

Bild
am Sonntag

**PREIS
LISTE**

**Das perfekte
Sonntagsfrühstück:
Croissants, Kaffee
und Werbeboost.**



Bild
am Sonntag

media impact

Preisliste Nr. 64a – Gültig ab 01.08.2023

ÜBERSICHT BILD AM SONNTAG-PREISLISTE

- 1.** DIE BILD-GRUPPE
- 2.** TITELPORTRÄT
- 3.** STANDARDFORMATE
- 4.** AUSSENFORMATE & FESTPLATZIERUNGEN
- 5.** SONDERFORMATE
- 6.** SPORT IN BILD AM SONNTAG
- 7.** AUTO IN BILD AM SONNTAG
- 8.** REDAKTIONELLE SONDERTHEMEN
- 9.** SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN & SPEZIALE
- 10.** BILD DIGITAL
- 11.** BILD LIVE
- 12.** MARKENKONZEPTE
- 13.** BRAND STUDIOS
- 14.** DAS SONNTAGSTHEMA
- 15.** TEILBELEGUNGEN
- 16.** BEILAGEN
- 17.** TERMINE
- 18.** VERLAGSANGABEN
- 19.** TECHNISCHE ANGABEN
- 20.** ANSPRECHPARTNER

1. DIE BILD-GRUPPE

Die Marken der **BILD-Gruppe** haben eine Gesamtreichweite von **47,86 Mio. pro Monat**, d. h. **67,9% der deutschsprachigen Bevölkerung** haben monatlich Kontakt mit unseren Medien!¹

47,86
MILLIONEN¹



2. TITELPORTRÄT

DER SONNTAG GEHÖRT BILD AM SONNTAG

BILD am SONNTAG steht für herausragenden Journalismus und setzt schon am Sonntag **die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht – politisch aktuell und unterhaltend.** Wir verbinden Boulevard mit ausgeruhten Hintergrundberichten und **schreiben Meinungsvielfalt groß.**

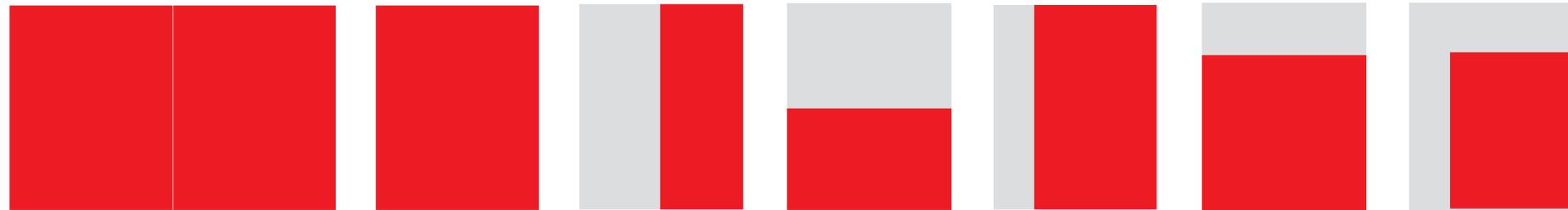
Der herausnehmbare Sportteil begeistert die Leser nicht nur mit **aktuellen Spielergebnissen und Analysen**, sondern auch mit **emotionalen Interviews und Reportagen.** Jeden Sonntag erreicht BILD am SONNTAG 6,16 Mio. Leser¹ und ist **die meistzitierte Sonntagszeitung² Deutschlands.**



3. STANDARDFORMATE BILD AM SONNTAG

FORMATE		BREITE IN MM	HÖHE IN MM	BRUTTOPREIS IN €
2/1		532	369	219.600,00
1/1		257	369	109.800,00
3/4	3-spaltig	191	369	89.500,00
	4-spaltig	257	276	
2/3	Hochformat	168	369	87.200,00
	4-spaltig	257	246	
9/16		191	276	83.900,00
1/2	2-spaltig	126	369	75.500,00
	4-spaltig	257	183	
3/8	2-spaltig	126	276	58.800,00
	Hochformat	84	369	
1/3	4-spaltig	257	123	54.800,00
	1-spaltig	60	369	
1/4	2-spaltig	126	183	41.800,00
	4-spaltig	257	90	
3/16	1-spaltig	60	276	31.900,00
	3-spaltig	191	90	
1/8	1-spaltig	60	183	21.500,00
	2-spaltig	126	90	
	4-spaltig	257	43	
1/16	1-spaltig	60	90	11.000,00
	2-spaltig	126	43	
1/32	1-spaltig	60	43	5.600,00
1/64	1-spaltig	60	20	2.900,00

3. STANDARDFORMATE BILD AM SONNTAG



2/1 Seite
532 x 369 mm

1/1 Seite
257 x 369 mm

1/2 Seite, 2-sp.
126 x 369 mm

1/2 Seite, 4-sp.
257 x 183 mm

3/4 Seite, 3-sp.
191 x 369 mm

3/4 Seite, 4-sp.
257 x 276 mm

9/16 Seite
191 x 276 mm



3/8 Seite, 2-sp.
126 x 276 mm

1/3 Seite hoch
84 x 369 mm

1/3 Seite, 4-sp.
257 x 123 mm

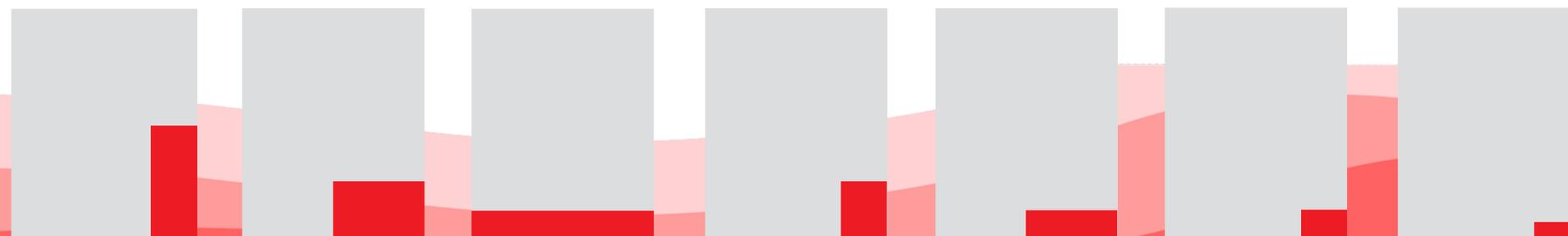
1/4 Seite, 1-sp.
60 x 369 mm

1/4 Seite, 2-sp.
126 x 183 mm

1/4 Seite, 4-sp.
257 x 90 mm

3/16 Seite, 1-sp.
60 x 276 mm

3/16 Seite, 3-sp.
191 x 90 mm



1/8 Seite, 1-sp.
60 x 183 mm

1/8 Seite, 2-sp.
126 x 90 mm

1/8 Seite, 4-sp.
257 x 43 mm

1/16 Seite, 1-sp.
60 x 90 mm

1/16 Seite, 2-sp.
126 x 43 mm

1/32 Seite, 1-sp.
60 x 43 mm

1/64 Seite, 1-sp.
60 x 20 mm

4. AUSSENFORMATE & FESTPLATZIERUNGEN

FORMATE	Platzierung	FORMAT BREITE X HÖHE	BRUTTOPREIS IN €
Titelseitenplatzierungen			
Titelseitenkopf	Am Kopf der Titelseite	60 x 68 mm	60.700,00
Titelseitenstreifen am Kopf	Am Kopf der Titelseite	257 x 60 mm	103.200,00
Titelseitenstreifen	Am Fuß der Titelseite	257 x 43 mm	64.500,00
Titelseitenstreifen XXL	Am Fuß der Titelseite	257 x 68 mm	83.900,00
Titelseitenfuß links/rechts	Am Fuß der Titelseite	60 x 68 mm	51.600,00
Titelseitenfuß XXL	Am Fuß der Titelseite	63 x 186 mm	82.600,00
BamS-Marke	Unterhalb des BamS-Logos	63 x 34 mm	25.300,00
Rückseitenplatzierungen			
Rückseitenkopf³	Am Kopf der Rückseite	60 x 68 mm	36.400,00
Rückseitenfuß³	Am Fuß der Rückseite	60 x 68 mm	32.800,00
Rückseitenstreifen, 1/4 Seite, 4-spaltig	Am Fuß der Rückseite	257 x 90 mm	52.300,00
	Als Sandwichanzeige	257 x 90 mm	57.500,00
Rückseitenstreifen, 1/3 Seite hoch	Am Bund der Seite	84 x 369 mm	68.500,00
Halbe Rückseite	Am Fuß der Rückseite	257 x 183 mm	94.400,00
Rückseitenbalken	Am Kopf der Rückseite	205 x 68 mm	51.600,00
Rückseitenwinkel	Als „L“ oder gespiegeltes „L“ auf der Rückseite	50 x 369 mm, vertikaler Streifen	95.800,00
		257 x 90 mm, horizontaler Streifen	

4. AUSSENFORMATE & FESTPLATZIERUNGEN



Titelseitenkopf
60 x 68 mm



Titelseitenstreifen am Kopf
257 x 60 mm



Titelseitenstreifen XXL
257 x 68 mm



Titelseitenfuß XXL
63 x 186 mm



Sporttitelseitenstreifen XXL
257 x 68 mm



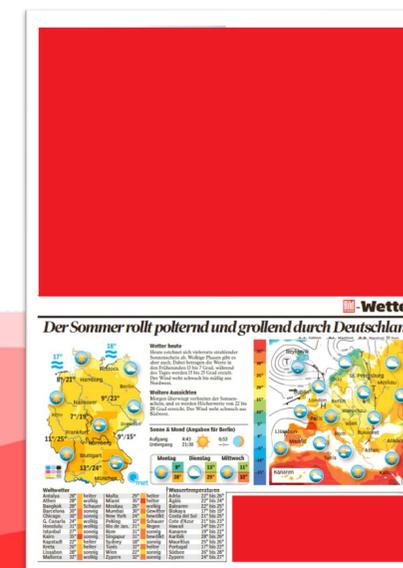
Rückseitenstreifen
257 x 90 mm



Halbe Rückseite
257 x 183 mm



Rückseitenstreifen
84 x 369 mm



Wetter 1/2 Seite, 257 x 183 mm
Wetterkasten, 126 x 43 mm

4. AUSSENFORMATE & FESTPLATZIERUNGEN

FORMATE	Platzierung	FORMAT BREITE X HÖHE	BRUTTOPREIS IN €
Sportseitenplatzierungen			
Sporttitelseitenstreifen	Titel des Sportteils	257 x 43 mm	37.600,00
Sporttitelseitenstreifen XXL	Titel des Sportteils	257 x 68 mm	48.900,00
Sporttitelseitenfuß	Titel des Sportteils	60 x 68 mm	27.500,00
Sporttitelseitenfuß XXL	Titel des Sportteils	63 x 186 mm	44.000,00
Sportrückseite U4 (1/1 Seite)	Titel des Sportteils	257 x 369 mm	120.780,00
Sonderplatzierungen			
Opening Spread¹	2/1 Seite auf Seite 2 und 3	532 x 369 mm, über Bund	263.520,00
1/4 Seite auf Seite 3¹⁺²	„Politik und Gesellschaft“ auf Seite 3	60 x 369 mm, 126 x 183 mm, 257 x 90 mm	48.070,00
1/2 Seite auf Seite 3¹⁺²	„Politik und Gesellschaft“ auf Seite 3	126 x 369 mm, 257 x 183 mm	86.825,00
Erste Doppelseite im Heft	2/1 Seite nach dem Opening Spread	532 x 369 mm, über Bund	241.560,00
Erste 1/1 Anzeigenseite im Heft		257 x 369 mm	126.270,00
TV-Programm-Streifen unten	Am Fuß der TV-Programm-Seiten	532 x 25 mm, über Bund	32.250,00
TV-Programm-Streifen mittig	Mittig über dem TV-Programm	532 x 25 mm, über Bund	35.475,00
TV-Programm-Streifen groß	Am Fuß der TV-Programm-Seiten	532 x 43 mm, über Bund	51.600,00
Wetter, 1/2 Seite, 4-spaltig	Am Kopf der Seite über Wetter	257 x 183 mm	86.825,00
Wetter-Presenting + 1/16 Seite, 2-spaltig		126 x 43 mm + Presenting	22.200,00

5. SONDERFORMATE

FORMATE		BREITE IN MM	HÖHE IN MM	BRUTTOPREIS IN €
Tunnelanzeige	2x 9/16 Seite über Bund	400	276	167.800,00
Tunnelanzeige	2x 3/8 Seite über Bund	270	276	129.360,00
Tunnelanzeige	2x 1/4 Seite über Bund	270	183	100.320,00
Diagonalanzeige	auf einer 1/1 Seite			94.375,00
Schachbrettanzeige	2x 1/4 Seite auf 1/1 Seite			91.960,00
Satellitenanzeige	2x 1/8 Seite auf 1/1 Seite			64.500,00
	4x 1/16 Seite auf 2/1 Seite			77.000,00
Inselanzeige		126	126	64.500,00
Griffecke	Dreieck	130	130	31.900,00
Sandwichanzeige	1/4 Seite	257	90	45.980,00

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; weitere Sonderformate und Sonderwerbformen auf Anfrage.

¹ Eine Platzierung auf Seite 2 + 3 ist nur mit klassischen Anzeigenmotiven und nach vorheriger Abstimmung mit Anzeigenleitung und Chefredaktion möglich. Advertorials können auf Seite 2 + 3 sowie auf Seite 3 bzw. 5 nicht platziert werden. Es gilt ein verlängerter Druckunterlagentermin. Bitte schicken Sie uns 14 Tage vor Erscheinen der Anzeige ein Ansicht-PDF an bildgruppe-duteam@axelspringer.de.

² Wenn der Opening Spread gebucht ist, erfolgt die Platzierung auf Seite 5.

³ Pro Erscheinungstermin ist nur der Rückseitenkopf oder der Rückseitenfuß möglich.

Termine für Sonderplatzierungen nach Verfügbarkeit sowie Farbausstattungen und andere Formate oder die Kombination von Formaten auf Anfrage.

Motivsplit: geografischer Split grundsätzlich möglich. Mindestformat 1/4 Seite. Einzelheiten auf Anfrage. Kosten pro Erscheinungstermin: € 2.700,00 zzgl. MwSt., für alle Farbausstattungen, nicht rabatt-, aber AE-fähig.

24-Stunden-Regelung: Sofern der Kunde vor Anzeigenschluss gegenüber der Media Impact GmbH & Co. KG eine verbindliche Buchung für eine Platzierung in Textform erklärt, kann diese, sofern eine vorrangige Reservierung von einem Dritten nicht innerhalb von 24 Stunden in eine verbindliche Buchung umgewandelt wird, vom Kunden nicht mehr storniert werden. Die Zusage für die betreffende Platzierung durch die Axel Springer SE steht unter dem Vorbehalt, dass keine verbindliche Buchung durch einen Dritten mit einer vorrangigen Reservierung erfolgt. Eine Stornierung der Buchung durch den Dritten ist nach Auslösen der 24-Stunden-Regelung ebenfalls nicht mehr möglich. Die Regelungen zum Schieberecht bleiben unberührt.

6. SPORT IN BILD AM SONNTAG

Auf rund 20 Seiten als Extra zum Herausnehmen erhalten die Leser brandheiße News und Highlights aus der Welt des Sports. Dabei dreht sich nicht nur alles um Fußball. BILD am SONNTAG berichtet über alle relevanten Sportarten wie Tennis, Basketball, Formel 1, Boxen, Wintersport und Olympia. Der Sportteil bietet mehr als nur Ergebnisse und Tabellen. Denn niemand ist so dicht an den Sportlern wie BILD am SONNTAG. Dabei führt BILD am SONNTAG persönliche Interviews und begleitet Schicksale und Skandale. Nutzen Sie dieses emotionale Umfeld, ob auf dem Titel, auf den Innenseiten oder auf der Rückseite – Ihnen ist eine herausragende Aufmerksamkeit garantiert!



Preise & Titelseitenbelegungen auf Seite 9
Sonderformate auf Anfrage

7. AUTO IN BILD AM SONNTAG

Regelmäßig erscheinen in BILD am SONNTAG außergewöhnliche Geschichten rund um das Automobil. Darüber hinaus präsentiert BILD am SONNTAG die Neuheiten aus der internationalen Automobilbranche und berichtet über Zukunftsthemen und Entwicklungen bei Digitalisierung, Automatisierung und Elektromobilität.



ABGEFAHREN – die wöchentliche Autoseite

Jede Woche erscheint eine Autoseite von Tom Drechsler, Chefredakteur AUTO der BILD-Gruppe, mit den aktuellsten News und Trends rund um das Lieblingsgefährt der Deutschen, abgerundet durch alle wissenswerten Informationen zum Thema „Mobilität“.

Jeden letzten Sonntag im Monat in dieser Rubrik: alles Wissenswerte zu den Innovationen rund um das Thema urbane Mobilität.

BILD am SONNTAG bringt PS auf die Straße!



Das Goldene Lenkrad

Das Goldene Lenkrad wird regelmäßig für die besten automobilen Neuerscheinungen vergeben. Der international renommierte Preis zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen in der Automobilbranche und wird 2023 zum 47. Mal verliehen.



8. REDAKTIONELLE SONDERTHEMEN

BILD am SONNTAG ist so abwechslungsreich wie das Leben selbst. Mit den BILD am SONNTAG-Spezialen setzt die Redaktion ihren Fokus auf ein Thema und bietet Ihnen ein attraktives Umfeld für Ihre Kommunikation. Ob zum Thema Automobil, Reise, Technik, Finanzen, Gesundheit oder Wohnen & Leben, jedes Spezial bietet einen Mix aus ansprechenden Fotos, Informationen und Ratgebertipps. Redaktionelle Sonderthemen sind involvierend und aktivierend.

FORMAT	BRUTTOPREIS IN €
1/1 Seite	109.800,00
9/16 Seite	83.900,00
1/2 Seite	75.500,00
1/3 Seite	54.800,00
1/4 Seite	41.800,00

Sonderformate auf Anfrage



9. SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN & SPEZIALE

EXKLUSIV-SPEZIALE

Werden Sie exklusiver Anzeigenpartner eines redaktionellen Spezials.

Erscheinungstermin nach Vereinbarung / in Abstimmung mit dem Verlag

Eckdaten

- Thema frei wählbar, Voraussetzung ist die Zustimmung der Chefredaktion
- Redaktionelles, monothematisches Produkt
- Eigene Titelseite mit BILD am SONNTAG-Logo

Heft in Heft zum Herausnehmen; Fortdruckexemplare z.B. für POS-Maßnahmen, Messen oder Mailings nach Absprache möglich

Umfang

mindestens 4 Seiten

(25% stehen als Anzeigenfläche zur Verfügung)

Bruttopreise 2023

4-seitiges Spezial inkl. 1 Anzeigenseite	216.950,00 €
8-seitiges Spezial inkl. 2 Anzeigenseiten	359.690,00 €
12-seitiges Spezial inkl. 3 Anzeigenseiten	480.470,00 €
16-seitiges Spezial inkl. 4 Anzeigenseiten	579.290,00 €

Format

Papierqualität



285 x 400 mm (B/H) Nordisches Tabloid/BamS-Format

42,5 g/m²

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

Die Anzeigensonderveröffentlichung ist eine spezielle Advertorialform, die auf mindestens 4 Seiten Ihre Werbebotschaft den Lesern näherbringt.

nach Vereinbarung

- Thema nach Kundenwunsch und in Abstimmung mit dem Verlag
- Eigene Titelseite mit Logo „BILD am SONNTAG-Anzeigensonderveröffentlichung“
- Erstellung im Rahmen der Gestaltungsrichtlinien für Advertorials über Brand Studios

mindestens 4 Seiten

(100% Anzeigenfläche)

4-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	428.240,00 €
8-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	801.560,00 €
12-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	1.163.900,00 €
16-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	1.504.280,00 €

zzgl. Gestaltungskosten



10. BILD DIGITAL

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands. BILD weiß, was die Menschen bewegt und was Reibung erzeugt. Der Content ist auf allen Devices und in der App abrufbar. Schnell, aktuell und abwechslungsreich.

- **BILD** erreicht täglich **durchschnittlich 5,2 Mio. Unique User**.¹
- **3,5 Mio. Unique User** allein über die reichweitenstarke **BILD Home**.¹

Unsere Leserschaft:

 **57%** männlich¹

 **75%** HHNE > € 2.000¹

 **53%** 20 - 49 Jahre alt¹

 **70%** erwerbstätig¹

Weitere Kennzahlen:

- **25,5 Mio.** UU/Monat auf BILD¹
- **425 Mio.** Visits²
- **1,5 Mrd.** Page Impressions²



11. BILD LIVE

BILD BEWEGT. FÜR ALLE. LIVE UND IN FARBE.

Europas größte Medienmarke denkt Live-Berichterstattung neu, treibt den Echtzeitjournalismus weiter voran und macht Geschichten für alle Menschen erlebbar.

Der schnellste Live-Sender Deutschlands ist täglich werktags von 07:00 bis 17:30 Live on Air – und natürlich rund um die Uhr bei aktuellen Ereignissen. Bei BILD haben „Breaking News“ immer Vorrang!

Neben der Live Strecke zeigt BILD TV rund um die Uhr eine Vielzahl an eigenproduzierten Bewegtbildformaten und ausgewählten Lizenzformaten: Inhaltlich stehen Politik, Sport, Show, Crime sowie Servicethemen im Mittelpunkt. Meinungsstark mit politischen Talks, mit emotionalen Geschichten mitten aus dem Leben der Menschen und immer nah dran am Geschehen, an Politikern und Entscheidern.

Unsere Seher:  **58%** männlich¹  **33%** 30 – 49 Jahre alt¹

Weitere Kennzahlen ¹

MA (%)	0,2
Seher (Mio.)	0,204
KTS (Mio.)	1,238



12. MARKENKONZEPTE – DER ABVERKAUFSBOOST FÜR IHR PRODUKT

BILD-MARKENKONZEPTE. UND DEUTSCHLAND KAUFT!

Mit einem BILD-Markenkonzept profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im Look & Feel unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User¹. Mit der exklusiven Nutzung der Markenlogos im Rahmen der Kampagne übertragen Sie diese Botschaft auf Ihre Produkte und an den POS. Erreichen Sie mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihre Konsumenten.

Volks.Produkt

DURCHSCHNITTLICH 35%–45% REICHWEITE PRO AKTION. JEDER ZWEITE KUNDE BUCHT IM SCHNITT 2–3 AKTIONEN.

AKTION FÜR DEUTSCHLAND

DAS BRANCHENSPEZIFISCHE ABVERKAUFSKONZEPT MIT EMPFEHLUNGSCHEIN.

Produkt.Tipp

DAS IDEALE KONZEPT FÜR THEMEN ODER PRODUKTE, DIE GANZ DEUTSCHLAND BEWEGEN.

Seit über 20 Jahren ist das Volks-Produkt Deutschlands großes Crossmedia-Konzept. Fast 220 umgesetzte Volks-Produkte sprechen für sich. Wir bieten Ihnen ein Full-Service-Paket für crossmediale Kampagnen, das individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten wird.

Eine Aktion für Deutschland bietet die Möglichkeit, Dienstleistungen oder Produkte zu bewerben. Die Inhalte sind massenmarktfähig und begeistern ganz Deutschland.

Wir stellen Ihr Produkt in den Mittelpunkt! Mit dem Produkt-Tipp bieten wir Ihnen eine branchenspezifische Abverkaufskampagne mit Fokus auf Produkt und Preis.

¹ Alle im Rahmen der Markenkonzepte gestalteten Werbemittel werden als Anzeige gekennzeichnet.

13. BRAND STUDIOS – WE LOVE TO TELL GREAT STORIES

AXEL SRPINGER BRAND STUDIOS: Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Social-Media-Experten übersetzen Ihre Markenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Werbewirkung.

BRAND STORY



PRODUCT STORY



CONTENT HUBS



Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz: Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand Studios Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil der BILD-Medien.

Im Zentrum der Story steht Ihr Produkt / Ihre Marke. Die Product Story ist besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote unserer Partner.

Mit einem Brand oder Product Hub erhalten Sie eine individuelle Themenbühne auf BILD.de. Der Hub besteht aus Ihren Brand oder Product Storys und bietet Ihnen eine ganze Seite für Ihre Geschichten.

13. BRAND STUDIOS – WE LOVE TO TELL GREAT STORIES

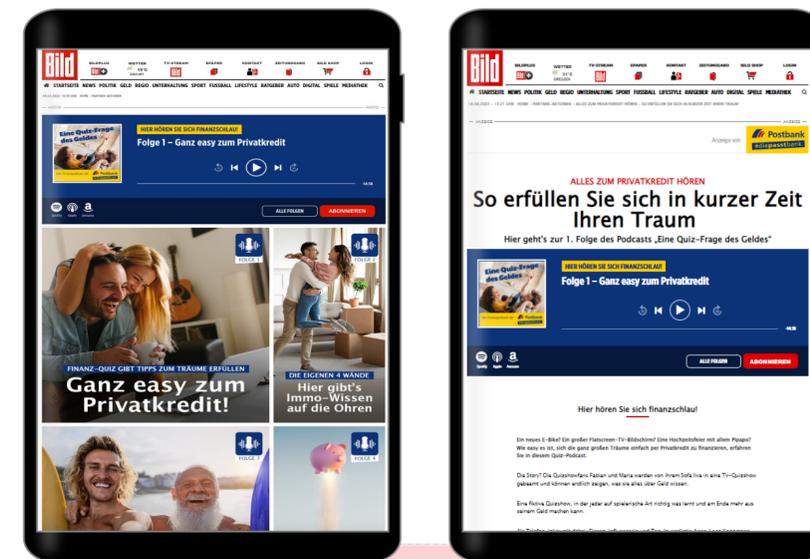
Haben wir Sie neugierig gemacht? Gern erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot und Kreativ-Konzept.

ADVERTORIAL



Reine Partnerinhalte – Sie spielen Ihren Content in unseren Marken! Wir gestalten individuell Ihre Standardwerbemittel. Geeignet insbesondere für produkt- & markenzentrische Inhalte für konkrete Produkte, neue Features und Angebote

PODCAST



Unser Podcast Hub mit integriertem Branded Podcast bietet das perfekte innovative Branding-Instrument für Ihr Unternehmen. Integration des Podcast Players mit Ihrem Branded Podcast (verfügbar auf allen gängigen Podcast Plattformen wie Spotify und Deezer) innerhalb der Storys und auf dem Hub.

14. DAS SONNTAGSTHEMA

SIE BESTIMMEN DAS THEMA AM SONNTAG

Das Sonntagsthema in BILD am SONNTAG ...

... verbindet das vielfältige Themeninteresse der Leser mit deren Affinität zu Werbung.

... führt die Leser über ein bestimmtes Thema zu Ihrer werblichen Botschaft.

... besteht aus großformatigen Anzeigen in BILD am SONNTAG. Optional können Verstärkerformate in BILD oder eine digitale Verlängerung eingesetzt werden.

Fakten BILD am SONNTAG

Verkaufte Auflage*: 573.995 Exemplare
Reichweite**: 6,20 Mio. Leser



Das Sonntagsthema gibt es „nur“ **einmal pro Ausgabe** - so wie jede andere Rubrik in BILD am SONNTAG auch.

Das Sonntagsthema kann auf jede **Branche** adaptiert werden.

Die Headline hat einen hohen **Wiedererkennungswert** und etabliert Das Sonntagsthema als Marke und eigenständige Rubrik.



Exklusives Signet: „Das Sonntagsthema“

Redaktionelles Element: Ihre Botschaft informativ und anschaulich für die BamS-Leser aufbereitet

Taktisches Element: Harmonische Einbindung des Werbemotivs als Verbindung zu Ihrem Produkt

1/1-Seite **109.800 € brutto¹**
Kreation **ab 3.000 € brutto²**

¹ rabatt- / AE-fähig, Preise für andere Formate auf Anfrage
² nicht rabatt- / AE-fähig
Es gilt Preisliste Nr. 64 inkl. AGBs, Preise zzgl. MwSt.

15. TEILBELEGUNG – FORMATE UND PREISE

VON DER GESAMTAUSGABE ABWEICHENDE BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILBELEGUNG

Allgemeine Hinweise

Die Teilausgaben können einzeln oder beliebig kombiniert belegt werden.

Aufträge für die einzelnen Teilausgaben und jede beliebige Kombination von Teilausgaben werden gesondert rabattiert.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittsrecht (alle Farbausstattungen)

AS/Rücktrittsrecht: 7 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

DU: 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Anzeigen für Teilausgaben zugunsten vorliegender Aufträge für die Gesamtausgabe zu verschieben.

FORMATE (EIN- BIS VIERFARBIG)		NIELSEN I	NIELSEN II	NIELSEN IIIA	NIELSEN IIIB	NIELSEN IV	NIELSEN V, VI, VII
1/1 Seite	257 x 369 mm	31.000,00 €	34.500,00 €	30.500,00 €	26.000,00 €	29.000,00 €	21.000,00 €
9/16 Seite	191 x 276 mm	23.700,00 €	26.400,00 €	23.300,00 €	19.900,00 €	22.200,00 €	16.000,00 €
1/2 Seite	257 x 183 mm	21.300,00 €	23.700,00 €	21.000,00 €	17.900,00 €	19.900,00 €	14.400,00 €
1/4 Seite	126 x 183 mm	14.300,00 €	15.900,00 €	14.000,00 €	12.000,00 €	13.300,00 €	9.700,00 €



Verbreitungsgebiete

NIELSENGEBIETE BUNDESLÄNDER

Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg
Nielsen IV	Bayern
Nielsen V, VI, VII	Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen

16. BEILAGEN

NIELSENGEBIET	NIELSEN I	NIELSEN II	NIELSEN IIIA	NIELSEN IIIB	NIELSEN IV	NIELSEN V – VII
Druckorte	Hamburg	Essen-Kettwig	Mörfelden/ Essen-Kettwig	Mörfelden/ München	München	Berlin
Preise pro 1.000 Exemplare¹	bis 20 g 79,00 € • bis 30 g 89,00 € • bis 40 g 99,00 € • bis 50 g 109,00 € • bis 60 g 119,00 € • bis 70 g 129,00 € • bis 80 g 139,00 €					
Buchungsschluss, Rücktrittsrecht	6 Wochen vor Erscheinen ²					
Gewicht	5–80 g (höhere Gewichte auf Anfrage, Beispielmuster erforderlich)					
Format			• minimal 10,5 x 14,8 cm	• maximal 25,0 x 35,0 cm		
Verbreitungsgebiete	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin, Mecklenburg-V., Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen
Anlieferung (7–15 Uhr)						
Frühestens	5 Tage	6 Tage	5 Tage	5 Tage	5 Tage	5 Tage
Spätestens	4 Tage	5 Tage	4 Tage	4 Tage	4 Tage	4 Tage
Anschrift	AS Offsetdruckerei Ahrensburg GmbH & Co. KG Kornkamp 11 22926 Ahrensburg	AS Offsetdruckerei Kettwig GmbH & Co. KG Im Teelbruch 100 45219 Essen	Hürriyet A.S. An der Brücke 20 – 22 64546 Mörfelden-Walldorf AS Offsetdruckerei Kettwig GmbH & Co. KG Im Teelbruch 100 45219 Essen	Hürriyet A.S. An der Brücke 20 – 22 64546 Mörfelden-Walldorf Süddeutscher Verlag GmbH/ Weiter- verarbeitung Zamdorfer Str. 40 81677 München	Süddeutscher Verlag GmbH/ Weiter- verarbeitung Zamdorfer Str. 40 81677 München	AS Druckhaus Spandau GmbH & Co. KG Brunsbütteler Damm 156 –172 13581 Berlin

17. Termine

HEFT NR.	WOCHE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)	HEFT NR.	WOCHE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
1	52	01.01.2023	27.12.2022	28.12.2022	28	27	09.07.2023	04.07.2023	05.07.2023
2	1	08.01.2023	03.01.2023	04.01.2023	29	28	16.07.2023	11.07.2023	12.07.2023
3	2	15.01.2023	10.01.2023	11.01.2023	30	29	23.07.2023	18.07.2023	19.07.2023
4	3	22.01.2023	17.01.2023	18.01.2023	31	30	30.07.2023	25.07.2023	26.07.2023
5	4	29.01.2023	24.01.2023	25.01.2023	32	31	06.08.2023	01.08.2023	02.08.2023
6	5	05.02.2023	31.01.2023	01.02.2023	33	32	13.08.2023	08.08.2023	09.08.2023
7	6	12.02.2023	07.02.2023	08.02.2023	34	33	20.08.2023	15.08.2023	16.08.2023
8	7	19.02.2023	14.02.2023	15.02.2023	35	34	27.08.2023	22.08.2023	23.08.2023
9	8	26.02.2023	21.02.2023	22.02.2023	36	35	03.09.2023	29.08.2023	30.08.2023
10	9	05.03.2023	28.02.2023	01.03.2023	37	36	10.09.2023	05.09.2023	06.09.2023
11	10	12.03.2023	07.03.2023	08.03.2023	38	37	17.09.2023	12.09.2023	13.09.2023
12	11	19.03.2023	14.03.2023	15.03.2023	39	38	24.09.2023	19.09.2023	20.09.2023
13	12	26.03.2023	21.03.2023	22.03.2023	40	39	01.10.2023	26.09.2023	27.09.2023
14	13	02.04.2023	28.03.2023	29.03.2023	41	40	08.10.2023	02.10.2023	04.10.2023
15	14	09.04.2023	04.04.2023	05.04.2023	42	41	15.10.2023	10.10.2023	11.10.2023
16	15	16.04.2023	11.04.2023	12.04.2023	43	42	22.10.2023	17.10.2023	18.10.2023
17	16	23.04.2023	18.04.2023	19.04.2023	44	43	29.10.2023	24.10.2023	25.10.2023
18	17	30.04.2023	25.04.2023	26.04.2023	45	44	05.11.2023	31.10.2023	01.11.2023
19	18	07.05.2023	02.05.2023	03.05.2023	46	45	12.11.2023	07.11.2023	08.11.2023
20	19	14.05.2023	09.05.2023	10.05.2023	47	46	19.11.2023	14.11.2023	15.11.2023
21	20	21.05.2023	16.05.2023	17.05.2023	48	47	26.11.2023	21.11.2023	22.11.2023
22	21	28.05.2023	23.05.2023	24.05.2023	49	48	03.12.2023	28.11.2023	29.11.2023
23	22	04.06.2023	30.05.2023	31.05.2023	50	49	10.12.2023	05.12.2023	06.12.2023
24	23	11.06.2023	06.06.2023	07.06.2023	51	50	17.12.2023	12.12.2023	13.12.2023
25	24	18.06.2023	13.06.2023	14.06.2023	52	51	24.12.2023	19.12.2023	20.12.2023
26	25	25.06.2023	20.06.2023	21.06.2023	53	52	31.12.2023	22.12.2023	27.12.2023
27	26	02.07.2023	27.06.2023	28.06.2023					

18. VERLAGSANGABEN

VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

axel springer

Axel Springer SE
BILD am SONNTAG – Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Erscheinungsort
Berlin

Erscheinungsweise
Sonntags

Heftformat
Nordisches Tabloid

Verbreitungsgebiet
Bundesrepublik Deutschland

ZIS-Nummer
102364

NATIONALER VERMARKTER

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10117 Berlin

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services
www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de

Anzeigenleitung BILD am SONNTAG
Edda Feldkamp
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29
E-Mail: edda.feldkamp@axelspringer.de
(nicht für Druckdaten)

Integrated Ad Management
ampx@axelspringer.com

Kontakt Druckunterlagen
Telefon: +49 (0) 30 2591 - 73073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates,
sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäfts-
verbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse
bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei
Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in
gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu
unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für
Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen
des jeweiligen Titels sowie den allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in
Online-Medien.

Unsere vollständigen allgemeinen Geschäfts-
bedingungen für Zeitschriften und digitale Medien
finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb

Anzeigenbuchungen online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

19. TECHNISCHE ANGABEN

ALLGEMEINE ANGABEN

Kontakttelefon

+49 (0) 30 2591 - 73073

Fax

+49 (0) 30 2591 - 72977

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Satzspiegel

257 mm breit x 369 mm hoch
(Panorama 532 mm breit x 369 mm hoch)

Schriften

Positivschriften ab 6 Punkt;
Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett,
serifenlos

Strichbreite

Positive Strichbreite mind. 0,2 mm, negative
Strichbreite mind. 0,3 mm

Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im Zeitungs-
offsetdruck um ca. 26%.

Rasterweite

50er-Raster im Auflagendruck

Farben

Euroskala ISO 2846-2
Zusatzfarben bitte als HKS-Z-Sonderfarben
anlegen. Diese werden in der Regel nach der
HKS-Z-CMYK-Farbtafel Version 2006 (auf
Anfrage erhältlich) in CMYK-Werte umgesetzt.

Passertoleranz

≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

ANZEIGENDATEN

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi
Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich
der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die
hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine
Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht
übernommen.

Skalierung

Größe der Anzeige und der Anzeigenelemente auf
100% anlegen, keine Beschnittzeichen anlegen

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat **PDF/X-4:2008**. Die
Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002
besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls
akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen
Formate verwendet.
Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung
von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener
Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Gesamtfarbauftrag

Max. 240%

19. TECHNISCHE ANGABEN

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter <http://www.axelspringer.de/icc>

4c-Proofdruck

Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

Digitale Datenübermittlung

Auf der Internetseite <http://transfer.axelspringer.de> können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen. Wir empfehlen den Upload mit Registrierung.

Bitte kontaktieren Sie uns per E-Mail unter zugangsdaten.upload@axelspringer.de, um einen Übertragungs-Account zu erhalten. Datenträger (CD, DVD) und Proof senden Sie bitte an:

Axel Springer SE
Herstellung News Media National
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Nutzen Sie unsere technischen Möglichkeiten, und schicken Sie uns Ihre Anzeige per Internet. Sie sparen dabei Zeit und Kosten und stellen sicher, dass Ihre Anzeige unverändert publiziert wird. Die Möglichkeiten und Bedingungen zum Transfer Ihrer Druckunterlagen per E-Mail oder FTP finden Sie ebenfalls unter <http://transfer.axelspringer.de>

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

20. ANSPRECHPARTNER

Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner, besondere Angebote und aktuelle Informationen erhalten Sie hier:

www.mediaimpact.de

<https://www.mediaimpact.de/de/kontakt-3>

Edda Feldkamp

Director Brand BILD & BILD am SONNTAG
edda.feldkamp@axelspringer.com