



...DENN ZUKUNFT BEGINNT HEUTE!

Die Zukunft in BILD am SONNTAG

Bild
am Sonntag

media impact

IN DIE ZUKUNFT MIT BILD am SONNTAG

Mit BILD am SONNTAG in die Welt der Zukunft tauchen! In dieser besonderen Ausgabe widmen wir uns den Schlüsselthemen, die unsere Zukunft prägen werden: Mobilität, Kommunikation, Ernährung, Gesundheit und vielem mehr.

Wir berichten über die neuesten Trends und Innovationen von morgen und prüfen, ob wir sie schon heute leben.

Seien Sie dabei, wenn wir im Oktober *zurück* in die Zukunft blicken.

ZUKUNFT BEGINNT JETZT

THEMENSCHWERPUNKT
am 15. OKTOBER 2023





6,00 Mio. Leser
ma 2023 Pressemedien II
580.001 Ex.
IVW II/2023 verkaufte Auflage

ERSCHEINUNGSTERMIN
15. OKTOBER 2023

ANZEIGENSCHLUSS
05.10.2023

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
10.10.2023

THEMEN

Wie sieht die Ernährung der Zukunft aus?

Urban Gardening/Farming:
Die sich selbstversorgende Stadt.

Zuhause Professor werden:
Wie sich Bildung verändert.

Medizin 2050 – zwischen Forschung und Vision: Heilung per App und der Roboter im OP

Kommunikation der Zukunft:
Wie wird KI und Chat GPT unseren Alltag verändern?

Was Ihr Zuhause 2050 alles kann:
Smart in die Zukunft

Keine Löcher mehr in der Hose:
Bezahlung nur noch per Augenscan.

Wie kaufen wir in Zukunft ein:
Innenstädte vs. E-commerce

Wie sieht das Mobiltelefon 2050 aus?

Nachhaltiges Bauen und Stadtplanung der Zukunft

Pendeln oder Homeoffice auf dem Land:
Wie wir im Jahr 2050 arbeiten und wo wir leben werden.

New Work und Berufe der Zukunft

Heizen jenseits der Wärmepumpe

E-Mobility:
Was setzt sich durch? Grünstrom, E-Fuels oder am Ende doch Wasserstoff?

Scotty, beam me up:
Die Mobilitätskonzepte der Zukunft

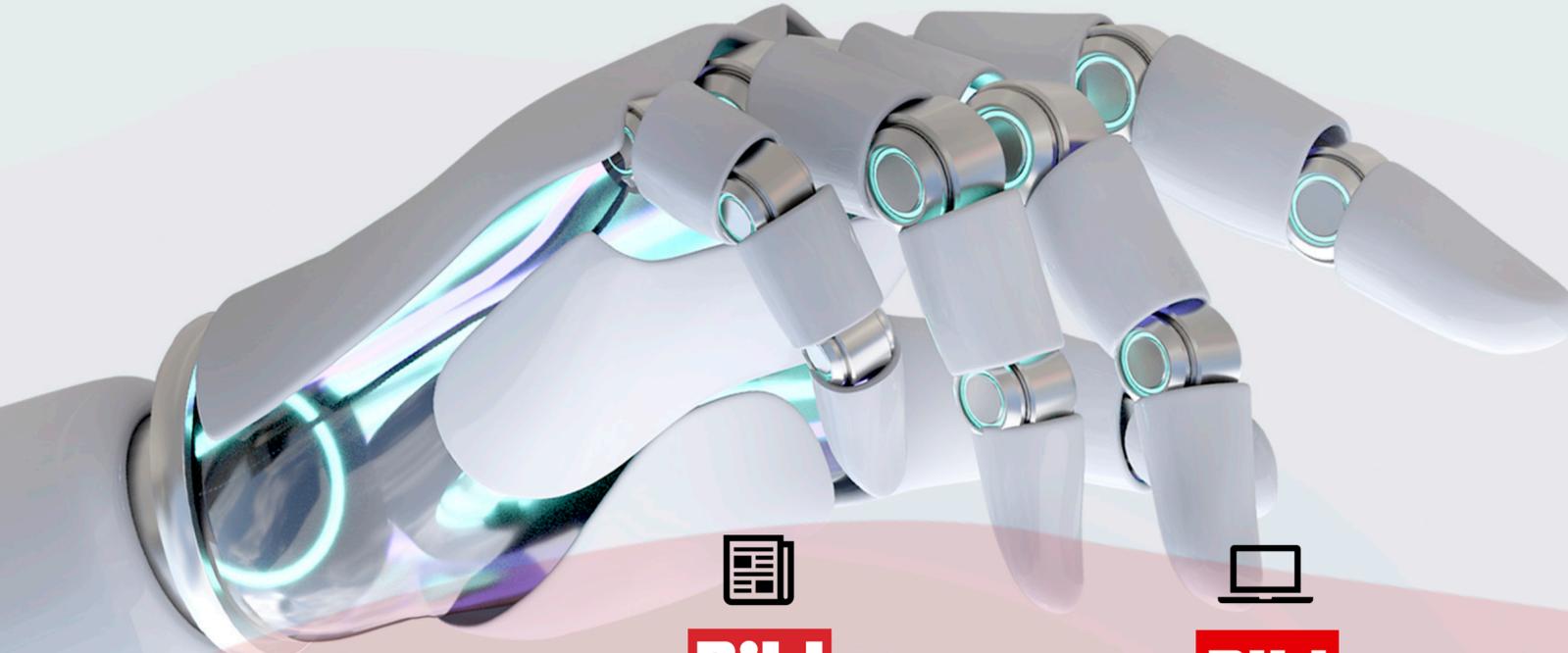
Auto vs. Lastenrad:
Wie wir uns in der neuen Stadt fortbewegen.

Vorbehaltlich Entscheidung CR

UNSERE CROSSMEDIALE REICHWEITENPOWER

DURCH ZUSÄTZLICHE BELEGUNG VON BILD.DE ERHÖHEN SIE DIE REICHWEITE UM FAST 5 MILLIONEN.

Mit einer geringen Überschneidung Zielgruppen erreichen Sie insgesamt **11,25 MILLIONEN NUTZER** am Erscheinungstag.



Quelle: b4p 2022 III , Print: LpA, Digital: NpT; Basis: Deutschspr. Bev. ab 14 Jahre (70,60 Mio.)

DER ZUKUNFTSBLOCK AUF BILD.DE

EIN BLOCK VOLLER ZUKUNFT

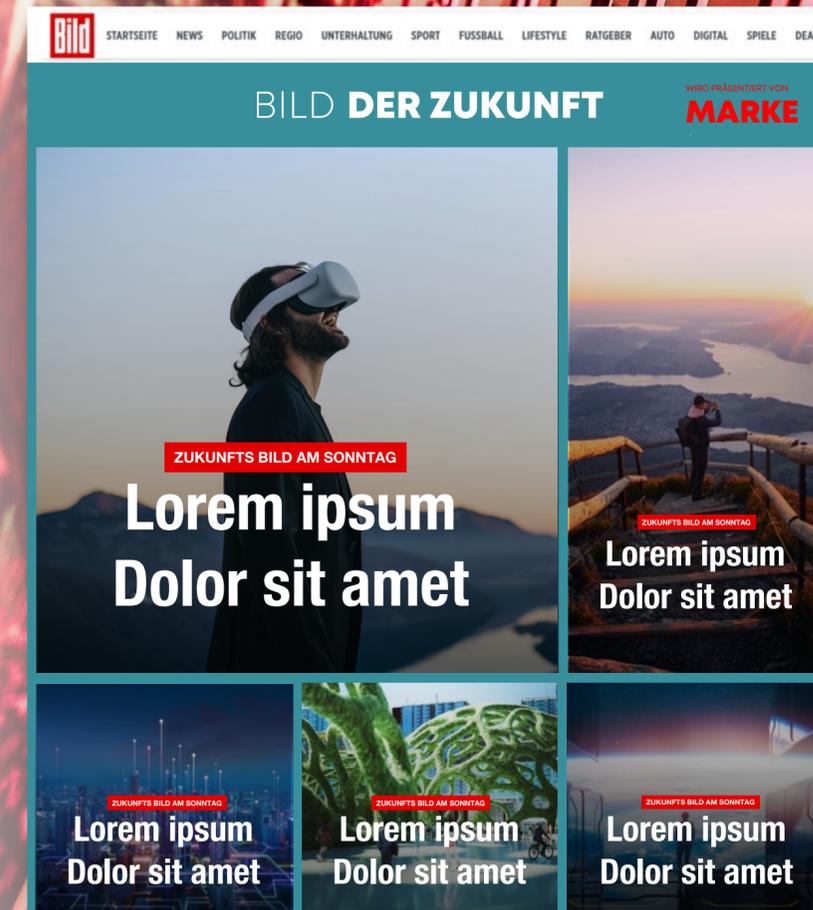
Absolute Präsenz & Reichweite
für ein weitreichendes Anliegen

Einen Tag nach Erscheinen der BamS der Zukunft präsentieren wir
Ihre Marke auf BILD.de live:

Sie werden am 16. Oktober **exklusiver Sponsor des
BILD Blocks**, der auf der HOME erscheint. Abgerundet wird diese
Präsenz durch einen **Sponsoring Header auf Articlebene** innerhalb
relevanter Artikel sowie optional mit einem Themenspecial.

Innerhalb des Blocks platzieren wir die Artikel der **BamS der Zukunft**.

Pricing beträgt 10% des Gesamt-
Buchungsvolumen



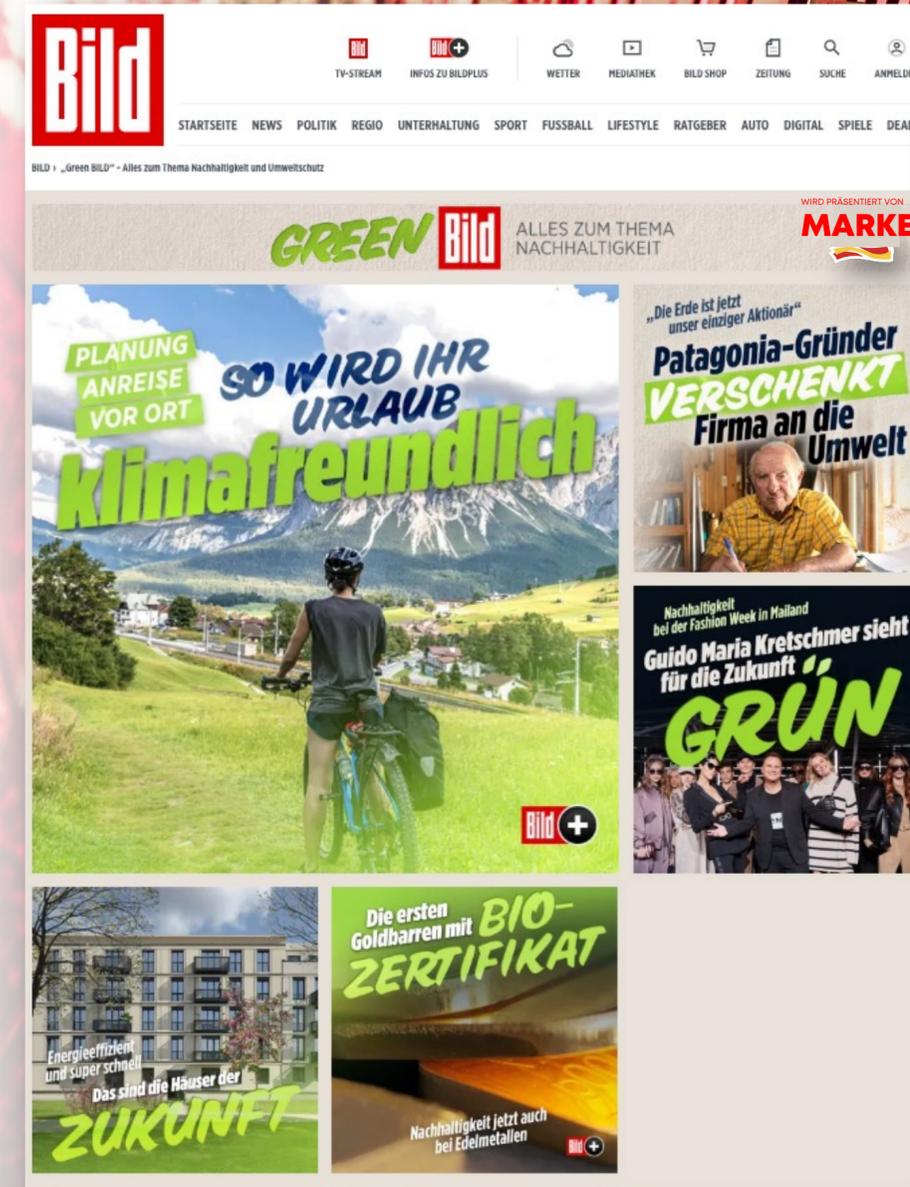
FIRST MOVER AUF BILD.DE

EINE BÜHNE MIT GRÜNER WEITSICHT

Hier findet die Zukunft statt

Glaubwürdig und echt vermittelt BILD-Themen rund um relevante Zukunftsthemen auf Augenhöhe. Dabei im Fokus: **Multimediales Storytelling und ein digital-first Ansatz.** Videos, Artikel, Interaktive Tools uvm. informieren Nutzer*innen auf zugängliche Art und Weise.

Ihre Marke kann in diesem redaktionellen Kontext authentisch auftreten. Im Rahmen eines BILD Specials werden Sie als exklusiver Sponsor der Themenbühne präsentiert.



6 *Beispielhafte Visualisierung, alle Inhalte vorbehaltlich redaktioneller Freigabe. Alternativ kann auch eine Themenbühne zum Thema Zukunft erstellt werden. Optional kann eine Sitebar als Werbemittel hinzugebucht werden.

**Garantierte Leistungswerte:
Ab 10,5 Mio. Ad Impressions**

OPTIONAL:

DIGITALES BILD SPECIAL **ZUR BAMS DER ZUKUNFT**

**WIR ERWEITERN DAS THEMA UND VERGRÖßERN
DIE ZIELGRUPPE SOWIE DIE REICHWEITE:**

Die Inhalte der BILD am SONNTAG der Zukunft können ebenfalls
digital auf BILD.de stattfinden.

Eine **redaktionelle Themenbühne** fasst alle Artikel zum Thema
„Zukunft“ und optionalen Partner-Inhalte zusammen und bündelt
diese dort für einen Zeitraum von 4 Wochen.

Ihre Marke wird auf vielfältige Weise integriert.



Redaktioneller Artikel

Digitale Themenbühne

INTEGRATIONS- MÖGLICHKEITEN IN DAS DIGITALE BILD SPECIAL



Digitale
Themenbühne

Redaktioneller Artikel

Grobkonzept vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

1

FESTE LOGOINTEGRATION

Permanente Sichtbarkeit durch Header mit Partner-Logo auf Startseite und Artikelebene (Presenting-Einbindung).

2

EXKLUSIVE MEDIAFLÄCHEN

Contentnahe Partnerintegration über feste Mediaflächen auf der Themenbühne (Startseite und Artikelseiten).

3

OPTIONAL: ADVERTORIAL

Alle Content-Marketing Inhalte vom Partner werden auf der Themenbühne im redaktionellen Umfeld aufbereitet und im BILD Look & Feel umgesetzt.

4

VERLINKUNGEN

Feste Verlinkung mittels grafischer Störer und Textlinks in redaktionellen Artikeln mit Weiterleitung zur Partner-Landingpage oder zum Advertorial.

PREISE UND FORMATE IM ÜBERBLICK

Basis (fixer Angebotsbestandteil)



Titel Darstellung weicht ab

THEMEN-SCHWERPUNKT

Mögliche Anzeigenformate:

1/1 Seite	257 x 369 mm	109.800 € brutto
9/16 Seite	191 x 276 mm	83.900 € brutto
1/2 Seite	126 x 369 mm 257 x 183 mm	75.500 € brutto
1/3 Seite	84 x 369 mm 257 x 123 mm	54.800 € brutto
1/4 Seite	60 x 369 mm 126 x 183 mm 257 x 90 mm	41.800 € brutto

optionale Angebotsbestandteile



DIGITALE BILD SPECIAL

Bestandteile (Laufzeit 4 Wochen):

- Garantiert: 10,5 Millionen Als in Rotation auf Partner-Kampagne mit Verlinkung auf Advertorials im BILD.de-Universum oder externe Landingpage
- Contentnahe Integration in exklusives, redaktionelles Umfeld und Artikeln (via Textlinks und fest verbaute Werbeflächen)
- Feste Logo-Integration auf der Themenbühne

Paketpreis BILD Special: 89.600 € brutto**



BLOCK BRANDING + SPONSORING HEADER

Bestandteile (Laufzeit in Absprache mit Redaktion):

- Platzierung auf der Home
- Logoeinbindung innerhalb des CMS
- Sponsoring Header auf Articlebene

Paketpreis: 18.000€ brutto

BamS der Zukunft 2023

ANSPRECHPARTNER

NATIONAL SALES

[Klicken Sie hier](#)

EDDA FELDKAMP

Director Brand BILD & BILD am SONNTAG

Tel.: +49 (0) 151 543 328 29
edda.feldkamp@axelspringer.com

CLEMENS VELTHEIM

General Director Marketing BILD Gruppe

Tel.: +49 (0) 170 375 31 65
clemens.veltheim@axelspringer.com