

GESAMT					26. Juli 2023 9 Uhr		Veränderung ma 2023 I = 100	
Aktueller ma-Vergleich	ma 2023 I		ma 2023 II		ma 2023 II			
	%	Mio.	%	Mio.	Index			
Bevölkerung	100,0	70,6	100,0	70,08	100			
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT	10,4	7,35	9,9	6,93	95		↘	
DIE WELT	1,2	0,85	1,4	0,96	117		↑	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,3	0,94	1,3	0,89	100		→	
Handelsblatt	0,8	0,59	0,8	0,55	100		→	
REPUBLIC workday (F.A.Z. + SZ)	3,1	2,22	3,0	2,08	97		↘	
Süddeutsche Zeitung	1,9	1,33	1,8	1,25	95		↓	
taz die tageszeitung	0,4	0,30	0,4	0,31	100		→	
BILD am SONNTAG	8,8	6,20	8,6	6	98		↘	
FOCUS	4,5	3,16	4,4	3,07	98		↘	
DER SPIEGEL	6,5	4,56	5,9	4,17	91		↓	
stern	5,4	3,81	5,4	3,77	100		→	
WELT Print Gesamt	2,3	1,65	2,6	1,79	113		↑	
Kluge Köpfe Kombi (FAZ + FAS)	2,0	1,42	1,9	1,35	95		↘	
REPUBLIC weekend (FAZ + FAS + SZ)	3,8	2,67	3,6	2,5	95		↓	
WELT AM SONNTAG	1,3	0,93	1,4	1	108		↑	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,9	0,61	0,8	0,57	89		↓	
DIE ZEIT	2,4	1,66	2,0	1,43	83		↓	
B.Z.	0,4	0,28	0,4	0,28	100		→	
Abendzeitung	0,2	0,11	0,2	0,13	100		→	
EXPRESS	0,4	0,29	0,4	0,28	100		→	
Hamburger Morgenpost	0,4	0,30	0,4	0,28	100		→	
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,12	0,1	0,09	50		↓	
AUTO BILD	2,2	1,59	2,4	1,66	109		↑	
AUTO BILD SPORTSCARS	0,2	0,17	0,3	0,22	150		↑	
AUTO MOTOR UND SPORT	2,0	1,42	2,2	1,56	110		↑	
AUTO ZEITUNG	0,9	0,60	0,8	0,56	89		↓	
AUTO STRASSENVERKEHR	0,4	0,30	0,5	0,35	125		↑	
	0,4	0,31	0,6	0,4	150		↑	
SPORT BILD	4,5	3,20	4,8	3,38	107		↑	
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	2,1	1,45	2,1	1,49	100		→	
11 Freunde	1,0	0,70	1,1	0,77	110		↑	
COMPUTER BILD	3,0	2,15	2,6	1,83	87		↓	
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,4	0,31	0,4	0,31	100		→	
CHIP	2,8	2,00	2,7	1,88	96		↘	
CHIP FOTO-VIDEO	0,2	0,16	0,2	0,16	100		→	
FUNKE Medien Berlin GA	0,5	0,32	0,4	0,28	80		↓	
DER TAGESSPIEGEL GESAMT mit PNN	0,6	0,40	0,5	0,36	83		↓	
FUNKE Medien Niedersachsen GA	0,5	0,33	0,4	0,31	80		↓	
FUNKE Medien Nordrhein-Westfalen GA	2,3	1,60	2,2	1,56	96		↘	
FUNKE Medien Hamburg GA	0,7	0,50	0,7	0,52	100		→	
FUNKE Medien Thüringen GA	0,8	0,58	0,8	0,58	100		→	
Media Impact TZ ABO Mo-Sa	5,8	4,09	5,9	4,1	102		→	
Media Impact TZ Regio Abo	4,7	3,30	4,6	3,22	98		↘	

GESAMT					26. Juli 2023 9 Uhr		Veränderung ma 2023 I = 100	
Aktueller ma-Vergleich	ma 2023 I		ma 2023 II		ma 2023 II			
Gong plus*	2,2	1,57	2,0	1,41	91		↓	
HÖRZU	5,2	3,66	5,2	3,61	100		→	
TV DIGITAL	4,8	3,38	4,4	3,1	92		↓	
TV für mich	1,1	0,76	1,0	0,7	91		↓	
TVdirekt	2,1	1,46	2,0	1,4	95		↘	
auf einen Blick	2,3	1,59	2,3	1,6	100		→	
BILDWOCHE	0,6	0,41	0,5	0,36	83		↓	
Fernsehwoche	1,6	1,14	1,5	1,05	94		↓	
FUNK UHR	1,4	0,96	1,3	0,93	93		↓	
Super TV	0,6	0,4	0,5	0,35	83		↓	
tv Hören und Sehen	2,7	1,89	2,8	1,94	104		↗	
TV klar	1,0	0,68	0,7	0,5	70		↓	
TV neu!	0,4	0,28	0,4	0,3	100		→	
die 2	0,3	0,19	0,2	0,17	67		↓	
TV Movie	6,2	4,35	5,3	3,71	85		↓	
TV Piccolino	0,6	0,45	0,6	0,43	100		→	
TV SPIELFILM plus*	5,2	3,69	5,1	3,56	98		→	
tv14	4,7	3,33	4,9	3,46	104		↗	
tv pur	1,5	1,08	1,5	1,06	100		→	
die aktuelle	2,0	1,38	2,0	1,43	100		→	
ECHO DER FRAU	0,8	0,57	0,7	0,47	88		↓	
frau aktuell	0,9	0,62	1,0	0,67	111		↑	
FRAU IM SPIEGEL	1,0	0,69	0,9	0,65	90		↓	
DAS GOLDENE BLATT	1,5	1,06	1,6	1,09	107		↑	
NEUE WELT	0,7	0,48	0,6	0,43	86		↓	
BILD der FRAU	5,3	3,73	4,9	3,45	92		↓	
FRAU von HEUTE	0,5	0,33	0,5	0,34	100		→	
Avanti	0,3	0,21	0,3	0,2	100		→	
Frau mit Herz	0,6	0,39	0,5	0,33	83		↓	
FreizeitRevue Plus*	2,8	2	3,2	2,25	114		↑	
FREIZEITWOCHE	0,8	0,55	0,9	0,6	113		↑	
GLÜCKS REVUE	0,8	0,55	0,7	0,52	88		↓	
mach mal Pause	0,7	0,46	0,6	0,45	86		↓	
Mini	0,3	0,19	0,2	0,15	67		↓	
das neue	0,3	0,21	0,3	0,19	100		→	
DAS NEUE BLATT	1,5	1,03	1,5	1,02	100		→	
DIE NEUE FRAU	0,2	0,14	0,2	0,14	100		→	
Neue Post	2,1	1,46	2,0	1,37	95		↘	
neue Woche	0,3	0,23	0,2	0,16	67		↓	
Schöne WOCHE	0,4	0,29	0,3	0,24	75		↓	
Viel Spaß	0,5	0,34	0,4	0,3	80		↓	
WOCHE DER FRAU	0,1	0,1	0,2	0,13	200		↑	
7 TAGE	0,4	0,27	0,5	0,33	125		↑	
Alles für die Frau	0,6	0,45	0,6	0,44	100		→	
Frau im Trend	0,6	0,43	0,6	0,41	100		→	
tina plus*	3,1	2,22	2,7	1,92	87		↓	
Laura	0,7	0,52	0,6	0,4	86		↓	
Lea	0,5	0,33	0,5	0,33	100		→	
Lisa	1,1	0,76	0,9	0,62	82		↓	
BILD der FRAU Schlank & fit	0,6	0,45	0,6	0,43	100		→	
DONNA	0,2	0,13	0,3	0,2	150		↑	
myself	0,4	0,3	0,4	0,31	100		→	
COSMOPOLITAN	1,2	0,84	1,2	0,85	100		→	
MAXI	0,5	0,32	0,5	0,32	100		→	
PETRA	1,1	0,75	0,7	0,52	64		↓	
VOGUE	1,0	0,69	0,7	0,49	70		↓	

* Zwangskombi (nicht als Einzeltitel belegbare Angebote)

Der Index bezieht sich auf die Veränderung der %-Reichweite

Legende: >=105 104 bis 102 102 bis 98 97 bis 95 <=94
    