

WELT

EARTH
WEEK



CASEBOOK

22.-28. April 2023



360-Grad
klimaneutral

WELT EARTH WEEK 2023

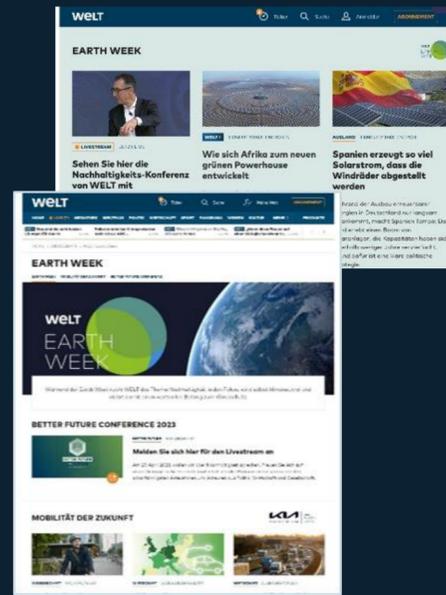
Inhaltliche Umsetzung in einer Woche



WELT AM SONNTAG
Highlight-Ausgabe



DIE WELT
Themenumfelder



WELT.DE
Themenbühne



WELT TV
Spezialsendungen/
Channel



**BETTER FUTURE
CONFERENCE**
Sustainability

WELT EARTH WEEK 2023

WELT PRINT 22. bis 28. April

Die WELT-Ausgaben der WELT Earth Week widmen sich in jeder Ausgabe einem anderen Schwerpunkt, stets mit dem inhaltlichen Fokus auf die Themen **Nachhaltigkeit** und **Klimaschutz**:

22./23.04.: WELT AM SONNTAG Highlightausgabe

24.04.: Finanzen/Investition in Nachhaltigkeit und Projekten

25.04.: Mobilität der Zukunft & Smart Cities

26.04.: Food, Gesund Leben & Genießen

27.04.: Mobilität der Zukunft & Smart Cities

28.04.: Nachhaltiges Reisen

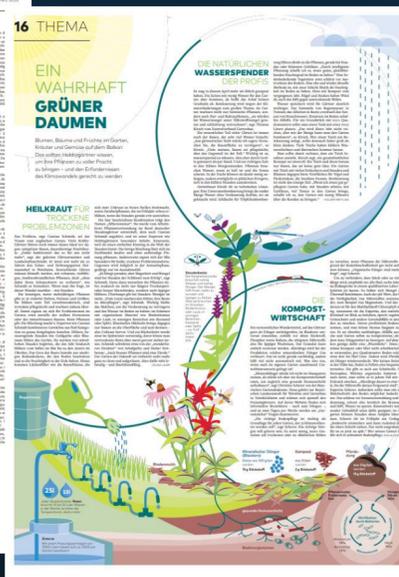


WELT
EARTH
WEEK

WELT EARTH WEEK 2023

WELT AM SONNTAG Highlightausgabe

Die WELT Earth Week startete mit der **WELT AM SONNTAG Highlightausgabe** am 22. & 23. April 2023 und beleuchtete über alle Ressorts spannende Themen zur nachhaltigen Entwicklung.



WELT EARTH WEEK 2023

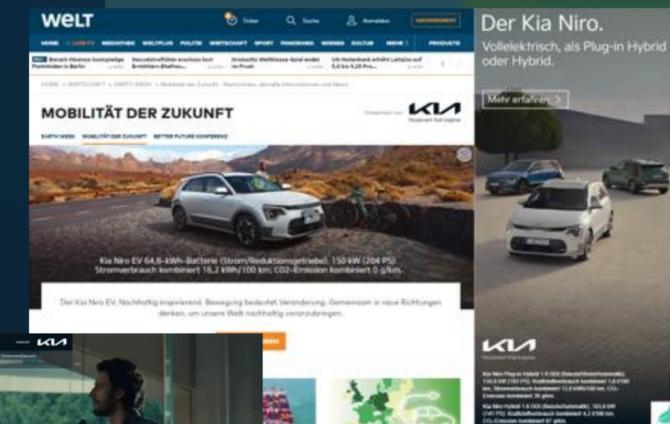
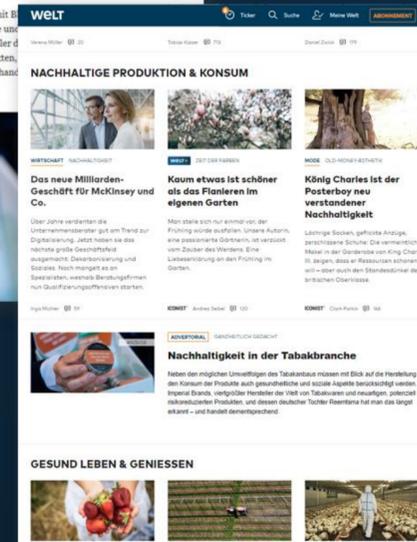
WELT DIGITAL

Während der WELT Earth Week wurden umfangreiche Digital-Kampagnen von exklusiven Kunden umgesetzt.

Deutsche Post: HomeRun Deluxe

KIA: Themenspecial M, Laufzeit: 22.04.-20.05., Logo-Integration mit Home-Bühne und Brand Story M

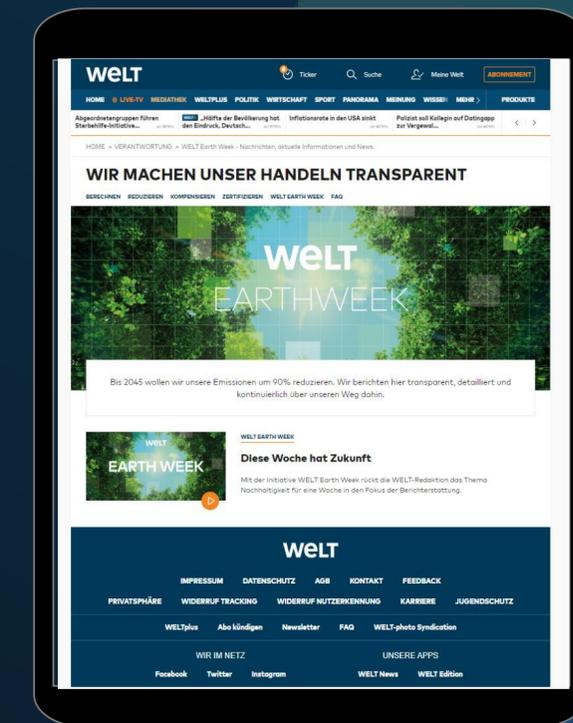
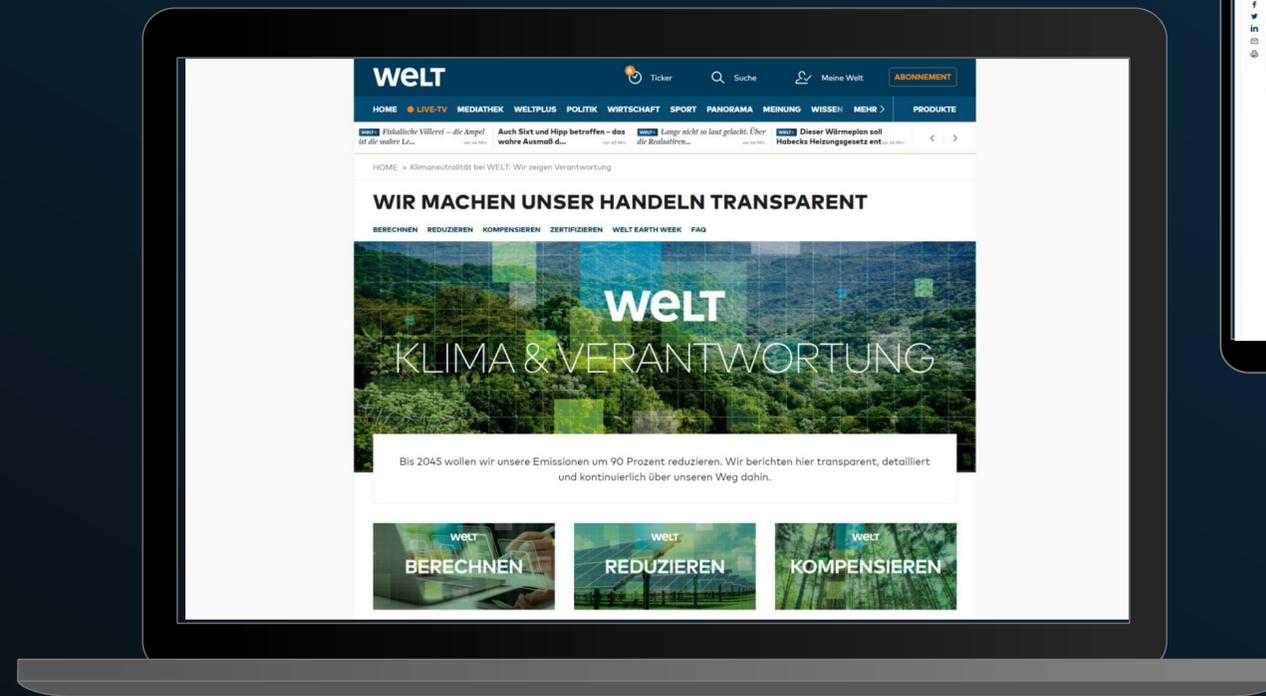
Weitere Kunden: Initiative Milch (Instagram), Reemtsma (Advertorial) und Bonial (HomeRund Deluxe).



WELT EARTH WEEK 2023

CHANNEL

Eine Woche lang präsentierte WELT in dem eigens für die **WELT Earth Week** konzipierten **Channel** ein vielfältiges redaktionelles Programm, das unter anderem Schwerpunkte in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz setzte.



welt
EARTH
WEEK

WELT EARTH WEEK 2023

WELT FERNSEHEN

Auch WELT Fernsehen berichtete umfassend über nachhaltige Themen während der WELT Earth Week.



WELT EARTH WEEK 2023

BETTER FUTURE CONFERENCE

Am 27. April fand im Rahmen der WELT Earth Week die **Better Future Conference** zum Thema **Sustainability** statt.



WELT
EARTH
WEEK
ANHANG



WELT EARTH WEEK 2023

Imagewerbung & Point of Sale



ANZEIGEN



CHANNEL
welt.de/verantwortung



OUT OF HOME



SONSTIGE
Themenplakate & Funk

WELT EARTH WEEK 2023

Channel Featuring & Distributoren



MEDIATHEK
welt.de



TV APP



AMAZON TV
Featuring



MAGENTA TV
Österreich Social
& TV-Paket



VODAFONE
div. Newsletter &
„Grüne Mediathek“

WELT EARTH WEEK 2023

B2B-Marketing

WELT EARTH WEEK 22. BIS 28. APRIL

WELT BUSINESS

WELT Gruppe
Media, Marketing und mehr von W
Medienproduktion · Berlin · 838 Follower

1 Person aus Ihrem Unternehm

✓ Follower:in Website bes

Start Info Beiträge Jobs

NEWS
IMMER AUF DEM AKTUELLEN STAND

16. Februar 2023
WELT EARTH WEEK

Anlässlich des Earth Days am 22. April 2023, findet in der Woche vom 22. bis 28. April die „WELT Earth Week“ statt. WELT kompensiert eine Woche alle CO2-Emissionen in Print, Digital und TV.

Auf folgende Dokus in Deutscher Erstaussstrahlung freuen wir uns zur WELT Earth Week. Die Formate werden begleitet durch nachrichtliche Berichterstattung.

Goodbye CO2 – Weniger ist mehr

WELT EARTH WEEK | WEIL WIR DAS WICHTIGSTE IM NAMEN TRAGEN

Lieber Herr Hacke,
gute Nachrichten für Ihre Werbebotschaft: Auch 2023 steht das Thema Nachhaltigkeit bei WELT im Fokus. Mit dem weltweiten Earth Day startet zum

WELT EARTH WEEK

DIE WELT EARTH WEEK VOM 22. – 28. APRIL 2023

EINE GANZE WOCHE für Ihre nachhaltige Kommunikation!

WELT leistet einen konkreten Beitrag zum Klimaschutz: WELT AM SONNTAG und DIE WELT sind 2022 mit gutem Beispiel vorangegegangen. Mit Start der WELT Earth Week 2023 werden nun auch WELT Digital und WELT Business klimaneutral.

Nutzen Sie das Umfeld der WELT Earth Week und erreichen Sie ganz gezielt Ihre Zielgruppe: kaufkräftige Leserinnen und Leser mit hohem Nachhaltigkeitsbewusstsein.

WELT Gruppe
838 Follower:innen
3 Tage ·

Wir haben mit **Carolyn Hulshoff Pol**, CEO WELT Gruppe, zur anstehenden Better Future Conference Sustainability gesprochen.

Carolyn Hulshoff Pol ist davon überzeugt, dass nur durch den gemeinsamen Austausch sowie das Know-How aller Expertinnen und Experten in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft eine nachhaltige Zukunft realisiert werden kann. Als CEO WELT Gruppe glaubt sie fest daran, dass die Conference wichtige Impulse für eine nachhaltige Zukunft setzt und eine einzigartige Gelegenheit bietet, die drängenden Herausforderungen unserer Zeit anzugehen und die Weichen für eine nachhaltige Zukunft zu stellen.

Ihr wollt mitdiskutieren und am 27. April 2023 digital an der Veranstaltung teilnehmen?
JETZT ANMELDEN: event.welt.de/bfc23

#bfc23 #sustainability #betterfuture #weltevents

BETTER FUTURE
WELT AM SONNTAG

WELT Gruppe
838 Follower:innen
5 Tage ·

Unser Beitrag zur Nachhaltigkeit - WELT Earth Week

WELT leistet während der WELT Earth Week einen konkreten Beitrag zum Klimaschutz. Bis 2045 wollen wir unsere Emissionen um 90% reduzieren. Vom 22. bis zum 28. April bekommt ihr auf all unseren Kanälen alles Wichtige rund um das Thema Nachhaltigkeit - und das klimaneutral.

#WELT #Earthweek #Sustainability

57 WINDTURBINEN | 127189 TONNEN CO₂

Strom und sparen damit etwa 197,420 kWh

Sie und 21 weitere Personen · 1 Kommentar

WELT Gruppe
841 Follower:innen
1 Woche ·

WELT Earth Week – Hier sollte eure Anzeige stehen!

Vom 22. bis 28. April findet die zweite WELT Earth Week statt und in der WELT AM SONNTAG Highlight Ausgabe erwarten euch spannende Themen wie zum Beispiel:

- Streitgespräch zwischen dem Mitgründer der Grünen, Hubert Kleinert, und Lina Johnsen, Aktivistin der „Letzten Generation“
- Kampf um die Ressourcen: Die energetische Weltkarte – wo kommt die Energie der Zukunft her und welche geopolitischen Konsequenzen hat das
- Kleine Dinge, große Wirkung: Startups, die mit ihren Erfindungen, die Welt CO₂-ärmer machen
- CO₂-neutral Urlaub machen: von zu Fuß über die Alpen bis Radtour entlang des Grünen Bandes

Diese Themen bieten genau das richtige Umfeld für eure Anzeige! Dann meldet euch gerne bei **Judith Umlauf!**

#startups #energie #zukunft #Earthweek #natur

WELT AM SONNTAG

Das perfekte Werbeumfeld für nachhaltige Botschaften

WELT EARTH WEEK

Alison Winter und 25 weitere Personen · 1 direkt geteilter Beitrag

SOCIAL MEDIA – WEBSITE – NEWSLETTER – E-MAILING

WELT EARTH WEEK 2023

Klimaschutzprojekte – Axel Springer Carbon Bank



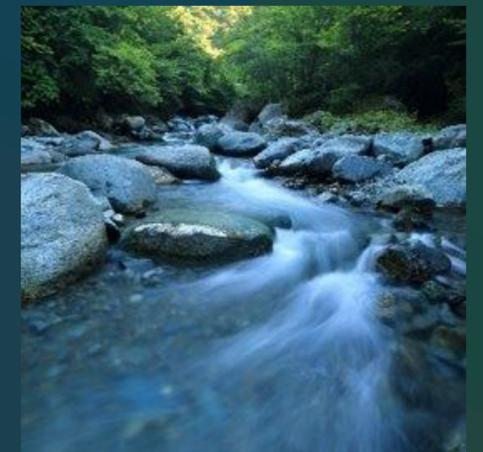
Solarkraftwerk zur
Verwendung
als Kraftstoff in Indien



Biomasse-Anlage zur
Verwendung
als Kraftstoff in Indien



Erdwärme-Projekt
in Indonesien



Hydropower-Projekt
in Nicaragua

Während der **WELT Earth Week** entfielen ca. 0,27 t CO₂ auf DIE WELT, WELT AM SONNTAG sowie das Print-Supplement UHREN. Diese **Emissions-Mengen** wurden **vollständig** durch vier zertifizierte Klimaschutzprojekte der Axel Springer Carbon Bank **kompensiert**. Mehr Informationen zu den Projekten und der Carbon Bank: [Axel Springer Carbon Bank](#).

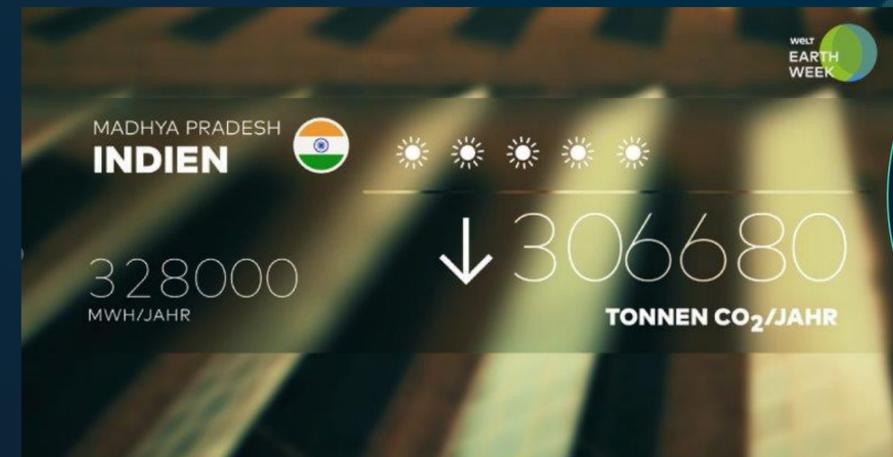
WELT EARTH WEEK 2023

Klimaschutzprojekte – Climate Partner

Während der **WELT Earth Week** (22.-28.04.2023) entfielen circa 1,16 t CO₂ auf WELT Digital, WELT TV sowie die BETTER FUTURE Conference.

Diese **Emissions-Mengen** wurden mithilfe von **ClimatePartner** durch zwei Gold-Standard zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgeglichen: Solarenergie in Indien & Windenergie in Chile.

Mehr Informationen: [Earth Week Tracking-ID](#)



1,16 t CO₂-
Ausgleich



MARKTFORSCHUNG 2022

WELT Earth Week – TOP INSIGHTS

Die WELT EARTH WEEK fällt ins Auge und wirkt nachhaltig: von vielen Lesern wahrgenommen und in der Umsetzung top bewertet. Die Umsetzung wird als authentisch angesehen und konnte den Horizont der Nutzern erweitern.

Die WELT-Marke und das Thema Nachhaltigkeit gehören zusammen: Die WELT-Medien positionieren sich als glaubhaft engagierte Marken in Nachhaltigkeitsthemen. Ihnen wird eine Vorbildrolle im Medienbereich zuteil. Die Klimaneutralität der WELT AM SONNTAG wird von den Lesern positiv aufgenommen.

WELT-Leser/-Nutzer und das Thema Nachhaltigkeit gehören zusammen: Die Nutzer der WELT-Marken haben die Klimaherausforderungen erkannt und leben immer bewusster, erwarten aber auch von Unternehmen nachhaltige Lösungen für die Zukunft.

Werbung im Rahmen der Earth Week profitiert vom relevanten Umfeld: Werbepplatzierungen in der WELT EARTH WEEK erzielen eine erhöhte Werbeaufmerksamkeit mit einem Plus von durchschnittlich 73% bei der Markenwahrnehmung und 99% bei der Anzeigenerinnerung im Vergleich zu Anzeigen ohne Nachhaltigkeitsbezug. Durch die hohe Passung zwischen WELT und dem Thema Nachhaltigkeit entsteht ein Resonanzraum für hohe Werbeerinnerung. Relevanter Content sorgt für Werbeerinnerungsplus.

MARKTFORSCHUNG 2022

Nachhaltigkeit & WELT gehören zusammen

UMSETZUNG DER EARTH WEEK

81%

„Die EARTH WEEK passt gut zur Medienmarke WELT.“

86%

„Die Umsetzung ist authentisch.“

82%

„Das Thema Nachhaltigkeit wurde auf besondere Art und Weise in Szene gesetzt.“

82%

„Die Umsetzung gefällt insgesamt (sehr) gut.“

POSITIONIERUNG IM MARKT

85%

„Die Medienmarke WELT ist sich ihrer Verantwortung für die Umwelt bewusst.“

81%

„Der Medienmarke WELT liegt unsere Umwelt am Herzen.“

80%

„Die Medienmarke WELT ist im Bereich Nachhaltigkeit ein Vorbild für andere Marken.“

73%

„Die Medienmarke WELT ist führend im Bereich der Nachhaltigkeit.“

MARKTFORSCHUNG 2022

WELT-Zielgruppen

WICHTIGKEIT DER NACHHALTIGKEIT

85%

Klimaschutz &
Energiekonzepte der Zukunft

84%

Nachhaltige Produktion von
Gütern

83%

Nachhaltiger Konsum

85%

Nachhaltigkeit insgesamt

Nachhaltigkeit ist den WELT-Lesern/-Usern insgesamt ein sehr wichtiges Anliegen.

NACHHALTIGKEITSANSPRUCH

84%

„Unternehmen stehen in der
Verantwortung für eine
nach-haltige Produktion zu
sorgen.“

83%

„Ich kann durch mein
tägliches Verhalten dazu
beitragen, Umweltprobleme
anzugehen.“

78%

„Ich achte beim Einkauf auf die
Nachhaltigkeit der Produkte
(Umweltverträglichkeit, keine
Kinderarbeit, etc.).“

MARKTFORSCHUNG 2022

Marken- und Anzeigenerinnerung

Werbekunden profitieren vom Nachhaltigkeits-Umfeld der WELT EARTH WEEK. Durch die hohe Passung zwischen WELT und dem Thema Nachhaltigkeit entsteht ein Resonanzraum für hohe Werbeerinnerung.

Die Nachhaltigkeits-Anzeigen, die im Kontext der WELT EARTH WEEK platziert waren, erreichen deutlich höhere Erinnerungswerte als vergleichbare Anzeigen ohne Nachhaltigkeitsbezug.

**Werbeerinnerung
Marke**

+73 %

Über Benchmark*

**Recognition
Anzeigenmotiv**

+99 %

Über Benchmark*

Nachhaltigkeitsumfelder sind:
... besonders aufmerksamkeitsstark.
... bereiten den Boden für eine gute
Werbe- und Anzeigenerinnerung.

**FAZIT: Relevanter Content sorgt für
ein Werbeerinnerungsplus!**

MARKTFORSCHUNG 2022

Methoden

Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter zwischen 16 und 69 Jahren mit Internetzugang (Nutzung in den letzten 3 Monaten) innerhalb der Bundesrepublik Deutschland
Methode:	Quantitative Befragung im Online-Access-Panel von Gapf!sh (ZMG MM Rapid)
Zielgruppe:	Onliner, die im Zeitraum der WELT EARTH WEEK (22. bis 29. April 2022) eines der folgenden Angebote genutzt haben: WELT.de (gesamter Zeitraum), WELT AM SONNTAG vom 23./24. April 2022 oder DIE WELT vom 22./25./26. April 2022
Stichprobe:	jeweils n=200 Fälle je Medium
Befragungszeitraum:	25. bis 30. April 2022
Studienkonzeption:	AS Marktforschung