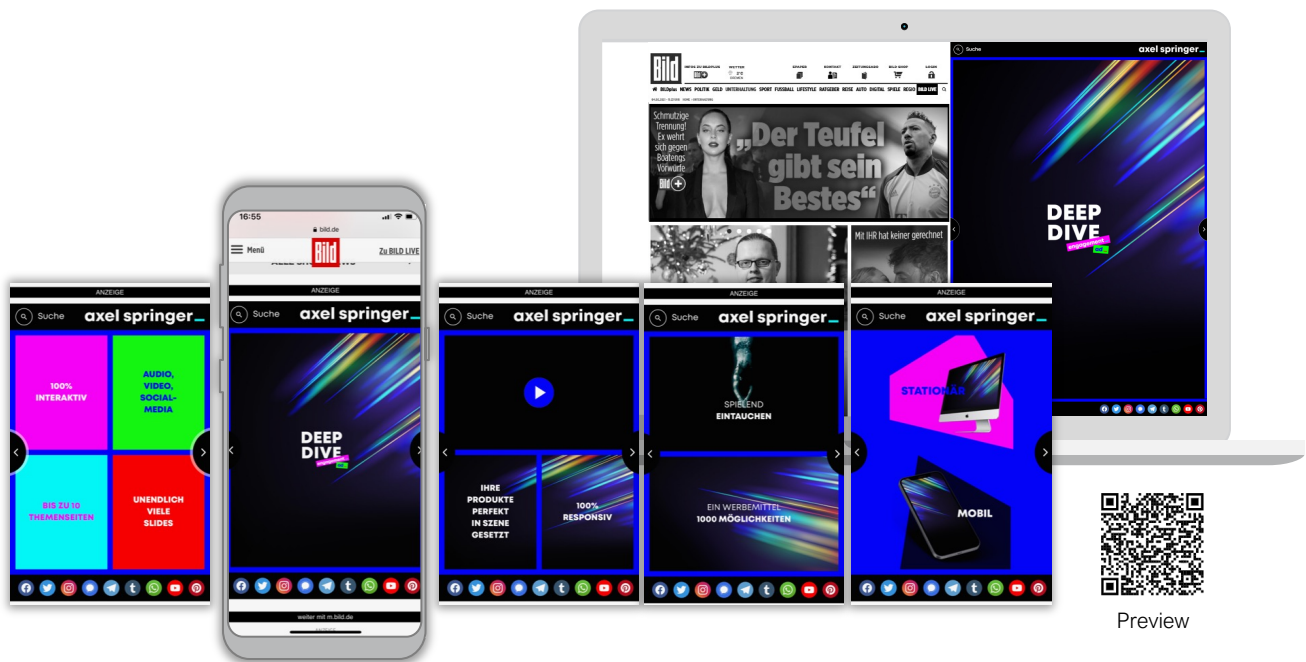




ENGAGEMENT AD



MIT DER ENGAGEMENT AD MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT ERZIELEN!

Die Engagement Ad bietet dem User die Möglichkeit sich spielerisch und einfach mit deinen Inhalten und Produkten auseinanderzusetzen. Durch das individuelle Design der aufmerksamkeitsstarken Werbemittel können hohe Engagement Raten erzielt werden. Die Abrechnung kann performance- oder reichweitenbasiert erfolgen.

FACETTENREICH – Du kannst verschiedene Produkte oder Motive interaktiv in einer Ad präsentieren. Wir sorgen dafür, dass deine Botschaft wirkungsvoll in Szene gesetzt wird!

GROSSFLÄCHIG – Die Dynamic Sitebar und die Mobile Interscroller Ad bieten maximale Aufmerksamkeit im gesamten Media Impact Portfolio!

INDIVIDUELL – Die Engagement Ad besteht aus bis zu 8 verschiedenen Charts. Wir kombinieren deine Bilder, Videos, Claims und CTAs ganz nach deinen Wünschen!

REGIONAL - Optional auch mit Regio-Targeting zur zielgenauen Ansprache deiner Kunden!

| FORMAT | ABRECHNUNG | ROP PREIS |
|---|------------------|--------------------------|
| Engagement Ad Sitebar + Mobile Interscroller | CPE ¹ | 1,00€ Netto ² |
| | CPM | 77,00€ Brutto |

Folgende Targetings können optional dazugebucht werden:

- **Regio Targeting auf Bundesländer / größere Städte:** kostenfrei
- **Regio Targeting basierend auf individuellen PLZ Gebieten:** +0,20€ Brutto CPE³ / +20€ Brutto CPM
- **Profilbasiertes Targeting:** Soziodemographisches oder Interessenbasiertes Targeting⁴ +10€ Brutto CPM

¹Nur als ROP Buchung möglich; Abrechnungsrelevant für die Cost-per-Engagement Abrechnung sind jegliche Interaktionen mit dem Werbemittel: Linkout-Click, Slide vor/zurück, Videostart, Öffnen Menü, Klick in Menü ²AE/AR-fähig, nicht SR-fähig ³Für CPE Buchungen können nur Regio Targetings ausgewählt werden. Eine Kombination mit anderen Targetings ist nicht möglich. ⁴Nur bei CPM Buchungen möglich; Verfügbare Segmente auf Anfrage