

media **impact**_
NEWS & HIGHLIGHTS 2023

#IMMERWEITER23

RELOADED

MI_t voller Motivation voraus

Gefühlt hat das Jahr gerade erst begonnen und doch befinden wir uns schon wieder mitten drin. Von künstlichen Intelligenzen, Initiativen für unser Klima hin zum wortwörtlich krönenden Abschluss – die erste Jahreshälfte hat tatkräftig untermauert, dass es #immerweiter geht! Und auch wir haben uns in all dem Trubel zum Ziel gesetzt, dass wir

MI_t voller MUTivation #immerweitermachen.

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir mutig motiviert bleiben und uns #immerweiter auf das Wesentliche fokussieren: Crossmediale Highlight-Antworten. Wir reloaden unsere Specials und wollen mit Ihnen gedruckt, gescrollt, gestreamt, ... #immerweiter imponieren. Wir bleiben #immerweiteramball, wollen #immerweiterinnovieren.

Unseren Mutivation-Reloaded-Katalog präsentieren wir auf den nächsten Seiten. Wir sind überzeugt: In der zweiten Jahreshälfte geht es hoch hinaus: #immerweiter!



O1

NEWS

#IMMERWEITER23

NEWS#immerweitermoregreenmedia

TRANSPARENTER PIONIER BEI GREEN MEDIA MIT FIRST MOVER CASE

Unsere Medienkanäle werden zunehmend klimaneutraler. Next Stop: Transparenz & Emissions-Reduktion. Wir messen als erster Vermarkter die gesamten digitalen CO2-Emissionen einer Kia Kampagne zur WELT Earth Week.*

KLIMANEUTRALER VERMARKTER
MIT KLIMANEUTRALEN MEDIEN ...

... UND STARKEN
PARTNERN

media **impact**—

○○○ SCOPE3

Bild **welt**



NEWS#immerweiterSpitzenreiter

(E)MISSION POSSIBLE

Reduction to the max: BILD.de und WELT Digital weisen die mit Abstand geringsten Emissionswerte unter den Medienmarken auf – ermöglicht dank dem effizienten Ad Stack von Axel Springer.



NEWS#immerweiterohne3rdParty

NO 3RD PARTY, NO PROBLEM!

75 Mio

PROFILE IN
UNSEREM
FIRST PARTY-
DATA STACK

8 Mio

NET-ID
PROFILE FÜR
PREMIUM-
KONTAKT-
TESTS

-15%

COST PER
ACTION BEI
DATA
CLEAN
ROOM
NUTZUNG*

0

COOKIES
NEEDED
DANK
1ST PARTY
TARGETINGS

360°

CUSTOMER
INSIGHTS
MIT DEM
AUDIENCE
INSIGHTS
REPORT



MEHR INFOS HIER

NEWS#immerweitermitneuenBühnen

RELEVANTE THEMEN BILD-STARK PRÄSENTIERT

Das BILD Special fasst alle Themen, die für Sie relevant sind, auf einer Bühne mit dazugehörigen Artikeln zusammen.

Als exklusiver Partner platzieren Sie sich stationär und mobil in dem für Sie interessanten redaktionellen BILD Umfeld für 4 bis 12 Wochen.



E-Mobilität

Start-Ups

Recruiting

Nachhaltigkeit

eBILD – Alles zum Thema E Mobil

www.bild.de

Bild ALLES ZUM THEMA E-MOBILITÄT

So kassieren E-Auto-Fahrer jetzt 700 Euro Prämie
NUR NOCH BIS ENDE FEBRUAR

10 000 Ladestationen für E-Autos nötig - pro Monat!

Vermeiden Sie Anfänger-Fehl...

SUV noch nie **4**

MEHR INFOS HIER

NEWS#immerweiterbewegen

NEUES IM VIDEO ADVERTISING

PRIMARY INSTREAM

Ausspielung vor oder in redaktionellen Videos

Click-2-Play +
Startet mit Sound

ACCOMPANYING INSTREAM **NEU** (Z. B. UNSER X-STREAM AD)

TARGETING MÖGLICH

Ausspielung in redaktionellen Videos bzw. im BILD Livestream

Startet als Muted Sticky +
per Click öffnet sich das Video mit Ton

OUTSTREAM

Platzierung im Herzen des Artikels (unabhängig von redaktionellen Videos)

Scroll-2-Play +
Sound startet durch Click

NEWS#immerweiterbewegen

IHRE TOPICS, UNSERE LIVE STAGE

Unübersehbar, vielfältig, safe: Willkommen im Livestream (Ad). BILD und WELT integrieren Ihre Kampagne live im TV und Event-Stream.

#THEMATISCHE VIELFALT

News, Börse, Geschichte, Dokus, Technik, Promi-News, Talks, Mystery, Crime. Sport- und Celebrityevents

#TARGETING MÖGLICH

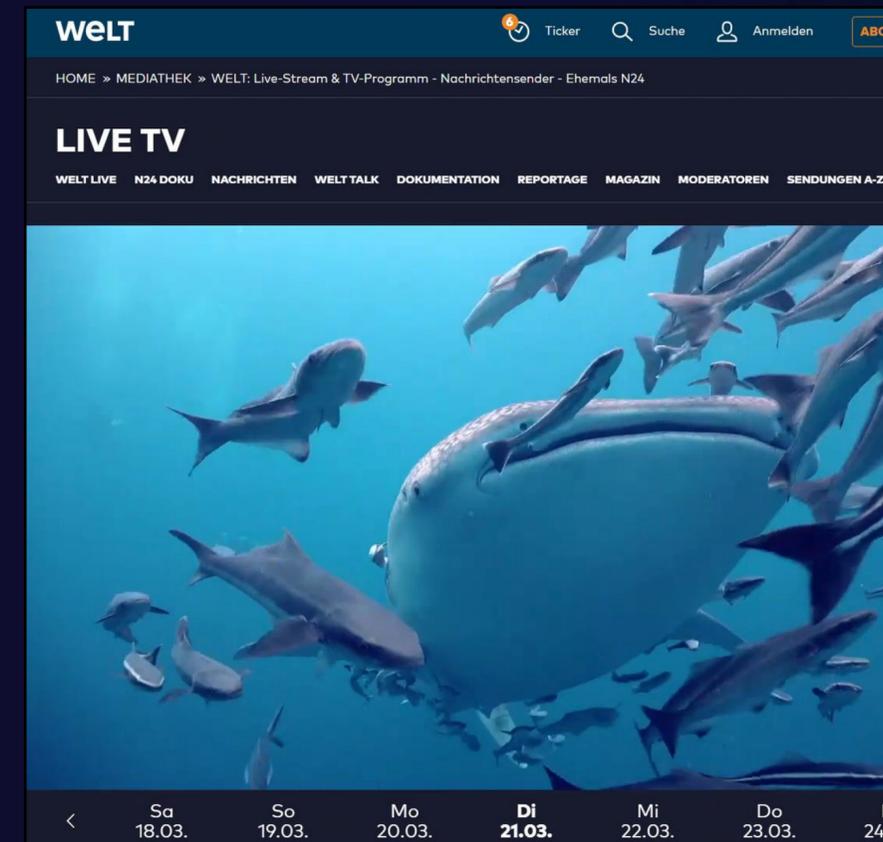
Geo-, technisches-, zeitliches-, IP-Adressen Targeting

#BRANDSAFE

Strikte TV-Vorgaben

#SEHR HOHE VTR

Ad nicht scippable; kein Ad-Blocking; kein Buffering



INSG.
> 1 MIO.
AIs/ MONAT*



BUCHBAR AUF: **Bild** **WELT**

 **MEHR INFOS HIER**

NEWS#immerweiterunterwegs

TANKEN WIR WEITERE NETZWERKE? YES WE DO(OH)!

Nach Shell jetzt neu: ARAL, ESSO, HOYER, BFT... Wir bauen unser DOOH-Tankstellen-Netzwerk kräftig aus:

> 547
STANDORTE

> 840
SCREENS

> 20 Mio.
BRUTTOKONTAKTE
PRO WOCHE



The advertisement features a photo of two men working on a car in a garage. The eBay logo is in the top left corner. The main text reads: "Dein Fahrzeug braucht mehr als einmal Volltanken. eBay. Das seid ihr." Below the photo is a red banner with the text "Dein Fahrzeug braucht mehr als einmal Volltanken." and "eBay. Das seid ihr." in white. To the right of the ad, there are three white callout boxes: "BEST CASE EBAY", "2,5 Wochen 79 Mio. Als", and "MEHR INFOS HIER" with a pink arrow pointing to the ad.

NEWS#immerweiterperformen

JUST CLICKS – DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIIERTEN CLICKS

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact: Wir garantieren die Clicks auf Ihre Werbemittel.

Für die Click-Generierung in unserem Portfolio bieten wir zwei verschiedene Optionen:

- **DISPLAY CLICKS** werden über klassische Standard Werbemittel generiert, die über unser gesamtes Portfolio ausgespielt werden.
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads, die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen.

CPC: ab 0,83 €

The illustration shows a laptop and a smartphone displaying native advertisements. The laptop screen shows a website titled 'TECHBOOK' with a navigation bar including 'HOME ENTERTAINMENT', 'MOBILE LIFESTYLE', 'STREAMING', and 'CONNECTIVITY'. A pink ad is displayed on the right side of the page with the headline 'Pimp your KPI!' and a 'mehr erfahren' button. The smartphone screen shows a website titled 'HOMEBOOK' with a pink ad at the bottom with the headline 'Jetzt bei Media Impact buchen' and a 'mehr erfahren' button. The background is a dark, stylized image of a building.

Darstellung: Native Ads

[MEHR INFOS HIER](#)

NEWS#immerweiterlike4like

EINTAUCHEN IN DIE WEITE WELT DER SOZIALEN MEDIEN!

Mit unseren Social Media Bundles! Sie möchten eine Botschaft verteilt auf mehrere thematisch passende Social Media Plattformen verkünden? Und das Ganze in gemeinsamer Absenderschaft mit unseren vertrauenswürdigen Medienmarken?

Kein Problem! Entweder eines der Themenbundles oder ganz individuell selber Social Media Plattformen für Ihre Werbebotschaft auswählen. Sie entscheiden, mit welcher unserer Medienmarken Sie dabei in gemeinsamer Absenderschaft auftreten möchten.¹

UNSERE SOCIAL MEDIA BUNDLES

Entscheider

Young Audience

Recruiting

Pictures

Reisen

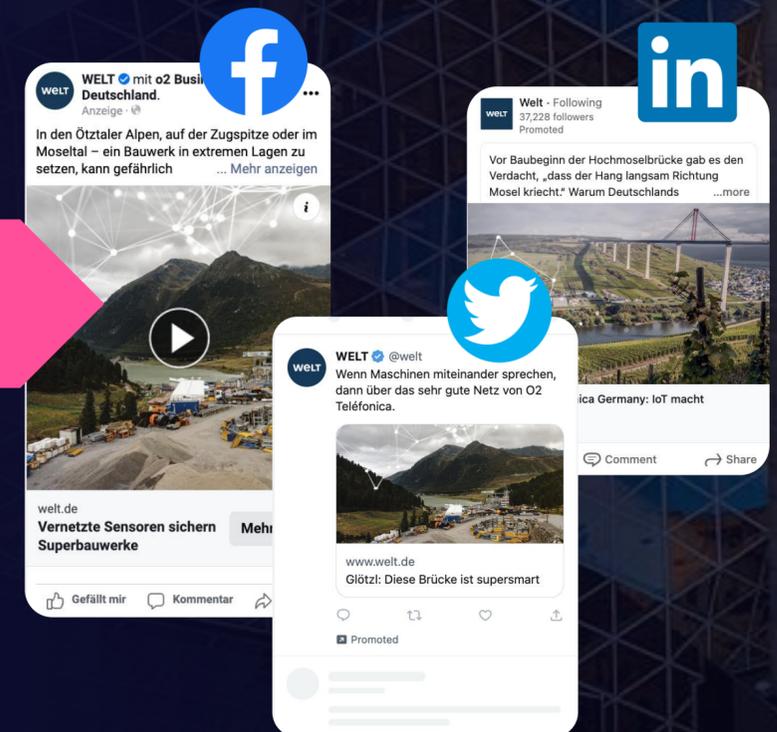
Tech u.v.m.

BIS ZU
2 MIO.
Als IN 2-4 WOCHEN²

MEHR INFOS HIER



Wir erstellen Ihre Message als Social Post...



...und publizieren ihn auf den verschiedenen Plattformen im Bundle mit gemeinsamer Absenderschaft²



02

HIGHLIGHTS

#IMMERWEITER23

#immerweiterinsnächsteAbenteuer

TRAVELBOOK PLACES

Die neue Videoserie von TRAVELBOOK. Dos & Don'ts, Highlights, Fun Facts – alles, was Sie vor Ihrer nächsten Reise wissen sollten!

Die neue Videoreihe TRAVELBOOK places entführt Zuschauer*innen an die verschiedensten Orte der Welt und gibt nützliche, lustige und spannende Informationen, Inspirationen und Tipps für die Reise.

In 2- bis 3-minütigen Folgen werden in Listicle-Form die wichtigsten Informationen kurz und prägnant erklärt. Untermalt mit authentischen und ausdrucksstarken Videos des jeweiligen Ortes. Werden Sie Sponsor unseres neuen Videoformats!

DIGITAL



TRAVELBOOK.DE
places

➔ **HIER REINSNEAKEN &
FORMAT ERKUNDEN!**

FORTLAUFEND IN 2023

➔ **MEHR INFOS HIER**

#immerweilerschönfühlen

STYLEBOOK VIDEO-SERIE TUTORIALS "VOR DEM SPIEGEL MIT..."

In 3-5-minütigen Tutorials zeigen uns Promis und Expert*innen, wie Anna Maria Damm und Sonny Loops, ihre Beautyroutinen – gesammelt auf einer Bühne!

Werden Sie Sponsor unserer gesamten Bühne und/oder unserer Videoserie!

DIGITAL 

STYLEBOOK

all the beauty you need

HIER REINSNEAKEN &  **FORMAT ERKUNDEN!**

FORTLAUFEND IN 2023

 **MEHR INFOS HIER**

#immerweiterBuzzaufderHome

30 JAHRE SPORT1

SPORT1 feiert dieses Jahr 30. Geburtstag!

Erhalten Sie auf alle Sport1 Homepage
Buchungen ab sofort bis Ende Juli zusätzlich 30%
Sonderrabatt sowie 3.000 Klicks in Rotation!*

Sichern Sie sich jetzt einen Platz bei der Party und
auf einer der reichweitenstärksten Homepages im
Portfolio mit 4 Mio. garantierten Als in 24h –
MITTENDRIN!

DIGITAL



sport1



MÄRZ – NOVEMBER



2023

JULI - AUGUST



START SEPTEMBER



MAI 2023



BUNDESLIGA

START AUGUST



PROFESSIONAL
DARTS CORPORATION

DEZEMBER – JANUAR

30 JAHRE SPORT1
30% RABATT &
3.000 KLICKS ON TOP

AKTION BIS 30. JULI 2023



**MEHR INFOS ZU
SPORT1 HIER**

#immerweiterWELTerleben

75 JAHRE WELT AM SONNTAG

Die WELT AM SONNTAG feiert ihren 75. Geburtstag!

Es erwarten Sie ein Blick in die Zukunft mit einer spannenden Themenserie und attraktive Jubiläumsangebote. Freuen Sie sich schon jetzt auf die große Jubiläumsausgabe am 16./17. September 2023.

Feiern Sie mit uns und profitieren Sie von aufmerksamkeitsstarken Umfeldern über alle Kanäle von Print, Digital bis TV!



75 Jahre
WELT AM SONNTAG



JANUAR BIS DEZEMBER 2023
JUBILÄUMSAUSGABE 16./17. SEPTEMBER 2023

MEHR INFOS HIER

#immerweiterRabattefeiern

JUBILÄEN 2023 FUNKE ZEITUNGEN

FUNKE MEDIENGRUPPE FEIERT GEBURTSTAG –
UND DAS GLEICH FÜR DAS GESAMTE JAHR!

Das Hamburger Abendblatt und die WAZ werden jeweils
75 Jahre sowie die Berliner Morgenpost 125 Jahre alt und
wir wollen mit Ihnen feiern.

Werden Sie Teil unserer Jubiläumsfeierlichkeiten
und erhalten

- drei 1.000er Eckfelder pro Titel
zu einem unschlagbaren Preis
- Festpreise für alle Wochentage
- das gesamte Jahr bis zu 75% BNS

PRINT 



**JANUAR BIS DEZEMBER
2023**

 **MEHR INFOS HIER**

#immerweiterFrauenempowern

ICONISTA ACADEMY

Mehr Frauen in Führungspositionen, Gender Pay Gap und Frauengesundheit: Mit der Academy wollen wir in einem kleinen, familiären Rahmen Wissen vermitteln und Frauen zusammenbringen, die sich gegenseitig unterstützen und inspirieren wollen.

Die Academy besteht aus vier Events mit jeweils einem Fokusthema. Bei jedem Event bekommen 30 Frauen in vier unterschiedlichen Städten die Möglichkeit sich in Panels, Workshops, Coachings oder aktiven Sessions empowern zu lassen. Medial begleitet wird das Ganze exklusiv auf ICONIST, WELT Digital und LinkedIn.

EVENT



DIGITAL



GIRL
ICONIST
ACADEMY

ORT

4 deutsche Städte, tbd.

TEILNEHMER*INNEN

Circa 30 Frauen pro Event:
Female role models aus
Wirtschaft, Wissenschaft und
Politik + Iconist Leser*innen

START ERSTMALIG 2023

 **MEHR INFOS HIER**

#immerweiterfürdasgrößteHobbyDeutschlands

BEI BILD IST JEDEN TAG BUNDESLIGA

Als offizieller Partner der DFL veröffentlichen und übertragen wir mehr Bundesliga-Videoinhalte als je zuvor. Die besonderen Highlights: Unser Lizenz-Content in Form der BILD Bundesliga Show und den Highlight-Clips sowie unser Fußball-Talk mit Kommentatoren-Legende Marcel Reif.

Bei BILD ist jeden Tag Bundesliga: Mit unserer 360 Grad Berichterstattung informieren wir jeden Fußball-Fan täglich über alle wichtigen Informationen!

TRAILER BUNDESLIGA-SHOW

HIGHLIGHT-CLIP

REIF IST LIVE

GANZJÄHRIGE PRÄSENZ

EVENT

PRINT

DIGITAL

TV

DOOH

AUDIO

MEHR INFOS HIER

#immerweilerscoren

HOME OF HANDBALL

Die Handball-WM war der Anfang! Es folgen die Handball Bundesliga Highlights ab Sommer sowie weitere Sporthighlights live und mit umfangreicher Berichterstattung. In 2023 wird SPORTBILD.de zur Home of Sport - mit garantierten Reichweiten und spannenden Einbindungsmöglichkeiten.

Seien Sie Teil einer innovativen Offensive, um alle Sporthighlights in ganz neue Dimensionen zu heben.

SPORTBILD bietet Ihnen ein Rundum-Paket mit vielfältigen Möglichkeiten, damit Sie sich fest mit der Berichterstattung und Ihrem Sport verknüpfen können.

EVENT



PRINT



DIGITAL



TV



GANZJÄHRIGE PRÄSENZ

#immerweiterwomanpower

HOME OF BUNDESLIGA DER FRAUEN

Frauensport wird auch bei SPORT1 immer wichtiger! Neben der bereits etablierten Volleyball Frauen Bundesliga wurde im November 2022 ein Regionalliga-Frauenfußball-Spiel live im Free-TV übertragen.

Die Frauen-Bundesliga wird bei SPORT1 so behandelt als wäre es die Champions League der Männer.

Themen wie Gender Equality, Women Empowerment und Diversity gehören heutzutage zur Werte-Agenda vieler Unternehmen.

Ein Engagement im Frauenfußball ist die perfekte Gelegenheit eine Brücke zu diesen Themen zu schlagen.

DIGITAL

The logo for SPORT1, with 'sport' in white lowercase letters and '1' in a large orange number. The background of the entire slide features a blurred image of female football players in dark blue jerseys, one with the number 10 and the name 'FREIGANG' visible on the back.

SAISON 23/24

START SEPTEMBER

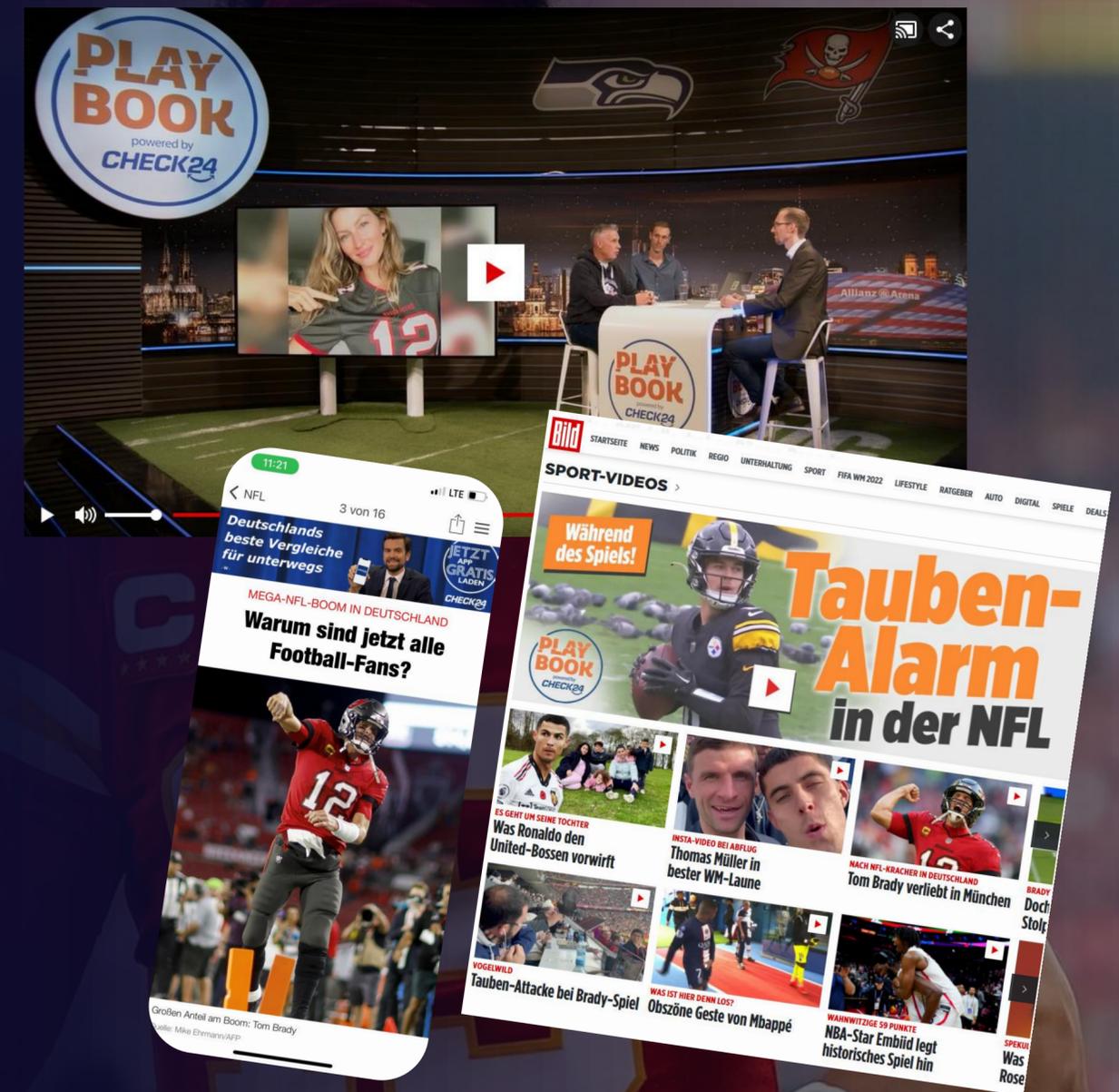
#immerweitermehrTouchdowns

DIE TOUCHDOWN- GARANTIE BEI MEDIA IMPACT

American Football, der wohl spektakulärste Sport der Welt, kommt wieder nach Deutschland – 2023 sogar mit zwei Regular Season Games der NFL. !

Das Highlight: Super Bowl. Von Touchdowns, Sacks und aufregenden Spielen finden Fans ebenso Infos zu ihren Stars, Highlights der Spiele, Liveticker & mehr.

BILD begleitet die Saison von September bis Februar mit dem Magazin „Playbook“ – die Show mit Expertenstimmen und interessanten Insights und Highlights vom Wochenende.



AB SEPTEMBER 2023



#immerweiterfürmehrChancengleichheit

DIE SPECIAL OLYMPICS IN 2023

Neun Tage, 26 Sportarten, tausende von Athlet*innen: Die Special Olympics World Games sind die weltweit größte inklusive Sportveranstaltung und finden im Sommer in Berlin und damit erstmals in Deutschland statt.

- BILD100 Sport als Auftaktevent mit Ihnen als Partner
- Presenting der Serie „ICH BIN DABEI!“ in unseren affinen Medien: Wir besuchen teilnehmende Sportler*innen.
- Einbindung in die tägliche Special Olympics Show mit Highlights, spannenden Interviews und Talks der Special Olympic World Games bei BILD TV, BILD.de und SPORTBILD.de
- Crossmediale Einbindung inmitten der Berichterstattung



AB SOFORT BIS 25. JUNI 2023

MEHR INFOS HIER

#immerweiterfürdieGesundheit

WELT VISION NOW SUMMIT FUTURE OF HEALTH

Wir erleben den Beginn einer Ära der Selbstverantwortung – besonders jedoch auf dem Gebiet der Gesundheit. Immer mehr neue Akteure drängen mit gesundheitsorientierten Angeboten in diesen Markt. Komplementäre Behandlungsformen werden immer öfter die klassische Schulmedizin ergänzen. Der Anteil älterer Menschen wächst, während die Digitalisierung unaufhaltsam für immer neue Revolutionen sorgt.

Im Rahmen des WELT Summits FUTURE of HEALTH gehen wir mit unseren Partnern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft in einen interdisziplinären Wissenstransfer.

EVENT



PRINT



DIGITAL



TV



SOCIAL



WELT SUMMIT
VISION NOW
FUTURE OF HEALTH

ORT & FORMAT

Berlin , Axel Springer
JOURNALISTENCLUB
Hybrid

TEILNEHMER*INNEN

100 Teilnehmer*innen aus der
Gesundheitsbranche und der Politik

24. MAI 2023

 **MEHR INFOS HIER**

#immerweitermitguterMusik

MUSIKEXPRESS POP-UP KONZERTE

Musikexpress bringt exklusive Pop-Up-Gigs in ungewöhnliche Off-Locations, wie z.B. Kioske – begleitet von einem multimedialen Narrativ inkl. Videoformaten für Partnerkanäle und Social Media.

Die intime Konzertreihe zeichnet sich durch ungewöhnliche Locations und die Nähe zwischen Künstlern und Fans aus.

In den vergangenen Jahren brachte Musikexpress große Stars und upcoming Artists wie z.B. Romano, Alice Merton, Mathea, Mighty Oaks und Alice Phoebe Lou nah an seine Leserschaft – mit jährlich mehr als 22 Mio. Kontakten via Web, Socials & Print.

EVENT



PRINT



DIGITAL



SOCIAL



musikexpress

ORT

mind. 4 Events, bundesweit
tba.

TEILNEHMER*INNEN

Je ca. 500 – 1.000
Musikfans

INTEGRATION

Sponsoring, OTG-Aktivierung,
Digital Storytelling

SOMMER 2023

#immerweiterFanherzenhörschlagenlassen

BILD am SONNTAG BUNDESLIGA AUFTAKT JOURNAL

Wer ist gekommen, wer ist gegangen? Welches Team hat die besten Chancen auf eine Topplatzierung – und welches muss zittern? Welche Spieler sind schon in Form – und welche müssen sich sputen?

MIT BILD am SONNTAG fit in die Bundesliga Saison!

PRINT



INTERVIEWS!

EXPERTENMEINUNGEN!

**SPIELPLAN ZUM
RAUSNEHMEN!**

SOMMER 2023

#immerweiterforschen

BILD & BILD am SONNTAG KREBSSYMPOSIUM

Wir sind erneut der starke Partner an der Seite von Vision Zero. Nach den großartigen Veranstaltungen der vergangenen fünf Jahre diskutieren dieses Jahr erneut 200 Top-Experten auf dem großen Symposium.

BILD, BILD am SONNTAG und BILD.de begleiten das wichtige Thema mit einer umfangreichen redaktionellen Serie und einer großen Telefonaktion. Nutzen Sie die große Krebs-Aktionswoche für Ihre Kommunikation: Wir kreieren emotionale, informative und native Storytelling-Kampagnen im Stil redaktioneller Gesundheitsthemen, die BILD über die Jahre einen Expertenstatus verschafft haben.

PRINT



DIGITAL



JUNI 2023

Am 20. Juni, dem ersten Tag von VISION ZERO, findet abends im Axel Springer JOURNALISTENCLUB in Berlin ein exklusives Dinner statt. Hier tauschen sich Experten, Politiker und Forscher fachlich aus.



MEHR INFOS HIER

#immerweiterimAustauschbleiben

BILD 100 SPORT

BILD bringt auch dieses Jahr am 2. Juni, dem Vortrag des DFB Pokalfinales, die TOP-100-Entscheider*innen des Sports und das Who is Who aus Wirtschaft und Medien zusammen.

Im JOURNALISTENCLUB des Axel-Springer-Verlages in Berlin begegnen sich die Größen der Sportbranche, um über aktuelle Themen, wie die Frauen-WM oder die Special Olympics, zu sprechen.

EVENT



PRINT



DIGITAL



Bild 100
SPORT

ORT

Berlin

Axel Springer JOURNALISTENCLUB

TEILNEHMER*INNEN

Who is Who aus Wirtschaft
und Medien

2. JUNI 2023

MEHR INFOS HIER

#immerweiterSicherheitaufderAgenda

WELT VISION NOW SUMMIT DIGITAL SECURITY

Frieden und Sicherheit zu bewahren ist für Deutschland von zentraler Bedeutung. Globale Konflikte werden komplexer und zunehmend digitaler. Wir stehen vor der Herausforderung, unsere technologischen Sicherheits-kompetenzen in Zukunft wirtschaftlich und zukunftsweisend noch besser aufzustellen.

Auf dem zweiten WELT VISION NOW SUMMIT Digital Security treffen sich Sicherheitsexpert*innen aus Wirtschaft, Politik, IT und KI-Forschung, um über die neuesten Sicherheitsstrategien und das notwendige Knowhow zu sprechen.

- EVENT 
- PRINT 
- DIGITAL 
- TV 
- SOCIAL 



FOKUSTHEMEN 23

Digitalisierung, Datenschutz, transatlantische Cybersecurity und Künstliche Intelligenz

ORT & FORMAT

Berlin, Axel Springer JOURNALISTENCLUB
Hybrid

TEILNEHMER*INNEN

ca. 80 Top Sicherheitsexpert*innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien sowie öffentliche Institutionen

11. JULI 2023

 **MEHR INFOS HIER**

#immerweiterVollgasgeben

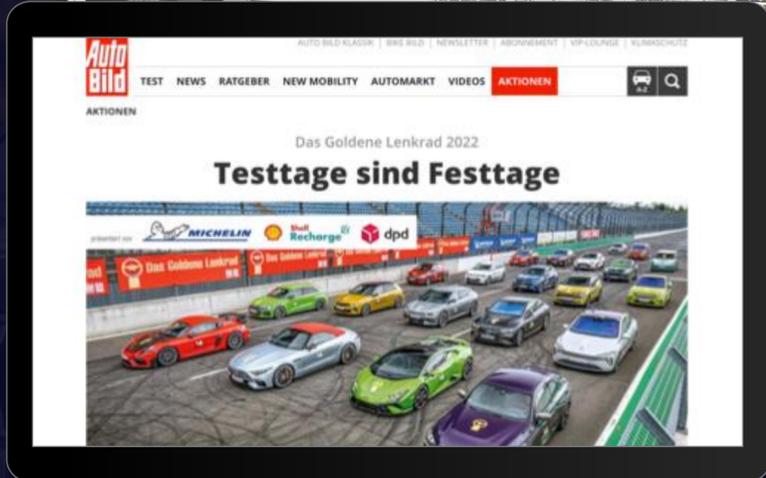
DAS GOLDENE LENKRAD LENKRAD

Das GOLDENE LENKRAD wird jedes Jahr für die besten automobilen Neuerscheinungen von BILD am SONNTAG und AUTO BILD vergeben.

Von Juli bis November werden die Nominierten, die Testphase und das Finale ausführlich redaktionell begleitet und entsprechende Inszenierungsmöglichkeiten geschaffen.

PRINT 

DIGITAL 



JULI / SEPTEMBER /
NOVEMBER 2023

#immerweiterAufschlagundAss

SPORT BILD WIMBLEDON

Im Juli zeigen wir Live-Spiele von dem Tennis Grand Slam des Jahres. Tennis der Extraklasse, die Weltelite auf dem heiligen Rasen vor den Toren Londons, die 136. Auflage des wohl bekanntesten Tennisturniers live bei uns.

Werden Sie Presenter – wir haben tolle Pakete: Homeruns, Channel-Presenting, ein exklusives Presenting der News & Storys und Bewegtbild-Inhalte, Liveticker zum Event sowie die exklusive Einbindung des „Homeblock“ auf der SPORTBILD Home, eine App Integration u.v.m.!



FRENCH OPEN →

präsentiert von IHR LOGO

Djokovic und der Vergleich mit Real Madrid: "Nur Rekorde zählen"
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

TOLLER SIEG
Lehman duselt sich weiter
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

VERLETZUNGSSPECH
Dreifach-Schock für Simmons
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

VERSTOREND!
Nadal irritiert von Zverev-Aussage
Domenico Ebner von der TSV Hannover-Burgdorf steht vor einem Sommer-Wechsel.

HÄTTEN SIE DAS GEDACHT?
Russischer Tennisstar liebt Profisportlerin
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

IHRE ANZEIGE
ANZEIGE

PRESENTING BANNER

JULI 2023

#immerweiteransicharbeiten

FITBOOK BEACH CAMP

Gesundheit und Fitness optimieren, das Mindset auf ein neues Level bringen und dabei Kraft und Ruhe tanken – all das erwartet die Teilnehmer beim FITBOOK Beach Camp auf Kreta.

Als SPONSORING-PARTNER werden Sie ein Teil davon: Profitieren Sie von der prominenten Sichtbarkeit auf allen Kanälen!

EVENT



DIGITAL



FITBOOK

**Sponsor des First
Mover Formats
werden!**

SPÄTSOMMER 2023

#immerweiteramBallbleiben

HOME OF HAND- & BASKETBALL BEI BILD & SPORT BILD

Erleben Sie Spitzen-Hallensport live!

Ab August werden wir zum HOME OF Handball & Basketball und liefern den Fans alle News, Storys und Hintergrundberichte. Dazu noch die Top-Spiele live bei uns: Hier gibt's einzigartige Reichweite auf absoluten Sporthighlights! Präsentieren Sie diese exklusiv bei BILD & SPORT BILD.

EVENT 

PRINT 

DIGITAL 

TV 



WIR ERREICHEN
60 %
ALLER
SPORTFANS



SPÄTSOMMER 2023

#immerweiterheadbängen

METAL HAMMER AWARDS

Seit 2009 wird die härteste Award-Verleihung der Republik in Berlin veranstaltet. In zehn Kategorien werden die besten Metal-Künstler*innen des vergangenen Jahres prämiert.

Ob Metallica, Rammstein oder Slayer – Der schwarze Teppich wurde schon mehrfach für internationale Weltstars ausgerollt. Für Bands, Labels, Veranstalter, Managements und Fans eine unverzichtbare Feier des harten Genres.

Die METAL HAMMER Awards sind das verbindende Leuchtturm-Event von Szene, Künstlern und Branche, deren umfassende Unterstützung Sie erhalten.

EVENT 

PRINT 

DIGITAL 

SOCIAL 



ORT

Berlin, Kesselhaus

TEILNEHMER*INNEN

ca. 800 B2C- und 500 B2B-Gäste
+ VIPs (Bands, Künstler, Celebrities)

INTEGRATION

Sponsoring, Media, On The Ground

LIVE-SHOWS

4 Bands, Headliner mit vollem Set

MITTE SEPTEMBER 2023

#immerweiterfürdasHandwerk

BILD am SONNTAG TAG DES HANDWERKS

Ganz Deutschland schaut auf seine Handwerker*innen.

Am 16. September findet der Tag des Handwerks bereits zum 13. Mal statt!

BILD am SONNTAG begleitet diesen Tag mit einem opulenten Sonderheft und digitalen Themenbühnen und schafft spannende Umfelder für zahlreiche Branchen.

PRINT



DIGITAL



ET: 16. SEPTEMBER 2023

#immerweitericonicbleiben

ICON COLLECTOR'S ISSUE NO. 3

Einmal jährlich realisiert ICON ein multimediales Projekt, das sich abseits des aktuellen Stilgeschehens einem relevanten, übergeordneten Thema widmet und dies mit einem Portfolio international prominenter Persönlichkeiten dokumentiert.

Die Ausgabe wird zusätzlich zur regulären Beilage in WELT AM SONNTAG in einer veredelten Variante produziert und an hochselektive Zielgruppen distribuiert.

PRINT



SOCIAL



DIGITAL



ICON

2021

Erstmals mit dem Thema **IKONEN** u.a. mit Arnold Schwarzenegger in Kalifornien umgesetzt.

2022

Das Konzept erfährt seine erste signifikante Erweiterung. Mit der ICON Collector's Issue **GAMECHANGER** feiern wir Persönlichkeiten, Marken und Ideen, die Herkömmliches mit Mut und Können verändern. Khaby Lame und Sharon Stone stehen stellvertretend für die Spannweite der Themeninterpretation.

23./24. SEPTEMBER 2023

Freuen Sie sich! Infos folgen.

Lassen Sie sich bis dahin vom letzten Event begeistern!



#immerweiterKI-Standort-Deutschland

WELT DEUTSCHER KI- PREIS

Der Deutsche KI-Preis ist eine seit 2019 jährlich von der Medienmarke WELT verliehene Auszeichnung für herausragende Leistungen auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz – **die größte und bedeutendste Auszeichnung in Deutschland und Europa.**

Der Deutsche KI-Preis soll dazu beitragen, die KI-Forschung zu fördern, den Wissenstransfer in Wirtschaft zu beschleunigen und die ethisch verantwortungsvolle Nutzung der KI voranzutreiben.

EVENT



PRINT



DIGITAL



TV



SOCIAL



Deutscher
KI-Preis

WELT

ORT & FORMAT

Berlin, Axel Springer
Hybrid

TEILNEHMER*INNEN

ca. 120 KI-Expert*innen aus
Forschung, Unternehmen und
Start-ups

28. SEPTEMBER 2023

 **MEHR INFOS HIER**

#immerweiterZieleverfolgen

FUNKE NACHHALTIGKEITS- WOCHE

Nachhaltigkeit wird bei uns groß geschrieben: Überzeugen Sie mit Ihrem umweltbewussten Engagement und platzieren Sie Ihre Anzeige in unserem redaktionellen Special „Nachhaltigkeit“ in allen Tageszeitungen der FUNKE Mediengruppe.

Wir setzen uns für eine bessere Zukunft ein und stellen daher die definierten Ziele für nachhaltige Entwicklungen der Vereinten Nationen ganz oben auf unsere Agenda.

PRINT 

»»» FUNKE

Hamburger Abendblatt

BRAUNSCHWEIGER
ZEITUNG

Berliner Morgenpost
DAS IST BERLIN

Thüringer Allgemeine

WAZ



NACHHALTIGE
GELDANLAGE



NACHHALTIGES
BAUEN



ERNÄHRUNG



NACHHALTIGE
MOBILITÄT



ERNEUERBARE
ENERGIE



LIFESTYLE & LEBEN



KLIMASCHUTZ



NACHHALTIGE
LANDWIRTSCHAFT

SEPTEMBER/OKTOBER 2023

#immerweiterfürmehrSelbstbewusstsein

STYLEBOOK BEAUTY IMPACT REPORT

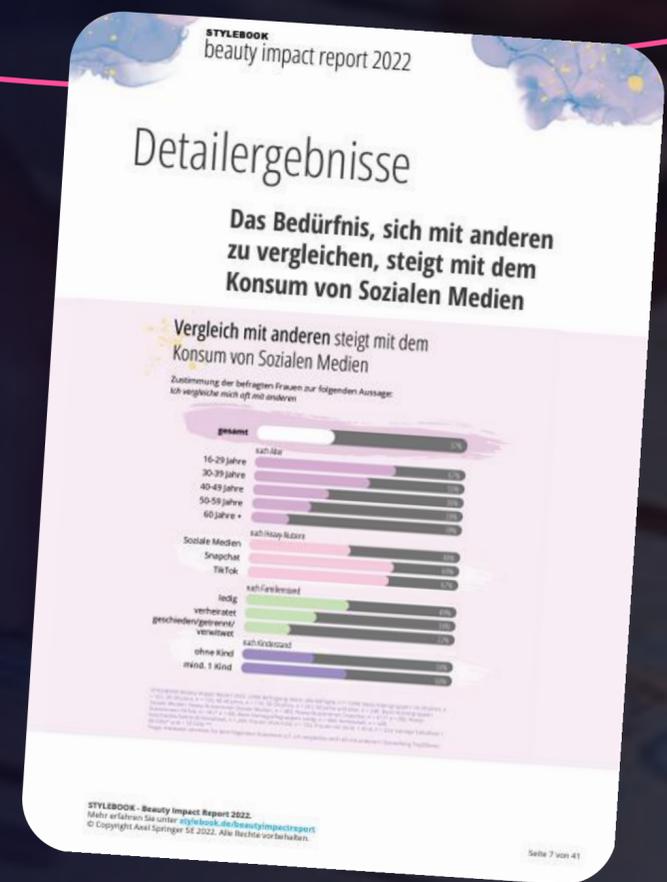
Setzen Sie ein Zeichen und begleiten Sie uns bei unserem jährlichen Beauty Impact Report, der sich folgenden Fragen widmet: Welche Einflussfaktoren sind relevant für Frauen in Bezug auf ihr eigenes Wohlbefinden und ihrer mentalen Gesundheit? Was beeinflusst ihr Konsumverhalten? Wie sehen Frauen sich unter aktuellen Umständen in Beruf und Familie? Welche Ängste und Sorgen bringt gesellschaftlicher Druck mit sich?

Die Ergebnisse werden auf STYLEBOOK.de und im Rahmen eines Events präsentiert.

EVENT 

DIGITAL 

➔ **Beauty Impact
Report 2022
erkunden!**



Tragen Sie zur aktiven Aufklärung und zur Bewusstseinschaffung der Themen im Beauty Impact Report bei und werden Sie zu unserem Premium Sponsoring Partner.

SEPT/OKT 2023 (TBD.)

#immerweitermitdemTrend

AXEL SPRINGER AWARD SATYA NADELLA

Der Axel Springer Award 2023 geht an den Pionier SATYA NADELLA für seine herausragenden Leistungen als CEO von Microsoft.

Nadella hat durch seine visionäre Führung und wegweisende strategische Entscheidungen das Unternehmen Microsoft erfolgreich modernisiert und transformiert – hin zu einer stärkeren Ausrichtung auf **Cloud-Computing** und **Künstliche Intelligenz** und ist damit einer DER Vorreiter der Tech-Branche.

Hohe Innovationskraft, strategische Investitionen und sein Einsatz für eine vielfältige und offene Unternehmenskultur zeichnen seinen Pioniergeist zusätzlich aus.

EVENT



PRINT



DIGITAL



TV



SOCIAL



axel springer_
award_

ORT & FORMAT

Berlin, Axel Springer HQ

TEILNEHMER*INNEN

ca. 60 - 80 Top-Level-Entscheider*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft

17. OKTOBER 2023

#immerweiterSchönesschaffen

WELT KÜNSTLER- AUSGABE

Ein*e Künstler*in kreiert DIE WELT.

Längst ist sie zur Tradition geworden: Die alljährliche Künstlerausgabe der WELT. Seit 2010 Georg Baselitz eine komplette Zeitung gestaltete, haben es sich die berühmtesten Künstler*innen der Gegenwart zur Aufgabe gemacht, für einen Tag DIE WELT in ein Gesamtkunstwerk zu verwandeln. Dieses begeistert nicht nur Leser*innen, sondern auch die führenden Museen der Welt.

PRINT 

DIGITAL 



HERBST 2023 (tbd.)

#immerweiterandieschönstenOrte

TRAVELBOOK AWARD

Deutschlands größte Awardverleihung in der Tourismus Branche findet in 2023 wieder statt!

Werden Sie Teil einer imposanten und unterhaltsamen Abendveranstaltung und präsentieren Sie sich im Rahmen unserer Sponsoring-Pakete exklusiv als Partner*in des TRAVELBOOK AWARDS.

Überzeugen Sie sich jetzt vom grandiosen Award im letzten Jahr: [Das war der TRAVELBOOK AWARD 2022!](#)

EVENT



DIGITAL



ORT

Ernst-Cramer Saal und
JOURNALISTENCLUB im Axel-
Springer-Hochhaus in Berlin

TEILNEHMER*INNEN

Top-Level Entscheider*innen
aus der Tourismusbranche

11. OKTOBER 2023

 **MEHR INFOS HIER**

#immerweiterjungeTopTalentefördern

BI & WELT FUTURE PIONEERS AWARD

Der Future Pioneers Summit von Business Insider & WELT vernetzt die 100 upcoming High-Potentials aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik mit etablierten Top-Level-Persönlichkeiten. Unsere Gäste verlassen das Event mit inspirierenden Gedanken, intensiven Top-Level-Kontakten, sowie neuen Businessimpulsen.

Highlight des Summits ist die Vergabe des Future Pioneers Awards.

EVENT



PRINT



DIGITAL



TV



SOCIAL



FUTURE
PIONEERS
AWARD
WELT BUSINESS INSIDER

FOKUSTHEMEN 23

MOBILITY, SUSTAINABILITY, NEW WORK & NEW CONSUME.

ORT & FORMAT

Berlin, Axel-Springer-Neubau
Hybrid

TEILNEHMER*INNEN

ca. 100 junge Top-Talente
+ ca. 100 Top-Level-
Entscheider*innen aus Wirtschaft,
Wissenschaft und Politik

12. OKTOBER 2023

 **MEHR INFOS HIER**

#immerweitervorsorgen

DER BILD VORSORGE GIPFEL

DAS GIPFELTREFFEN DER GESUNDHEITSBRANCHE GEHT IN DIE DRITTE RUNDE!

Am 19. Oktober treffen sich Top-Level-Entscheider*innen auf dem BILD Vorsorgegipfel, um über Initiativen, Herausforderungen und Chancen in der Gesundheitsbranche zu diskutieren. BILD ist live dabei und berichtet über dieses Event der Extraklasse!

Eine Themenserie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne auf BILD Digital zum Thema Vorsorge runden das Event ab und geben unseren Partnern die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Anliegen zu bekommen.

EVENT



PRINT



DIGITAL



TV



SOCIAL



BILD
Vorsorge
Gipfel

ORT
Berlin

Axel Springer JOURNALISTEN CLUB

TEILNEHMER*INNEN

ca. 70 Top-Level Entscheider*innen
aus Politik sowie aus der Pharma-
& Gesundheitsbranche

19. OKTOBER 2023

 **MEHR INFOS HIER**

#immerweiter:schon5JahreMrICON

Mr ICON JUBILÄUMSAUSGABE

Mr ICON feiert sein 5-jähriges Jubiläum mit Mr ICON II 23.

Seit 2018 setzt Mr ICON einen neuen Maßstab im Markt der deutschsprachigen Männertitel. Das international erfolgreiche Luxusmagazin präsentiert ein vielfältiges Themenspektrum, das weit über klassische Shootings und Produktpräsentationen hinausgeht. Interessante Persönlichkeiten, Trends und Luxusmarken ungewöhnlich inszeniert und portraitiert - Mr ICON hat seine eigene Ansprache und definiert damit neu den ICON Standard für die männliche Zielgruppe.

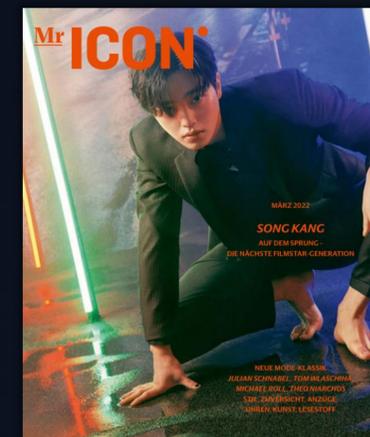
Warum Mr ICON? [Hier](#) könne Sie sich überzeugen.



PRINT

SOCIAL

Mr **ICON**



Mr ICON II
28./29. OKTOBER 2023

#immerweiterDiversityaufdieAgenda

BETTER FUTURE CONFERENCE II

Eine weitere BETTER-FUTURE-Plattform, initiiert von WELT AM SONNTAG, die einen gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkt setzt, wie Female Leadership oder Diversity.

Kommuniziert wird über eine regelmäßige Berichterstattung in Print, einem eigenen BETTER FUTURE Channel auf WELT Digital und in eigenen Beiträgen über WELT Fernsehen.

EVENT



PRINT



DIGITAL



TV



SOCIAL



BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG



ORT & FORMAT

TBD, Berlin
Digitale Live-Plattform
Hybrid

TEILNEHMER*INNEN

500 Teilnehmer*innen aus Politik,
Wirtschaft, Wissenschaft,
Gesellschaft & Kultur

16. NOVEMBER 2023

#immerweiterexklusivsein

DIE WELT DES JAHRES

Highlightausgabe von DIE WELT mit Zusatzaufgabe! Pure Inspiration und Lesevergnügen für unsere Leser*innen dank spannendster Inhalte und exklusiven Einblicken. Lassen Sie sich überraschen, welche Premium-Themen in 2023 die besondere WELT zieren mit exklusiven Rubriken wie Stil, Uhren und Reise.

Die Sonderausgabe von DIE WELT zahlt in voller Höhe auf den erhöhten Kaufimpuls unserer Leser*innen ein. Wir stecken die Zusatzaufgabe tagesaktuell in hoch attraktiven Standorten. Mit unserer exklusivsten **Ausgabe erhalten Sie 350% mehr Druckauflage als sonst, bezahlen Brutto aber nur 50% mehr** als für die Einzelbelegung von DIE WELT (Mo-Fr). Und auch digital wird es exklusiv: Seien Sie gespannt!

PRINT 

DIGITAL 

BEISPIEL GLANZMANTEL



17. NOVEMBER 2023

#immerweiterenhancethefuture

WELT VISION NOW SUMMIT TRANSFORMATION

Der technische Fortschritt rast voran und stellt bisher erfolgreiche Geschäftsmodelle gleich serienweise in Frage. Viele Unternehmen stehen unter hohem Anpassungsdruck: Technologische Innovationen, die Individualisierung der Gesellschaft und ökologische Nachhaltigkeit spielen dabei eine immer größere Rolle.

Bei diesem Event diskutieren führende Köpfe über komplexe Transformationsprozesse.

EVENT



PRINT



DIGITAL



TV



SOCIAL



WELT SUMMIT
VISION NOW
TRANSFORMATION

FOKUSTHEMEN 23

Digitalisierung, Nachhaltigkeit
und New Work

ORT & FORMAT

Berlin, Axel-Springer-Hochhaus
Hybrid

TEILNEHMER*INNEN

Toplevel-Entscheider*innen, CEOs sowie
Expert*innen aus der Wirtschaft, Politik
und Wissenschaft. Menschen, die sich mit
dem Thema Transformation intensiv
auseinander setzen.

23. NOVEMBER 2023

#immerweitermitgroßerReichweite

BILD REICHWEITENTAG

Mit dieser Sonderausgabe erreichen Sie 15 Mio. Kontakte über Print!

Sichern Sie sich exklusive Platzierungen: Einen Tag vor Black Friday, dem 1. Advent und Cyber Monday stehen in der BILD Sonderausgabe Schnäppchen und Konsum ganz oben auf der Agenda!

Wir ermöglichen Ihnen den exklusiven Auftritt in **zahlreichen Haushalten in deutschen Metropolregionen.** Mit einer Anzeigenschaltung profitieren Sie von der starken Anzeigenwahrnehmung und Kaufaktivierung!

PRINT



DIGITAL



23. NOVEMBER 2023

#immerweiterdiebestenDeals

BLACK WEEK: DAS SHOPPING EVENT DES JAHRES

Die Black Week ist eines der größten Spektakel bei BILD, das unsere Nutzer*innen zum ausrasten bringt: die krassesten Deals und heißesten Aktionen gibt es auf der größten Medienmarke Deutschlands!

Die besten Platzierung sind immer früh weg – schnell sein lohnt sich! Weitere Marken buchbar.

DIGITAL



PRINT



Computer



upday

TECHBOOK

WELT

Platzierungen heiß
begehrt: Schnell
einplanen und
zugreifen!

VOM 18. BIS
30. NOVEMBER 2023

MEHR INFOS HIER

#immerweiterdiskutieren

BILD VERBRAUCHER-DIALOG

Der BILD Verbraucher-Dialog ist das neue Event-Serienformat der BILD.

Hier kommen die Themen auf den Tisch, die unsere Leser und Leserinnen im Alltag beschäftigen. Zusammen mit unseren Partnern fungiert BILD als Experte und Ratgeber, wenn es um komplexe Themen geht. Mit dem Verbraucher-Dialog bieten wir unseren Partnern eine Bühne und vernetzen Sie mit Experten.

Ergänzt wird der BILD Verbraucher-Dialog redaktionell durch Expert*innen-Tipps, eine Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie einer interaktiven Verbraucherbühne auf BILD.de.



ORT

Berlin, Axel-Springer-Hochhaus

TEILNEHMER*INNEN

BILD Leser*innen und Expert*innen aus Politik und Wissenschaft & Wirtschaft

30. NOVEMBER 2023

#immerweiterpositivinsnächsteJahr

WELT AM SONNTAG DES JAHRES

Highlightausgabe von WELT AM SONNTAG mit Zusatzaufgabe! Eine Ausgabe voller Lesegenuss mit einer wunderbaren Auswahl an redaktionellen Themen und einem positiven Ausblick ins neue Jahr.

Mit nur einer Buchung sichern Sie sich die WELTgrößte Auflage des Jahres mit 750.000 Exemplaren. Erreichen Sie die Lesenden der WELT AM SONNTAG und zusätzliche Premium-Haushalte durch eine Sonderverteilung.

Lassen Sie das Jahr 2023 mit uns ausklingen!

PRINT 

DIGITAL 



16./17. DEZEMBER 2023

#immerweiterfürdieKleinstendieserWelt

X-MAS 4 CHARITY

Jedes Jahr zu Weihnachten präsentieren Rolling Stone & die Kinder-Hilfsorganisation SOS Kinderdörfer weltweit gemeinsam ein exklusives Konzert für den guten Zweck im YouTube-Live Stream – exklusiv für wenige Tage, verbunden mit einem Spendenaufruf.

Verbreitet wird die Aktion über die Kanäle von Musikexpress, Rolling Stone, SOS Kinderdörfer weltweit sowie die Socials des jeweiligen Artists.

Die Künstler*innen bisher:

2020: Nico Santos, 2021: Alice Phoebe Lou

2022: Max Giesinger

EVENT



PRINT



DIGITAL



Rolling Stone

TIMING

Dezember

ORT

Berlin, Off-Location (tbd.)

TEILNEHMER*INNEN

ca. 200 Musikfans

EINBINDUNG

Co-Sponsorings inkl. OTG-Aktivierung, Artist-Koops & Crossmedia-Storytelling sind möglich!

DEZEMBER 2023

#Highlights 2023 IM ÜBERBLICK

CLICK FOR CONTACT

ON GOING

TRAVELBOOK PLACES

Videoserie mit Infos und Tipps zum nächsten Reiseabenteuer.

Digital

FORTLAUFEND 2023

STYLEBOOK VIDEOSERIE TUTORIALS "VORM SPIEGEL MIT..."

Videoserie mit Beauty Tutorials.

Digital

FORTLAUFEND 2023

START 2023

ICONISTA ACADEMY

4 Events in 4 Städten – im Fokus steht Female Empowerment.

Event, Digital

START IN 2023

JUBILÄUMS-ANGEBOTE

30 JAHRE SPORT1

Exklusives Sonderangebot für alle Sport1-Homepages

Digital

BIS 30. JULI 2023

75 JAHRE WELT AM SONNTAG

Spannende Themen und attraktive

Jubiläumsangebote!

Print, Digital, TV

JAN.-DEZ. 2023

JUBILÄEN 2023 FUNKE ZEITUNGEN

Wir feiern Geburtstag und das gleich das ganze Jahr: Starke Rabatte warten auf Sie!

Print

JAN.-DEZ. 2023

SPORT-HIGHLIGHTS

BULI BEI BILD

Tägliche 360 Grad Berichterstattung! Als offizieller Partner der DFL veröffentlichen wir mehr Bundesliga-Videoinhalte als je zuvor. Besondere Highlights: Unser Lizenz-Content in Form der BILD Bundesliga Show und den Highlight-Clips sowie unser Fußball-Talk mit Marcel Reif.

Event, Print, Digital, TV, DOOH, Audio

GANZJÄHRIGE PRÄSENZ

HOME OF HANDBALL

Die Highlights der Handball Bundesliga: Neue Offensive für eine Plattform bei SPORTBILD.de mit garantierten Reichweiten und spannenden Einbindungsmöglichkeiten.

Event, Print, Digital, TV

GANZJÄHRIGE PRÄSENZ

HOME OF BULI DER FRAUEN

Die Frauen-Bundesliga wird bei SPORT1 so behandelt als wäre es die Champions League der Männer.

Digital

START SEP. 2023

SAISON 23/34

NFL BEI MEDIA IMPACT

Fans finden bei uns alle Hintergründe zu ihren Stars, die Highlights der Spiele, Liveticker u.v.m. Dazu liefert BILD mit dem Magazin „Playbook“ die Show mit Expertenstimmen, interessanten Insights und tollen Einblicke in diesen faszinierenden Sport.

Event, Print, Digital, TV

AB SEP. 2023

SPECIAL OLYMPICS 23

Axel Springer wird offizieller Partner und schafft wichtige Umfeldler zum Thema.

Event, Print, Digital, TV

AB SOFORT BIS

25.06.2023

Offizielles Sportevent vom 17.-25.06.23 in Berlin

#Highlights 2023 IM ÜBERBLICK

CLICK FOR CONTACT

MAI

WELT VISION NOW SUMMIT FUTURE OF HEALTH

Interdisziplinärer
Wissenstransfer zur
Gesundheitsentwicklung.

Event, Print, Digital, TV,
Social

24.05.2023

JUNI

MUSIKEXPRESS POP-UP KONZERTE

Intime Pop-Up-Gigs in
ungewöhnlichen
Off-Locations.

Event, Print, Digital, Social
SOMMER 2023

BAMS BUNDESLIGA AUFTAKT JOURNAL

Insider-Infos und Tipps
rund um die Bundesliga.

Print
SOMMER 2023

BILD & BILD AM SONNTAG KREBSYMPOSIUM

Redaktionelle Aktionswoche
zum Thema Krebsvorsorge,
Behandlung und generelle
Forschungsansätze.

Print, Digital
JUN. 2023

BILD 100 SPORT

BILD bringt auch dieses
Jahr das Who is Who aus
Wirtschaft und Medien
zusammen.

Event, Print, Digital
02.06.2023

WELT VISION NOW SUMMIT DIGITAL SECURITY

Sicherheitsexperten
diskutieren über digitale
transatlantische
Sicherheitsstrategien.

Event, Print, Digital, TV,
Social

28.06.2023

JULI

DAS GOLDENE LENKRAD

Jährliche Preisverleihung
von BILD am SONNTAG und
AUTO BILD für die besten
Auto-Neuerscheinungen.

Print, Digital
JUL./SEP./NOV. 2023

SPORT BILD WIMBLEDON

Live-Spiele von dem Tennis
Grand Slam des Jahres mit
exklusivem Presenter Paket

Digital, Print, TV
JULI 2023

AUGUST

FITBOOK BEACH CAMP

Sponsorenpakete für das
Bootcamp in Kreta
buchen!

Event, Digital
SPÄTSOMMER 2023

HOME OF HAND- & BASKETBALL BEI BILD & SPORT BILD

Ab August werden wir
zum HOME OF Handball &
Basketball und liefern den
Fans alle News, Storys
und Hintergrundberichte

Event, Print, Digital, TV
SPÄTSOMMER 2023

SEPTEMBER

METAL HAMMER AWARDS

Awardverleihung der
besten Metal-Künstler.

Event, Print, Digital,
Social

MITTE SEPTEMBER
2023

TAG DES HANDWERKS

BILD am SONNTAG
begleitet diesen Tag mit
einem Sonderheft und
digitalen Themenbühnen.

Print, Digital
16.09.2023

75 JAHRE WELT AM SONNTAG

Highlightausgabe zum
Jubiläum

Print
16./17.09.2023

ICON COLLECTOR'S ISSUE NO. 3

Veredelte Sonderbeilage zu
einem prominent
getragenen multimedialen
Projekt

Print, Digital, Social
23./24.09.2023

WELT DEUTSCHER KI-PREIS

Auszeichnung für
herausragende Leistungen
auf dem Gebiet der
künstlichen Intelligenz.

Event, Print, Digital, TV,
Social

29.09.2023

#Highlights 2023 IM ÜBERBLICK

CLICK FOR CONTACT

SEPTEMBER

FUNKE NACHHALTIGKEITSWOCHE

Platzieren Sie Ihr umweltbewusstes Engagement im Redaktionsspecial „Nachhaltigkeit“

Print

SEP./OKT. 2023

STYLEBOOK BEAUTY IMPACT REPORT

Setzen Sie ein Zeichen und begleiten Sie uns bei unserem jährlichen Beauty Impact Report.

Digital, Event

SEP./OKT. 2023

OKTOBER

WELT KÜNSTLERAUSGABE

Für einen Tag wird die WELT in ein Kunstwerk verwandelt.

Print, Digital

HERBST 2023 / tbd.

TRAVELBOOK AWARD

Deutschlands größte Verleihung in der Tourismusbranche.

Event, Digital

11.10.2023

AXEL SPRINGER AWARD

Pionier SATYA NADELLA wird für seine herausragenden Leistungen als CEO von Microsoft geehrt.

Event, Print, Digital, TV, Social

17.10.2023

WELT & BI FUTURE PIONEERS SUMMIT

100 upcoming High-Potentials diskutieren über Mobility, Sustainability, New Work & -Consumer

Event, Print, Digital, TV, Social

12.10.2023

BILD VORSORGE GIPFEL

Diskussionsrunde über Initiativen, Herausforderungen und Chancen in der Gesundheitsbranche.

Event, Print, Digital, TV, Social

19.10.2023

Mr ICON JUBILÄUMSAUSGABE

Interessante Persönlichkeiten, Trends und Luxusmarken ungewöhnlich inszeniert.

Print, Social

28./29.10.2023

NOVEMBER

BETTER FUTURE CONFERENCE DIVERSITY

Hochkarätige Konferenz mit dem Fokusthema Female Leadership & Diversity.

Event, Print, Digital, TV, Social

16.11.2023

DIE WELT DES JAHRES

Highlightausgabe von DIE WELT mit Zusatzaufgabe inkl. Premium-Themen.

Print, Digital

17.11.2023

WELT VISION NOW SUMMIT TRANSFORMATION

Interdisziplinärer Wissenstransfer zu den Themen New Work, digitale Sicherheit, Neoökologie und Stadt der Zukunft.

Event, Print, Digital, TV, Social

23.11.2023

BILD REICHWEITENTAG

Sonderausgabe vor Black Friday, dem 1. Advent und Cyber Monday mit 15. Mio. Kontakten.

Print, Digital

23.11.2023



BLACK WEEK BEI BILD & CO.

BILD.de präsentiert die krasssten Deals und heißesten Aktionen!

Digital

18.-30.11.2023

BILD VERBRAUCHER- DIALOG

Das neue Event-Serienformat der BILD. Hier kommen die Themen auf den Tisch, die unsere Leser*innen im Alltag beschäftigen.

Event, Print, Digital, TV, Social

30.11.2023

DEZEMBER

WELT AM SONNTAG DES JAHRES

Highlightausgabe mit größter Auflage mit 750k Exemplaren.

Print, Digital

16./17.12.2023

X-MAS 4 CHARITY MIT ROLLING STONE

Exklusives Konzert für den guten Zweck in Kooperation mit den SOS Kinderdörfern.

Event, Print, Digital

DEZEMBER 2023