



**STYLEBOOK**  
beauty impact report

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN



# BEAUTY IMPACT REPORT

REPRÄSENTATIVE STUDIE ZUM THEMA EINFLUSSFAKTOREN DES WEIBLICHEN WOHLBEFINDENS

Wir haben mehr als tausend Frauen befragt ...

- Viele deutsche Frauen sind unzufrieden mit ihrem eigenen Aussehen.
- Das Bedürfnis, sich mit anderen zu vergleichen, steigt mit dem Konsum Sozialer Medien.
- Die Nutzung von Sozialen Medien kann das Wohlbefinden negativ beeinflussen.
- Kaufentscheidungen werden vor allem durch klassische Medien unterstützt.
- Insbesondere Snapchat und TikTok bergen Gefahren für das Wohlbefinden von Mädchen und jungen Frauen.
- Minimal-invasive Eingriffe haben im Vergleich zum Vorjahr zugenommen.





# REPORT SPONSORING

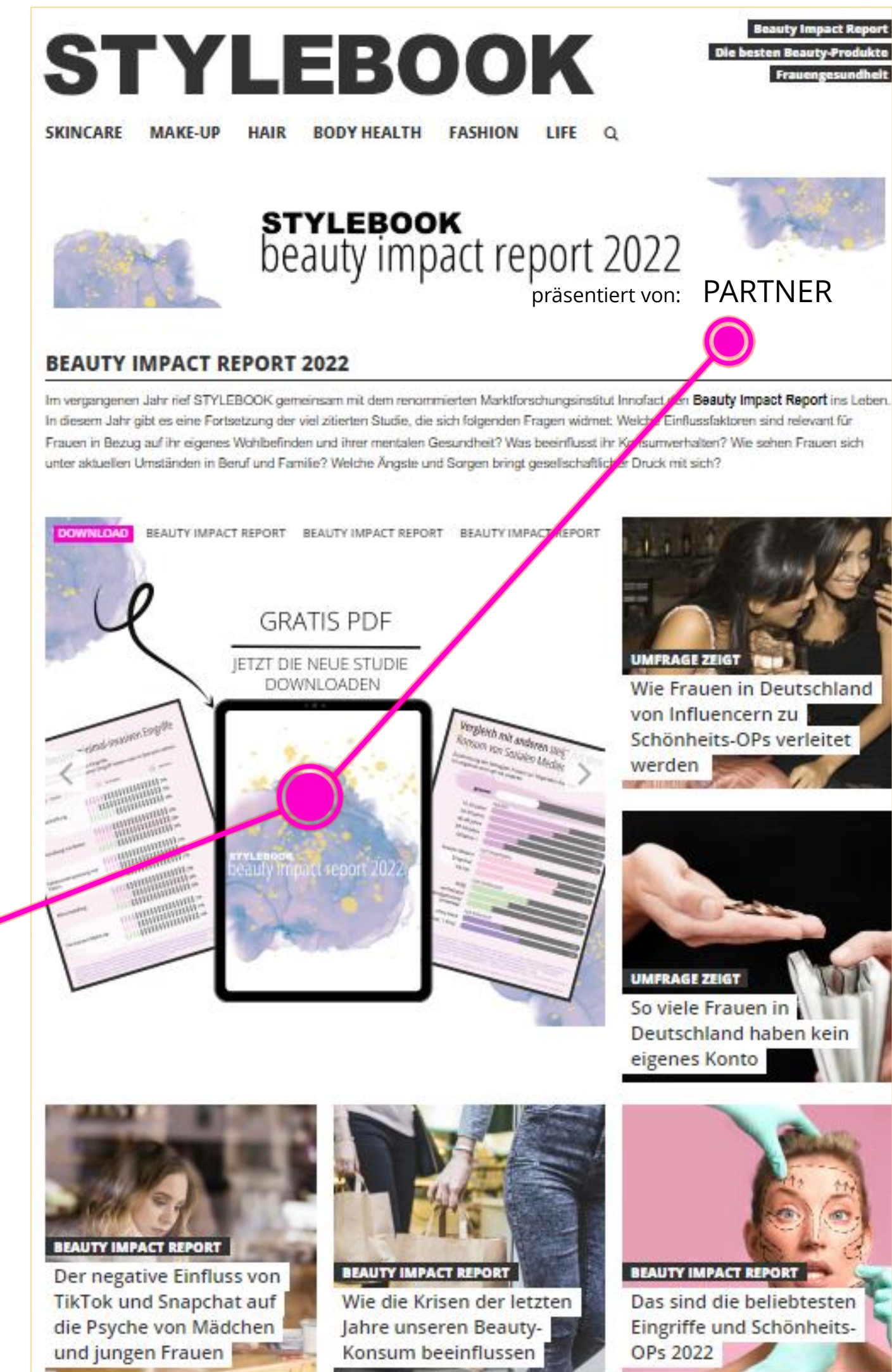
## STYLEBOOK BEAUTY IMPACT REPORT 2023

Setzen Sie ein Zeichen und begleiten Sie uns bei unserem jährlichen Beauty Impact Report zum Thema Mentale Gesundheit.

Als Partner präsentieren wir Sie prominent auf der Beauty Impact Report Bühne, im Report zum Download und dem Event am **26. Oktober 2023** im **Journalistenclub in Berlin**.

Tragen Sie zur aktiven Aufklärung und zur Bewusstseinschaffung der Themen im Beauty Impact Report bei und werden Sie zu unserem Sponsoring Partner.

Nutzen Sie die Platzierung Ihrer Produkte und/oder Botschaft im Rahmen unserer Beauty Impact Report Abendveranstaltung und hinterlassen Sie damit einen bleibenden Eindruck und nachhaltige Erinnerungen.





# PARTNER PAKETE

## STYLEBOOK BEAUTY IMPACT REPORT 2023

### Co Partner

#### Bestandteile Studie + Event

- Logointegration Fotowand und Monitore im Bühnenumfeld auf dem Event als Co Partner
- Logointegration in der finalen Studie (Print + pdf) auf der Partnerseite<sup>1</sup>
- Logointegration im Header und Footer der Beauty Impact Report Bühne auf STYLEBOOK.de<sup>2</sup>
- Mediapaket (z.B. Sitebar und Mobile Interscroller) in ROS
- 1x Instagram Sponsored Post

**15.000 € net**  
(inkl. 200 € Kreativekosten)

### Premium Partner

#### Bestandteile Studie + Event

- Integration Expert\*in im Rahmen des Paneltalks auf dem Event (ca. 5-10 Minuten)<sup>3</sup>
- Logointegration Fotowand und Monitore im Bühnenumfeld auf dem Event als Premium Partner
- Logointegration in finaler Studie (Print + pdf) auf jeder Seite & prominent im Intro<sup>4</sup>
- Logointegration als Premiumpartner in Header und Footer der Beauty Impact Report Bühne auf STYLEBOOK.de<sup>4</sup>
- Logointegration auf allen Werbemitteln für den Beauty Impact Report 2023<sup>5</sup>
- Exklusive Mediaplatzierung auf der Beauty Impact Report Bühne und allen Artikeln, festplatziert<sup>6</sup>
- Advertorial Paket L inkl. Teaser auf der Homepage und auf der Beauty Impact Report Bühne<sup>7</sup>
- 4x Instagram Sponsored Post

**50.000 € net**  
(inkl. 2.800 € Kreativekosten)

1) Partnerseite innerhalb der Studie (Dankesseite, voraussichtlich Seite 2): wir bedanken uns bei unseren Partnern

2) keine Exklusivplatzierung, mehrere Partner zugleich möglich

3) vorbehaltlich Freigabe durch die STYLEBOOK Redaktion

4) nicht exklusiv, auch weitere Partnernennung möglich, Premium Partner prominenter und häufiger dargestellt

5) ausgeschlossen sind redaktionelle Teaser

6) Mögliche Formate: Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle

7) exemplarische Laufzeit, Laufzeit kann vom Kunden festgesetzt werden, muss aber bis zum 31.12.2023 abgenommen werden

Bei jedem Paket sind mind. 3 Karten für die Veranstaltung inkludiert

Preise sind bereits vorrabbattiert und nicht weiter rabattfähig, jedoch AR- und AE-fähig. Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nur befüllend mit ein.



# KONTAKT

GERNE SPRECHEN WIR MIT IHNEN ÜBER INDIVIDUELLE ANGEBOTE!

## DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR  
DIGITAL SALES  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST  
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 58451106  
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
MITTE/SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 44619898  
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
SÜD & SPORT  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com


 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
NORD/OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC  
BUSINESS  
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 90455837  
alexander.wieghard@axelspringer.com

## CROSSMEDIA SALES

 **GENERAL DIRECTOR  
CROSSMEDIA SALES  
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888  
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE &  
MOBILITY  
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04  
christoph.schulze@axelspringer.com

 **DIRECTOR CONSUMER GOODS  
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08  
knut.mueller@axelspringer.com

 **DIRECTOR FINANCE,  
TOURISM & SERVICES  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com

 **LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34  
christine.malecki@axelspringer.com


 **DIRECTOR RETAIL  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS  
& ELECTRONICS  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com

## INTERNATIONAL SALES

 **BENEDIKT FAERBER**  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **UK/US/France  
MIRIAM ZAND**  
Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk

 **ITALY  
LAURA FERRI**  
Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Via Leopardi No 21  
IT-20123 Milan  
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65  
ferri@axelspringer.it

 **BENELUX  
ANITA RODWELL**  
MediaWire International  
Dwarslaan 51  
NL-1261 BB Blaricum  
Tel.: +31 (0)651 480108  
rodwell@mediawire.nl