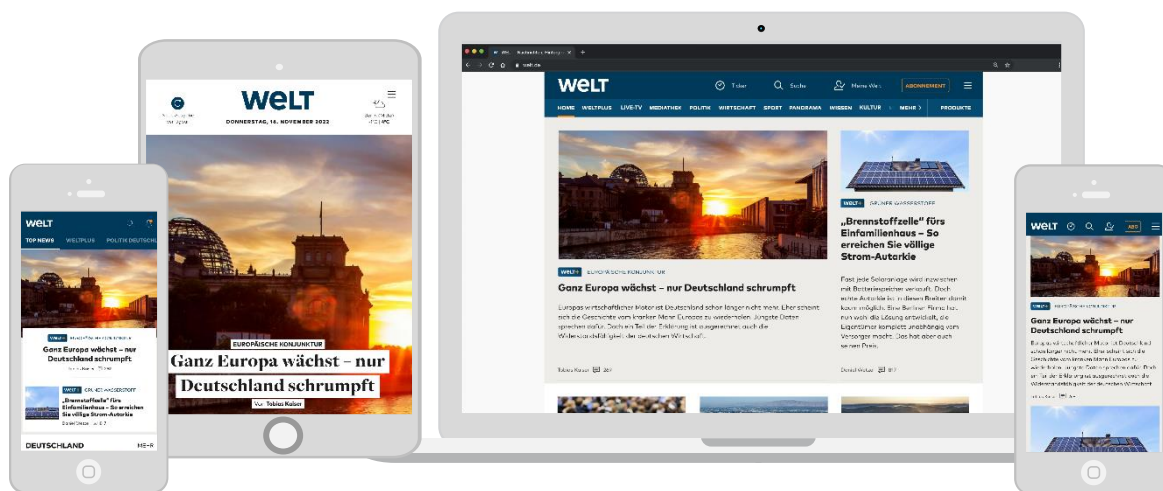




FACTS 2023

WELT DIGITAL



KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit fast 20 Mio. Unique Usern und mehr als 2,3 Mio. Daily Unique Usern zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.¹ Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User ¹	19,53 Mio.
Daily Unique User ^{1 2}	2,35 Mio.
Visits ³	129,83 Mio.
Page Impressions ³	345,03 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich ¹	56 %
20 - 49 Jahre ¹	51 %
HHNE 4.000 € und mehr ¹	34 %
Berufstätig ¹	67 %

1) Quelle: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2023; 2) agof daily digital facts; Basis: 16+ Jahre, Durchschnittstag Dezember 2022; 3) IVW Januar 2023

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Mo - So
Garantierte Ad Impressions	1.500.000 Als / Tag
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle, Understitial ³ / Cube Ad (MMR) APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	48.500 €
DELUXE Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ² / weitere Sonderformate möglich (z.B. Cinematic Ad, Direction Ad, Curtain Dropper, Catalogue Ad) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial ³ / Interscroller ³ / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	56.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / (Video) Interscroller ³ / Content Ad / Understitial ³ / Cube Ad (MMR) APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	95.000 €

1) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

2) Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich.

3) In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

4) Zzgl. Kreativskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun 100/1 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	1.200.000 Als
Stationär: Double Dynamic Sitebar (Full Responsive) Mobile: Lead Ad 2:1 Sticky (stickyness max. 3 Sekunden) APP: Lead Ad (2:1)	64.800 €
WELT Run 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
WELT Run: Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Double (Dynamic) Sitebar Mobile – MEW: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial ¹ / Interscroller ¹ / Medium Rectangle APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle	2.500.000 Als 62.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ² (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller ¹ / Content Ad / Understitial ¹ APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	158.325 €
WELT Run ohne Politik 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
WELT Run: Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / Double (Dynamic) Sitebar Mobile – MEW: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial ¹ / Interscroller ¹ / Medium Rectangle APP: Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle	1.500.000 Als 37.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ² (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller ¹ / Content Ad / Understitial ¹ APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	94.995 €
HomeRun Advanced (Multiscreen) ³ 10 – 10 Uhr + eine Woche RoS Click Booster	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions – HomeRun	1.500.000 / Tag
Garantierte Klicks - Click Booster	3.000 / Woche
Formate: Dynamic Sitebar & Mobile Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	53.900 € ⁶
Summe	
HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle Cube Ad (MMR)	Brutto-TKP 33,95 €
DELUXE Stationär: Video Wall ⁴ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ⁵ / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ¹ / Interscroller ¹ / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	39,55 €

¹ In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.

² Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl

³ HomeRun Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

⁴ FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.

⁵ Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich.

⁶ HomeRun Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig; Click Booster nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig



TAGESFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun Targeting (Multiscreen) ¹ 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	1.500.000 / Tag
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle App: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	63.500 €
DELUXE Stationär: Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ⁴ / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ⁵ / Interscroller ⁵ / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) Mobile - APP: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	71.500 €
HomeRun (Multiscreen) + PortalRun (ROS) ²	Garantie / Preis
Homerun Werbemittel: siehe Homerun	5.000.000 Als / Tag
Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobil (MEW + App) : Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	161.667 €
First Contact (Multiscreen)	Garantie / Preis
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	2.000.000 Als / Tag 50.000 €
DELUXE Stationär - Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar / TakeOver Ad ⁴ / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial ⁵ / Interscroller ⁵ / Medium Rectangle Mobile - APP: Medium Rectangle	2.000.000 Als / Tag 74.000 €
Entscheider Homepage Bundle ⁶ WELT.de, Business Insider, Gründerszene 10 – 10 Uhr / Finanzen.net 0 – 23:59 Uhr	Kombination Festpreis (TKP)
BASIC Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	2.950.000 Als / Tag 76.300 €
DELUXE Stationär - Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1; optional sticky) & Understitial ⁵ / Interscroller ⁵ / Medium Rectangle Mobile - APP: Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	2.950.000 Als / Tag 89.500 €
SUPREME Stationär: Big Stage ⁷ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller ⁵ / Content Ad / Understitial ⁵ APP: Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	2.950.000 Als / Tag 150.000 €

¹ Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel wird benötigt. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder Mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE; zzgl. MwSt. I Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

² keine Exklusivität auf der ROS Platzierung

³ FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

⁴ Auf Anfrage: TakeOverAd (Desktop) inkl. Video möglich.

⁵ In der News App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert

⁶ Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das

Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen..

⁷ Zzgl. Kreativkosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl



BRANDED CONTENT

Minimal zu buchende Page Views ²	Brand Story WELT Basispaket¹ 6 Wochen – inkl. Native teaser	Maximal zu buchende Page Views ²
	Garantierte Page Views Basispreis <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> 50.000 Views 131.000 €	
30.000		130.000
5.000	Brand Story ICONIST Basispaket¹ 6 Wochen – inkl. Native teaser	
	Garantierte Page Views Basispreis <hr style="border-top: 1px dashed #ccc;"/> 15.000 Views 50.000 €	
		20.000

Product Story Paket WELT	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis ³
M min. 4 Wochen	4.700.000	12.000	47.000 €
L min. 4 Wochen	8.400.000	23.000	70.000 €

Advertorial 6. Wochen	Ad Impressions	Paketpreis ⁴
Paket: Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1		
WELT	4.000.000	25.000 €
ICONIST	3.600.000	20.000 €

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data	Targeting auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10 € TKP
Graphische Add-Ons	Immersive Brand oder Product Story	Individuell
	Interactive Brand oder Product Story	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story Brand oder Product Story	Keinen Aufschlag
Performance	Just Clicks, Activation o. Lead Add-On Brand Story, Product Story, Advertorial	Siehe Performance Produkte
Social Media	Sponsored Posts	Siehe Social Media Produkte
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Stories Brand Story, Product Story, Advertorial	Ab Buchung von 3 bzw. 4 Stories (bei Advertorials) bei Bedarf on top
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions Brand Story, Product Story, Advertorial	Auf TKP Basis (Siehe TKP Preisliste MI)

Content Presenting (Multiscreen)	Ad Impressions	TKP
Empfohlene Laufzeit 1 Monat	wird in Abhängigkeit vom jeweiligen Channel ermittelt	95,00 €
Multiscreen: Presenting Paket: Billboard ⁵ , Medium Rectangle, Mobil Medium Rectangle, Logointegration		

¹ Zzgl. Kreationskosten WELT: bis 50.000 Views 8.000€; bis 100.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | ICONIST: bis 15.000 Views 3.500€; 15.000 - 20.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig)

² Skalierbare Page Views: ab 2€ Brutto CPV (Cost per View) (SR- und AE-fähig), abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt

³ Zzgl. Kreationskosten: Paket M 6.000€ | Paket L: 8.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

⁴ Zzgl. Kreationskosten: WELT 3.500€ | ICONIST: 3.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

⁵ andere Formate auf Anfrage

Material für die Storys muss bei Advertorials mind. 2 Wochen, bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Bei Brand Storys muss die Materialanlieferung angefragt werden. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



SOCIAL MEDIA

Facebook (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ¹
WELT	1.100.000	1.200.000	24.000 €
ICONIST	99.000	400.000	8.000 €

Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografischen Daten, Interessen oder Verhalten.

Twitter (4 Promoted Tweets)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ¹
WELT	1.500.000	500.000	17.500 €

Inklusive Targeting nach Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.

Instagram (4 Sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Festpreis ²
WELT	630.000	200.000	10.000 €
ICONIST	21.400	200.000	10.000 €
Icon.magazin	18.200	200.000	10.000 €

Inklusive Targeting nach Markenfans, Standort, Demografische Daten, Interessen oder Verhalten.

Vertical Story	Ad Impressions	Paketpreis ³
Mit vollflächigen Vertical Videos oder animierten Bildern erreichen Sie mit Ihrer Story auf Snapchat und Instagram eine junge Zielgruppe. Bis zu 5 Story Parts inklusive Verlinkung auf Ihre Brand oder Product Story auf einer unserer Marken oder auf Ihre gewünschte Landingpage		
Stand Alone 1-2 Wochen	30.000	80.000€
Story Booster 1-2 Wochen	15.000	40.000€

YouTube	YouTube Abonnenten	Monatliche Reichweite ⁴ (Als)	TKP Bumper Ad bis 6 Sekunden	TKP PreRoll bis 20 Sekunden
WELT	1.500.000	~25.000.000	65€	85€

Pinterest Sponsored Post	Pinterest Follower	Ad Impressions	Paketpreis ⁵
ICONIST 4 Wochen Kampagnenlaufzeit	210.000	400.000	20.000€

¹ Zzgl. 800 € Kreativkosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Caroussel Ad, Video Ad, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf). Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).

² Zzgl. Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig): Instagram Sponsored Post: 800€ | Instagramm Story Ads: 4.000€

Material für Instagram Sponsored Post muss mindestens 5 Tage vor Kampagnenstart vorliegen.

³ Zzgl. Kreativkosten: Stand Alone: 8.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

⁴ Quelle: Google Ad Manager; Vor einer Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: sarah.kay@axelspringer.com

Material für YouTube Ads muss mind. 1 Woche vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (Sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

⁵ Zzgl. Kreativkosten 800€ (Nicht Sr- oder AE-fähig) | Erstellung von 4 Posts, die innerhalb der Kampagnenlaufzeit im A/B Testing laufen. Material für Posts muss mindestens 5 Tage vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



SPECIALS

VERTICALS	
Neue hochwertige, journalistische Umfeldler von der WELT-Redaktion.	Strategische Partnerschaften möglich. Preise und Pakete auf Anfrage
THEMEN: Finance, Mittelstand, New Mobility, Smart Living, Food, Reise, Gesundheit, Nachhaltigkeit	

WELT Themenspecials ¹	Ad Impressions	Paketpreis ²
Logointegration (Desktop/MEW) ³ , Header & Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen) ⁴		
Themenspecial S 4 Wochen	250.000	20.000 €
Themenspecial M inkl. 4 Wochen Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	600.000	40.000 €
Themenspecial L 4 Wochen Logo-Integration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (3 Tage)	1.150.000	80.000 €

Crossmediales Sonderthema ⁶	Ad Impressions ⁷	Paketpreis ²
Presented Content Trafficpaket Laufzeit 2-4 Wochen Header, Presenting-Footer, Sitebar + Medium Rectangle (Multiscreen) ⁴		
Paket S	250.000	20.000 €
Paket M	500.000	40.000 €
Paket L	1.000.000	80.000 €

Targeting Digitale WELT Abonnenten	Ad Impressions ⁷	TKP Aufschlag ⁸
Die rund 210.000 ⁹ digitalen Abonnenten erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von Welt.de und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnenten.	ab 200.000	20 €

¹ Themenspecial Themen finden Sie hier : https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2023/01/2023_01_themenspecial_welt_digital_3.pdf ;individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion..

² Zzgl. Kreationskosten: 3.400€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

³ Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.

⁴ Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de

⁶ Nur crossmedial buchbar! Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Der Kunde findet als Presenter des redaktionellen Contents statt.

⁷ Inkl. App

⁸ Basis: TKP Preisliste, Preise sind Rabatt- & AE- fähig, mit anderen Targeting-Optionen kombinierbar.

⁹ IWW 10/2022



TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)						
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ¹	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² Interscroller ²	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO						
InText Outstream Ads ³	on start, bis inkl. 20 sek.	RoS & Custom	60 €	YouTube ⁴	PreRoll bis inkl. 20 sec	RoS & Custom 85 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:	Device Only	höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag
	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format ⁵
	Tandem- / Triple Ads	Auf Anfrage
	100% SoV-Aufschlag stationär*	Basispreis + 15 € TKP
	Weitere Video-Formate auf Anfrage	

¹ In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)

² Nicht InApp buchbar, Mobile Halfpage Ad im Interscroller Buchbar.

³ Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis : RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

⁴ Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio):

+ 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium

⁵ ausschließlich in Custom und RoS buchbar.

*100% SoV im sichtbaren Bereich, nicht auf CMS-Flächen und BTF