



ICON
COPYTEST
WAHRNEHMUNG UND BEWERTUNG
2023

COPYTEST



Der diesjährige **Copytest** wurde mit der März-Ausgabe von ICON durchgeführt.

ICON hatte zwei Coverversionen (50:50):

- Cover 1: Schauspielerin Golshifteh Farahani fotografiert von Bryan Adams, der die Stars der Berlinale bei Cartier portraitiert.
- Cover 2: Maïke Inga ist das Gesicht der Modestrecke „Die Key-Pieces der Saison“ fotografiert von Andreas Ortner



Haben Sie in diesem Magazin geblättert oder gelesen?

In ICON
geblättert /
gelesen

83%

ICON II
ET: 11./12.03.2023

SUMMARY



ICON
ET: 11./12.03.2023

- **Herausragende Gesamtbeurteilung von ICON:** 87% der Leser finden ICON gut oder sehr gut.
- **Hohe Wertschätzung für ICON:** Die Nutzer schätzen vor allem die Exklusivität (93%) und Eleganz des Magazins (91%). Die Optik des Magazins (91%) sowie die Hochwertigkeit des Magazins (88%) werden ebenfalls von den Leser hervorgehoben.
- **Multiplikatoren stehen für ICON ein:** Mehr als die Hälfte der Leser hat weitere Multiplikatoren geschaffen, indem sie mit einer Person aus dem Freundes-/Bekanntenkreis bereits über ICON gesprochen hat (57%) .
68% der befragten Personen hat das Heft schon einmal an andere Personen weitergegeben.

ICON'

MÄRZ 2023



ENTDECKEN

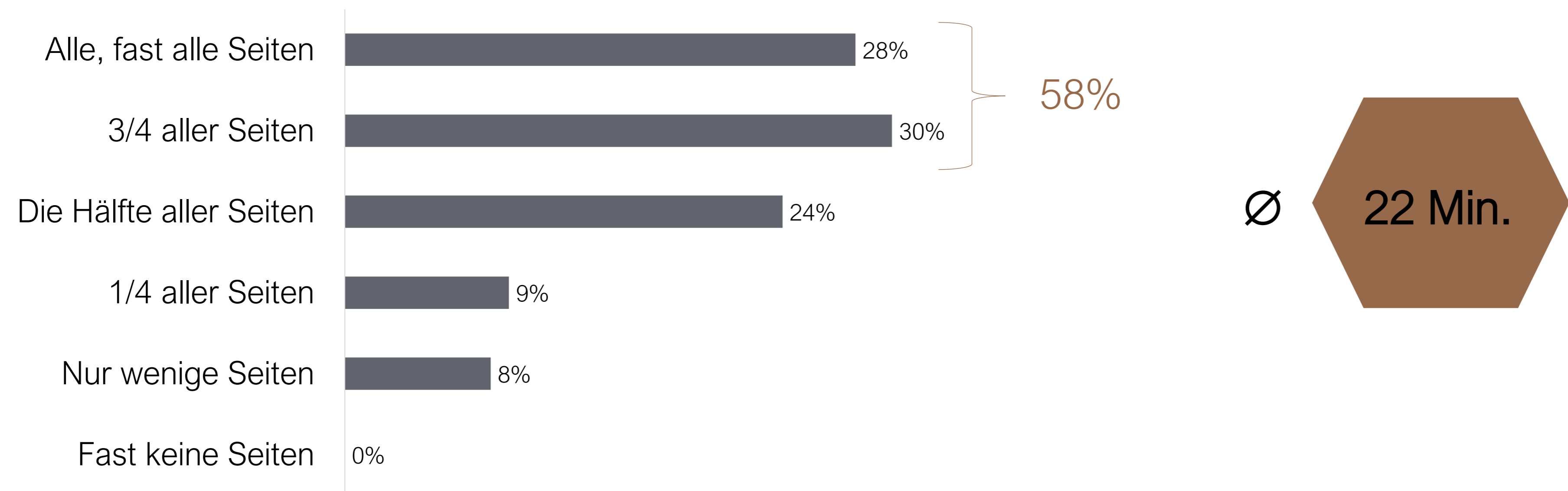
LESEVERHALTEN

COPYTEST 2023

LESE-INTENSITÄT

Wie viele Seiten haben Sie schätzungsweise von 'ICON' aufgeschlagen, um dort etwas anzuschauen oder zu lesen?

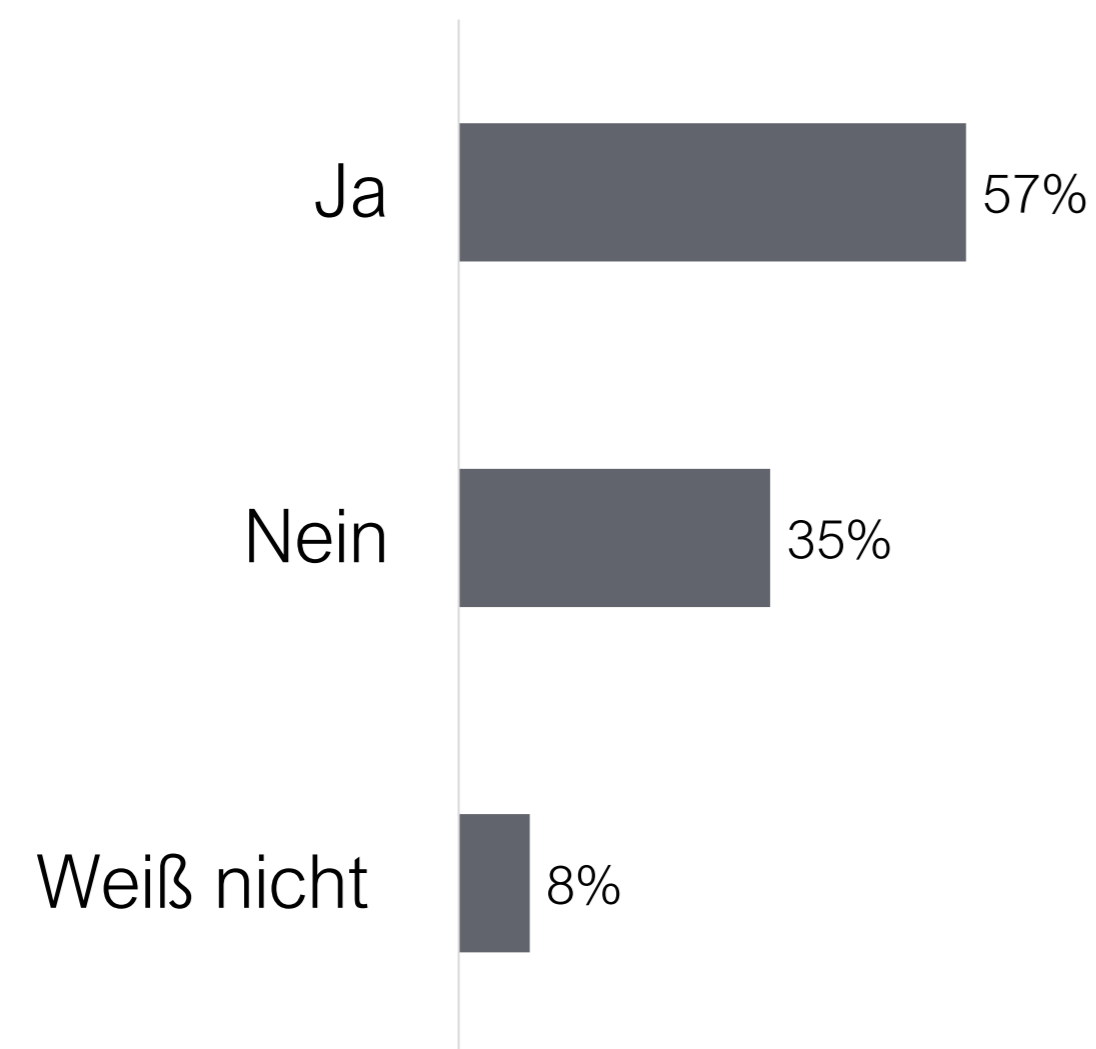
Wie lange haben Sie in dieser Ausgabe von 'ICON' insgesamt gelesen?



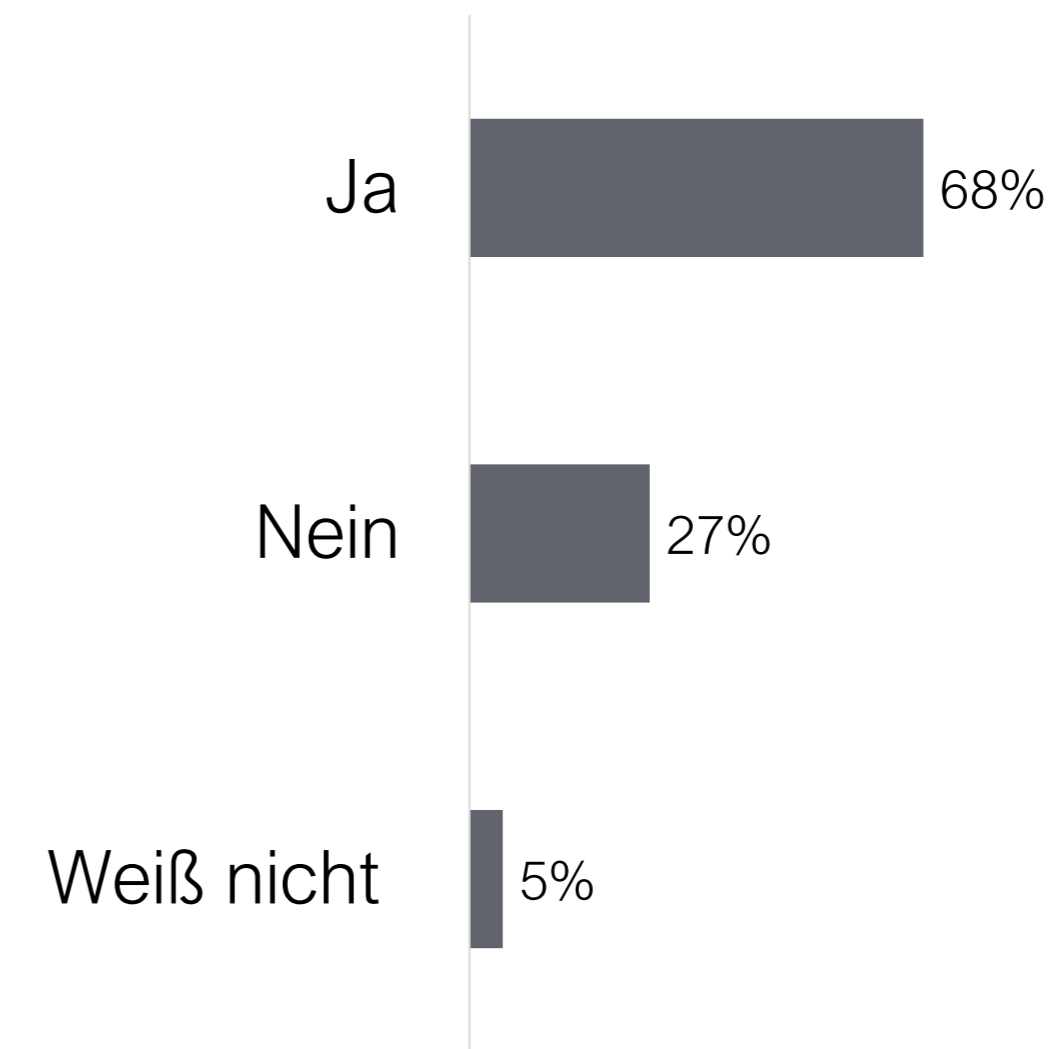
58% sind Intensiv-Nutzer und lesen mehr als drei Viertel von ICON. Im Durchschnitt wurde die Ausgabe 22 Minuten gelesen.

MULTIPLIKATOR-EFFEKT

Habe schon einmal mit einer Person aus dem Freundes-/ Bekanntenkreis über ICON gesprochen.



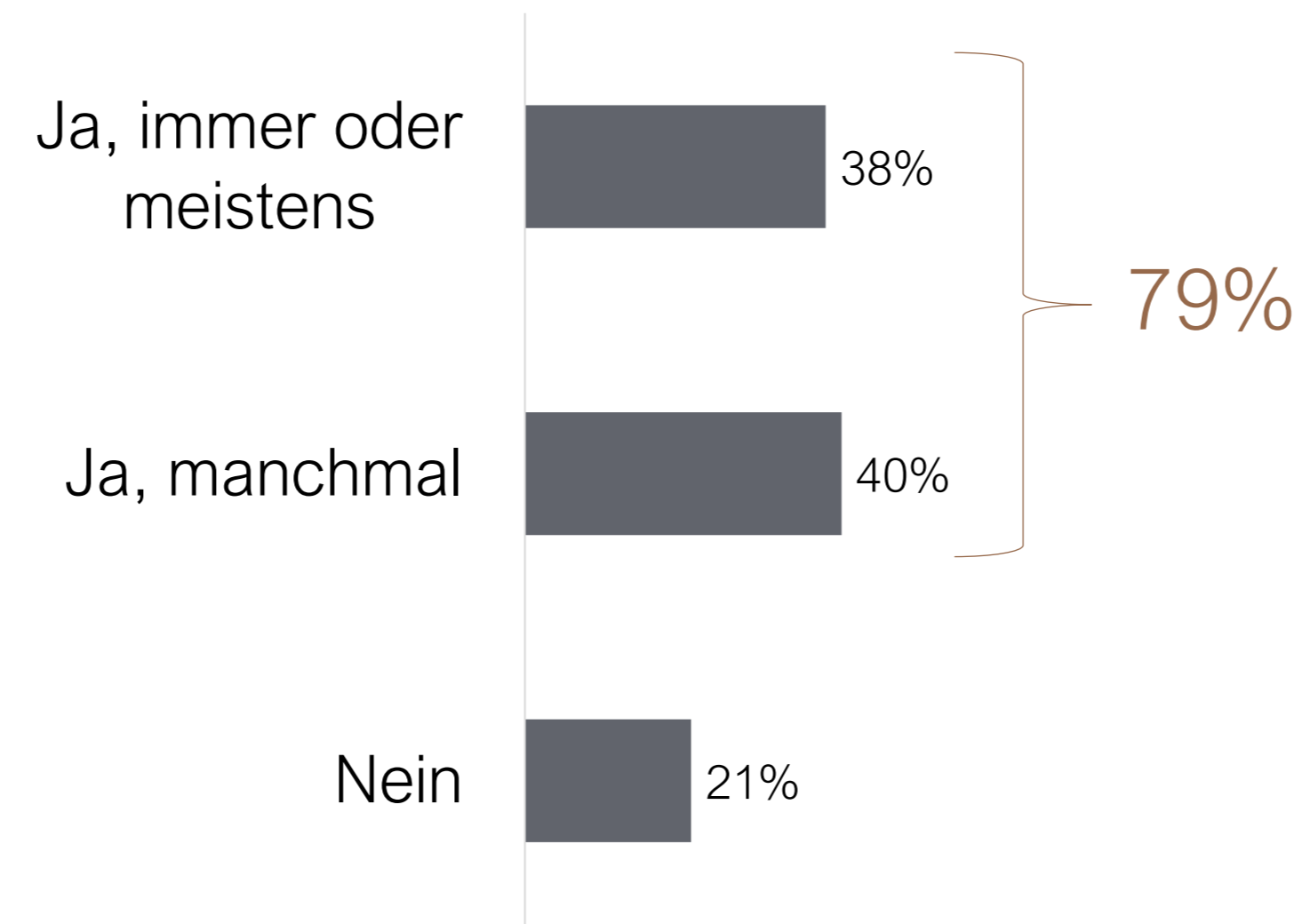
Habe schon einmal einer Person aus dem Freundes-/ Bekanntenkreis ICON weitergegeben.



Die Hälfte der Leser hat weitere Multiplikatoren geschaffen. Zwei Drittel geben ICON an mindestens eine Person weiter.

AUFBEWAHRUNG

Behalten Sie eine Ausgabe von 'ICON' üblicherweise länger als die dazu gehörige WELT AM SONNTAG, um noch einmal darin zu blättern oder zu lesen oder 'ICON' zu sammeln?



ICON
ET: 11./12.03.2023

Mehr als ein Drittel der Leser behält das Magazin meist länger.

ICON'

MÄRZ 2023



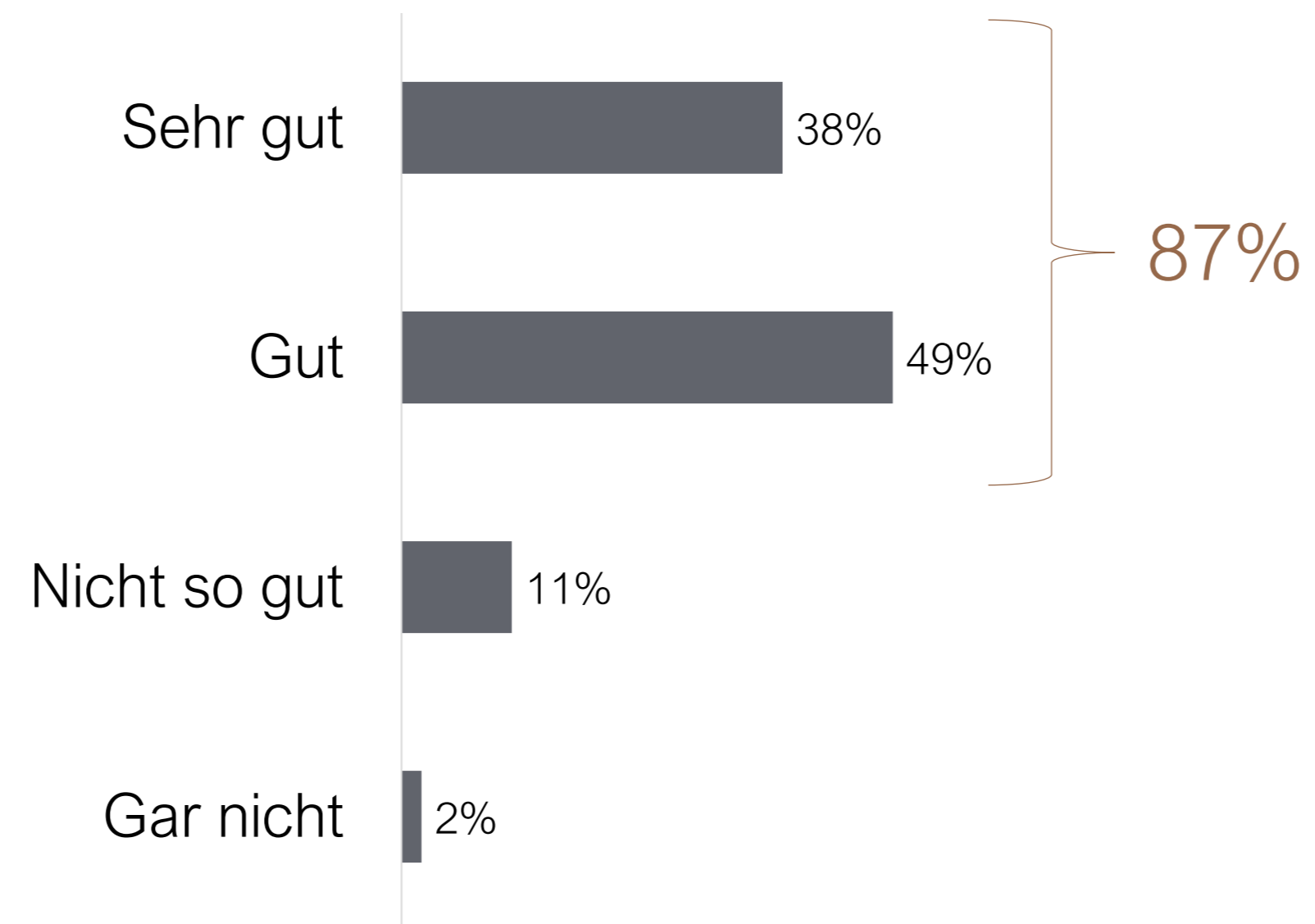
ENTDECKEN

MAGAZIN- BEWERTUNG

COPYTEST 2023

GESAMTBEWERTUNG

Mal alles in allem genommen, wie hat Ihnen das Magazin 'ICON' insgesamt gefallen? ICON gefällt...



ICON
ET: 11./12.03.2023

87% der Leser gefällt ICON (sehr) gut.

LESERSTIMMEN

Was gefällt Ihnen am Magazin 'ICON' gut?

Was fällt Ihnen spontan ein, wenn Sie an ICON denken?

„Den eleganten und modernen Stil.“

„Es ist ausdrucksstark, informativ und abwechslungsreich gestaltet.“

„Stilvolle Inspiration, gut eingefangene Motive.“

„Ist modern und zeitgemäß.“

„Begeistert mit tollen Fotostrecken und baut die Markenwerbung gekonnt ein.“

„Tolle ästhetische Aufnahmen.“

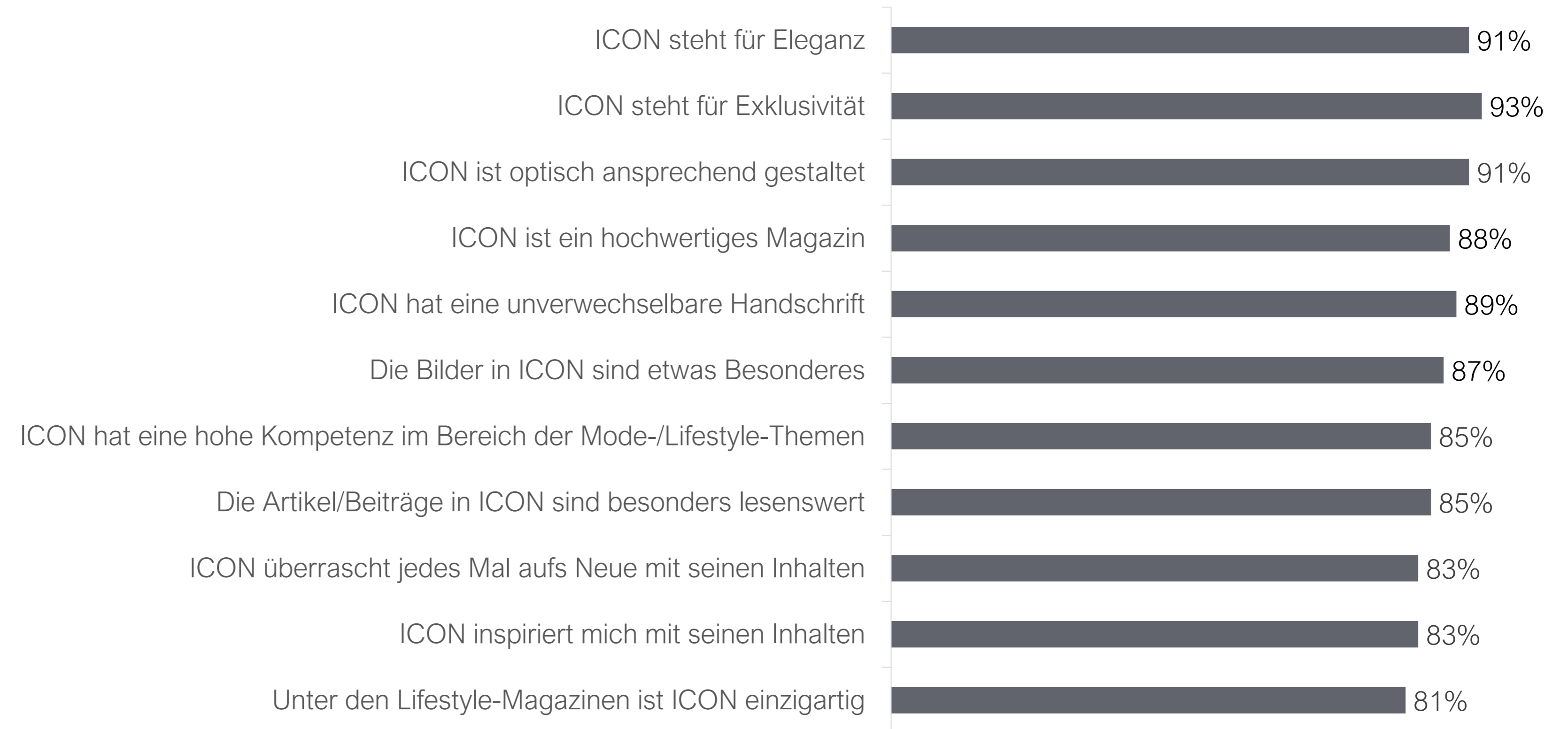
„Ist einzigartig.“

„Interviews, Personen die was bewegen, Reiseziele.“

IMAGE DES MAGAZINS



ICON
ET: 11./12.03.2023



Die Nutzer und Nutzerinnen schätzen vor allem die Eleganz und Exklusivität des Magazins.

UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF

- Grundgesamtheit: – Leser und Leserinnen von ICON vom 11. und 12.03.2023 im Alter von 14 bis 69 Jahren.
- Stichprobe: – n = 107
- Datenerhebung: – Online-Interviews
- Durchführung: – Gapfish, Berlin
- Konzeption: – Axel Springer Marktforschung, Berlin
- Quotierung: – gemäß ma 2023 Presse I, nach Geschlecht & Alter



KONTAKT ICON GROUP

Media Impact GmbH & Co. KG

Zimmerstraße 50

10888 Berlin

www.mediaimpact.de

www.iconmagazine.de

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

carola.curio@axelspringer.com

+49 151 54331679

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

jacqueline.ziob@axelspringer.com

+49 151 44047877

LISA BÖNISCH

Marketing Manager ICON/UHREN

lisa.boenisch@axelspringer.com

+49 151 15090135