



TAG DES HANDWERKS 2023

„Wir machen, was
unser Land ausmacht.“

DER TAG DES HANDWERKS 2023

**DAS HANDWERK BEFINDET SICH IM WANDEL.
GEMEINSAM WERBEN WIR UM DEN NACHWUCHS.**

Das Handwerk ist mit über 1 Million Betrieben und fast 5,6 Millionen Beschäftigten eine echte Größe in Deutschland.

Die Leistungen des Handwerks werden dringend gebraucht und sind stark nachgefragt. Zudem bieten Handwerksberufe große Chancen, an der Zukunft Deutschlands aktiv mitzuwirken.

"Wir machen, was unser Land ausmacht." Unter diesem Motto steht der diesjährige Tag des Handwerks.

Gemeinsam muss es gelingen, mehr Menschen für das Handwerk und einen der über 130 Ausbildungsberufe zu begeistern. **BILD am SONNTAG informiert über die vielfältigen Gewerke.**



**TAG DES
HANDWERKS**

AM 16. SEPTEMBER 2023

**EINE CROSSMEDIALE INSZENIERUNG VON
BILD AM SONNTAG UND BILD.DE.**

START: SONDERHEFT 10. SEPTEMBER 2023

TAG DES HANDWERKS 2022

UNSER CROSSMEDIALES UMFELD



SONDERHEFT

Der „Tag des Handwerks“ bekommt mit dem **Sonderheft in BILD am SONNTAG am 10. September** einen eigenen Auftritt.

Das Sonderheft mit eigener Titelseite liegt in der Heftmitte, kann herausgenommen werden und erzielt so eine hohe Verweildauer.

Garantiert: Reichweite 6,20 Mio.* Lesern



DIGITALE THEMENBÜHNE

Eine digitale Themenbühne fasst alle redaktionellen Artikel zum Thema „Handwerk“ sowie alle optionalen Partner-Inhalte (Advertorials + exklusive Mediaflächen) zusammen und bündelt diese dort.

BILD.de bietet Ihnen direkten Zugriff auf dieses reichweitenstarke Umfeld mit passgenauer Ausrichtung.

Garantiert: Ad Impressions



PRODUCT STORY BILD

Product Story – produktzentriertes und individuell konzipiertes werbliches Storytelling mit aufwendigen Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke BILD sowie Link-Outs.

Garantiert: Page Views & Ad Impressions

GANZ DEUTSCHLAND SCHAUT AUFS HANDWERK

**DAS SONDERHEFT IN BILD AM SONNTAG
AM 10. SEPTEMBER**

Am Samstag, den 16. September 2023 findet zum 13. Mal der **TAG DES HANDWERKS** statt. Mit diesem jährlichen Aktionstag werden die Bedeutung und Leistung des Handwerks gewürdigt.

Unter dem Titel "**Vielfalt. Wandel. Zukunft.**" bietet BILD am SONNTAG dem Handwerk eine ausführliche redaktionelle Auffahrrampe. In einem **bis zu 16-seitigen Sonderheft zum Herausnehmen** erwarten die Leser authentische Geschichten, interessante Einblicke und spannende Hintergrundinformationen rund ums Handwerk.



6,20 Mio. Leser
ma 2023 Pressemedien I
573.995 Ex.
IVW 1/2023 verkaufte Auflage

**ERSCHEINUNGSTERMIN
10. SEPTEMBER 2023**

**ANZEIGENSCHLUSS
28.07.2023**

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
05.09.2023**

DAS HANDWERK. VIELFALT. WANDEL. ZUKUNFT.

OHNE UNS GEHT NICHTS!

In dieser Ausgabe liegt der Fokus auf der **Vielfalt** der handwerklichen Berufe: von **A** wie Anlagentechniker bis **Z** wie Zerspanungsmechaniker.

Viele Gewerke befinden sich im **Wandel**, bei uns treffen sich die Generationen und sprechen miteinander über die **Zukunft** ihres Handwerks.

ZDH-Präsident Jörg Dittrich im Interview: wovor er warnt und wie er Menschen überzeugen will, Handwerkerinnen und Handwerker zu werden.



WEITERE DETAILS ZUM SONDERHEFT:

- **Zukunftsenergie:** Wie viel Handwerk steckt in einem Windrad?
- **Gewerke im Wandel:** Bilder und Geschichten von damals und heute.
- **Echte HandwerksKUNST:** Portraits von Menschen, die in ihren Berufen Besonderes erschaffen, z.B. im Geigenbau.
- **Fachkräfte – was jetzt passieren muss!** Zahlen, Daten, Grafiken

Veröffentlichung, Terminverschiebungen und Änderungen behält sich der Verlag vor.

RÜCKBLICK 12-SEITIGES SONDERHEFT 2022

02 | Handwerk

Bei Janine gibts Brillen aus Rohren

Da soll die Welt auf die neue Welt zugehen. Die 34-Jährige hat eine Idee, die sie in der Werkstatt verwirklicht: Brillen aus Rohren. Sie stellt sie in ihrer Werkstatt in der Nähe von München her.



Unsere Hände schaffen die Wende

Die Hände sind die Werkzeuge des Handwerks. Sie schaffen die Wende in der Wirtschaft. In diesem Sonderheft geht es um die Rolle der Handwerkerinnen und Handwerker in der deutschen Wirtschaft.



Keine Ölverschmutzung, aber auch kein Nachfüllen

Das ist die Lösung für die Ölverschmutzung in der Landwirtschaft. Die neue Technologie ermöglicht es, die Ölverschmutzung zu vermeiden, ohne nachfüllen zu müssen.



Er ist Herr der Prototypen

Er ist der Herr der Prototypen. Er entwickelt neue Produkte und bringt sie auf den Markt. In diesem Artikel geht es um die Rolle des Prototypenbauers in der Industrie.

04 | Handwerk

Den Firmen fehlt der Nachwuchs

Die Firmen in der Branche kämpfen um den Nachwuchs. Die Zahl der Bewerberinnen und Bewerber ist gering, und die Unternehmen haben Schwierigkeiten, die richtigen Talente zu finden.



Start-up setzt den Bulli unter Strom

Das Start-up setzt den Bulli unter Strom. Die neue Technologie ermöglicht es, den Bulli elektrisch anzusteuern, was zu einer erheblichen Energieeinsparung führt.



Maximiert Produktivität mit dem neuen vollelektrischen Ford E-Transit

Das neue vollelektrische Ford E-Transit maximiert die Produktivität. Die hohe Reichweite und die schnelle Ladezeit machen es zum idealen Transporter für die Handwerker.



06 | Handwerk

Lucy sattet jetzt die Elsa

Lucy sattet jetzt die Elsa. Die junge Frau hat eine Leidenschaft für Pferde und hat sich dazu entschieden, als Pferdewaldhelferin zu arbeiten.



WIR SIND DIE NEUEN

Wir sind die Neuen. Die Handwerkerinnen und Handwerker sind die Zukunft der Branche. In diesem Artikel geht es um die Rolle der Frauen im Handwerk.



Bild am Sonntag

Die Zukunft in der Hand

Das Handwerk. Der Nachwuchs. Die Energiewende. Ein BamS-Spezial zum Tag des Handwerks



Olympiaheld Matthias Steiner

„Wer heute ein Handwerk lernt, ist ein kleiner Held“

Der Ex-Leistungssportler ist ausgebildeter Heizungsinstallateur. Jetzt möchte er Jugendliche vom Handwerk begeistern

SIGNAL IDUNA
fitzeinander da

Wir sind der Versicherungspartner fürs Handwerk.

Infos unter signal-iduna.de

08 | Handwerk

Olympiaheld Matthias Steiner ist ausgebildeter Installateur

„Wer heute ein Handwerk lernt, ist ein kleiner Held“

Der Ex-Leistungssportler ist ausgebildeter Heizungsinstallateur. Jetzt möchte er Jugendliche vom Handwerk begeistern



Podcast, Instagram Für seine Schüler geht er online

Matthias Steiner geht online. Er nutzt Podcast und Instagram, um seine Schüler zu unterstützen und sie für das Handwerk zu begeistern.



365 TAGE DES HANDWERKS

Wir feiern das Handwerk nicht nur einmal im Jahr, sondern jeden Tag.

Deutschlands Innovationsbarometer.



10 | Handwerk

Hier gibt's Homeoffice im Schrank

Hier gibt's Homeoffice im Schrank. Die neue Technologie ermöglicht es, das Homeoffice in den Schrank zu integrieren, was zu einer erheblichen Platzersparnis führt.



Das Kloster hat den Faden nie verloren

Das Kloster hat den Faden nie verloren. Die Handwerker im Kloster sind stolz auf ihre Traditionen und ihr Handwerk.



Das Handwerk hat mich fliegen lassen

Das Handwerk hat mich fliegen lassen. Die Handwerker sind stolz auf ihre Fähigkeiten und ihr Handwerk.



Klimaziele sind wichtig. Im Handwerk kann ich sie anpacken.

Handwerk vereint theoretisches Wissen mit praktischem Können. Und genau das brauchen wir fürs Erreichen unserer Klimaziele.



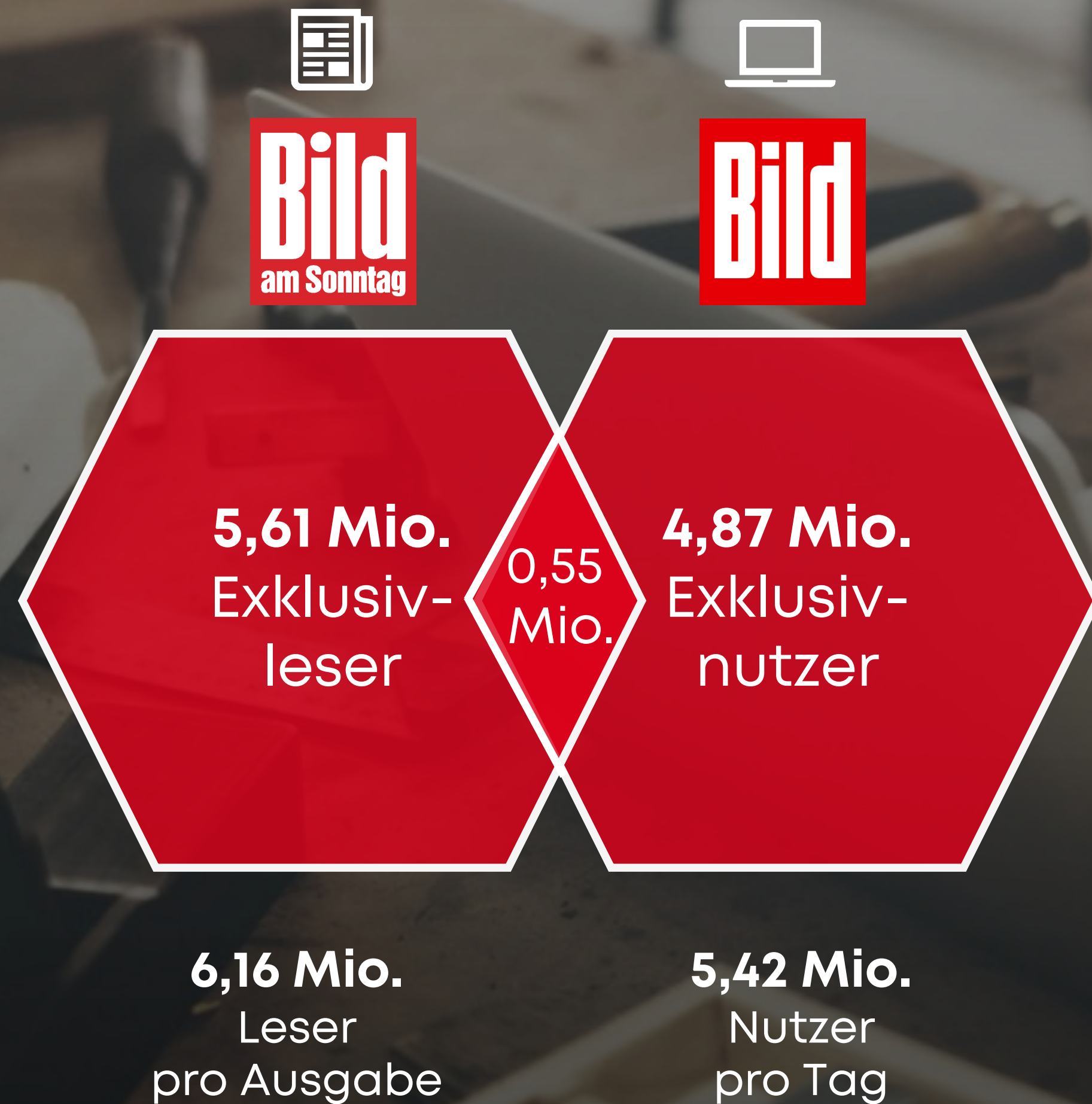
DAS HANDWERK
IM WIRTSCHAFTSBEREICH VON NIBISSAN

UMDENKEN AUF HANDWERK.DE

BILD am SONNTAG, Rückblick ET: 11.09.2022

TAG DES HANDWERKS 2023

UNSERE CROSSMEDIALE REICHWEITENPOWER



DURCH ZUSÄTZLICHE BELEGUNG VON BILD.DE ERHÖHEN SIE DIE REICHWEITE UM FAST 5 MILLIONEN.

Die Überschneidung unserer Print- und Digital-Nutzer ist gering – Sie erreichen insgesamt **11,03 MILLIONEN NUTZER.**

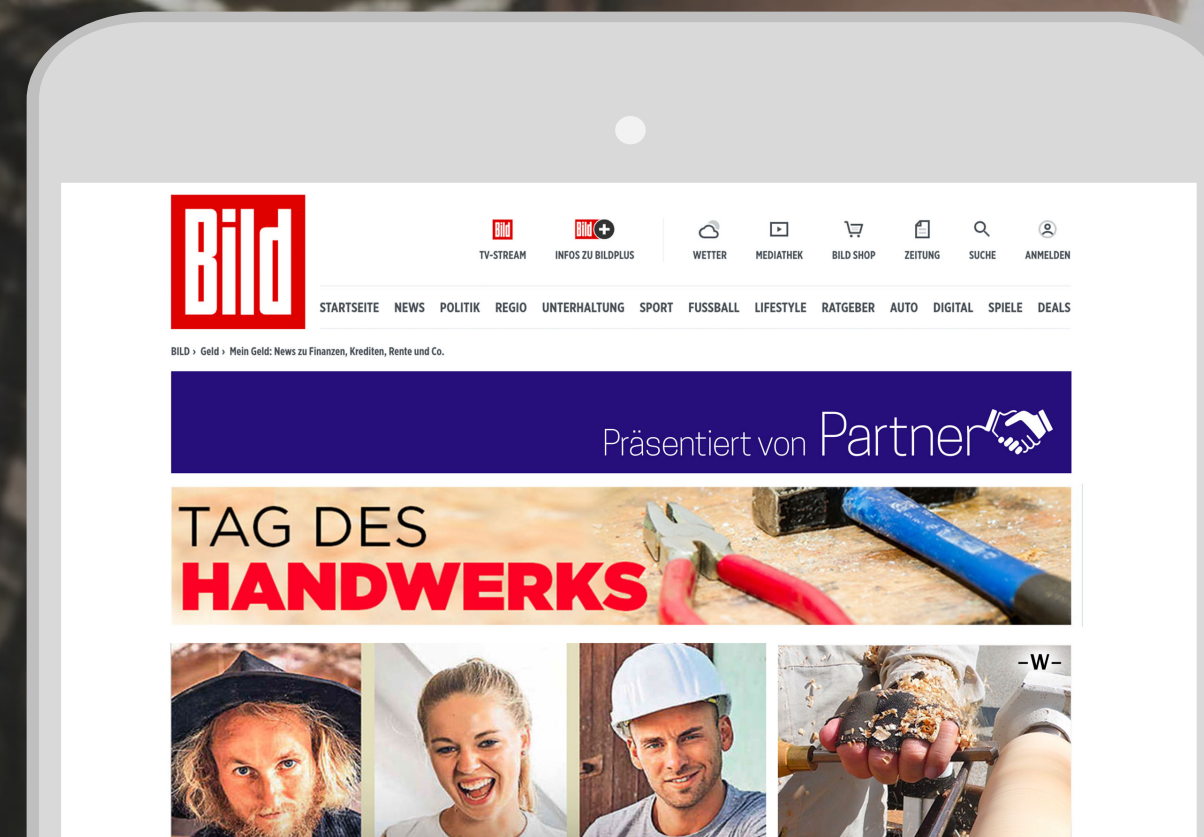
DIGITALE THEMENBÜHNE ZUM TAG DES HANDWERKS

**WIR ERWEITERN DAS THEMA UND VERGRÖßERN
DIE ZIELGRUPPE SOWIE DIE REICHWEITE:**

Die Inhalte des Sonderhefts von BILD am SONNTAG zum Tag des Handwerks finden ebenfalls **digital auf BILD.de** statt.

Eine **redaktionelle Themenbühne** fasst alle Artikel zum Thema „Handwerk“ und optionalen Partner-Inhalte zusammen und bündelt diese dort für einen Zeitraum von 4 Wochen.

Unser Partner wird auf vielfältige Weise integriert.



Redaktioneller Artikel



Digitale Themenbühne



Advertorial

INTEGRATIONS- MÖGLICHKEITEN IN DIE DIGITALE THEMENBÜHNE



1



Digitale
Themenbühne



3

Advertorial



4

Redaktioneller Artikel

STÄRKT DIE
SICHTBARKEIT
UND MARKEN-
BEKANNTHEIT

1

FESTE LOGOINTEGRATION

Permanente Sichtbarkeit durch Header mit Partner-Logo auf Startseite und Artikelebene (Presenting-Einbindung).

2

EXKLUSIVE MEDIAFLÄCHEN

Contentnahe Partnerintegration über feste Mediaflächen auf der Themenbühne (Startseite und Artikelseiten).

3

OPTIONAL: ADVERTORIAL

Alle Content-Marketing Inhalte vom Partner werden auf der Themenbühne im redaktionellen Umfeld aufbereitet und im BILD Look & Feel umgesetzt.

4

VERLINKUNGEN

Feste Verlinkung mittels grafischer Störer und Textlinks in redaktionellen Artikeln mit Weiterleitung zur Partner-Landingpage oder zum Advertorial.

BUCHEN SIE ZUSÄTZLICH IHRE PRODUCT STORY

IHR PRODUKT IM MITTELPUNKT - Im Zentrum der Story steht Ihr Produkt / Ihre Marke. Besonders geeignet für erklärungs-bedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote.

EINBINDUNG DER PRODUCT STORY IN DER THEMEN-BÜHNE - Ihre Product Story wird innerhalb der Themenbühne verbaut und formt so eine perfekt abgerundete Geschichte.

AUTHENTISCHE EINBINDUNG IHRES CONTENTS - Ihr Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu wird von uns die Product Story und die dazugehörigen Teaser kreiert.

VERLÄNGERUNG DER PRODUCT STORY IN PRINT - Ihre Product Story wird in BILD am SONNTAG (9/16 oder 1/1 Seite) entsprechend aufbereitet und prominent platziert.

**ERREICHEN SIE MIT DER
PRODUCT STORY
VIELFÄLTIGE ZIELE:**

Performance und
Awareness für Ihr
Produkt/ Ihre Marke
stehen im Fokus.

BEISPIEL OPEL

UMSETZUNG IHRER PRODUCT STORY



SOCIAL
MEDIA
POSTS



PRODUCT
STORY
AUF
BILD.DE



PRODUCT
STORY
IN BILD AM
SONNTAG

NATIVE
WERBE-
BANNER



Beispiel-Visualisierung OPEL:
Werbemittel und Product Story
auf BILD.de

Beispiel-Visualisierung OPEL:
Print Product Story als 1/1 Seite

TAG DES HANDWERKS 2023

PREISE UND FORMATE IM ÜBERBLICK

Basis (fixer Angebotsbestandteil)



SONDERHEFT

Mögliche Anzeigenformate:

1/1 Seite	257 x 369 mm	109.800 € brutto
9/16 Seite	191 x 276 mm	83.900 € brutto
1/2 Seite	126 x 369 mm 257 x 183 mm	75.500 € brutto
1/3 Seite	84 x 369 mm 257 x 123 mm	54.800 € brutto
1/4 Seite	60 x 369 mm 126 x 183 mm 257 x 90 mm	41.800 € brutto

optionale Angebotsbestandteile



DIGITALE THEMENBÜHNE

Bestandteile (Laufzeit 4 Wochen):

- Garantiert: 10,5 Millionen Als in Rotation auf Partner-Kampagne mit Verlinkung auf Advertorials im BILD.de-Universum oder externe Landingpage
- Contentnahe Integration in exklusives, redaktionelles Umfeld und Artikeln (via Textlinks und fest verbaute Werbeflächen)
- Feste Logo-Integration auf der Themenbühne

Paketpreis Themenbühne: 50.000 € netto**



PRODUCT STORY BILD

Bestandteile (Laufzeit 4 Wochen):

- Garantiert: **20.000 Page Views und 6.200.000 Als**
- Facebook & Instagram Sponsored Posts
- Medium Rectangle Multiscreen ROS und Run of BILD Home
- Sitebar ROS / Custom
- Verlängerung in Print möglich

Paketpreis Product Story*: Digital 55.000 € brutto

Print: 9/16 Seite 83.900 € oder 1/1 Seite 109.800 € brutto

Bruttopreise 2023; die Preise sind rabattbildend und -nehmend. 15 % AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. // Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

* zzgl. Kreationskosten Digital: 6.000 €; Print: 3.000 € (nicht rabatt- oder AE-fähig) ** nicht rabatt- oder AE-fähig

TAG DES HANDWERKS 2022

SO SIEHT DER AKTIONSPLAN AUS

KW 36

KW 37

KW 38 - 40

**TAG DES
HANDWERKS**
AM 16. SEPTEMBER 2023

PRINT



Basis:
Anzeige im Sonderheft!
BILD am SONNTAG 10.09.2023



optional:
Anzeige in
BILD am SONNTAG 17.09.2023

THEMENBÜHNE

optional:
Digitale Themenbühne auf BILD.de



PRODUCT STORY

optional:
crossmediale Product Story² auf BILD.de und in BILD am SONNTAG



¹ Für das Sonderheft am 10.09.2023, gelten folgende Termine: Anzeigenschluss: 28.07.2023, Druckunterlagenchluss: 05.09.2023

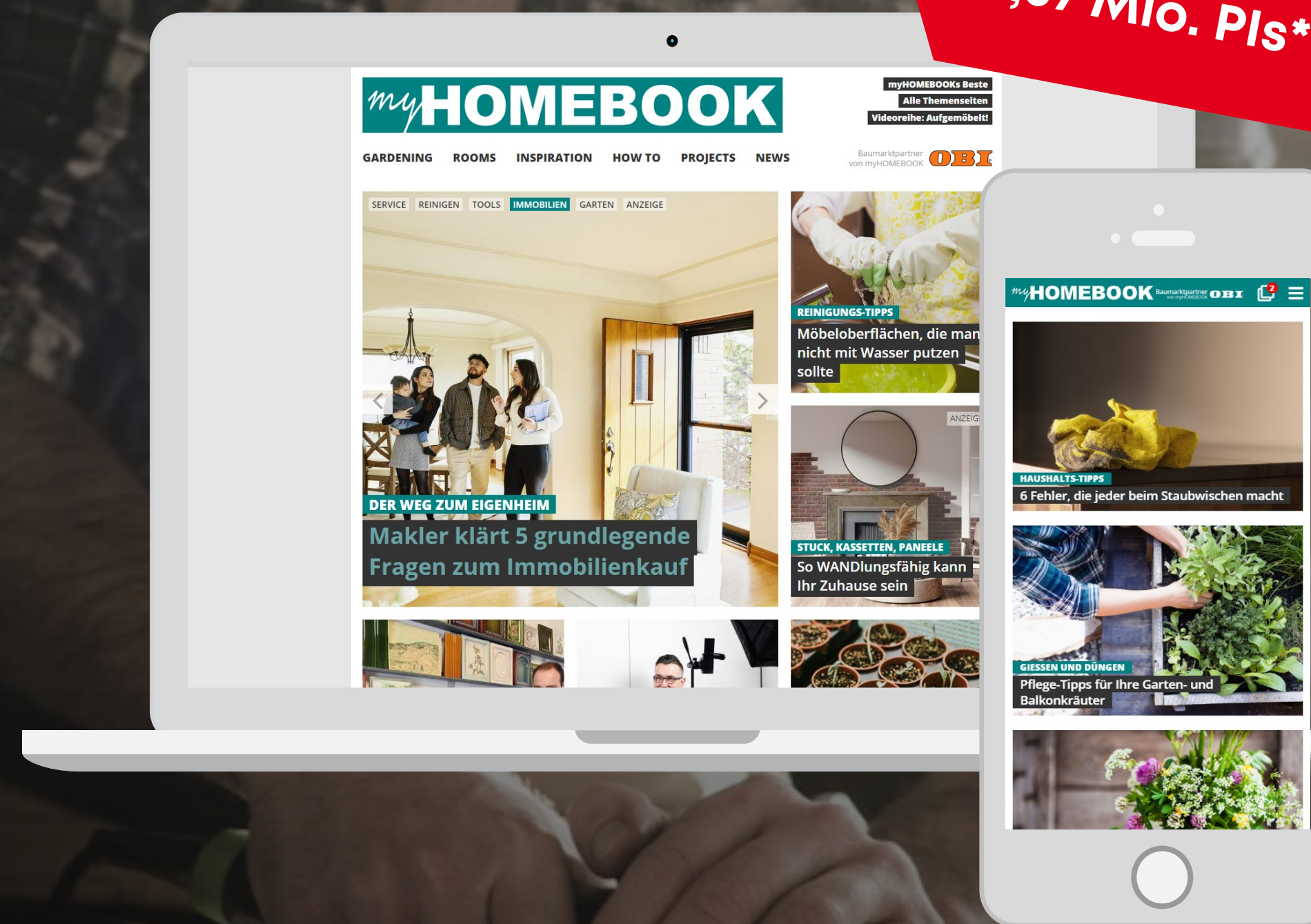
² Verkürzte Laufzeit in Absprache möglich.

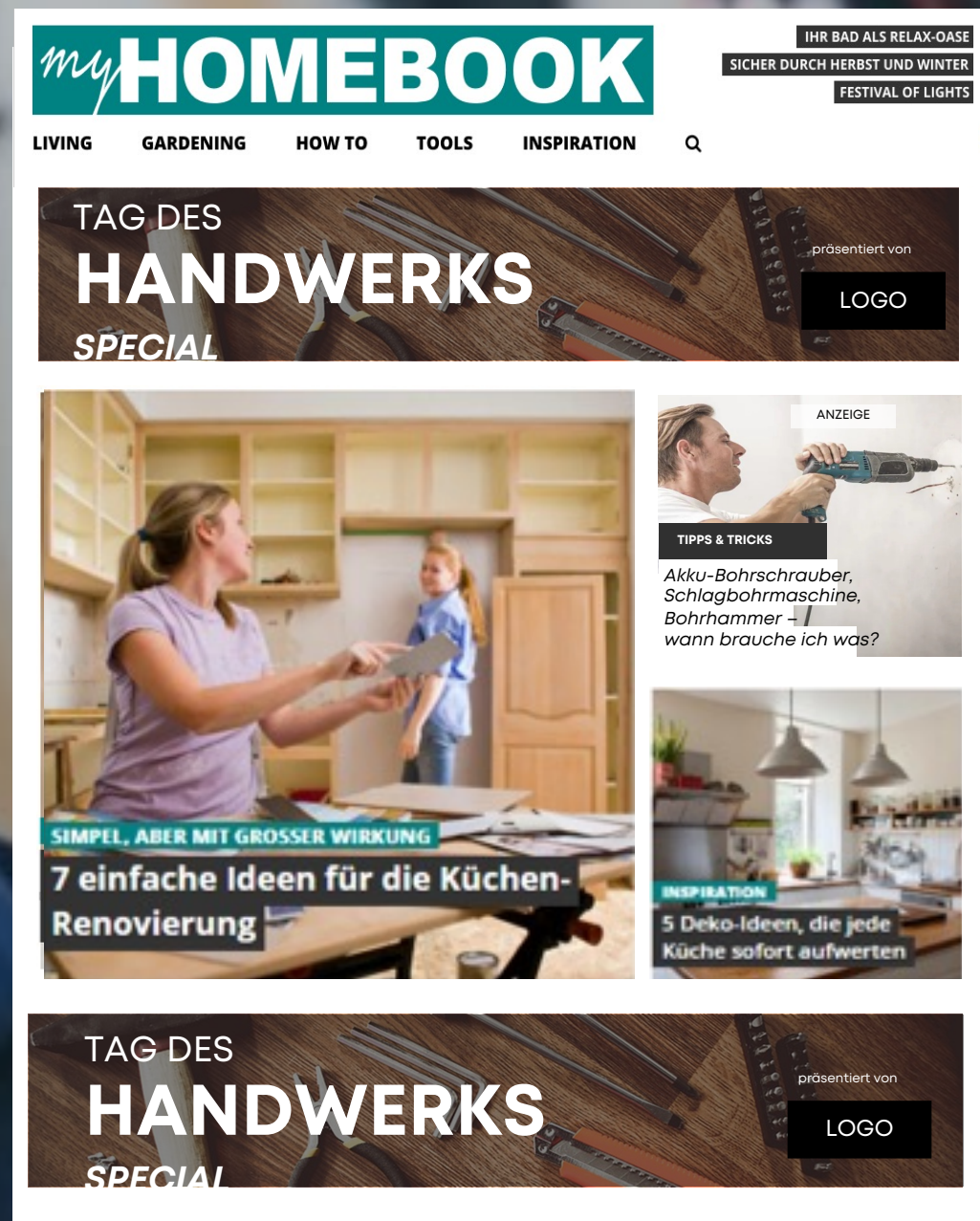
PERFEKTE ERGÄNZUNG: myHOMEBOOK

myHOMEBOOK ermutigt und aktiviert Leser, selbst mal Hand anzulegen, und gibt Orientierung bei den Themen Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten:

- myHOMEBOOK ist das Portal für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten.
- myHOMEBOOK gibt Orientierung bei den Themen Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten.
- myHOMEBOOK vereint das Wissen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern – kompetent und authentisch.
- Nützlich. Unterhaltsam. Anleitend. Frisch. Für Frauen und Männer!

2,27 Mio. UUs*
4,94 Mio.
Visits**
7,37 Mio. Pls**





ADVERTORIAL oder BRAND STORY
Hinzubuchbar



DAS THEMENSPECIAL AUF myHOMEBOOK

SIE PRÄSENTIEREN EXKLUSIV EIN THEMENSPECIAL IHRER WAHL.

Dabei wird Ihre Marke Content-nah innerhalb von MYHOMEBOOK eingebunden. Die Special Bühne mit hochwertigen redaktionellen Inhalten kann optional durch native Storytelling-Inhalte wie Advertorials oder Brand Stories sowie einer performanten CPC-Kampagne ergänzt werden.

- Exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und Artikelseiten in Form von Presenting Header & Footer sowie Fireplace oder Sitebar & Mobile Medium Rectangle.
- Trafficzufuhr in Form von AdBundle & Mobile Medium Rectangle, sowie redaktionellem Homepage-Teaser.

Themenspecial S

1 Woche

300.000 Als

13.000 €*

Themenspecial M

2 Wochen

600.000 Als

23.000 €*

Themenspecial L

4 Wochen

1.200.000 Als

36.000 €*

Buchung vorbehaltlich individueller Kundenabstimmung mit unserem Kooperationspartner.
 *Zzgl. 2.000 € Erstellungskosten bei Erstellung durch MYHOMEBOOK (nicht SR- oder AE-fähig), Advertorial oder Brand Story hinzubuchbar
 > Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration.

TAG DES HANDWERKS 2023

ANSPRECHPARTNER

**CROSSMEDIA
SALES**

[Klicken Sie hier](#)

**EDDA
FELDKAMP**

Director Brand BILD & BILD am SONNTAG

Tel.: +49 (0) 151 543 328 29
edda.feldkamp@axelspringer.com

**CLEMENS
VELTHEIM**

General Director Marketing BILD Gruppe

Tel.: +49 (0) 170 375 31 65
clemens.veltheim@axelspringer.com

Bild
am Sonntag

| media **impact** _