

READY FOR THE MAIN STAGE?

WILLKOMMEN IM LINE-UP

RollingStone

musikexpress.

METAL
HAMMER





„Live-Events sind das Herz des Musikgeschäfts. Wir leben (und lieben) Live, genau wie unsere Leser*innen. Deshalb präsentieren wir ausgewählte Veranstaltungen und berichten rundum darüber.“



Sebastian Zabel, Chefredakteur Rolling Stone Germany & Musikexpress



CAN YOU FEEL THE VIBE?

Wir transformieren unsere Musikmarken **Rolling Stone**, **Musikexpress** und **Metal Hammer** zu Deiner Bühne! Darum laden wir Dich ein, unser Line-Up zu komplementieren und als Headliner zu begeistern. Ready for the main stage?



ROLLING STONE

DIE ROCKSTARS

Die weltweit renommierteste Marke im Musikjournalismus.

Ikonisch like a rolling stone, durch:

- Umfassende News aus dem Rock- und Popgeschehen
- Exklusive Beiträge, Interviews, Live-Sessions uvm.
- Ausführliche Berichterstattung rund um sämtliche popkulturelle Themengebiete

DAS SIND UNSERE ROLLING STONES²:

⚡ 29% unserer User*innen sind zwischen 18 und 35 Jahre alt

🤘 Sie besuchen Live Events mehrmals im Monat (Index 192)

🎵 Interessieren sich sehr stark für Musik- und Filmstreams (Index 184)

🎤 Unsere Community liebt Musik und Filme (Index 150), sie interessiert sich stark für Musik und Filme auf Bild- und Tonträgern (Index 132)

1,2 Mio.	1,7 Mio.	2,6 Mio.
Unique Users ¹	Visits ¹	Page Impressions ¹

RollingStone FESTIVAL HIGHLIGHTS²

LOLLAPALOOZA · ROCK AM RING

ROCKIMPARK · SOUTHSIDE · HURRICANE



MUSIKEXPRESS

DIE POP-LIFE-STYLISTEN

Die versierten Allrounder der Popkultur.

Immer in style dank:

- Sicherem Gespür für Trends und Phänomenen
- Universaler Interpretation und Berichterstattung der Popkultur
- Facettenreicher Aufbereitung des popkulturellen Lifestyles

EXPRESS YOURSELF:

⚡ 37% unserer User*innen sind zwischen 18 und 35 Jahre alt

🤘 Sie besuchen mehrmals im Monat Festivals (Index 226)

🎵 Haben ein sehr starkes Interesse an Musik- und Filmstreams (Index 167)

🎤 Unsere Community liebt Musik und Filme und interessiert sich sehr stark für passende Streaming Dienste (Index 149)

0,8 Mio. 0,9 Mio. 1,4 Mio.
Unique Users¹ Visits¹ Page Impressions¹

musikexpress. FESTIVAL HIGHLIGHTS²

LOLLAPALOOZA • ROCK AM RING

ROCKIMPARK • SOUTHSIDE • HURRICANE • MELT • splash!



METAL HAMMER

DIE ROCK INSIDER

Die Home für alle Metalheads und Heavy Rocker. Deswegen kommen wir aus dem Headbanging nicht mehr raus:

- Reichweitenstärkste Rock-Website Deutschlands
- Echtes Lebensgefühl journalistisch aufbereitet
- Vermittler zwischen Szene und Künstler*innen

UND SO SIEHT UNSERE METAL-COMMUNITY AUS:

⚡ Mehr als 33% unserer User*innen sind zwischen 18 und 35 Jahre alt

🤘 Sie sind überdurchschnittlich häufig bei Live Events anzutreffen (Index 178)

🎵 Unsere Community liebt Musik und Filme, sie interessiert sich stark für sämtliche Tonträger wie Vinyl, CDs, DVDs, Videos usw. (Index 123)

0,6 Mio. 0,9 Mio. 1,4 Mio.
Unique Users¹ Visits¹ Page Impressions¹

METAL HAMMER FESTIVAL HIGHLIGHTS

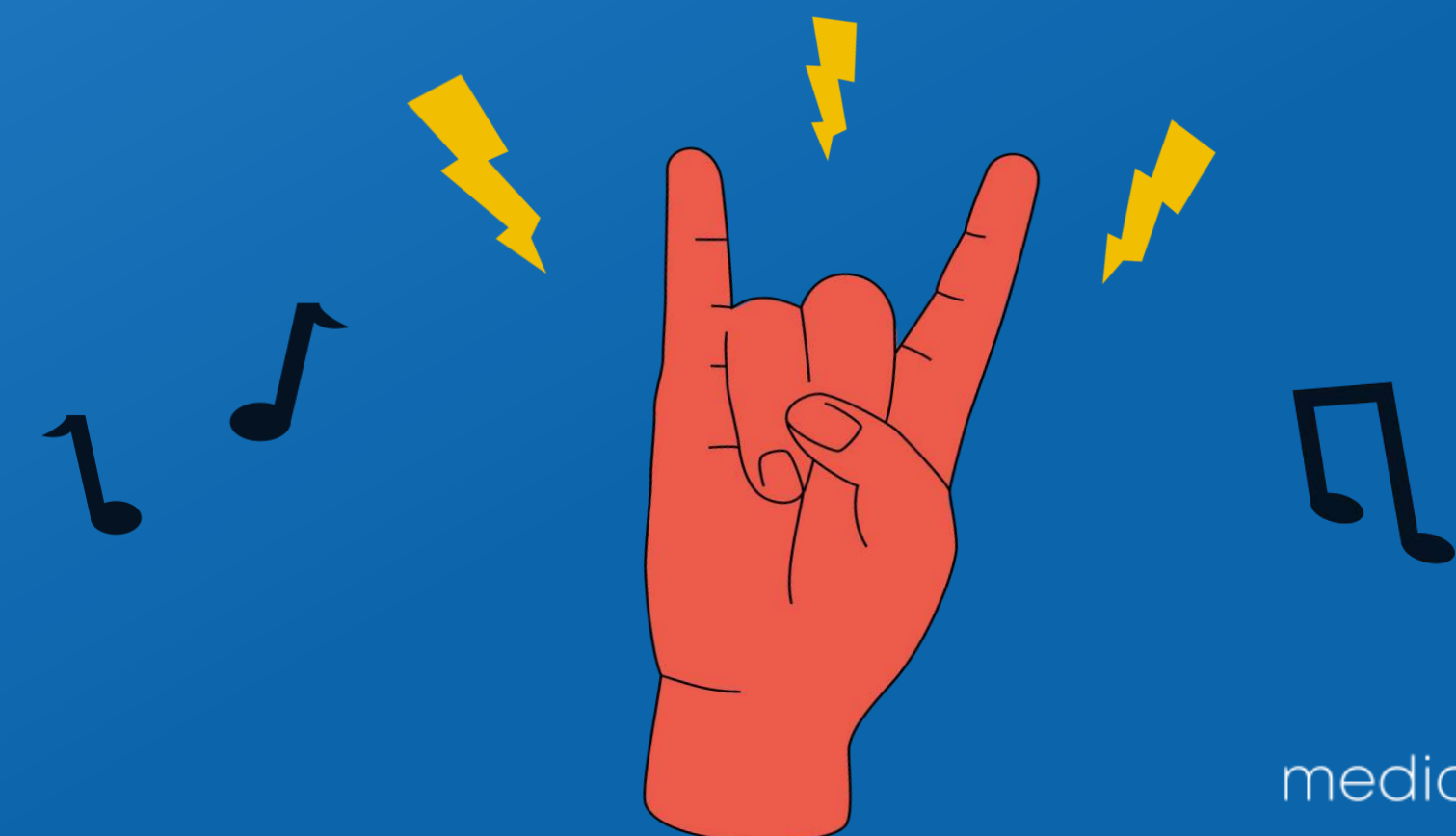
PRÄSENTIERT VON METAL HAMMER

WACKEN OPEN AIR • SUMMER BREEZE

ROCKHARZ OPEN AIR • FULL FORCE • FULL METAL CRUISE

WEITERE HIGHLIGHTS

DOWNLOAD • PARTY.SAN • BANG YOUR HEAD





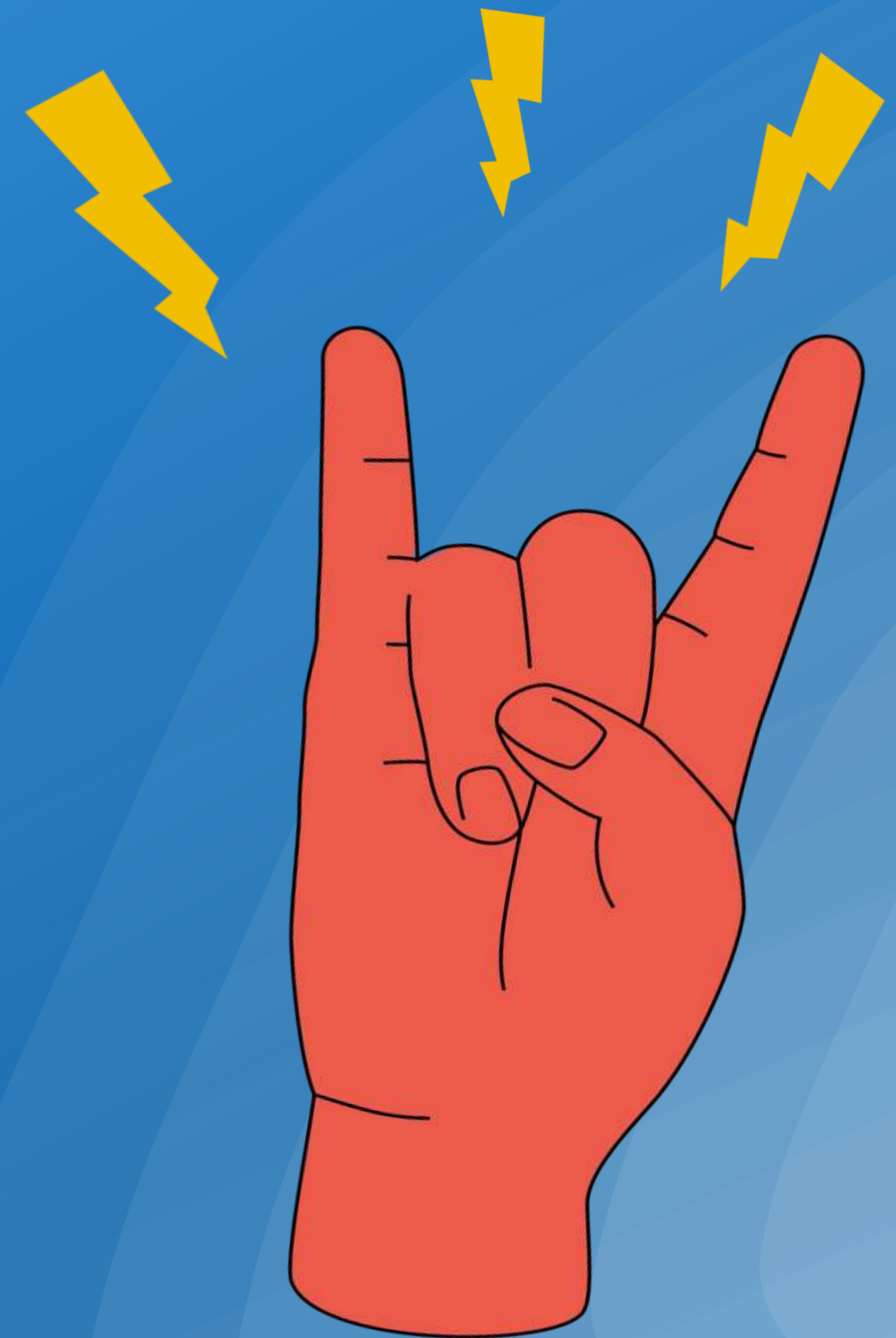
„Ob unter der Sonne oder tief im Schlamm: Wenn tausende Fans vor der Bühne zusammenstehen, um gemeinsam ihre Helden und Heldinnen zu feiern, ist die Welt in Ordnung.“

Sebastian Kessler, Chefredakteur Metal Hammer



FANCY A DANCE OFF?

Lass uns gemeinsam die Festivalwelt wieder geraderücken. Unsere User*innen lieben Festivals und besuchen diese überdurchschnittlich oft*. Also nichts wie los, Bühne frei – so könnte Deine Performance auf unseren Stages aussehen. Ready for your stage dive?



EXAMPLE CASE:

easy **call.**

Anhand von **easy call** zeigen wir, wie Deine Marke auf der Main Stage performen kann!

Kampagnenziel: Festival-Lover erreichen, die von erhöhtem Datenvolumen profitieren können. Damit sind sie zum einen jederzeit erreichbar und brauchen sich zum anderen keine Sorgen machen, wenn sie das 25. Video ihrer Lieblingsband hochladen. Als Sponsor des Lollapalooza Festivals runden Advertorials mit integrierten Ticket-Gewinnspielen und ein Festivalkalender für das Jahr 2023 die Kampagne von **easy call** ab.

Finde Deine Marke in den Highlights, Fotostrecken und Updates rund um das Thema Festivals & Konzerte auf den Seiten unserer Musiktitel Rolling Stone, Musikexpress und Metal Hammer wieder.

HOMERUN

**HOMERUN SPECIAL:
BIG STAGE**

**ADVERTORIAL
STAGE**

CONTENT HUB

LIFE EXPERIENCE

MULTITALENT: HOMERUN

Mit dem Homerun bringen wir easy call auf die prominenteste Bühne unserer Musiktitel: **die Home**.

Großflächige Formate rücken easy call im Tages- oder Wochenpaket mit einem **XXL-Branding** in den Fokus aller Musikfans.

Mit einer **Multiscreen-Platzierung** in Form von Double Dynamic Sitebar und Mobile Medium Rectangle¹ erreicht easy call jede*n User*in!

Reichweite

30.000 Als/Tag

280.000 Als/Woche

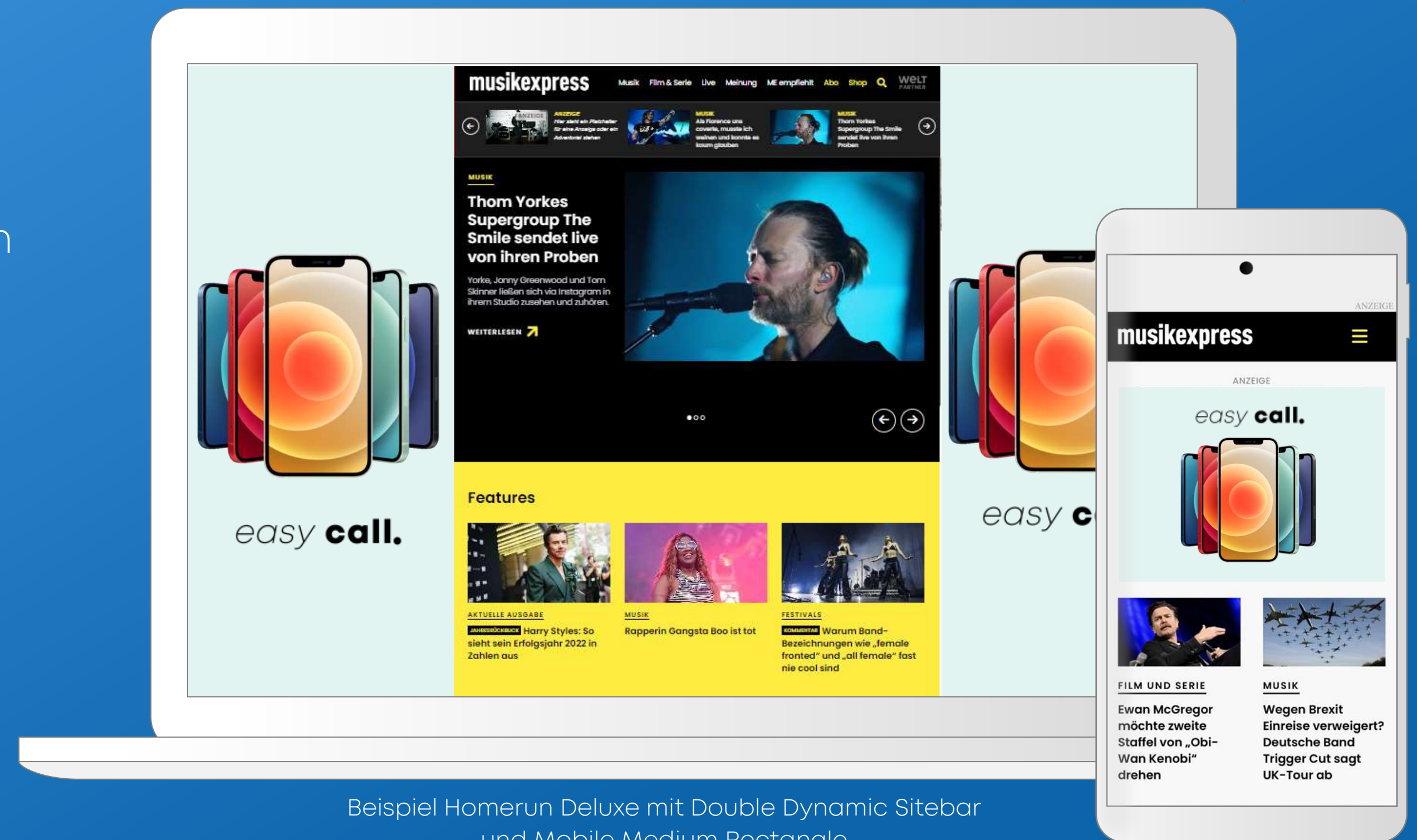
RollingStone

Reichweite

15.000 Als/Tag

150.000 Als/Woche

musikexpress *KÄMMER*



Beispiel Homerun Deluxe mit Double Dynamic Sitebar und Mobile Medium Rectangle

UNSER HEADLINER

DER STAGE DIVER: UNSERE BIG STAGE

Die **Big Stage (Homerun Supreme)** bringt easy call den Überraschungseffekt der Extraklasse ein!

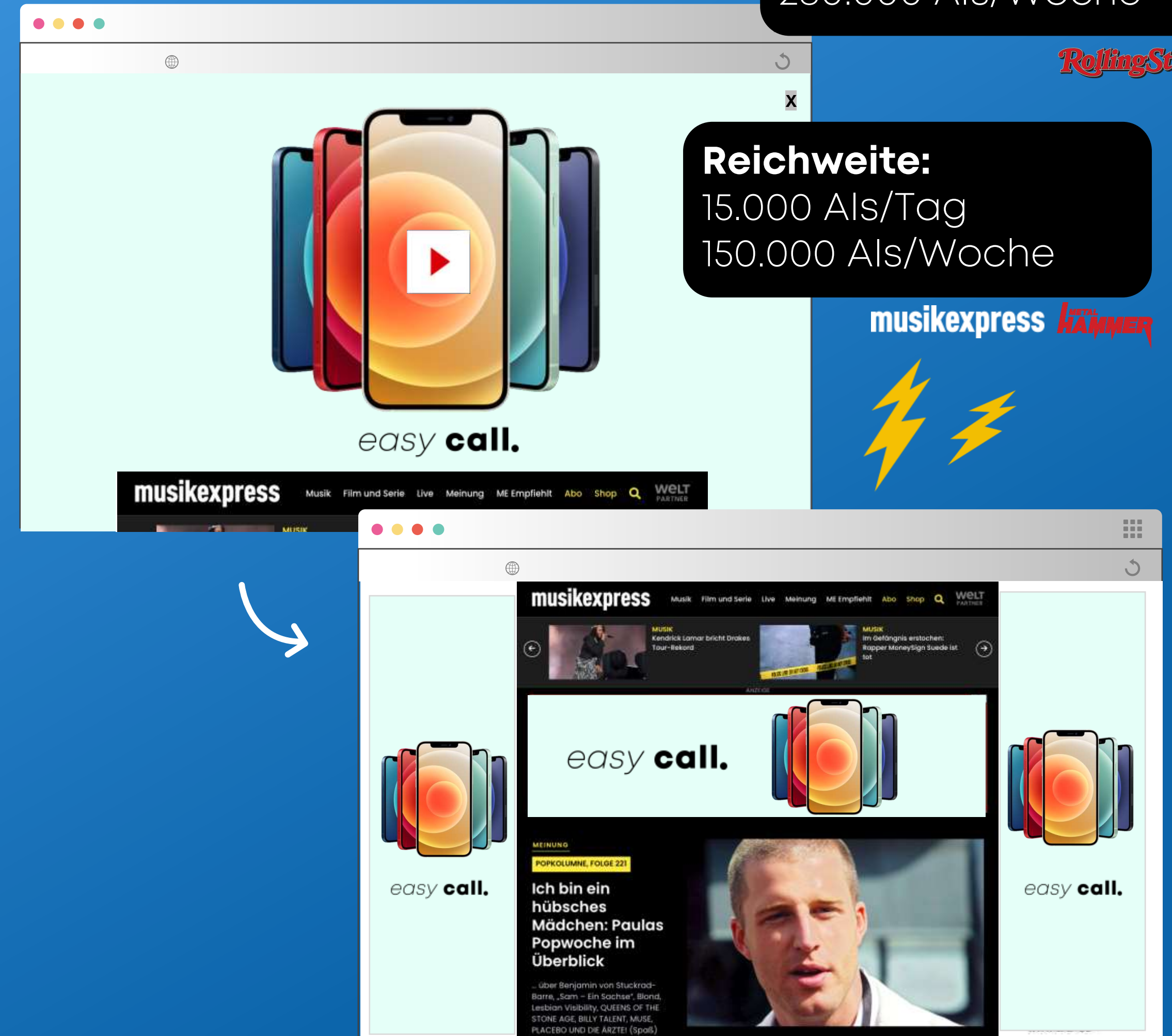
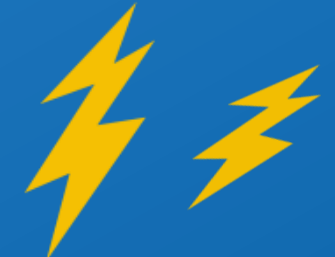
Beim Aufruf der Seite betritt der Star die Bühne: Ein **großformatiges Video** startet und der Content der Seite verschiebt sich währenddessen nach unten. Nach acht Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt feststehendes Werbemittel (Double Dynamic Sitebar inkl. Billboard) als Reminder – so wie die Erinnerungen an einen grandiosen Live Auftritt!

Reichweite:
30.000 Als/Tag
280.000 Als/Woche

RollingStone

Reichweite:
15.000 Als/Tag
150.000 Als/Woche

musikexpress *hÄMMER*



BÜHNE FREI FÜR DEN MAIN ACT: ADVERTORIAL STAGE

Mit der **Advertorial Bühne** integrieren wir easy call prominent und festplatziert für drei bis **fünf Wochen** auf der **Homepage** unserer Musiktitel.

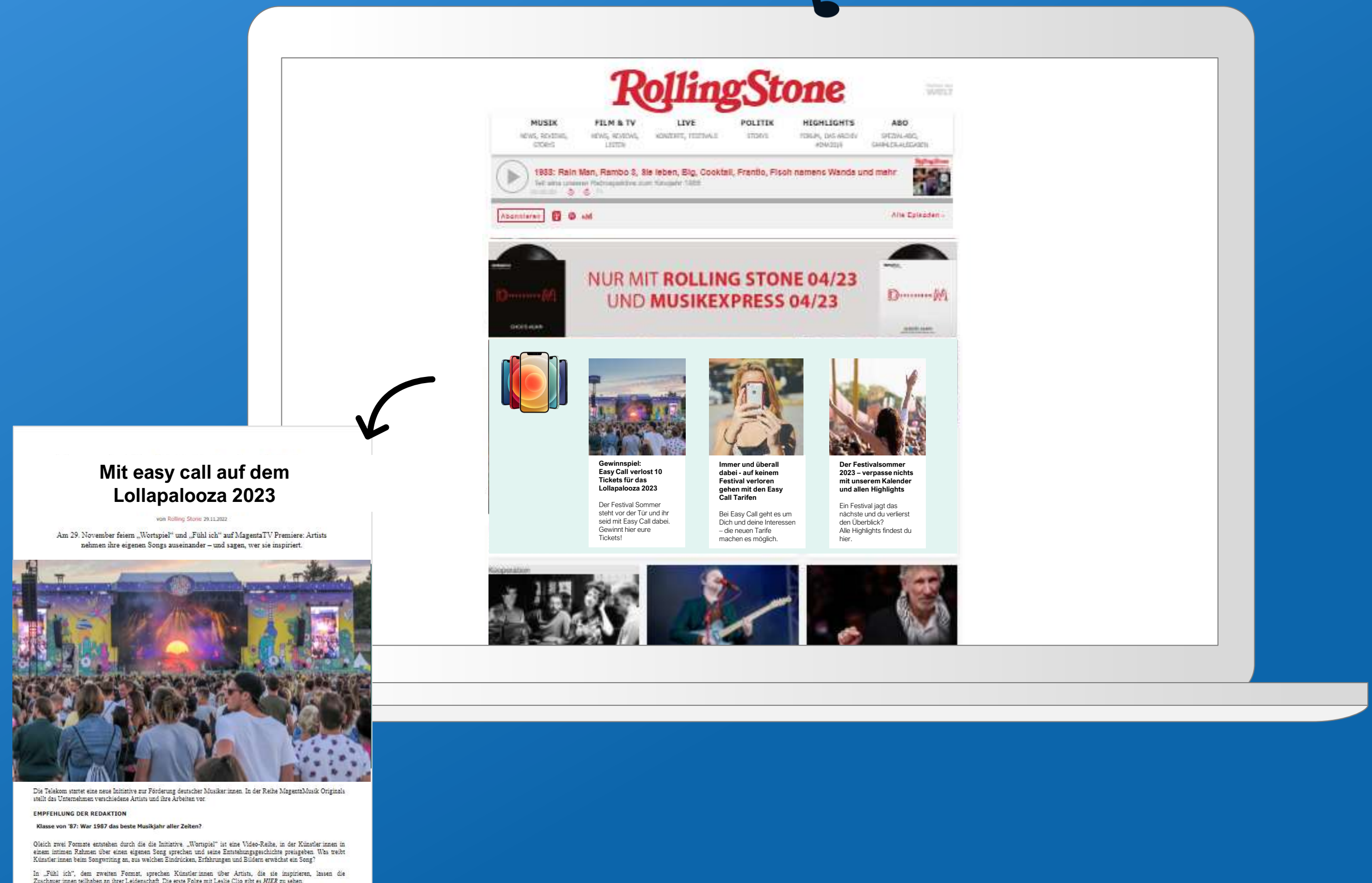
Die Bühne besticht durch eine starke Inszenierung im Kunden-Design, fällt sofort ins Auge und schafft hohe Aufmerksamkeit.

Reichweite:

550.000 Als/3 Wochen

700.000 Als/4 Wochen

950.000 Als/5 Wochen

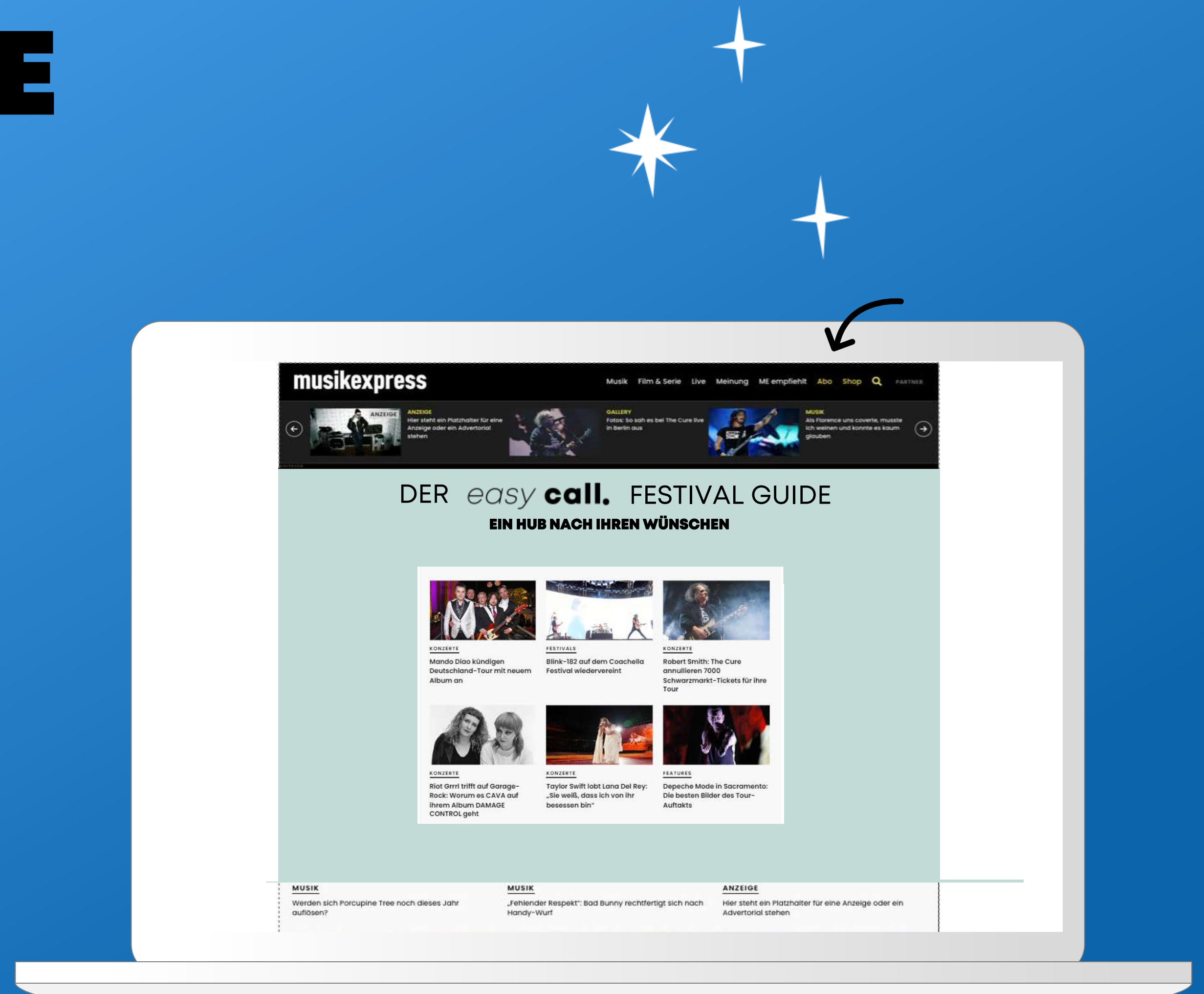


DER INDIVIDUELLE FESTIVAL GUIDE IM CONTENT HUB

Wir schaffen einen **exklusiven Content Hub** für easy call, welcher alle Partner-Inhalte über die gesamte Kampagnenlaufzeit bündelt.

Dazu wird der Content Hub um passende, **redaktionelle** Themen und Inhalte **erweitert**, mit einem Textlink **fest in die Navigation** integriert – so rockt der Content auf seine ganz individuell-prominente Art und Weise.

easy call wird in **jedem Artikel** des Content Hubs integriert.



Individuelle Kreation in Abstimmung mit dem Partner easy call

GÄNSEHAUT UND LIVE EXPERIENCE EXKLUSIV MIT *easy* call.

Wir schaffen *Money can't buy* Erlebnisse mit
individuellen Event Konzepten!

easy call ist im Festivalsommer 2023 bei zahlreichen
Festivals vertreten.

Gemeinsam mit dem Rolling Stone können die
User*innen exklusive Einblicke hinter die Kulissen des
Festivals einfangen und gewinnen Backstage-Pässe.
Rolling Stone berichtet exklusiv über das
Kennenlernen mit den Artists via Social Media und
auf der easy call Advertorial Stage.



PREISCHART

IHR BRUTTO INVESTMENT

Produkt	Basic	Deluxe	Supreme
Homerun day (ME + MH) 15.000 Als	1.050 €	1.500 €	2.100 €
Homerun week (ME + MH) 150.000 Als	7.500 €	10.500 €	15.000 €
Homerun day (RS) 30.000 Als	2.100 €	3.000 €	4.200 €
Homerun week (RS) 280.000 Als	14.000 €	19.600 €	28.000 €

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Advertorial Bühne S	3 Wochen	550.000 Als	11.500€ ¹
Advertorial Bühne M	4 Wochen	700.000 Als	19.000€ ²
Advertorial Bühne L	5 Wochen	950.000 Als	26.500€ ³

Content Hub & Live Experience

Jeweils Individuelle Konzeption in Absprache mit Partner, Reichweiten und Preis auf Anfrage



„Nirgendwo kommen so viele unterschiedliche Fans zum Feiern zusammen wie auf Festivals.“



Sebastian Zabel, Chefredakteur Rolling Stone Germany & Musikexpress

„Metal lebt man laut – und nirgends geht es lauter zu als auf den Sommerfestivals! METAL HAMMER ist mittendrin auf den größten und wichtigsten Open Airs der Szene.“

Sebastian Kessler, Chefredakteur Metal Hammer



RollingStone musikexpress. **METAL HAMMER**

FESTIVAL HIGHLIGHTS 2023

International feiern wir beim
**ROSKILDE, GLASTONBURY,
PRIMAVERA SOUND**

09.09–10.09 **LOLLAPALOOZA** • 02.06–04.06 **ROCK AM RING** • 29.06–01.07 **splash!**

08.06–11.06 **DOWNLOAD** • 16.06–18.06 **HURRICANE** • 16.06–18.06 **SOUTHSIDE** • 08.06–11.06 **MELT**

02.08–05.08 **WACKEN OPEN AIR** • 02.06–04.06 **ROCK IM PARK**

PRÄSENTIERT VON **METAL HAMMER**

23.06–25.06 **FULL FORCE** • 10.08–12.08 **PARTY.SAN** • 13.07–15.07 **BANG YOUR HEAD**

PRÄSENTIERT VON **METAL HAMMER**

05.07–08.07 **ROCKHARZ OPEN AIR** • 16.08–19.08 **SUMMER BREEZE** • 15.09–20.09 **FULL METAL CRUISE**

PRÄSENTIERT VON **METAL HAMMER**

PRÄSENTIERT VON **METAL HAMMER**

PRÄSENTIERT VON **METAL HAMMER**

READY FOR SHOWTIME?

LET'S ROCK!

