

media **impact**—

BLACK 2023 **Bild** WEEK

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES



DAS SHOPPING EVENT DES JAHRES 2023 BEI **BILD!**

DIE BLACKWEEK IST EINES DER GRÖSSTEN SPEKTAKEL BEI BILD, DAS UNSERE NUTZER ZUM AUSTRASTEN BRINGT:
DIE KRASSESTEN DEALS UND HEISSESTEN AKTIONEN AUF DER GRÖSSTEN MEDIENMARKE DEUTSCHLANDS!

HIGHWAY-TRAFFIC GIBT'S NUR BEI BILD!

Während der BlackWeek steigt die User-Reichweite stark an. Jeder, der einen Computer oder ein Smartphone zur Hand hat, erkundigt sich bei BILD nach den aktuellen Rabattaktionen.

AWARENESS BOOST IM BLACKWEEK OVERLOAD!

Unsere User suchen in der BlackWeek nach starken Angeboten und scannen die komplette BILD-Plattform. Sie schenken jeder Kampagne volle Aufmerksamkeit und wollen keine Aktion verpassen.

DIE BLACKWEEK IST HEILIG!

Shoppinganlässe, wie Schlussverkäufe oder der Black Friday, werden auch während der Pandemie stark genutzt. Vor allem von BILD-Usern: 71% nutzten die BlackWeek als Shoppingevent.¹

IHR PORTFOLIO FÜR EINE STARKE BLACKWEEK

Neben unserer Reichweiten-Marke BILD sind unsere Special-Interest-Medienmarken die beste Plattform für einen erfolgreichen Abverkauf. Dazu empfehlen wir unsere Data & Performance Produkte im gesamten Media Impact Portfolio.



media **impact** —
TECHBOOK

Computer
Bild

DIE SPIELE HABEN BEGONNEN: LIMITIERT AUF 13 BELEGUNGEN!

AKTIONSZEITRAUM: 18.11. – 30.11.

Jetzt exklusive Platzierungen¹ für die BlackWeek sichern – und das aufmerksamkeitsstark mit maximaler Reichweite auf der BILD.de Homepage und der BILDDEALS Plattform!

- Tägliche Exklusivbelegung auf der BILD Homepage ohne Werbedruck
- Bei Buchung einer Home-Platzierung: Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform zu Sonderkonditionen
- Shoppingaffine BLACKDEALS Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform

NOVEMBER 2023

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	✗
20	21	✗	✗	✗	25	✗
✗	✗	✗	✗			

¹ vorbehaltlich BILD Eigenwerbung.

BILD.DE | BLACKWEEK

**DIE ABSOLUTE
REICHWEITE
GIBT ES NUR
AUF **BILD.DE!****

5,75

Mio. UU / Tag

DIGITALE
GESAMTREICHWEITE

3,85

Mio. UU / Tag

BILD.DE HOME

3,75

Mio. UU / Tag

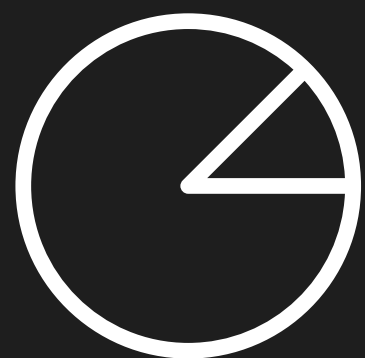
MOBILE WEB

0,59

Mio. UU / Tag

APP

DAS ERWARTET SIE IN DIESEM JAHR **BEI BILD.DE!**



100% SHARE OF VOICE

Auf den
Festplatzierungen



BILDDEALS PLATTFORM

Abverkaufs-
fokussierte
Tiefenintegration



MARKEN POWER

Hohe mediale
Aufmerksamkeit und
Berichterstattung



ATTRAKTIVES PORTFOLIO

Potenzielle Erweiterung der
Kampagne in BILD Print,
auf Computer BILD,
TECHBOOK, uvm.



REDIRECTS

Volle Kontrolle über
Werbemittel-
austausch



media **impact**

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER HOME

IHRE PRODUKTE GROSSFLÄCHIG IM DIREKTEN
BLICKFELD VON 3,6 MIO. DAILY UNIQUE USER¹
AUF DER BILD HOME!

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar + Billboard über
der Navigation! Mobil wie auch in der App sind Sie
ebenso aufmerksamkeitsstark vertreten.

PAKET 1

18., 19., 20., 21., 22., 23., 25., 26.,
28., 29. und 30.11.

40.000.000 AIs / TAG

PREIS / TAG: 420.000 €

PAKET 2

(Black Friday & Cyber Monday)

24.11. & 27.11.

40.000.000 AIs / TAG

PREIS / TAG: 460.000 €



Premium Smartphone App: Lead Ad, MR Premium Tablet App: Content Bar XXL,
Superbanner

¹ Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 70% Stornogebühr an.

EXKLUSIV BEI BUCHUNG DER BILD HOME

BEI BUCHUNG DER BILD HOME ERHALTEN SIE MIT
DEM PREMIUM HOME PAKET EINE
TIEFENINTEGRATION AUF DER BILDDEALS
PLATTFORM ZU SONDERKONDITIONEN UND
GEBEN IHREM ABVERKAUF EINEN EXTRA KICK!

PREMIUM HOME PAKET¹

**Bereits 50%
vorrabattiert!**

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Suchmaschinen-optimiertes Advertorial als Premium-Content im Magazin-Bereich
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Premium Ad Placements
- Listing als Featured Partner

BILD.de

- Integration im Deals Block
 - Integration im Top-Product-Widget Startseite
 - Natives Placement auf Startseite
 - Premium Ad Placements
 - Newsletter (BLACKDEALS Special)
 - Print (Logointegration)
 - Social-Post (Facebook & Instagram)
-

mind. **20 Mio.** Ad Impressions

PREIS / PAKET: 50.000€

¹ maximale Laufzeit 17.11. - 27.11.2023.

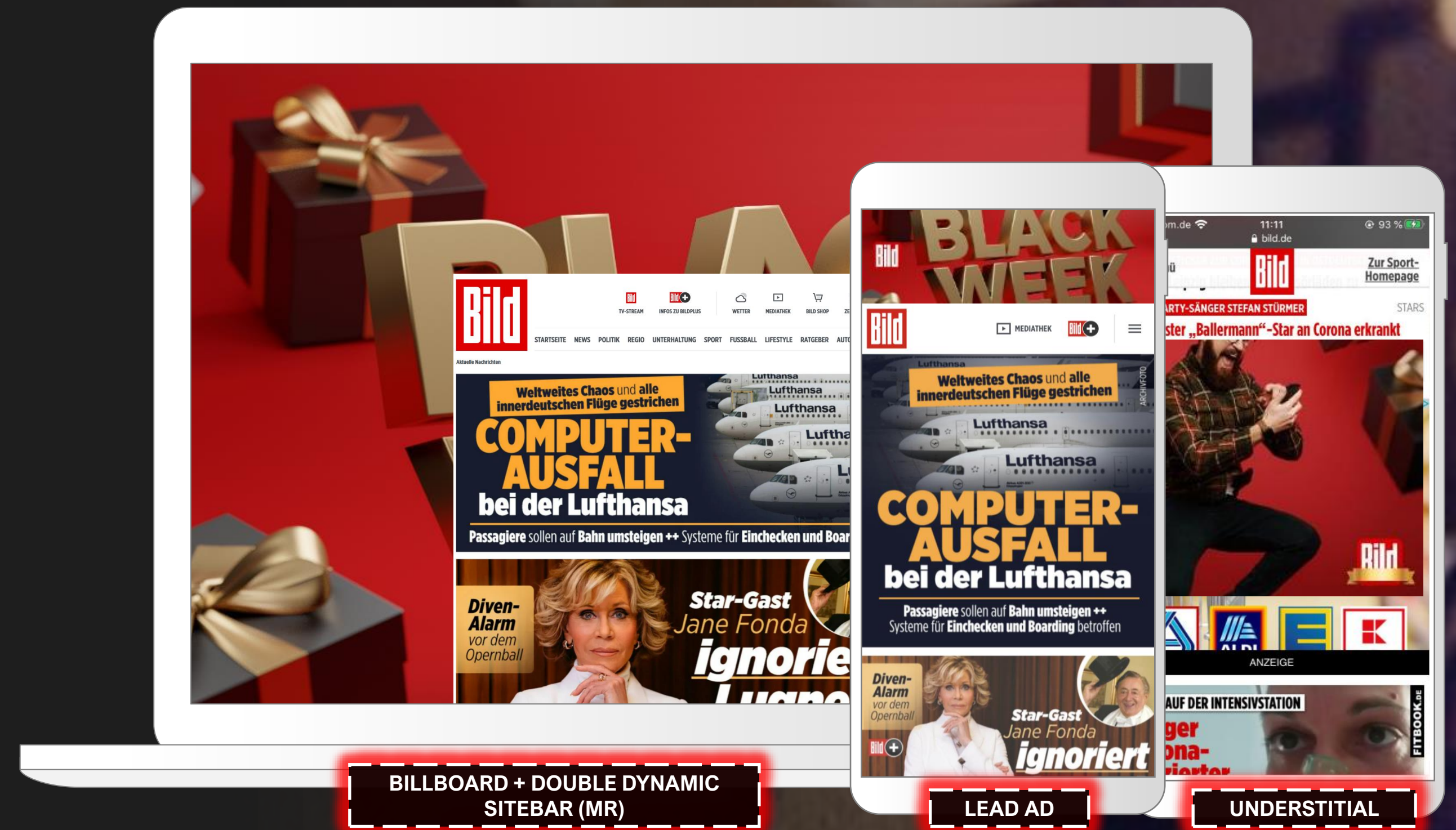
AFFINE AUFMERKSAMKEIT IM CHANNEL

DIE PERFEKTE ALTERNATIVE ZUR HOME IN DER BLACKWEEK!

Der BILD Run Max bündelt alle relevanten Channelstart- und Artikelseiten. Für die Tage vom 18.11. bis 30.11. platzieren wir Sie exklusiv dort, wo die Aufmerksamkeit unserer BILD-User am höchsten ist und garantieren so optimale Viewability und maximales Engagement.

Umfeld: Channel Start- und Artikelseiten in den Channeln:
News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle,
Ratgeber, Reise, Auto und Digital

PAKET BILD RUN MAX
12.000.000 AIs / TAG
PREIS / TAG: 180.000€



¹ Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 70% Stornogebrühr an.

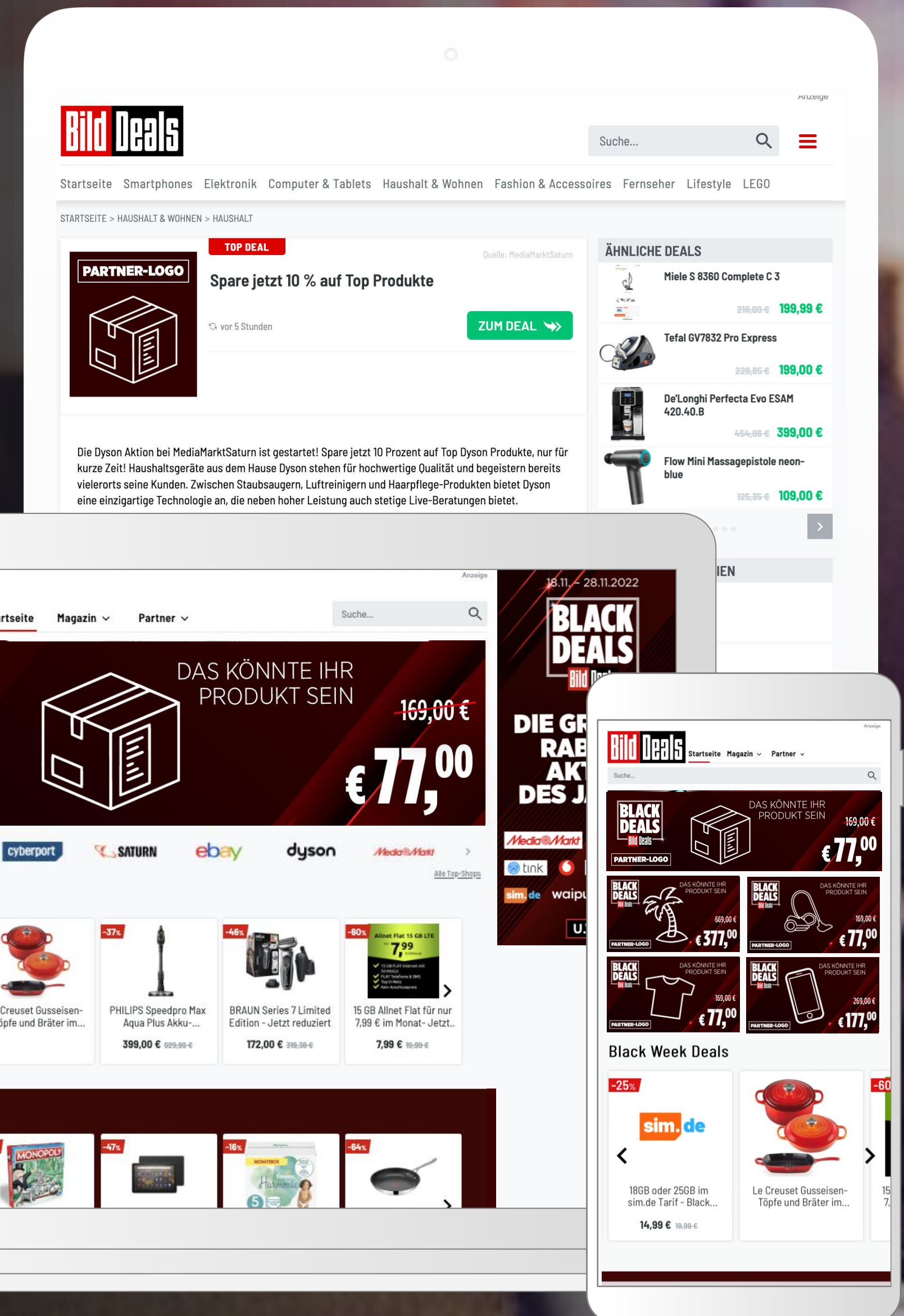
DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

MIT DEN BLACKDEALS STEIGERN SIE IHRE ABVERKÄUFE!

Klickaffine Produktplatzierungen im direkten redaktionellen Umfeld auf CMS Flächen während der gesamten BlackWeek sichern Ihnen Aufmerksamkeit.

Wählen Sie zwischen den Paketvarianten STANDARD und PREMIUM sowie PREMIUM HOME. Um sicherzustellen, dass auch wirklich jeder Ihre Angebote kennt, beinhalten die PREMIUM Pakete auch eine BILD Print Integration.

**BLACKWEEK
BLACK DEALS**



¹ Angebot nicht commitment-fähig, aber –bildend. Stornierbar bis zum 31.05. / ab dem 01.06. fallen 70% Stornogeühr an.

BLACKWEEK | BILD DEALS PLATTFORM

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STANDARD PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Sticky Deal im Kategorie-Feed
- Deal-Highlight in passender Kategorie
- Standard Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Standard Ad Placements
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- ggf. Print (nur bei Verfügbarkeit)

mind. **7.5 Mio.** Ad Impressions

PREIS / PAKET: 30.000€

PREMIUM PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Featured Partner
- Premium Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration)
- Social-Post (Facebook & Instagram)

mind. **15 Mio.** Ad Impressions

PREIS / PAKET: 60.000€

¹ maximale Laufzeit 17.11. - 27.11.2023.

Die Anzahl und Dauer der einzelnen Platzierungen variiert nach Paketgröße; Alle Preise sind nicht rabatt- und AE-fähig!

BLACK WEEK - IHR SOCIAL MEDIA SPECIAL!

Der Social Audience Boost **erhöht den Werbedruck Ihrer Kampagne** durch das erneute Aktivieren der BILD Audience auf Social Media. Der bereits gewonnene Kontakt kann so aufrechterhalten werden – eine direkte Verlängerung Ihres Branding Effekts!

IHRE VORTEILE

- Deutlich gesteigerte Frequenz bei BILD Usern vor und während der Black Week **#TopOfMind**
- Integrierte Kampagne aus MI- und Social-Inventar **#MultipleTouchpoints**
- *Optional:* Aufeinander aufbauende Werbemittel bei BILD und Social Media **#Storytelling**
- *Optional:* Optimierung der Social Kampagne auf CPC, um Traffic auf Ihre Zielseite zu führen **#Performance**



ABVERKAUFS- BOOST ERHÖHEN MIT **BILD PRINT!**

Neben unseren digitalen Angeboten setzen wir auf einen weiteren starken Print-Abverkaufsboost:
Die BILD-Sonderausgabe am 23.11. mit einer Gesamtauflage von 3 Millionen Exemplaren.

Das besondere Vertriebskonzept: Beilegung in den BILD Metropol-Ausgaben und zusätzliche kostenlose Verteilung an Haushalte in den Ballungsräumen!

Die hohe Auflage bietet Ihnen den optimalen Reichweiten-Boost für Ihr Produkt und das vor Black Friday, dem 1. Advent und Cyber Monday!

1/2 SEITE

Format:

8 Sp., 376x264 mm

Bruttopreis: 583.000 €

1000er FORMAT

Format:

4 Sp., 187x250 mm

Bruttopreis: 269.000 €

ERREICHEN
SIE ÜBER
15 MIO.
KONTAKTE
AN EINEM TAG!



DIE BESTEN DEALS AUF COMPUTERBILD.DE

COMPUTER BILD informiert User non-stop über die Schnäppchen-Highlights, die es in der heißen Phase vor Weihnachten zu kaufen gibt.

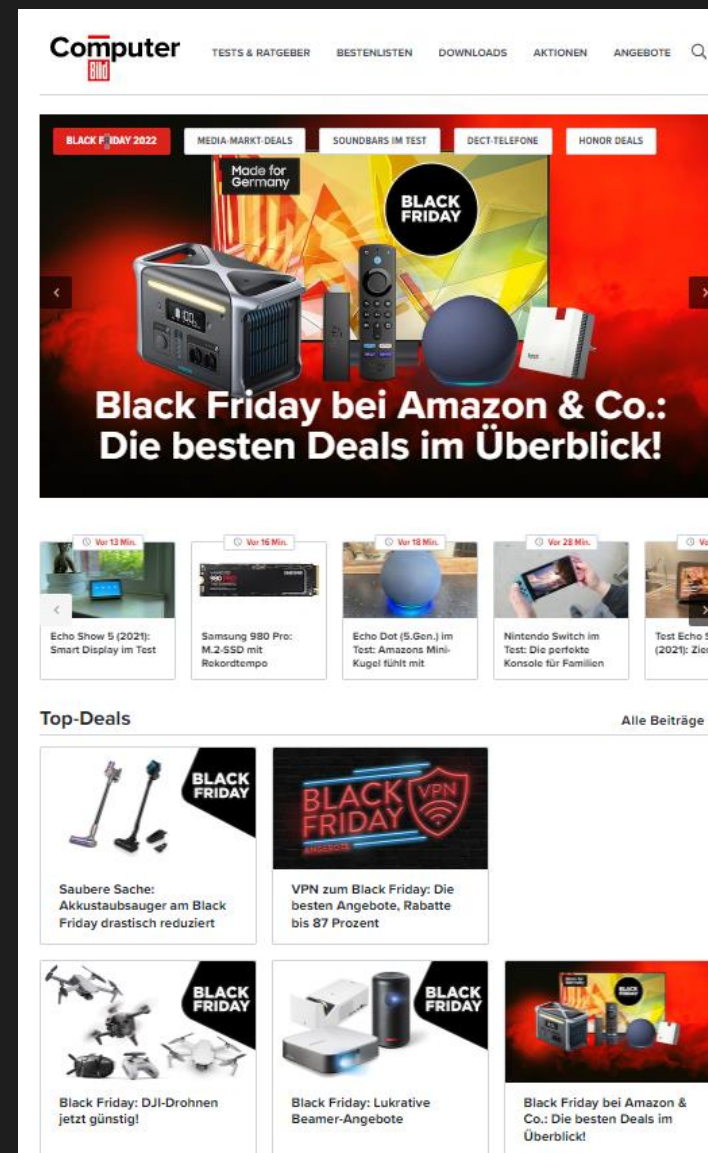
In der Zeit vom 22.11.- 02.12. dreht sich fast alles rund um den Black Friday (26.11.) und den Cyber Monday (29.11.).¹

VOM SCHNÄPPCHEN-CHAOS ZU DEN BESTEN ANGEBOTEN



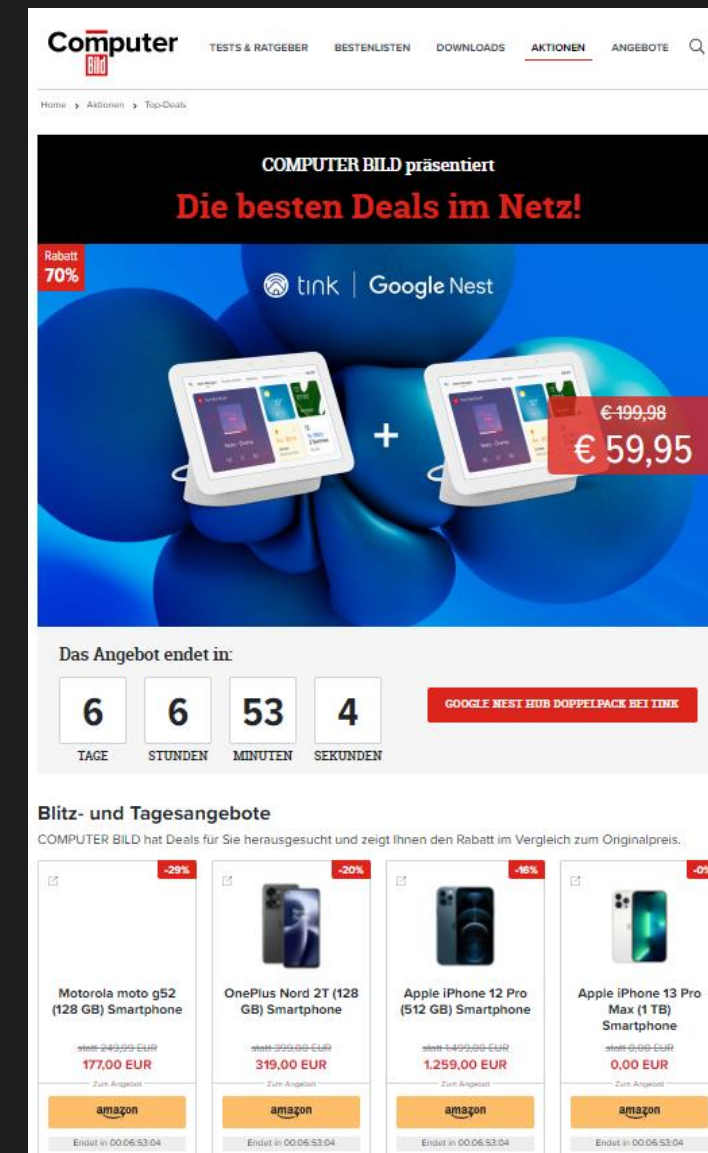
¹ Art und Umfang obliegt der Redaktion.

ALLES FÜR DEN USER BEI COMPUTER BILD



HOMEPAGE

Der Einstieg, der alle Top-News zum Black Friday bündelt.



DEALSPAGE

Hier werden Top-Angebote aufgeführt – mit einer direkten Verlinkung in den entsprechenden Shop.



NEWS

Täglich gibt es neue News und Videos zu den besten Angeboten aus dem Netz.



MANPOWER

Black Friday-Tage sind ein bedeutendes Thema für die Redaktion.

MEDIALE INSZENIERUNG AUF COMPUTER BILD

Ihre besonderen Angeboten auf einem der stärksten
Black Friday & Cyber Monday-Umfeldern!
Nutzen Sie unsere attraktiven Reichweitenpakete mit bis
zu 1,5 Mio. Ad Impressions!

WALLPAPER UND MOBILE MEDIUM RECTANGLE

500.000 AI > 8.750 €¹
1 Mio. AI > 15.470 €¹
1,5 Mio. AI > 19.950 €¹

SITEBAR UND MOBILE MEDIUM RECTANGLE

500.000 AI > 10.000 €¹
1 Mio. AI > 18.000 €¹
1,5 Mio. AI > 22.560 €¹



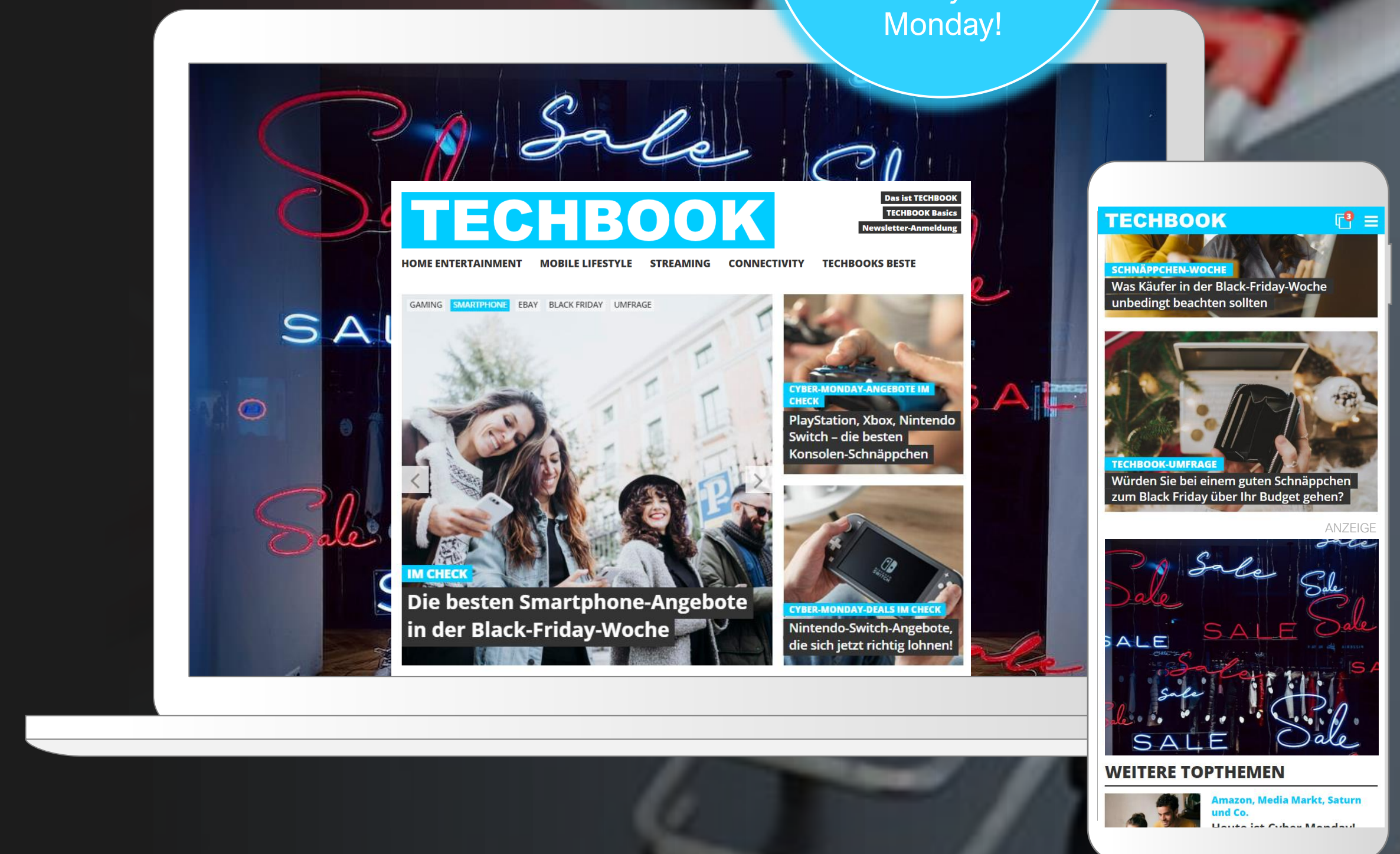
¹ Keine weiteren Kundenrabatte – noch nur Agenturrabatte und AE-Fähig / Laufzeit 25.11.-30.11.

BLACK MONTH BEI TECHBOOK

Bei **TECHBOOK** beginnt die Schnäppchenjagd bereits Anfang November! Die Redaktion informiert die User über lohnenswerte Angebote sowie Produkte und gibt darüber hinaus Tipps im Umgang mit der Rabatt-Flut.

Somit wird **TECHBOOK** während des Black Month zum unverzichtbaren und vertrauenswürdigen Ratgeber für Online-Shopper!

**SCHNÄPPCHEN-
NEWSTICKER**
während der
Black Week und
am Cyber
Monday!



BLACK MONTH | TECHBOOK

TECHBOOK IN A NUTSHELL

DAS PORTAL FÜR TECHNIK UND DIGITALEN LIFESTYLE

- TECHBOOK ist Spezialist für (Home-)Entertainment, Streaming und alle mobilen Geräte
- Alles über Devices, Gadgets, Apps & Gaming
- Informativ. Aktuell. Trendbewusst. Kompetent.

Profitieren Sie von den besonders hohen User-Affinitäten im Special-Interest-Umfeld von TECHBOOK !



REICHWEITE

- 2,73 Mio. Unique User¹
- 5,71 Mio. Visits²
- 6,47 Mio. Page Impressions²



NUTZERSCHAFT*

- 63 % männlich
- 53 % zwischen 20 und 49 Jahre alt
- 71 % berufstätig

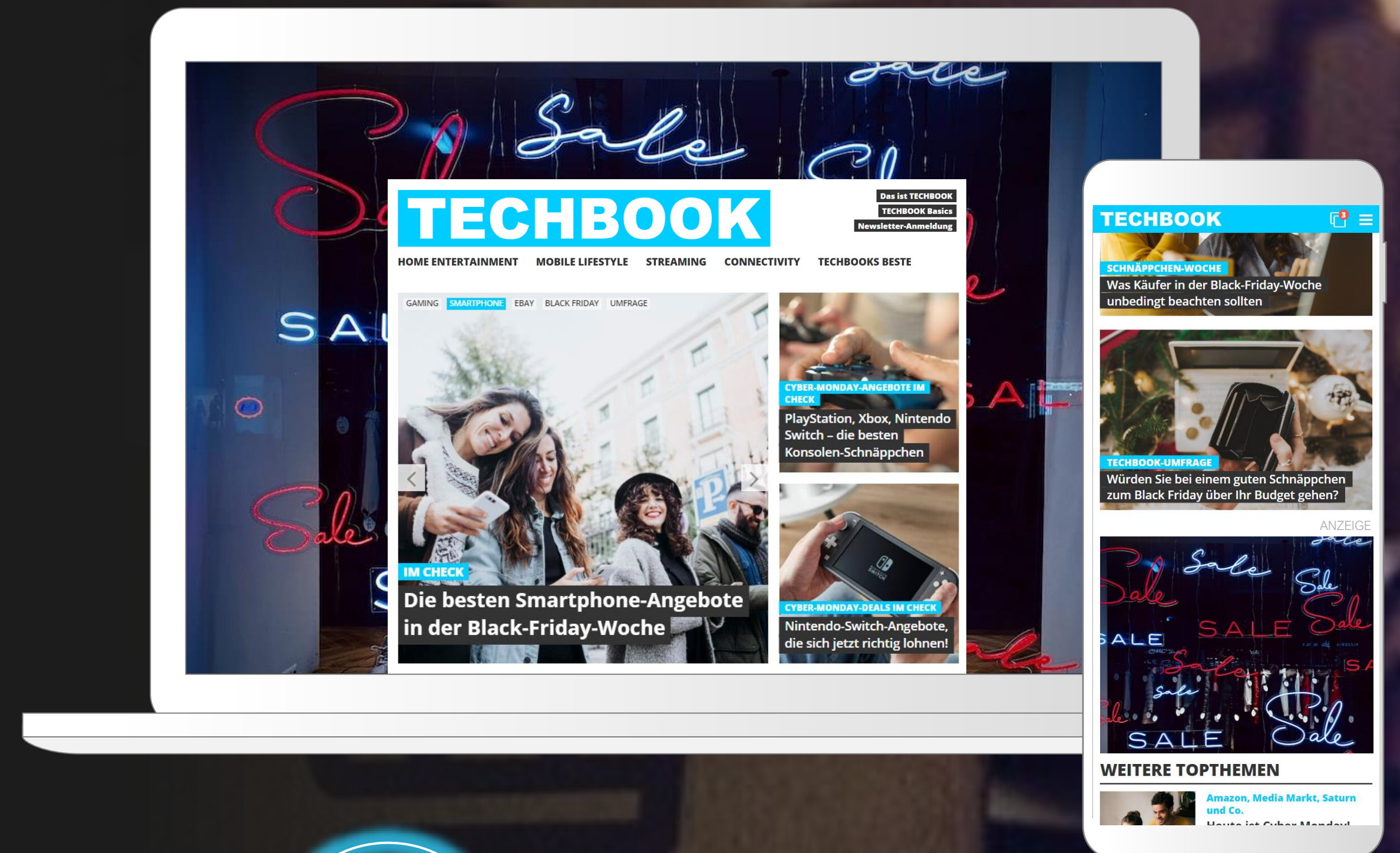
¹ AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,17 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022
² IVW Januar 2023.

SPEKTAKULÄR & HOCHWERTIG: HOMERUN

Der Homerun garantiert Ihnen einen **individuellen und erstklassigen Auftritt** im Black-Month-Umfeld.

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhält der Kunde eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreicht so jeden User auf der gesamten Seite.

Eine ganze Seite nur für Sie:
Die Auswahl der Werbemittel steht Ihnen hierbei frei!



HOMERUN DAY **150.000 Als/ 1 Tag** 8.400 €¹/ 10.500 € brutto²

HOMERUN WEEK **900.000 Als/ 1 Woche** 42.300 €¹/ 54.000 € brutto²

MAXIMALE
FLEXIBILITÄT &
KUNDEN-
INDIVIDUELLE
LÖSUNGEN!

¹ Pricing für Homerun Basic und Homerun Deluxe. Individuelle Sonderrabatte möglich.

² Pricing für Homerun Supreme. Individuelle Sonderrabatte möglich. Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig

WELT.DE | UNIQUE USER STRUKTUR

**KAUFKRÄFTIGE
USER ERREICHEN
BEI WELT.DE**

welt

19,53

Mio. UU / Monat

67%

BERUFSTÄTIGE

34%

HHNE über 4.000 €

Quelle: *agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023

welt | media **impact**

DAS ERWARTET SIE 2023

BEI WELT.DE



ANGEBOTE TICKER

Tiefenintegration mit
Fokus auf Abverkauf,
Search-optimierter Text



SEO REICHWEITE

Top-Search Rankings
und häufige Belegung
der Google News-Box



HOHE AUFMERKSAMKEIT

Intensive Bewerbung
über zahlreiche
Kooperationsflächen auf der
Homepage von WELT.de



ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

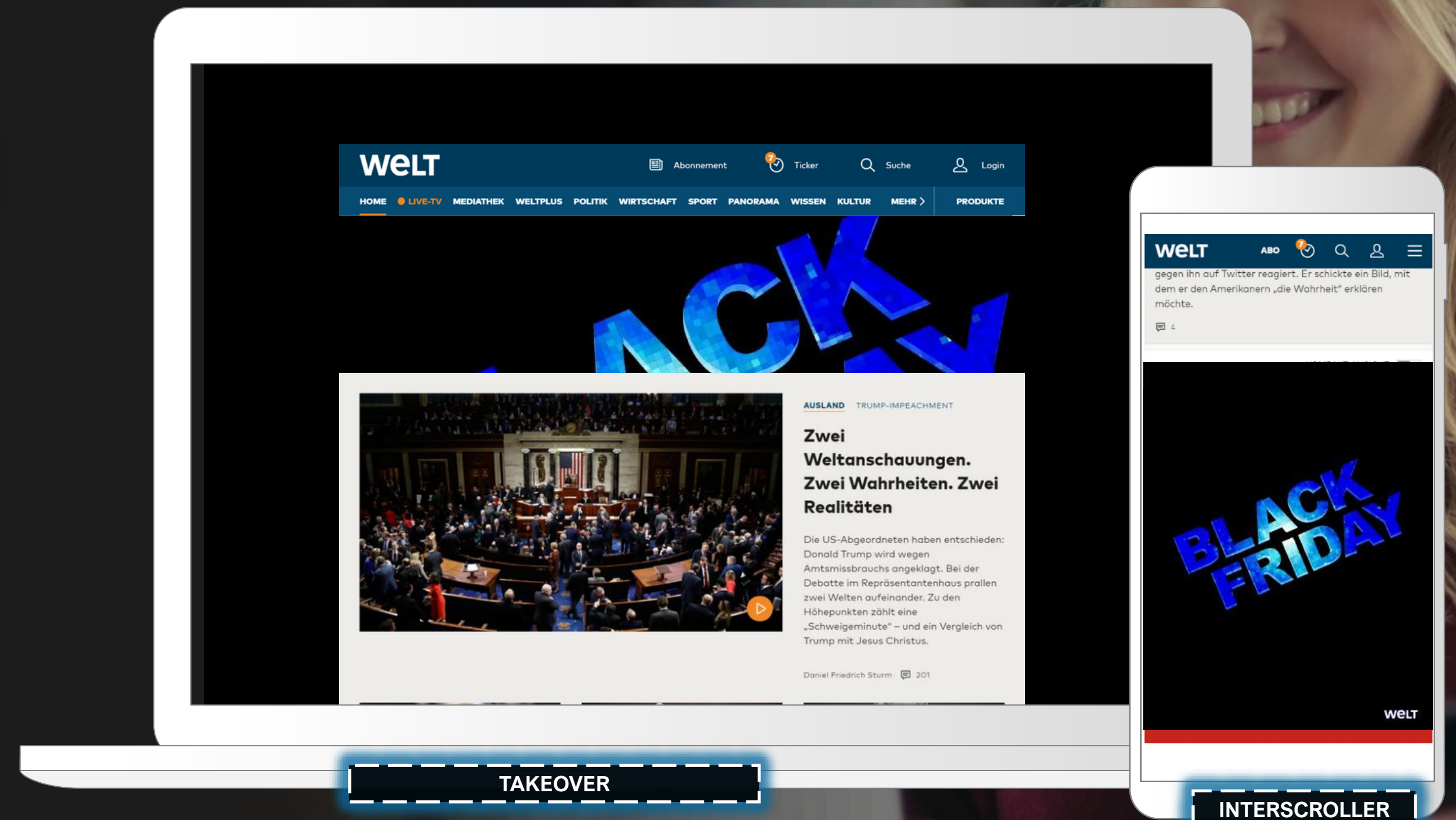
WELT User
verfügen über ein hohes
HHNE und eine hohe
Markenaffinität*

IHRE KAMPAGNE IN DEN REICHWEITENSTÄRKSTEN CHANNELN!

**WELT HOME RUN
+ PORTAL RUN**
4.000.000 Als / Tag
129.320 € / Tag

Der WELT Home Run platziert Ihre Kampagne fest und mit hoher Sichtbarkeit auf der Home. Mit dem Portal Run wird unseren Usern Ihr Auftritt zusätzlich auch noch in anderen Channels präsentiert– und das für 24h! Nutzen Sie die absolute Präsenz für einen idealen Werbeauftritt zum Black Friday!

Umfeld:	Home + RoS ¹
Formate:	Stationär Homerun: Takeover (SB/BB/DDS), BB (unterer Bereich)
Mobil:	Lead Ad, Interscroller, MR
APP:	Lead Ad und MR
ROS:	SB, BB, FP, WP



¹Auf die ROS Platzierung besteht keine Exklusivitätsgarantie.

DER ORT FÜR DIREKTE CONVERSIONS

DER WELT DEALS-TICKER

Prominente Integration Ihrer Produkte und Aktionen in einem thematisch passenden Absatz im Deals-Ticker.

SIE PROFITIEREN

- Durchgehende Bewerbung auf der WELT.de Home
- Speziell nach SEO-Kriterien angelegter Text
- Starke Search-Performance und permanente Optimierung
- Häufige Belegung der Google News-Box

The image displays three overlapping screenshots of the WELT website, illustrating various promotional sections:

- Top Screenshot (Black Week):** Features a large banner for "BLACK WEEK Top Deals". Below the banner, text mentions "Black Friday 2022" and the date "25.11.2022". A small text block states: "Am letzten Freitag im November, dieses Jahr am 25.11.2022, findet alljährlich der Black Friday statt. Bei einigen Online-Händlern, wie Amazon, geht die Schnäppchenaktion bereits einige Tage oder Wochen zuvor los und einige steigen erst am Freitag mit ein. Viele Händler wie Media Markt, Saturn oder Ebay locken mit Rabatten und Sonderaktionen. Wir haben für Sie die besten bereits gültigen Schnäppchen zusammengestellt."
- Middle Screenshot (Weihnachtsangebote):** Titled "Weihnachtsangebote für Auto-Zubehör:", it lists several deals with percentage discounts, such as "Batterie laden: CTEK MXS 5.0 Batterieladegerät* für 68,50 statt 92,91 Euro (-26 %)". A highlighted section titled "Marken-Küchengeräte bis zu 56 Prozent günstiger" lists deals like "Raclette: Grillset für 6 Personen* für 26,99 statt 51,99 Euro (-48 %)".
- Bottom Screenshot (Anzeige):** A sidebar advertisement for "VINOS" titled "Das exklusive Rotweinpaket zur Weihnachtszeit" with a call to action: "ZUM WELT-WEINSET FÜR NUR 29,99 STATT 59,65 EURO".

Navigation elements like "Ticker", "Suche", "Meine Welt", and "ABONNEMENT" are visible in the header of each screenshot. Social media icons (Facebook, Twitter, Email, Print) are present on the left side of the main content area.

BLACKWEEKEND | [Angebote für WELT](#)

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STARTER PAKET¹

WELT.de

- ROS Multiscreen Media³ 1 Mio. Als
- Integration Ihres Produktes oder Ihrer Aktion in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung eines Produktlinks Ihrer Wahl

mind. **1.5 Mio.** Promo Impressions
+ **1 Mio.** Als ROS

PREIS / PAKET: 18.500€³

STANDARD PAKET¹

WELT.de

- ROS Multiscreen Media³ 1,5 Mio. Als
- Integration Ihrer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung von 2 Produktlinks Ihrer Wahl

mind. **4 Mio.** Promo Impressions
+ **1,5 Mio.** Als ROS

PREIS / PAKET: 33.000€³

PREMIUM PAKET²

WELT.de

- ROS Multiscreen Media³ 2 Mio. Als
- Integration Ihrer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung von 3 Produktlinks Ihrer Wahl

mind. **7,5 Mio.** Promo Impressions
+ **2 Mio** Als ROS

PREIS / PAKET: 49.000€³

¹ Laufzeit 24.11. - 26.11.2023, ² Laufzeit 24.11. - 28.11.2023, ³ Die Pakete sind bereits rabattiert und nicht weiter Rabatt-, AE und AR fähig.

Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Medium Rectangle, Wallpaper, Halfpage Ad, weitere Formate auf Anfrage

BLACK FRIDAY DATA-SPECIAL

**TREFFEN SIE AUF KAUFKRÄFTIGE
SCHNÄPPCHENJÄGER UND SHOPPINGFANS!**

IHRE WERBUNG IN PASSENDEN ARTIKELN¹

Ihre Kampagne wird in allen Black Friday-Artikeln
portfolioweit integriert.

IHRE WERBUNG FÜR ALLE „SHOPPINGFANS“²

User, die mehrere Black Friday-Artikel durchlesen, werden
als „Shoppingfans“ definiert. Ihnen wird Ihre Werbung –
unabhängig vom Artikelinhalt – überall im Portfolio
ausgespielt.

DATA-AUFSCHLAG
VOLUMENBUCHUNG DISPLAY
PREIS: 10€ TKP



¹ Cookieless über Kontext.
² Cookiebased.

DOOH BLACK WEEK: ZIELGRUPPEN-SPECIALS!

LIFESTYLER

GYM
MALL
HOTEL
COWORKING

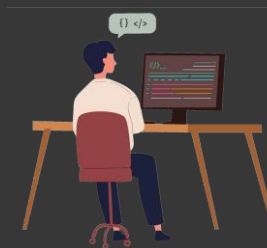
50 MIO.
IMPRESSIONS

4 Wochen
01.06. – 30.06.
Mo.-So. & 7 - 20 Uhr
10 Top Cities* oder
Geo-Targeting Ihrer Wahl!

11€ eTKP**

TECHIES

GYM
COWORKING

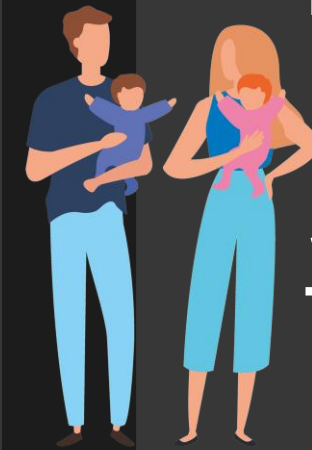


35 MIO.
IMPRESSIONS

4 Wochen
01.06. – 30.06.
Mo.-So. & 0 - 23 Uhr
10 Top Cities* oder
Geo-Targeting Ihrer Wahl!

12€ eTKP**

FAMILIES



MALLS
SUPERMARKT
TANKSTELLEN
ARZTPRAXEN

30 MIO.
IMPRESSIONS

4 Wochen
01.06. – 30.06.
Mo.-So. & 7 - 18 Uhr
10 Top Cities* oder
Geo-Targeting Ihrer Wahl!

12€ eTKP**

TRAVELLERS

HOTEL
TANKSTELLE
GASTRO
REISEBÜRO



20 MIO.
IMPRESSIONS

4 Wochen
01.06. – 30.06.
Mo.-So. & 7 - 18 Uhr
10 Top Cities* oder
Geo-Targeting Ihrer Wahl!

13€ eTKP**

HEALTHIES

GYM
SUPERMARKT



18 MIO.
IMPRESSIONS

4 Wochen
01.06. – 30.06.
Mo.-So. & 7 - 22 Uhr
4 Healthy-Trend Cities* oder
Geo-Targeting Ihrer Wahl!

13€ eTKP**

Vorbehaltlich aktueller Verfügbarkeiten | Pakete können individuell angepasst werden.

*10 Top Cities: Berlin, Köln, Hamburg, Dresden, Düsseldorf, Essen, Stuttgart, Frankfurt am Main, Leipzig & München | Healthies: Berlin, Hamburg, Köln & München

**eTKP verhandelbar!

media **impact**

KONTAKT DIGITAL SALES



SENIOR DIRECTOR DIGITAL SALES

Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES WEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com



UNIT MANAGER DIGITAL SALES SÜDWEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST

Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorf
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



media impact

BLACK 2023 Bild WEEK

BILD DIGITAL

Media Impact GmbH & Co.KG
Philip Leonhardt

philip.leonhardt@axelspringer.com

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 170 3753165

media impact