

Am **15.06.2023** ist

BILD REICHWEITENTAG

3 MILLIONEN MAL OPTIMISMUS

Jetzt
43%
Preisvorteil
Sichern*



media **impact**

DIREKT. EMOTIONAL. UNVERWECHSELBAR.

Diese Ausgabe wird Deutschland berühren. Mit Optimismus und Begeisterung bringen wir unsere Leser zum Lächeln und verbreiten Freude.

Wir starten voller Zuversicht mit der nächsten BILD-Sonderausgabe. Werden Sie mit Ihrem Auftritt Teil dieses medialen Großereignisses und aktivieren Sie die Leser mit Ihrer Anzeige am Reichweientag.

Mit BILD gewinnen Sie die Aufmerksamkeit, die ihre Kommunikation verdient.

Der BILD Reichweientag: Ein Medienereignis, das dieses Jahr **zum 10. Mal** beweist – **BILD wirkt!**



BEGEISTERN SIE EIN MILLIONENPUBLIKUM

BEILEGUNG
VON
700.000
EXEMPLAREN
IN DEN BILD
METROPOL-
AUSGABEN

+

ZUSÄTZLICHE
VERTEILUNG VON
2,3
MILLIONEN
EXEMPLAREN AN
HAUSHALTE IN DEN
BALLUNGSRÄUMEN

=

AUFLAGE:
3
MILLIONEN
EXEMPLARE

ÜBER 15 MILLIONEN KONTAKTE¹ AN EINEM TAG

SO WIRKT DIE SONDERAUSGABE

Anzeigenwahrnehmung und Aktivierung der Sonderausgabe **nochmal** höher als in der regulären BILD!

Mit der BILD-Sonderausgabe...

...ist die Anzeigenwahrnehmung stärker als in einer normalen Ausgabe von BILD.

+15%

... werden höhere Kaufanreize und somit ein höheres Aktivierungspotenzial ausgelöst als in der regulären BILD.

+12%



51 Min.

wird die Sonderausgabe im Ø gelesen.

84%



der Befragten haben ein generelles Interesse an Sonderausgaben, bei den BILD-Lesern sind es sogar **88%**.

76%



fanden den Inhalt der Sonderausgabe inspirierend, bei den BILD-Lesern sind es sogar **80%**.

Quelle: INNOFACT AG, Juni 2021, Basis: Gesamt/Alle Befragte = 1010. Fragen: Haben Sie die Anzeigen beim Lesen dieser Ausgabe jeweils gesehen oder bemerkt? / Wie bewerten Sie die folgenden Anzeigen: reizt zum Kauf, ist ein interessantes Angebot (Abfrage in Sonderausgabe) vs. das Angebot ist attraktiv, das Angebot ist ein Knaller, die Anzeige regt mich an dort öfter einzukaufen, die Anzeige hilft mir meinen Einkauf zu planen in regulären Tests. Darstellung Top2 ((sehr) gut. Basis: ZMG-Benchmark Recognition/Wahrnehmung: n=8, Wahrnehmung n=6 Cases (1:1 Anzeigen). Basis: Befragte, die die Sonderausgabe kostenlos im Briefkasten / als Beilage in der BILD / sowohl als Beilage in der BILD als auch im Briefkasten vorgefunden haben (F4) und diese auch zu Ende gelesen haben, n = 221 (BILD-Leser n=157). F14/F25: Wie lange haben Sie insgesamt in dieser Sonderausgabe gelesen? Wenn Sie die BILD „Sonderausgabe voller Zuversicht“ mehrmals zur Hand genommen haben, rechnen Sie bitte alle Zeiten zusammen und geben Sie mir die Gesamtzeit an. Wenn Sie es nicht mehr genau wissen, schätzen Sie es bitte.) Fragen: Sie haben die BILD „Sonderausgabe voller Zuversicht“ ja nun durchgeblättert und gelesen. Hat Sie diese Ausgabe der BILD eher positiv oder eher negativ überrascht? // Kommen wir jetzt noch einmal ganz allgemein zu dem Thema Sonderausgaben bzw. Beilagen. Damit sind keine Anzeigenblätter gemeint. Wie groß ist Ihr Interesse an Sonderbeilagen, die Sie in einer Zeitung bekommen bzw. im Briefkasten vorfinden? // Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zur „Sonderausgabe voller Zuversicht“ zu, nachdem Sie diese gelesen bzw. vorgelegt bekommen haben? Darstellung Top 2 (Stimme voll und ganz zu / stimme eher zu).



media **impact**

IHR PRODUKT PERFEKT INSZENIERT

Wir bieten ihrem Produkt den schönsten Platz unter der roten Sonne. Mit einer Auflage von **3 Millionen Exemplaren** ermöglichen wir Ihnen den exklusiven Auftritt in **zahlreichen Haushalten in deutschen Metropolregionen.**

Setzen Sie mit Ihrer Anzeige auf die kaufkräftigen Leser der BILD-Sonderausgabe und profitieren Sie von einem breiten Publikum: **15 Millionen Kontakte*** innerhalb eines **positiven Umfelds** dieser exklusiven Ausgabe.



Erscheinungstermin:
15.06.2023
Anzeigenschluss:
19.05.2023
Druckunterlagenschluss:
01.06.2023

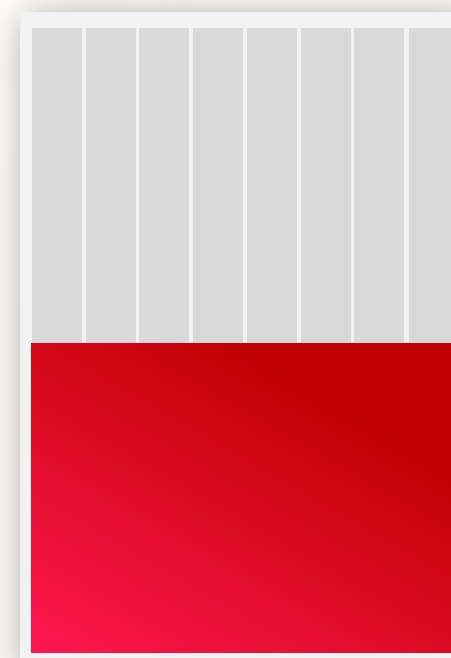
SICHERN SIE SICH JETZT 43% PREISVORTEIL*



1/1 Seite

Format:
8 Sp., 376x528 mm

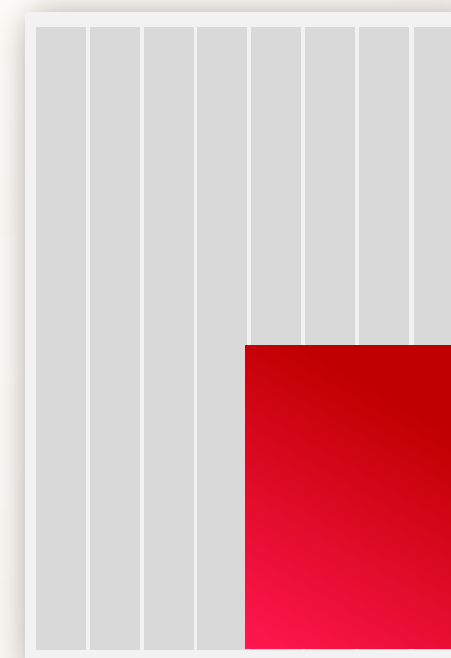
Bruttoinvestition:
928.000 €



1/2 Seite

Format:
8 Sp., 376x264 mm

Bruttoinvestition:
583.000 €



1.000er Format

Format:
4 Sp., 187x250 mm

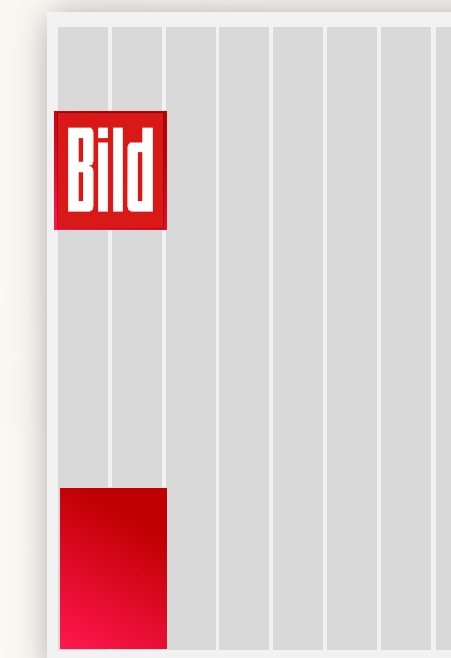
Bruttoinvestition:
269.000 €



Titelseitenkopf

Format:
2 Sp., 92x135 mm

Bruttoinvestition:
177.000 €



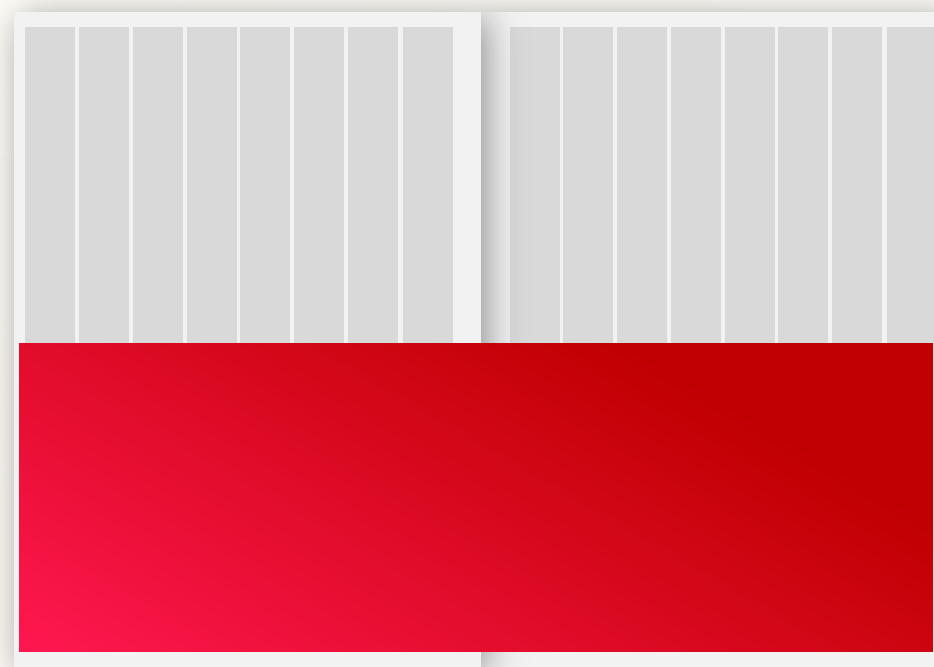
Titelseitenfuß

Format:
2 Sp., 92x135 mm

Bruttoinvestition:
132.500 €

RIESEN AUFMERKSAMKEIT MIT RIESEN REICHWEITE

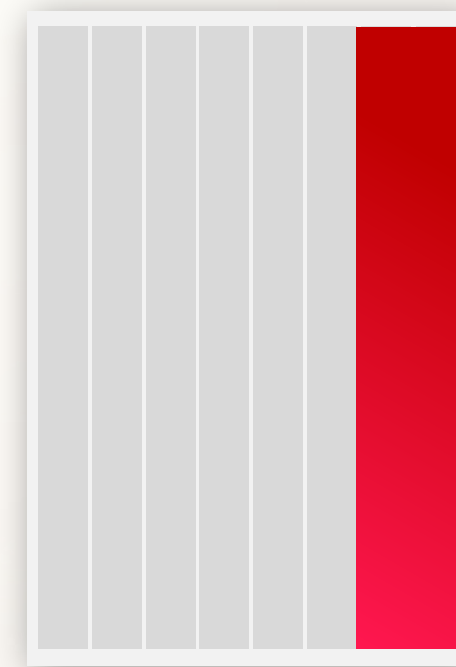
Buchen Sie passend zu Ihrer Kampagne das perfekte Sonderwerbeformat. BILD hat eine beispielelose Nähe zur den Leser:innen und schickt Ihre Botschaft direkt in die Köpfe Deutschlands!



BreitBILD-Anzeige

Format:
17 Sp. 777 x 264 mm

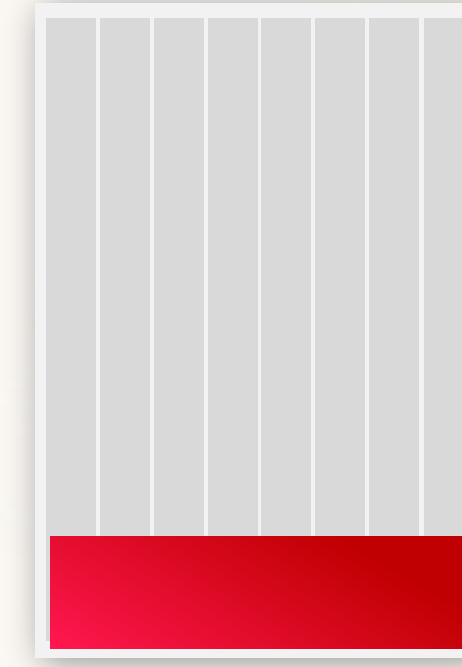
Bruttoinvestition:
1.250.000 €



Streifen hoch Rückseite

Format:
2 Sp., 92x528 mm

Bruttoinvestition:
412.300 €



VIP-Streifen Rückseite

Format:
8 Sp., 369x100 mm

Bruttoinvestition:
282.500 €

Lassen Sie uns sprechen!

Kontakt:

www.mediaimpact.de/de/crossmedia-sales/ihr-kontakt-im-crossmedia-sales

Und vor Black Friday, dem 1. Advent und Cyber Monday schreiben wir **die Erfolgsgeschichte fort:**
Planen Sie jetzt schon die nächste **3 Millionen BILD** ein:

ET am 23.11.2023

