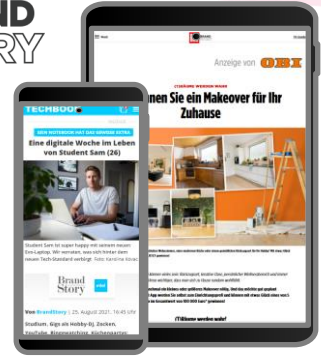


BRAND STORIES

**BRAND
STORY**



Kommunikationsziel: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit aufwendigen Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Fokus: Liegt mit nativem Ansatz auf den USPs der Marke: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Garantiert: Page Views

Minimal zu buchende
Page Views:³

40.000
CPV: 2,63€ + 2,10€ CPV
pro zusätzlichem View

30.000
CPV: 3,15€ + 2,62€ CPV
pro zusätzlichem View

5.000
CPV: 3,50€ + 3,33€ CPV
pro zusätzlichem View

Nur das Basispaket buchbar

Basispaket¹

Garantierte Page Views	Cost per View
BILD	
110.000 Views	2,10€
WELT	
50.000 Views	2,62€
ICONIST, BZ, BOOKS ⁴ , Transfermarkt, SportBILD & Sport1	
15.000 Views	3,33€
Business Insider, Musiktitel ⁵	
5.000 Views	3,50€

Maximal zu buchende
Page Views:³

200.000
CPV: 1,58€ + 1,54€ CPV

100.000
CPV: 2,10€ + 2,05€ CPV

20.000
CPV: 3,13€

Nur das Basispaket buchbar

+ Zusätzliche Add-Ons	Zusätzliche Kosten	
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report I ab 100.000 Views (BILD)	750€ auf die Kreationskosten
	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
	Marktforschung I ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreationskosten
Graphische Add-Ons ⁶	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story I WELT	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Activation o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top

1) Kampagnenlaufzeiten: BILD, SportBILD & Sport1: 4 Wochen | WELT, ICONIST, BZ & Books: 6 Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen.
 2) Zzgl. Kreationskosten: BILD: ab 40.000 Views 8.000€; ab 110.000 Views 10.000€; ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | Sport1, ICONIST, BZ, BOOKS, SportBILD: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; ab 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ (Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig) | Brand Storys auch auf AutoBILD, ComputerBILD sowie den Musiktiteln möglich, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst -> siehe Objektfactsheets
 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50€ Brutto CPV (Cost per View) (SR- und AE-fähig), abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider sind keine extra Views buchbar.
 4) BOOKS: Travelbook, myHomeBook, Stylebook, Techbook, Fitbook und Petbook.
 5) Musikexpress, Metal Hammer, Rolling Stones
 6) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

PRODUCT STORIES

PRODUCT STORY



Kommunikationsziel: Produktzentriertes, individuell konzipiertes werbliches Storytelling mit aufwendigen Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link Outs.

Fokus: Produktbekanntheit, Abverkauf, Nutzerakquise.

Garantiert: Ad Impressions und Page Views

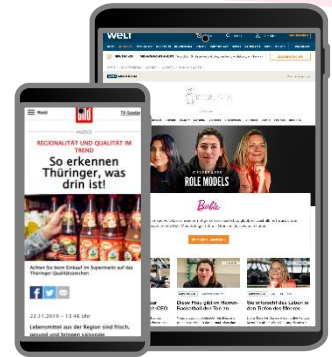
Basispaket ¹	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD Product Story M	20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L	30.000	8.400.000	79.000 €
WELT Product Story M	12.000	4.700.000	47.000 €
WELT Product Story L	23.000	8.400.000	70.000 €
ComputerBILD ³ , AutoBILD, Sport1 Product Story	9.000	1.700.000	33.750 €
Product Story Bundles¹			
Technik, Lifestyle, Automobil, Reisen, Gesundheit & Finanzen	15.000	15.000.000	47.500 € ⁴

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ⁵	Auf TKP Basis (siehe TKP Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Graphische Add-Ons⁶	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story I WELT	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Activation o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Product Story Bundles: 6 Wochen
 2) Zzgl. Kreationskosten: BILD & WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | CoBI, AuBI, Sport1: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
 3) Zusätzliche Views buchbar: + 3.000 Page Views --> 11.250€ | +5.000 page views --> 18.750€
 4) Zzgl. Kreationskosten: 4.500€ (nicht SR- oder AE-fähig) | BUNDLES: Travel = BILD (Channel Reise), WELT (Channel Reise), Travelbook (ROS) | Technik = ComputerBILD, Techbook (ROS), BILD (Channels Spiele und Digital) | Lifestyle = Travelbook, Stylebook, Petbook, myHomeBook, Fitbook (ROS), WELT (Channel ICONIST) | Automobil = AutoBILD (ROS), WELT (Channel Formel 1), BILD (Channel Auto)
 5) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar
 6) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

Material für die Storys muss bei Product Storys 2-3 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

ADVERTORIALS



Kommunikationsziel: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.
Fokus: Deine angelieferten Werbeeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke.
Garantiert: Ad Impressions

Basispaket ¹	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
ICONIST	3.600.000	20.000€
ComputerBILD	2.500.000	25.000€
SportBILD		
AutoBILD		
Transfermarkt		
Business Insider		

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP Basis (siehe TKP Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media	Sponsored Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Activation o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

1) Kampagnenlaufzeit: WELT & ICONIST: 6. Wochen | BILD, SportBILD, ComputerBILD, AutoBILD, Transfermarkt & Business Insider: 4 Wochen
 2) Zzgl. Kreationskosten: BILD, WELT und Business Insider 3.500€ | SportBILD, ComputerBILD, AutoBILD, Transfermarkt, ICONIST: 2.500€ (nicht SR- und AE-fähig) Advertorials auch auf den Books und Musiktiteln verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst → siehe Objektfactsheets
 3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar

Material für die Advertorials muss mind. 2 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

PRINTERWEITERUNG

Ergänze deine Gesichte mit unseren Printzeitungen und erreiche noch zusätzliche Leser!



Deutschland Gesamt



BILD Deutschland Gesamt			BILD am SONNTAG
Formatbeispiele ¹	Standard Mo. – So.	Eco ² Mo. – So.	Sonntag
1/1 Seite B 376 mm x H 528 mm	600.000,00€	295.000,00€	109.800,00€
1/2 Seite (quer) B 187 mm x H 528 mm	376.000,00€	195.000,00€	75.500,00€
1.000er Format B 187mm x H 250mm	173.500,00€	99.000€	41.800,00€



WELT AM SONNTAG ³		WELT WERKTAGS ³	WELT GESAMT ³
Formatbeispiele ¹	Sa. / So.	Mo. – Fr.	Mo. – So.
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	91.660,80€	52.166,40€	122.284,80€
1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm	50.700,00€	28.375,00€	67.215,00€
1/4 Seite B 374,5 mm x H 264 mm	35.904,00€	18.374,40€	46.147,20€

1) Zzgl. Kreationskosten: Brand Story: 1/1 Seite: 7.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 6.500€ | Product Story: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 2.500€ | Advertorials: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 2.500€ (diese sind nicht SR oder AE-fähig)
 2) Im BILD Economy-Tarif buchst du eine Kalenderwoche und wir entscheiden über den genauen Erscheinungstag
 3) Belegungseinheit WELT Print Gesamt umfasst WELT Print Werktag und WELT AM SONNTAG inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. WELT Print Werktag sind DIE WELT (Mo.–Sa.) und DIE WELT Kompakt (Mo.–Fr.) als eine Belegungseinheit mit zwei Formaten (außer Samstag).

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.