

TKP PREISLISTE 2023

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2023



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads ¹ , Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard ⁴
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 ¹ , Mobile Native Style Ads ¹	RoS & Custom 50 € RoC 40 € RoP 35 €	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 45 €	RoS & Custom 70 € RoC 60 € RoP 55 €
Mobile Content Ad 2:1 , Mobile-/ Social- ² Medium Rectangle	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 45 €	RoS & Custom 70 € RoC 60 € RoP 55 €	RoS & Custom 80 € RoC 70 € RoP 65 €
Mobile Content Ad 1:1 , Understitial ³ , Interscroller ³	RoS & Custom 72 € RoC 62 € RoP 57 €	RoS & Custom 82 € RoC 72 € RoP 67 €	RoS & Custom 92 € RoC 82 € RoP 77 €
VIDEO			
InText Outstream Ads⁵ on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 40 €	X-Stream Ad⁷ bis inkl. 20 sec.	RoS 65 € RoC - RoP 45 €
Video Wall⁶ Desktop only	RoS & Custom 90 € RoC - RoP -	YouTube⁸ PreRoll bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 85 € RoC - RoP -

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Contextual, Kombi Interest+Contextual), weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste) / VIDEO RoP sowie programmatische Buchungen grundsätzlich ohne inkludiertes Targeting.

Zusatzoptionen: Double Dynamic Sitebar Device Only Tandem- / Triple Ads auf Anfrage Weitere Video-Formate auf Anfrage
TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format⁹ höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Abrechnung in RoP auf CpC-Basis möglich (ausgeschlossen: Bild.de und Bild.mobil).
- 2) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei AutoBild, Bild.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, haminkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 3) Nicht InApp buchbar (Ausnahme: Sport1 Apps), Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.
- 4) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)
- 5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar): RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar auf folgenden Seiten: BusinessInsider.de, autobild.de, computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, musikexpress, Metal Hammer, RollingStone, petbook.de, Sport1.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping. Kostenpflichtiges Targeting nur auf TKP-Basis möglich.
- 7) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 15 sec.) -10 € TKP
- 8) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 9) Auf Bild.de und B.Z. ausschließlich als Festplatzierung buchbar. Auf Autobild.de, Computerbild.de, Welt.de, Sport1, Finanzen.Net, Fitbook, Stylebook, Travelbook, Techbook, Petbook, myHomebook, musikexpress, Metal Hammer, RollingStone und Sportbild.de in RoS&Custom buchbar.

TARGETING PREISLISTE 2023

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2023¹

1st PARTY TARGETING ²			
PROFILBASIERTES ODER SEMANTISCHES TARGETING			Brutto TKP Aufschlag in € ³
Soziodemografie	Alter	18-29 30-39 40-49 50-59 60+	10.00 €
	Geschlecht	Männlich Weiblich	
	HHNE	< 1.000 € 1.000 €-2.000 € 2.000 €-3.000 € 3.000 €-4.000 € > 4.000 €	
Interesse	IAB Tier 1 - 4 Kategorien	Abbildung zahlreicher Interessen durch die semantische Analyse des Leseverhaltes unserer User.	10.00 €
Kontextuelles Targeting	IAB Tier 1 - 4 Kategorien oder kundinindividuelles Segment (z.B. Wettbewerber-Targeting)	Bei dieser Zielgruppenansprache werden Werbemittel anhand von Kontext auf einer Webseite in Echtzeit ausgesteuert. Als Erweiterung zu semantischem Interessens-Targeting buchbar, um zusätzlich Cookielöcher zu erreichen.	10.00 €
Persona	z.B. Decision Maker, Fitness Foodies, LOHAS, Students, Travel Lover, Young Family oder Young Performers	Ansprache marktrelevanter Zielgruppen – basierend auf unseren First Party Daten und algorithmischer Modellierung in unserer Data-Management-Plattform.	20.00 €
Engagement Segment	Branchen	Leisure Activities, Commodities, Telecommunication, Services, Media&Entertaining, Automotive, Assurance, Handcraft, Gastronomy, Gambling, NPO/Administratives, Education, Logistics, Clothing&Accessoires, Investment&Finance, Office, Food&Drinks, Construction, Health&Care, Technology, Travel, Industry, Pharma, Energy provider, Real Estate, Erotic	20.00 €
Customized	Kundenindividuelles Segment	Erstellung von kundenindividuellen Segmenten (kontextuell oder interessenbasiert) oder spezifischen Persona.	30.00 € ⁴
SITUATIVES TARGETING			
Regio	Standard	Alle Bundesländer und große Städte – ohne Umkreis	10.00 €
	Flex	Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet – Umkreis möglich	20.00 €
	Plus	Individuelles Ausspielungsgebiet auf die 5te PLZ (bis zu 1.500 Creatives) inklusive Kampagnenreportings und Screenshots	30.00 € ⁴
Wetter	Wetter oder Temperatur	Ausspielung der Werbebotschaft passend zum aktuellen Wetter anhand der IP-Adresse und in Echtzeit aktualisierten Wetterdaten.	20.00 € ⁴
B2B	Mitarbeiteranzahl	< 10, 10-49, 50-199, 200-999, ab 1.000	30.00 € ⁴
	Branchen	Automotive, Bankwesen, Baugewerbe, Beamte, Dienstleistung, Einkauf & Logistik, Einzelhandel, Energieversorger, Erziehung & Bildung, F&E, Gastronomie, Großhandel, Handwerker, Immobilien, Industrie, Investmentmanager, IT, Jura & Recht, KMUs, Landwirtschaft, Marketing & Medien, Pharma, Selbstständige, Sicherheit, Startups, Touristik, Unterhaltung & Erholung, Versicherung	
SEQUENTIELLES TARGETING			
Retargeting	Klassisches Retargeting	Über einen Pixel werden Webseitenbesucher & Klicker markiert, um diese im Rahmen einer Retargeting-Kampagne erneut anzusprechen.	10.00 € ⁴
	Retargeting 2.0	Wieder- sowie Neuansprache relevanter Nutzer. Bildung eines Segments durch Profilierung und Hochrechnung der markierten Klicker und Hinzunahme von Look-a-likes.	20.00 € ⁴
WEITERE TARGETINGMÖGLICHKEITEN			
Amazon Targeting	InMarket Segmente (Suche nach bestimmten Produkten) oder Lifestyle Segmente (Regelmäßiger Kauf bestimmter Produkte)	Ansprache von Usern im MI Portfolio, mit einem bestimmten Such- oder Kaufverhalten auf Amazon.	20.00 € ^{4,5}

Anmerkungen:

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
- 2) Weitere Kombinationsmöglichkeiten verfügbar. Sprechen Sie uns an.
- 3) Rabatt & AE fähig; bei Targeting-Kombinationen sind die Aufschläge absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge - Ausnahme: Bei Kombination von Sozio oder Interest mit Regio Plus oder Flex gilt der jeweils höhere Aufschlag (20 bzw. 30€)
- 4) Mit **KEINEM** anderen Targeting kombinierbar
- 5) Nur auf folgenden Werbeformaten buchbar: Adbundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 6:1.