

KREUZFAHRT GUIDE 2024

Media Daten



Media Daten

Unverbindlicher Coverentwurf



TITELPORTRAIT



Der Kreuzfahrt Guide startet in die Saison 2024. Zum zweiten Mal unter der Flagge des Hamburger Abendblattes und weiterhin mit dem „Steuermann“ Uwe Bahn.

Im Kreuzfahrt Guide wird es wie gewohnt neben spannenden Reportagen und Reiseberichten auch wieder eine umfangreiche Übersicht aller relevanten Kreuzfahrtschiffe sowie Daten und Preise der Touren geben.

Die Leserinnen und Leser erwartet auf über 250 Seiten ausführliches Kartenmaterial und unabhängige Bewertungen in den Kategorien Service, Sport & Wellness, Info- & Entertainment, Gastronomie, Familienfreundlichkeit und Routing.



Unverfälschter Coverentwurf



SEEREISEN

Über 100 Hochseeschiffe im Porträt: Fakten, Daten, Preise und Bewegung nach fünf Kategorien



FLUSSREISEN

Flüsse, Schiffe, Routen, Veranstalter und Reiseempfehlungen für die Saison 2024



MINI-CRUISES

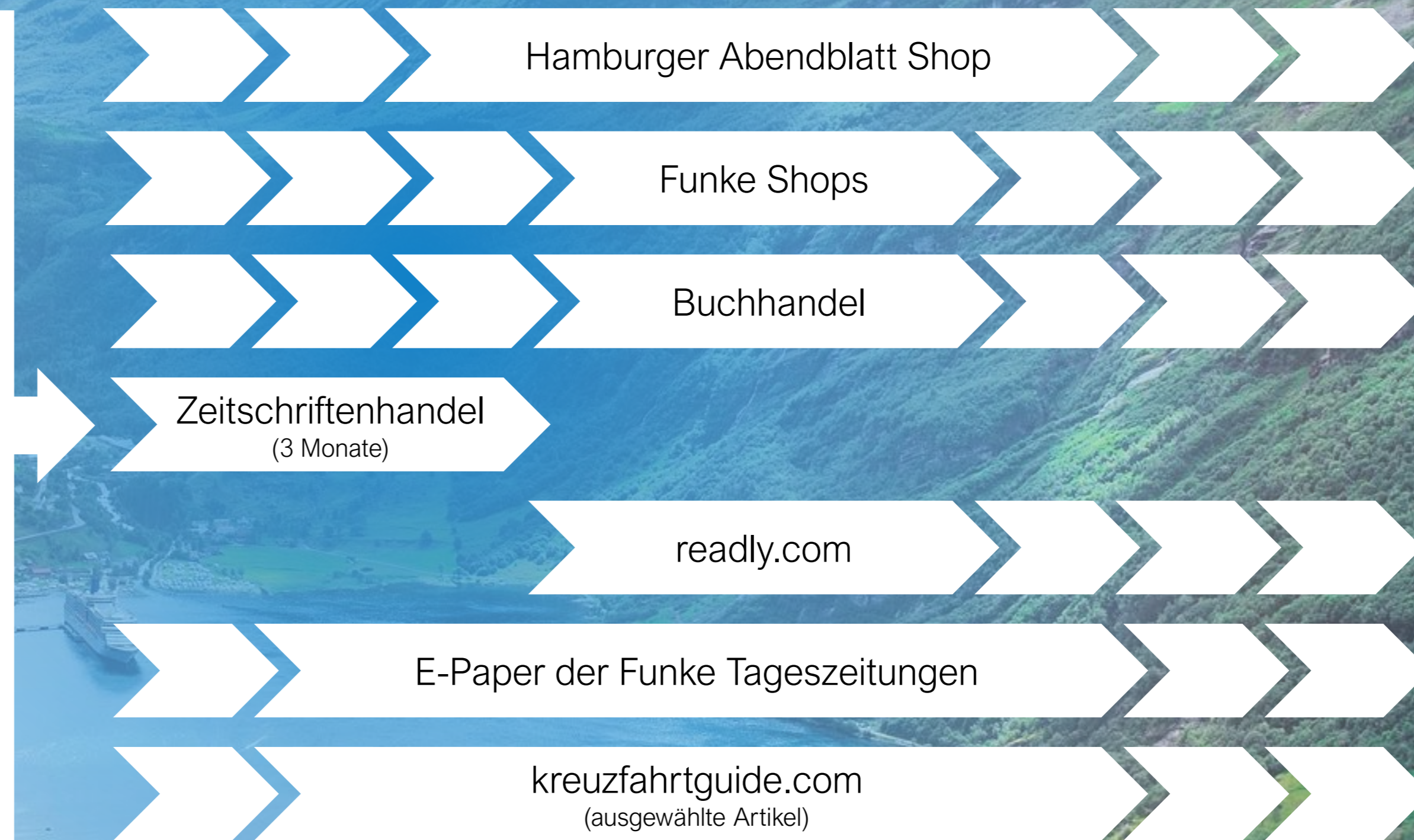
Kurzkreuzfahrten auf Fährschiffen: Die besten Angebote im Überblick

CROSSMEDIALE VERBREITUNG



Unverändlicher Coverentwurf

Erstveröffentlichungstag
16. November 2023



Gesamt-
auflage
25.000
Exemplare

readly.com
fast 700.000
Seitenaufrufe
innerhalb von
25 Tagen*

*Knapp 700.000 Seitenaufrufe innerhalb der ersten 25 Tage seit Veröffentlichung des „Kreuzfahrt Guides 2023“ auf readly.com



DATEN UND TERMINE



Gesamtauflage: 25.000 Exemplare | Verkaufspreis: 19,50 €
Umfang: 270 Seiten | Format (B x H): 21 x 27 cm
E-Paper: erhältlich über die FUNKE E-Paper-Apps und den iKiosk
Vertrieb: nat. Buch- & Zeitschriftenhandel / Hamburger Abendblatt
Erscheinungsdatum*: 16. November 2023
Anzeigenschluss: 25. September 2023
Druckunterlagenchluss: 29. September 2023

Der Kreuzfahrt Guide 2024 wird in der gesamten Auflage der Funke Tageszeitungen crossmedial beworben.

Ihr Invest

Format	Agenturpreis**	Maße Anschnitt (B x H)
U2	10.295,00 €	210 x 270 mm
U3 (Ausklapper)	12.190,00 €	193 x 270 mm
Opening Spread	22.770,00 €	420 x 270 mm
1/1Seite	9.145,00 €	210 x 270 mm
Doppelseite	17.020,00 €	420 x 270 mm

*Kurzfristige Terminverschiebungen möglich. ** Alle Preise in Farbe zzgl. MwSt. Unter Vorbehalt! Preise können sich aufgrund der stetigen Papierpreisänderungen noch leicht verändern. Bei der Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur werden 15 % AE-Provision gewährt.

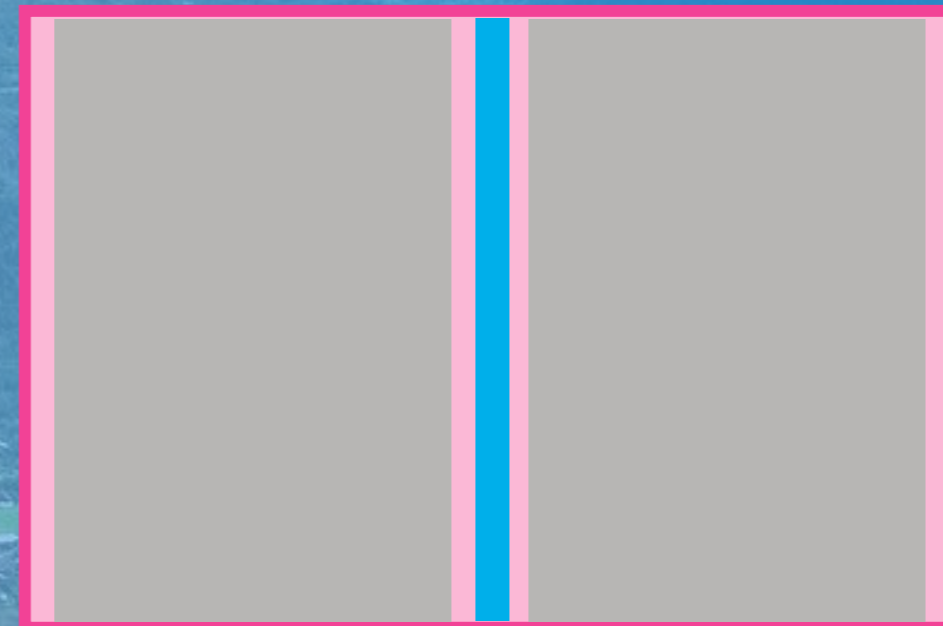
TECHNISCHE DATEN



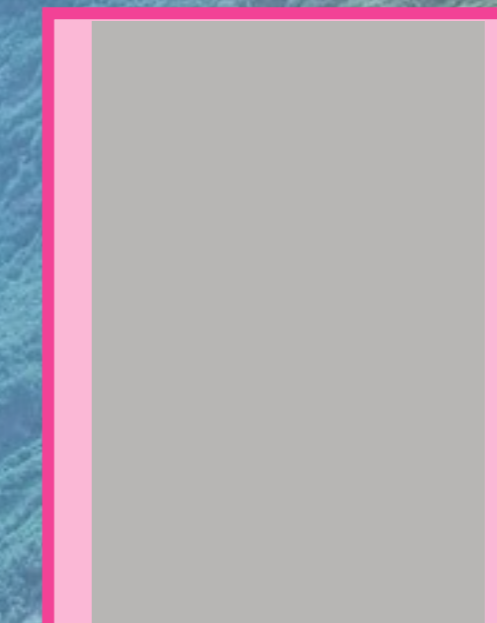
Druckprofil ISO Coated v2 (300)
Beschnittzugabe 5 mm umlaufend (zusätzlich zum eigentlichen Seitenformat [420 x 270 mm])
Schutzraum Wir empfehlen einen Schutzraum von mind. 15 mm nach innen.
Klebekante** 5 mm
Gesamtfarbauftrag maximal 300 %
PDF-Vorlage: PDF/X-4:2008



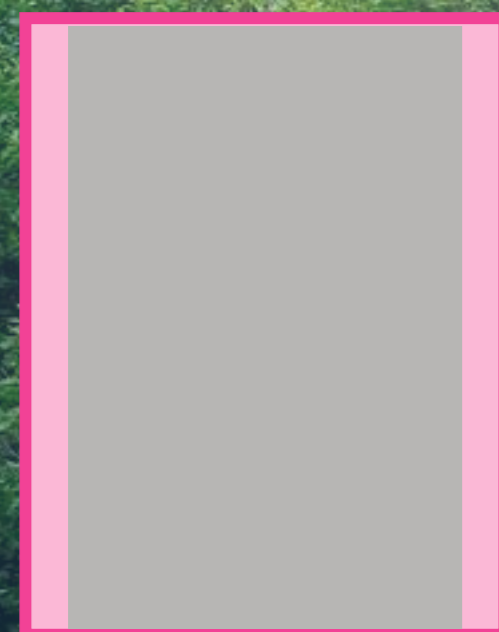
Format: U2
Maße Anschnitt (B x H):
210 x 270 mm
Beschnitt:
5 mm umlaufend
Klebekante:
5 mm



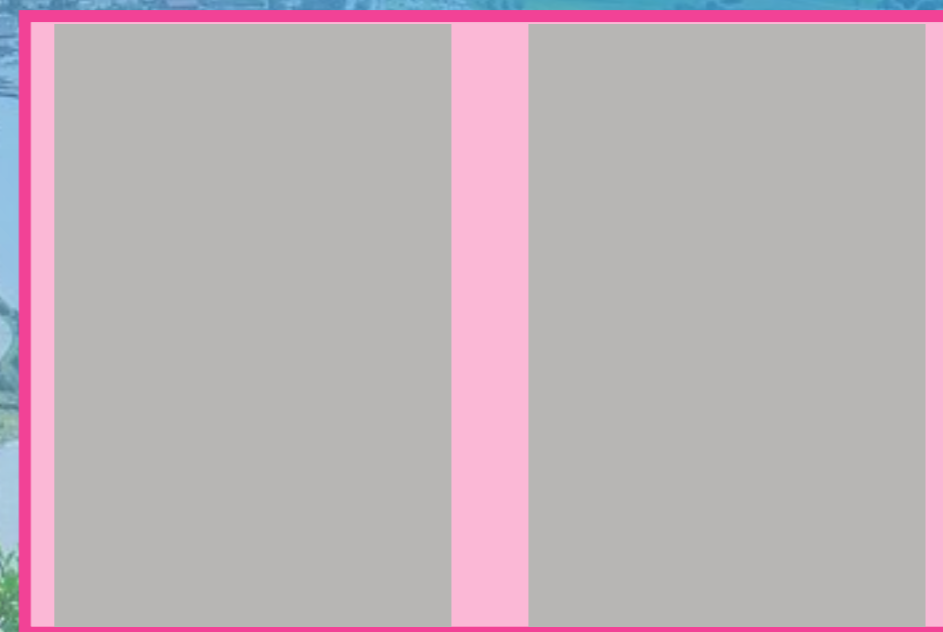
Format: Opening Spread
Maße Anschnitt (B x H):
2x je 210 x 270 mm
gesamt 420 x 270 mm
Beschnitt:
5 mm umlaufend
Klebekante:
je 5 mm innen



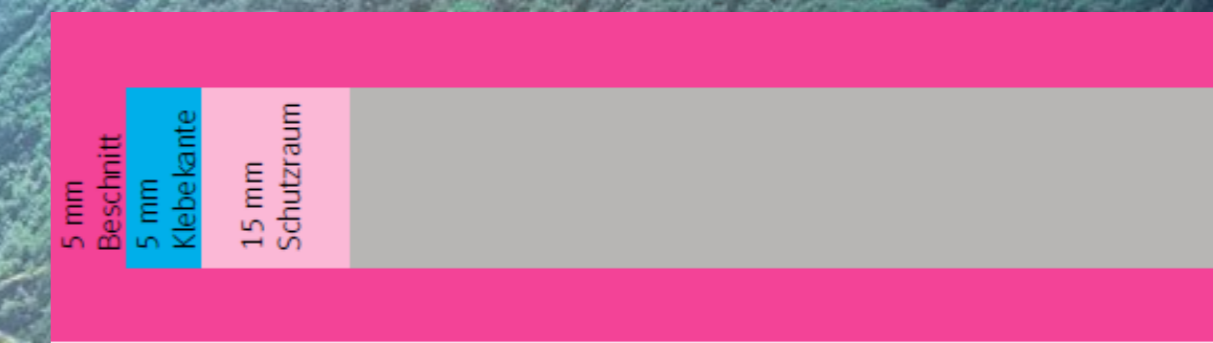
Format: U3
Maße Anschnitt (B x H):
193 x 270 mm
Beschnitt:
5 mm umlaufend



Format: 1/1
Maße Anschnitt (B x H):
210 x 270 mm
Beschnitt:
5 mm umlaufend



Format: Doppelseite
Maße Anschnitt (B x H):
2x je 210 x 270 mm
gesamt 420 x 270 mm
Beschnitt:
5 mm umlaufend



** Bitte beachten Sie bei der U2 und der Opening Spread die Klebekante von 5 mm. Die Klebekante befindet sich innen zum Buchrücken. Es sind ca. 5 mm (U2) und ca. 10 mm (Opening Spread) im nicht sichtbaren Bereich.



KONTAKT



NATIONAL

General Director Crossmedia Sales (B)

Matthias Schönwandt
Tel.: +49 (0) 151 291 388 88
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

Director Automotive & Mobility (D)

Christoph Schulze
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

Director Consumer Goods (M)

Knut G. Müller
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

Director Finance, Tourism & Services (D)

Marcus Brendel
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

Leiter Business Unit Healthcare (I)

Elmar Tentesch
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

Head of Luxury & Lifestyle (M)

Christine Malecki
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com

Director Retail (B)

Birgit Santoro
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

Director Telecommunications & Electronics (F)

Ingo Kölbl
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL

Director International Sales (B)

Fellin Wolter
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

UK/US/France

Media Impact GmbH & Co. KG
Miriam Zand
10 Linen Court
East Road
London N1 6AD
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628669
miriam.zand@axelspringer.co.uk

Italy

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi N° 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
info@axelspringer.it

Media Impact GmbH & Co. KG: **(B) Berlin:** Zimmerstraße 50, 10888 Berlin | **(D) Düsseldorf:** Schwanenmarkt 21, 40213 Düsseldorf | **(M) München:** Theresienhöhe 26, 80339 München
(I) Ismaning: Münchener Straße 101/09, 85737 Ismaning | **(F) Frankfurt:** Gerbermühlstraße 9, 60594 Frankfurt/Main

