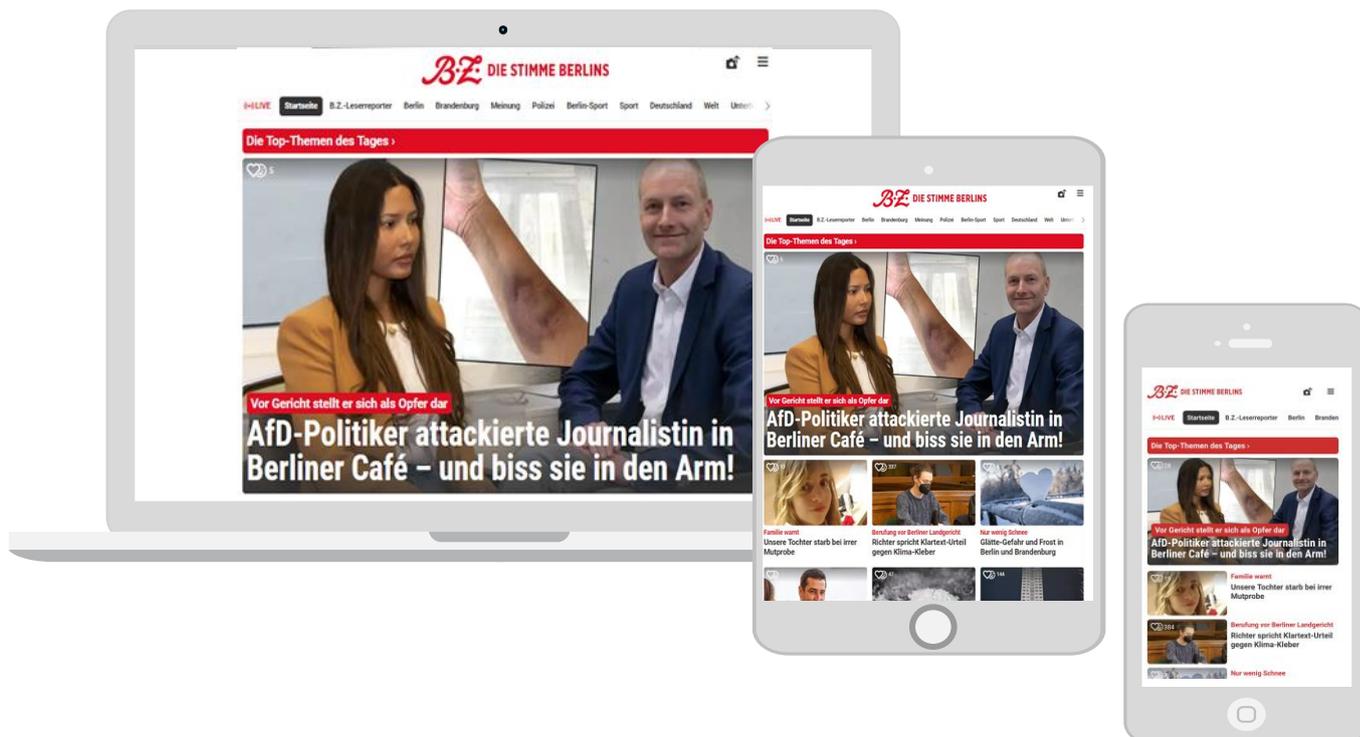


FACTS 2023
B.Z. DIGITAL



Die B.Z. spiegelt Tag für Tag die Seele Berlins wider und ist mit einer digitalen Reichweite von 3,63 Mio. Unique User² eines der führenden Nachrichtenportale Berlins.

Als moderne Boulevardzeitung kennt sie die Emotionen der Menschen der Metropole. Sie präsentiert Nachrichten aus Berlin und Brandenburg, Reportagen, Sport, Kultur, Rätsel und Szene - schnell und auf den Punkt.

Kennzahlen/Monat	Online/Mobile Gesamt	Zielgruppe	Online/Mobil Gesamt
Unique User ²	3,63 Mio.	Männer ²	57 %
Visits ¹	16,25 Mio.	20-49 Jahre ²	49 %
Page Impressions ¹	32,28 Mio.	HHNE mind. 2000€ ²	76 %
		Berufstätig ²	67 %

² IVW Dezember 2022

³ AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (60,04 Mio.); Einzelmonat Oktober 2022

B.Z. DIGITAL

Home Run (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	HomeRun I (Mo. – So.)
Garantierte Ad Impressions ¹ Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile Content Ad 6:1 oder 4:1 + Reminder (6:1) / Medium Rectangle + Reminder (6:1) / Understitial + Reminder (6:1)	150.000 3.250€

BZ.de Liveticker	Laufzeit	Leistung	Preis
Sponsored Posts	3 Tage	3 native Posts	900€

Facebook Sponsored Posts	Fans	Laufzeit	Ad Impressions	Preis
Social Media Paket	124.000	4 Wochen 4 Posts	400.000	14.800€ ³

Minimal zu buchende Page Views: ⁴	Brand Story BZ Basispaket ³ 4 Wochen – inkl. Native Teaser		Maximal zu buchende Page Views: ⁴
	Garantierte Page Views	Basispreis	
5.000	15.000 Views	50.000€	20.000

Vertical Story BZ 1-2 Wochen, max. 5 Story Parts	Werbeform	Page Views	Preis ⁵
Stand Alone	Vertical Video o. Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image), ausgespielt über Instagram Storys und Snapchat Ads	30.000	80.000 €
Vertical Story Booster (nur in Kombi mit BrandStory)		15.000	40.000 €

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-On	Targeting auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP
Social Media	Sponsored Posts	Siehe Social Media Produkte
Performance	Just Clicks, Activation o. Lead Add-On (Brand Story, Product Story, Advertorial)	Siehe Performance Produkte
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Storys	Ab Buchung von 3 Storys bei Bedarf on top
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ⁶ (Brand Story)	Auf TKP Basis (siehe TKP Preisliste MI)

¹ Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach.

² zzgl. 800€ Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) für die Werbeformen Klassiker, Carousel Ad, Video, Slideshow Ad (5 Werkstage Vorlauf).
Für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreativekosten (nicht rabatt-u. AE-fähig) an (10 Werkstage Vorlauf).

³ zzgl. Kreativekosten für die Erstellung der Brand Story in Höhe von: bis 15.000 Views = 3.500€; bis 20.000 Views = 4.000€; 20.000 Views = 4.500€. Diese sind nicht rabatt – und AE-fähig jedoch MwSt.pflichtig.

⁴ Skalierbare Page Views: ab 2€ Brutto CPV (Cost per View) (SR- und AE-fähig), abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.

⁵ zzgl. Kreativekosten: Stand Alone = 8.000€ | Booster = 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

⁶ Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar bei Product Stories und Advertorials, sonst zusätzliche Kreativekosten.

Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit für die Materialanlieferung angefragt werden.