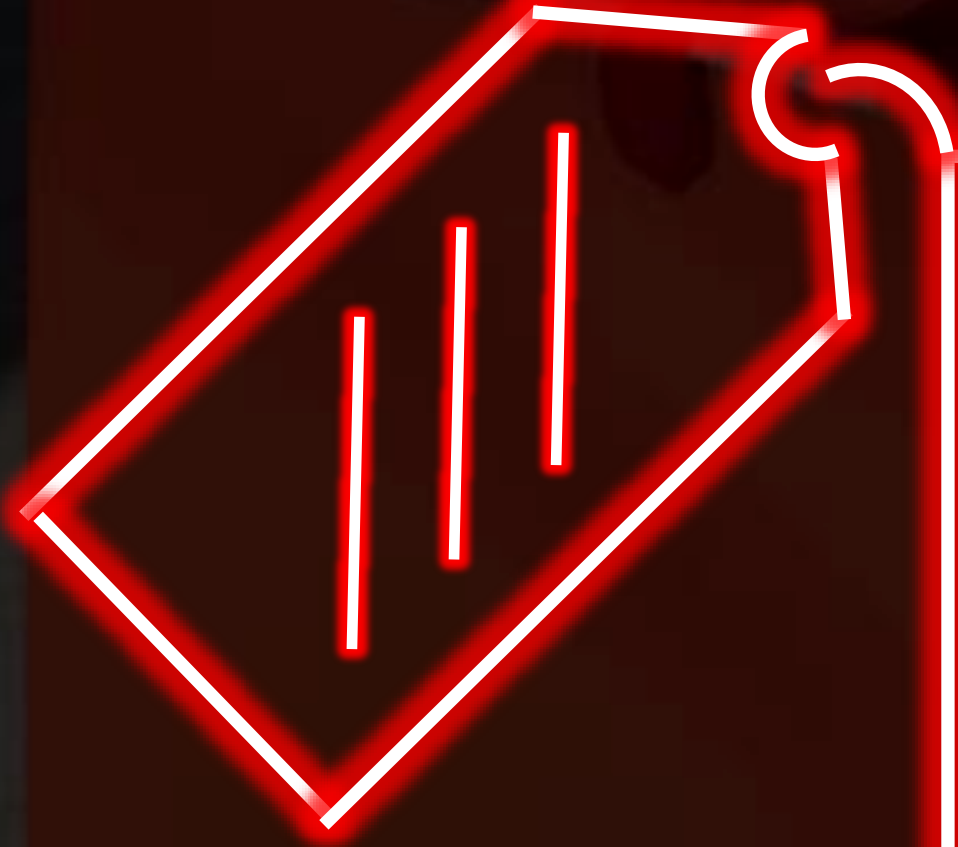


media **impact**—



BLACK 2023 **Bild** WEEK

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

DAS SHOPPING EVENT DES JAHRES 2023 BEI **BILD!**

DIE BLACKWEEK IST EINES DER GRÖSSTEN SPEKTAKEL BEI BILD, DAS UNSERE NUTZER ZUM AUSTRASTEN BRINGT:
DIE KRASSESTEN DEALS UND HEISSESTEN AKTIONEN AUF DER GRÖSSTEN MEDIENMARKE DEUTSCHLANDS!

HIGHWAY-TRAFFIC GIBT'S NUR BEI BILD!

Während der BlackWeek steigt die User-Reichweite stark an. Jeder, der einen Computer oder ein Smartphone zur Hand hat, erkundigt sich bei BILD nach den aktuellen Rabattaktionen.

AWARENESS BOOST IM BLACKWEEK OVERLOAD!

Unsere User suchen in der BlackWeek nach starken Angeboten und scannen die komplette BILD-Plattform. Sie schenken jeder Kampagne volle Aufmerksamkeit und wollen keine Aktion verpassen.

DIE BLACKWEEK IST HEILIG!

Shoppinganlässe, wie Schlussverkäufe oder der Black Friday, werden auch während der Pandemie stark genutzt. Vor allem von BILD-Usern: 71% nutzten die BlackWeek als Shoppingevent.¹

IHR PORTFOLIO FÜR EINE STARKE BLACKWEEK

Neben unserer Reichweiten-Marke BILD sind unsere Special-Interest-Medienmarken die beste Plattform für einen erfolgreichen Abverkauf. Dazu empfehlen wir unsere Data & Performance Produkte im gesamten Media Impact Portfolio.



media **impact** —
TECHBOOK

Computer
Bild

DIE SPIELE HABEN BEGONNEN: LIMITIERT AUF 13 BELEGUNGEN!

AKTIONSZEITRAUM: 18.11. – 30.11.

Jetzt exklusive Platzierungen¹ für die BlackWeek sichern – und das aufmerksamkeitsstark mit maximaler Reichweite auf der BILD.de Homepage und der BILDDEALS Plattform!

- Tägliche Exklusivbelegung auf der BILD Homepage ohne Werbedruck
- Bei Buchung einer Home-Platzierung: Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform zu Sonderkonditionen
- Shoppingaffine BLACKDEALS Tiefenintegration auf der BILDDEALS Plattform

NOVEMBER 2023

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	✗
27	28	✗	✗			

BILD.DE | BLACKWEEK

**DIE ABSOLUTE
REICHWEITE
GIBT ES NUR
AUF **BILD.DE!****

5,75

Mio. UU / Tag

DIGITALE
GESAMTREICHWEITE

3,85

Mio. UU / Tag

BILD.DE HOME

3,75

Mio. UU / Tag

MOBILE WEB

0,59

Mio. UU / Tag

APP

DAS ERWARTET SIE IN DIESEM JAHR **BEI BILD.DE!**



100% SHARE OF VOICE

Auf den
Festplatzierungen



BILDDEALS PLATTFORM

Abverkaufs-
fokussierte
Tiefenintegration



MARKEN POWER

Hohe mediale
Aufmerksamkeit und
Berichterstattung



ATTRAKTIVES PORTFOLIO

Potenzielle Erweiterung der
Kampagne in BILD Print,
auf Computer BILD,
TECHBOOK, uvm.



REDIRECTS

Volle Kontrolle über
Werbemittel-
austausch

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT AUF DER HOME

IHRE PRODUKTE GROSSFLÄCHIG IM DIREKTEN
BLICKFELD VON 3,6 MIO. DAILY UNIQUE USER¹
AUF DER BILD HOME!

Z. B. mit einer Double Dynamic Sitebar + Billboard über
der Navigation! Mobil wie auch in der App sind Sie
ebenso aufmerksamkeitsstark vertreten.

PAKET 1

18., 19., 20., 21., 22., 23., 25., 26.,
28., 29. und 30.11.

40.000.000 AIs / TAG

PREIS / TAG: 420.000 €

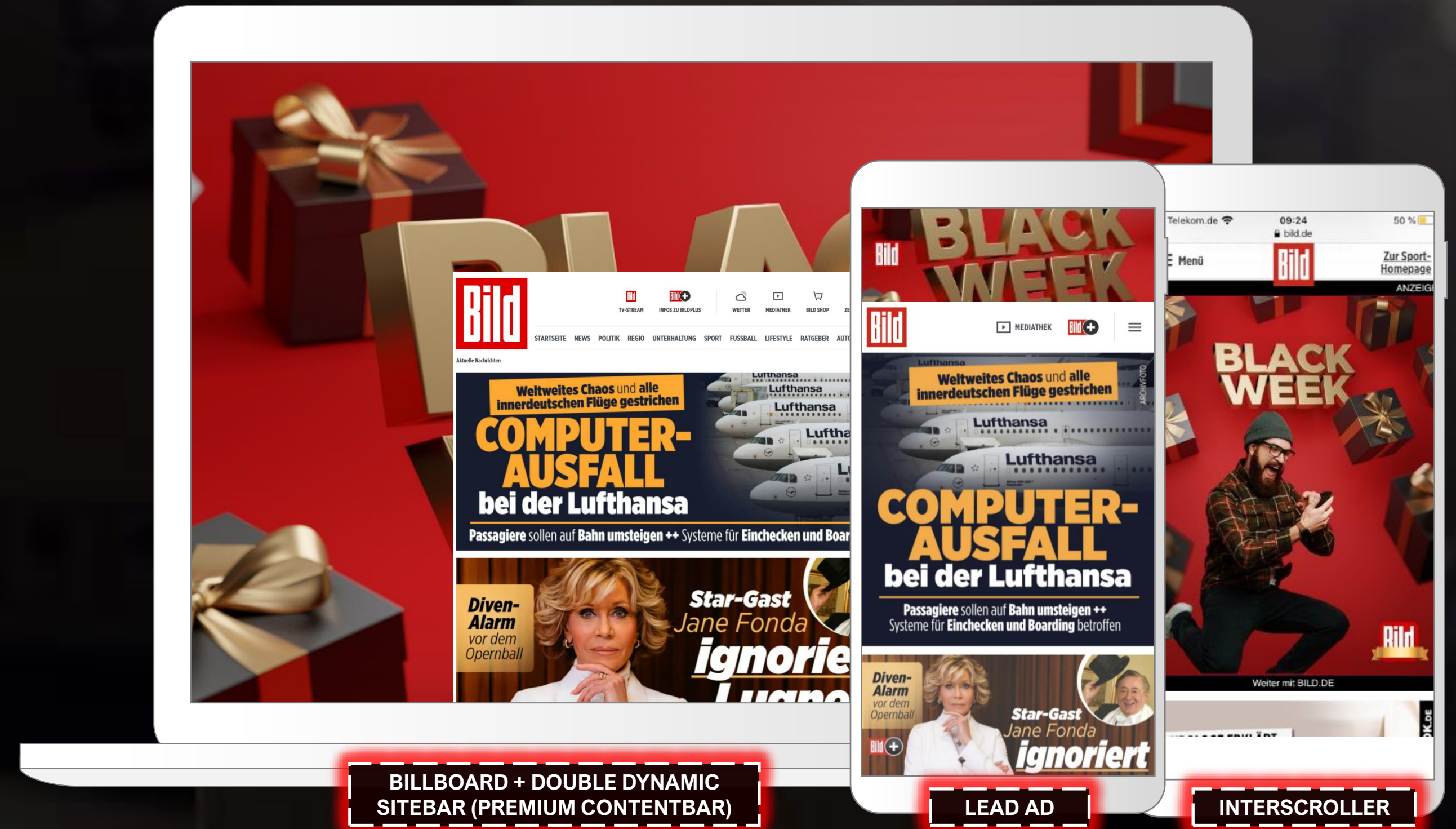
PAKET 2

(Black Friday & Cyber Monday)

24.11. & 27.11.

40.000.000 AIs / TAG

PREIS / TAG: 460.000 €



Premium Smartphone App: Lead Ad, MR Premium Tablet App: Content Bar XXL,
Superbanner

EXKLUSIV BEI BUCHUNG DER BILD HOME

BEI BUCHUNG DER BILD HOME ERHALTEN SIE MIT
DEM PREMIUM HOME PAKET EINE
TIEFENINTEGRATION AUF DER BILDDEALS
PLATTFORM ZU SONDERKONDITIONEN UND
GEBEN IHREM ABVERKAUF EINEN EXTRA KICK!

PREMIUM HOME PAKET¹

**Bereits 50%
vorrabattiert!**

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Suchmaschinen-optimiertes Advertorial als Premium-Content im Magazin-Bereich
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Premium Ad Placements
- Listing als Featured Partner

BILD.de

- Integration im Deals Block
 - Integration im Top-Product-Widget Startseite
 - Natives Placement auf Startseite
 - Premium Ad Placements
 - Newsletter (BLACKDEALS Special)
 - Print (Logointegration)
 - Social-Post (Facebook & Instagram)
-

mind. **20 Mio.** Ad Impressions

PREIS / PAKET: 50.000€

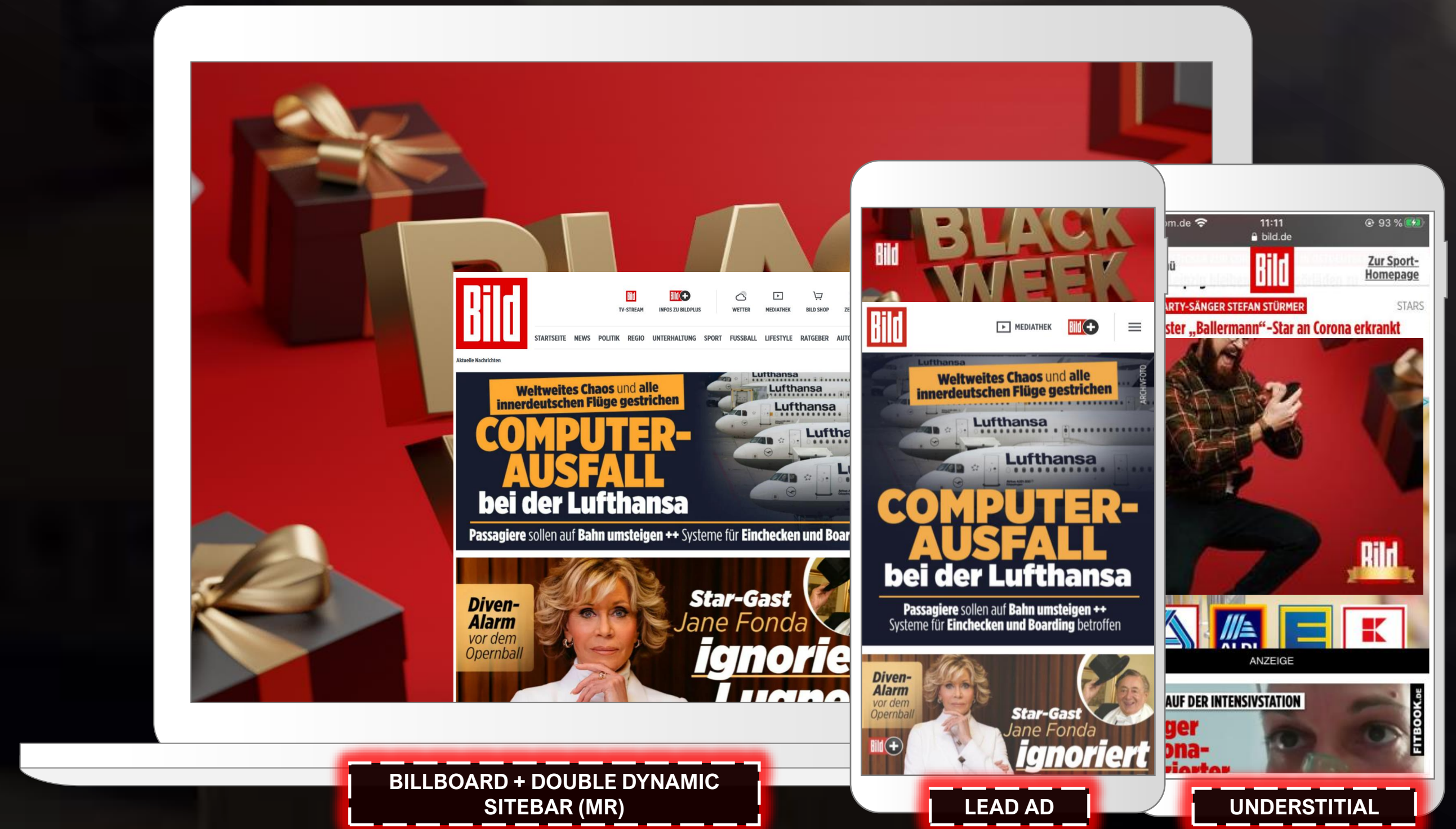
AFFINE AUFMERKSAMKEIT IM CHANNEL

DIE PERFEKTE ALTERNATIVE ZUR HOME IN DER BLACKWEEK!

Der BILD Run Max bündelt alle relevanten Channelstart- und Artikelseiten. Für die Tage vom 18.11. bis 30.11. platzieren wir Sie exklusiv dort, wo die Aufmerksamkeit unserer BILD-User am höchsten ist und garantieren so optimale Viewability und maximales Engagement.

Umfeld: Channel Start- und Artikelseiten in den Channeln:
News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle,
Ratgeber, Reise, Auto und Digital

PAKET BILD RUN MAX
12.000.000 AIs / TAG
PREIS / TAG: 180.000€



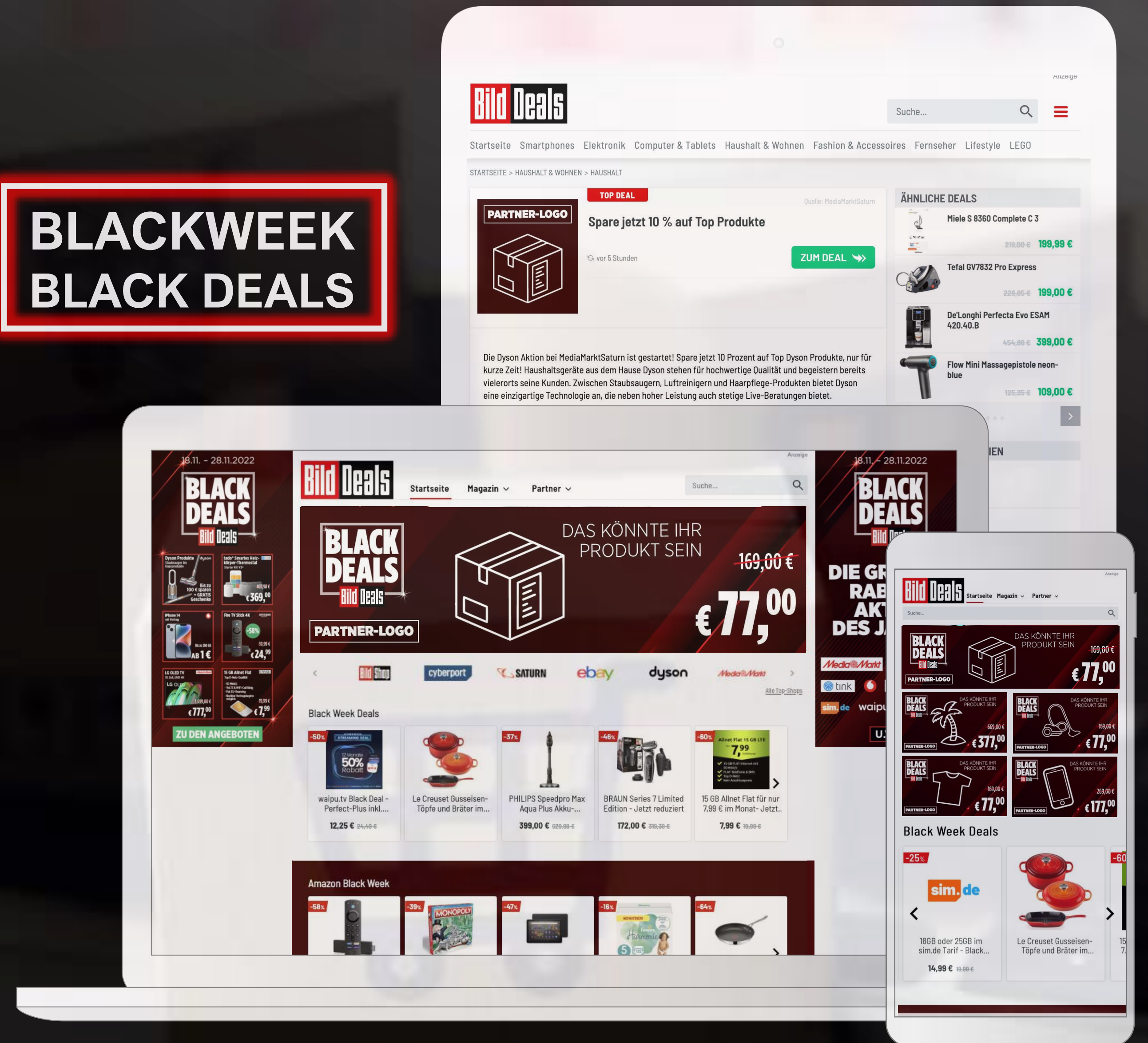
DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

MIT DEN BLACKDEALS STEIGERN SIE IHRE ABVERKÄUFE!

Klickaffine Produktplatzierungen im direkten redaktionellen Umfeld auf CMS Flächen während der gesamten BlackWeek sichern Ihnen Aufmerksamkeit.

Wählen Sie zwischen den Paketvarianten STANDARD und PREMIUM sowie PREMIUM HOME. Um sicherzustellen, dass auch wirklich jeder Ihre Angebote kennt, beinhalten die PREMIUM Pakete auch eine BILD Print Integration.

**BLACKWEEK
BLACK DEALS**



BLACKWEEK | BILD DEALS PLATTFORM

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STANDARD PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Sticky Deal im Kategorie-Feed
- Deal-Highlight in passender Kategorie
- Standard Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Standard Ad Placements
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- ggf. Print (nur bei Verfügbarkeit)

mind. **7.5 Mio.** Ad Impressions

PREIS / PAKET: 30.000€

PREMIUM PAKET¹

BILD DEALS

- Redaktionell erstellter Deal
- Dauerhafte Sichtbarkeit auf Teaser Wall
- Sticky Deal im Top-Product-Widget auf der Startseite
- Listing als Featured Partner
- Premium Ad Placement

BILD.de

- Integration im Deals Block
- Integration im Top-Product-Widget Startseite
- Natives Placement auf Startseite
- Premium Ad Placements
- Newsletter (BLACKDEALS Special)
- Print (Logointegration)
- Social-Post (Facebook & Instagram)

mind. **15 Mio.** Ad Impressions

PREIS / PAKET: 60.000€

KONTAKT DIGITAL SALES



SENIOR DIRECTOR DIGITAL SALES

Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES WEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com



UNIT MANAGER DIGITAL SALES SÜDWEST

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST

Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorf
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



BILD DIGITAL

Media Impact GmbH & Co.KG
Philip Leonhardt

philip.leonhardt@axelspringer.com

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 170 3753165