

# YOU DETERMINE THE TOPIC ON SUNDAY

The topic on Sunday in BILD am SONNTAG ...

- ... customized for your advertising message
- ... editorial, large format and exclusive
- ... with the look and feel of BILD am SONNTAG
- ... meets readers who love advertising

**ANZEIGE**

**DAS SO THEMA** **Bundesregierung plant Kaufanreiz für Elektroautos**

**Jetzt hat's zoom gemacht!**

**1**

**2**

**Herr Frey, warum ist Elektromobilität besser?**

**Das tut nicht nur der Umwelt gut EIN FAMILIENAUSFLUG AM WOCHENENDE BRINGT IMMER GROSSEN SPASS**

**ÖKO? LOGISCH!**  
Elektromobilität ist die Zukunft

**DER NEUE PLUG-IN HYBRID OUTLANDER - Jetzt Probe fahren!**

Exklusive signet: „Das Sonntagsthema“

## Editorial element:

Their message presented informatively and clearly for BamS readers

## Tactical element:

Harmonious integration of the advertising motive as a link to your product

1/1 page **109.800 €\***  
Creation **from 3.000 €\*\***

\* Discount and AE enabled. Other formats possible

\*\* Not discount and AE enabled Gross prices according to price list no. 64, plus VAT.

BILD am SONNTAG  
Paid circulation **602,323 copies**  
(IVW Q4/2022)

Total reach **6.20 Mio. readers**  
(ma 2023 Pressemедien I)

Edda Feldkamp  
Director Brand BILD & BILD am SONNTAG  
edda.feldkamp@axelspringer.com

