

SPECIAL OLYMPICS WORLD GAMES



UNSERE HIGHLIGHTS IM SPORTJAHR 2023



**SUPER BOWL
2023**

12.02.2023



**SPECIAL OLYMPICS
2023**

17.06.-25.06.2023



**FRAUEN FUSSBALL
WM 2023**

10.07.-20.08.2023



BUNDESLIGA

**BUNDESLIGA
SAISON 2023/24**

05.08.2023

WE EMPOWER INTEGRITÄT

Wie auch andere Firmen verfolgen wir von Axel Springer eine Wertekultur. Unseren Code of Conduct leben wir, den Fahrplan stets im Blick. Die Haltestellen?

_Chancengleichheit
_Vielfalt
_Respekt
_Speak up

2023 werden bei den Special Olympics World Games ca. 7.000 Athlet*innen aus bis zu 190 Nationen zu Gast sein. Diese Chance möchten wir nutzen, um die Wahrnehmung und Integration von Menschen mit Behinderung nachhaltig zu verändern.

Es geht um mehr als das Selbstbewusstsein der Athlet*innen. Es geht um Akzeptanz, die in unserer Gesellschaft oftmals fehlt. Und diese erhoffen wir uns, durch mehr Sichtbarkeit und Reichweite der SPECIAL OLYMPICS World Games 2023.



WE EMPOWER SPECIAL OLYMPICS MEDIENRECHTE

Rechte zur Verwendung des World Game
Logos und von Co-Branding-Logos

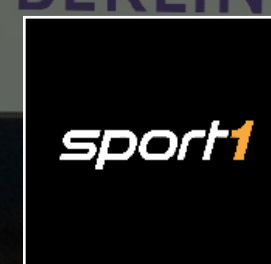
Ernennung zum offiziellen Partner in
spezifischen Kommunikationsmaßnahmen

Aktuelle Mitglieder der **TV-Allianz**
ARD, ZDF, RTL, Sky, Axel Springer, Meta und
Deutsche Telekom

Zugang zu linearen und digitalen
TV-Übertragungen
z.B. **tägliche Zusammenfassungen**

Zugang zum **World Feed** für spätere Nutzung

Zugang zu den Austragungsorten für
eigene Aufnahmen/Stories



UNSERE 2023 SPECIALS

„ICH BIN DABEI“

Presenting

Events

(Inklusion & Sportgipfel)

Special Olympics Show

(täglich)



„Ich bin dabei“
Presenting

BETTER FUTURE
Event

Brand Story

BILD 100 Sport
Event

Crossmediale
Berichterstattung

Special Olympics
Show

Brand Story

Special Olympics

01.03.

01.04.

15.04.

02.06.

16.06.-26.06.

17.06.-25.06.

15.05.

17.06.-25.06.

Special Olympics Berichterstattung

Crossmediales Presenting

Brand Stories

„Unsere Alltagshelden“

ICH BIN DABEI! – PRESENTING

Neun Tage, 26 Sportarten, tausende von Athleten mit geistiger und mehrfacher Behinderung. Die Special Olympics World Games sind die weltweit größte inklusive Sportveranstaltung und finden im kommenden Sommer in Berlin und damit erstmals in Deutschland statt.

Bei der crossmedialen, redaktionellen Serie ICH BIN DABEI! (in BILD, BamS, SPORT BILD sowie den digitalen Ablegern) besuchen wir Sportlerinnen und Sportler, die bei den Special Olympics World Games dabei sind. Dabei berichten sie über ihr Leben, ihren Sport und was in Sachen Inklusion schon ok ist und was noch besser werden muss.

Als offizieller Partner der Special Olympics treten Sie als Presenter der Serie auf und werden in die gesamte Berichterstattung integriert.



Preise Netto2*
ab 150 Tsd.€**



BILD 100 SPORT SPECIAL OLYMPICS

Mit **BILD100 SPORT – SPECIAL OLYMPICS** bringen wir kurz vor dem Event in Berlin die Top-Entscheider aus Sport und das Who is Who aus Politik, Wirtschaft und Medien zusammen.

Wir geben dem Thema und den besonderen Sportlern im Vorfeld eine aufmerksamkeitsstarke mediale Bühne und diskutieren gemeinsam zum Themenkomplex „**Inklusion & Vielfalt im Sport**“.

Als Partner von BILD100 Sport inszenieren wir Ihre wichtige Botschaft auf einer Paneldiskussion*.

Verbunden mit klassischen Sponsoringleistungen (Logointegrationen) und der starken Reichweite von BILD kreieren wir so einmalige und mehrwertstiftende Kooperationen.



Preise Netto2**
ab 50 Tsd.€***

DAS AUFTAKTEVENT ZU DEN
SPECIAL OLYMPICS IN
BERLIN



BETTER FUTURE SALON

INKLUSION DURCH UND MIT SPORT

Mit der **BETTER FUTURE Initiative** der WELT AM SONNTAG stehen wir für eine bessere Zukunft ein:

Für soziale und ökologische Verantwortung. Als ganzjährige Plattform kommunizieren wir mit regelmäßiger Berichterstattung in Print & Digital sowie wiederkehrenden Veranstaltungen.

Im Rahmen der Special Olympics inszenieren wir einen exklusiven Better Future Salon-Event zum Thema „Inklusion durch & mit Sport“.

Inspirierende Diskussionen rund um aktuelle Initiativen und Projekte sowie Schaffung weiterer Aufmerksamkeit für diesen wichtigen Bereich stehen im Fokus. Abgerundet wird das Event durch ein hochwertiges Get-Together der Branche in unserem Axel Springer Journalistenclub.

WELT

Preise Netto2**
ab 30 Tsd.€***

BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG



DISKUSSIONSFORUM WELT
AM SONNTAG

SO NAH DRAN IST SONST KEINER

In unserer täglichen Special Olympics Show zeigen wir die Highlights, spannende Interviews und Talks der Special Olympic World Games im Sommer 2023.

Die Show wird über BILD TV und bild.de ausgespielt. Spezielle Einbindungen, wie Rubriken-Sponsoring oder Product Placement sind nach Absprache möglich.

Formate

TV Presenting, Pre-Roll, Presenter Clip, Cut-In Format (Banderole oder L-Frame) & Rubrik inkl. Logoeinbindung etc.

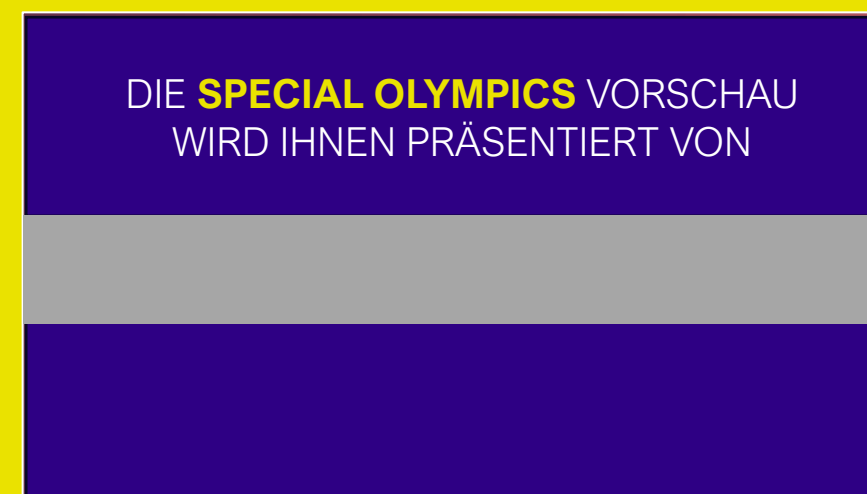


Preise Netto2*
sportbild.de/bild.de/
BILD TV ab 40 Tsd.€

PRE-ROLL /
PRESENTER CLIP



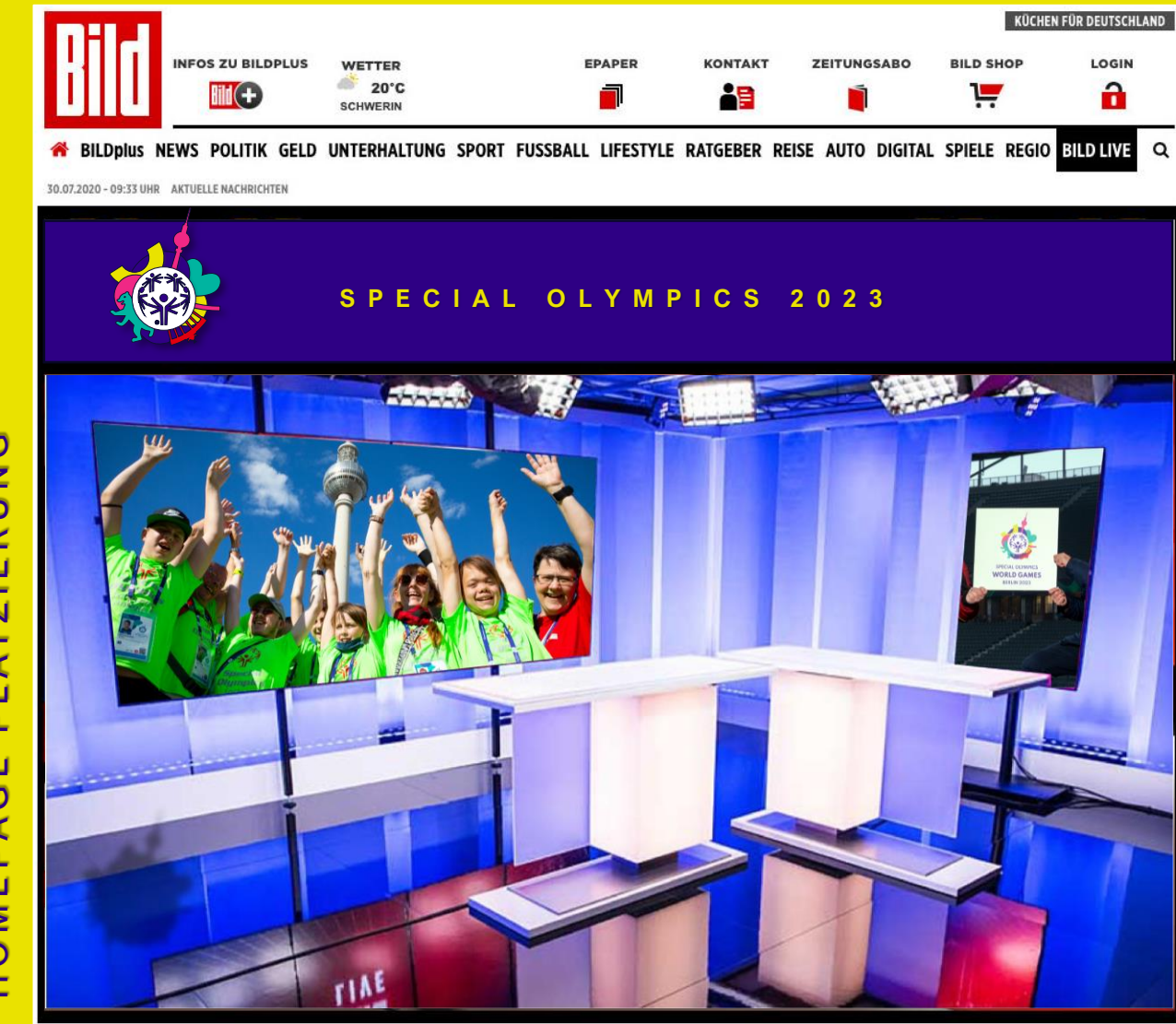
RUBRIKEN
SPONSORING



L-FRAME



HOMEPAGE PLATZIERUNG



BANDEROLE



SPECIAL OLYMPICS
BEI BILD

SO SICHTBAR IST SONST KEINER

Als Partner präsentieren Sie alle Infos, Hintergrundberichte und tägliche News zum Team Deutschland während der Special Olympics. Sie sind crossmedial inmitten der Berichterstattung – auf der Channelstartseite und in den Artikeln platziert.

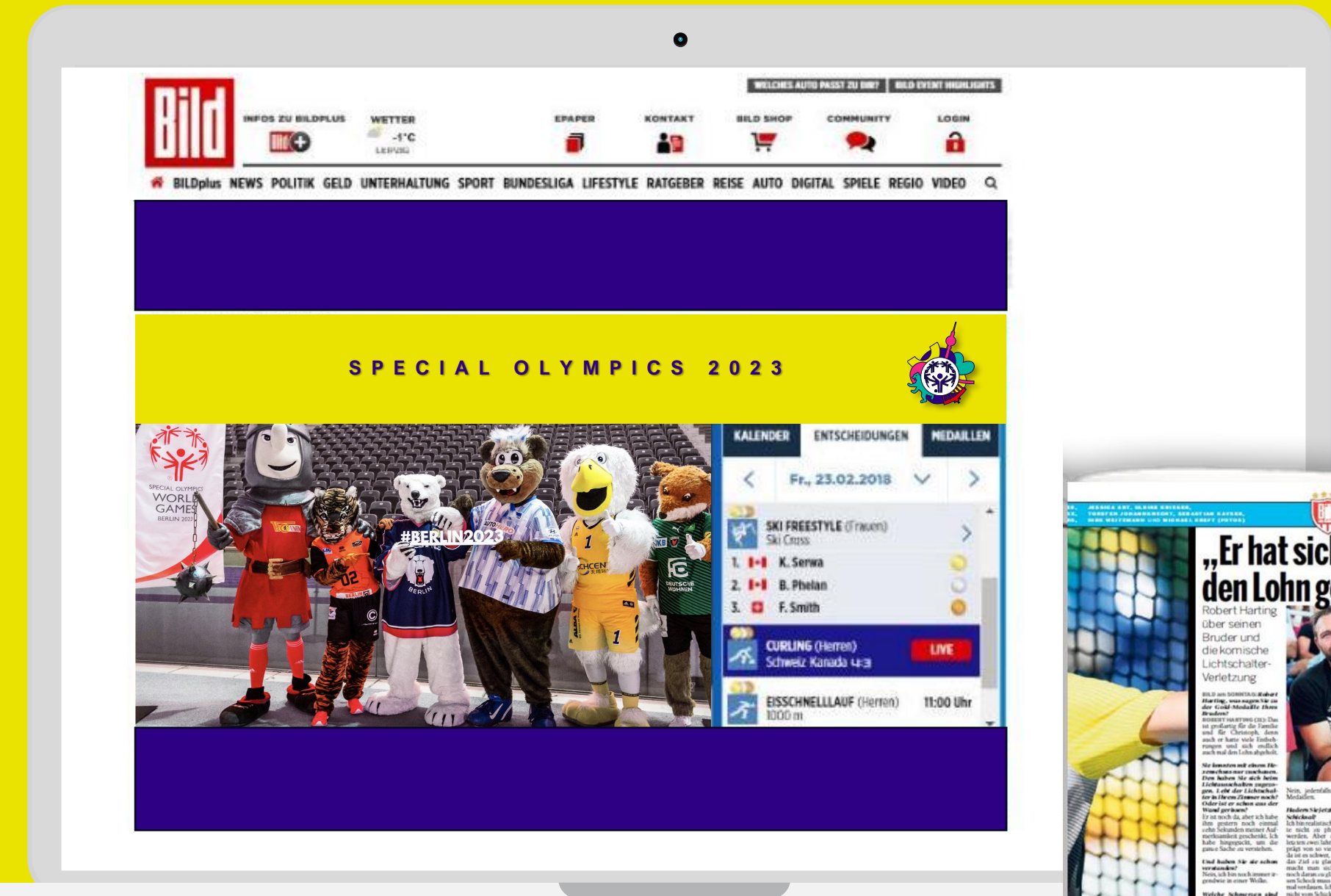
Formate

Presenting Header Multiscreen (Viewability 100:1), weitere Festplatzierungen Digital, Print, DOOH & Presentings in Absprache möglich.



Preise Netto2*
sportbild.de/bild.de/
welt.de ab 40 Tsd.€

Aufmerksamkeitsstarke Presenting-Werbemittel verleihen Ihnen eine überdurchschnittlich hohe Sichtbarkeit mit garantierter 100/1 Viewability.



BRAND STORY

„UNSERE ALLTAGSHELDEN“

Noch nie war Zusammenhalt so wichtig wie derzeit. Gutes tun, einander bestärken, für andere da sein, all das zeigt Charakterstärke. Leider bleiben die kleinen Helden des Alltags häufig unentdeckt.

Sie bekommen die Möglichkeit, sich in DEM Sportumfeld Deutschlands als zukunftsweisendes Unternehmen zu platzieren. Gemeinsam rufen wir zur Ehrung der Alltags-Helden auf und stellen die Aktion in nativen Geschichten vor.



Preise Netto2*
Sportbild.de ab 15 Tsd.€
Bild.de ab 50 Tsd.€



START YOUR IMPOSSIBLE WITH US



DANIEL MAUBACH

Director Digital Sales Süd & Brand
Partnerships Sport

daniel.maubach@axelspringer.com
+49 151 124 465 77