

# TECHBOOK

DAS PORTAL FÜR INNOVATIVEN DIGITAL-LIFESTYLE

MEDIADATEN 2023

VORSTELLUNG

# DIE BOOK-FAMILIE

## STYLEBOOK

Eines der  
führenden  
Online-  
Magazine für  
Frauen

1,63 Mio. UUs  
3,58 Mio. Visits

## TRAVELBOOK

Deutschlands  
größtes  
Online-  
Reisemagazin

2,51 Mio. UUs  
5,42 Mio. Visits

## TECHBOOK

Das Portal für  
innovativen  
Digital-Lifestyle

2,73 Mio. UUs  
5,96 Mio. Visits

## FITBOOK

Eines der  
führenden  
Online-  
Magazine für  
Fitness &  
Gesundheit

2,47 Mio. UUs  
5,48 Mio. Visits

## myHOMEBOOK

Das größte  
Online-  
Magazin für  
Haus & Garten

2,24 Mio. UUs  
4,12 Mio. Visits

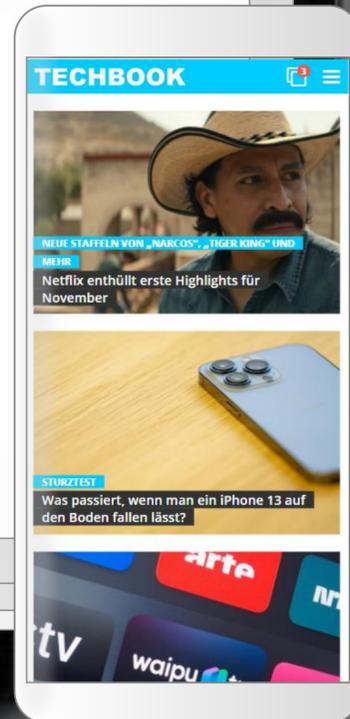
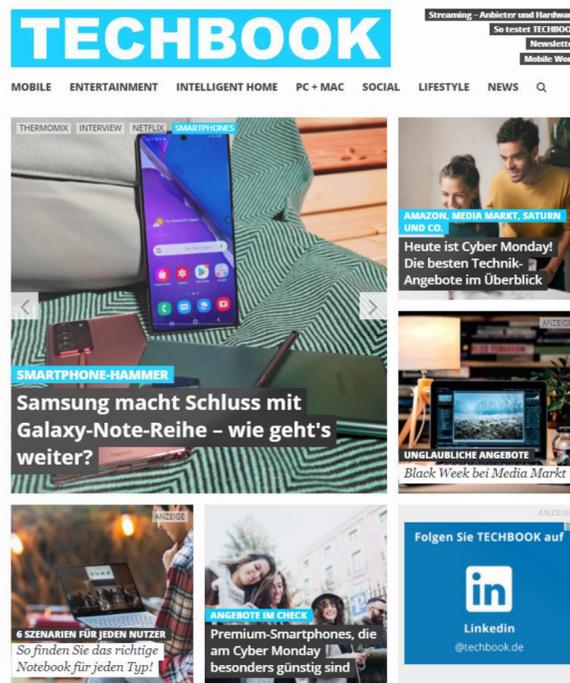
## PETBOOK

Das neue  
Lifestyle-Portal  
für alle  
Tierhalter und  
-liebhaber

3,1 Mio. Pls  
2,22 Mio. Visits

DAS PORTAL FÜR INNOVATIVEN DIGITAL-LIFESTYLE

# TECHBOOK IN A NUTSHELL



2,73 Mio. Unique User\*  
4,58 Mio. Visits\*\*  
5,23 Mio. PIs\*\*

- **TECHBOOK** ist DAS Portal für den innovativen Digital-Lifestyler
- **TECHBOOK** ist Spezialist für (Home-)Entertainment, Streaming und alle mobilen Geräte
  - Alles über Devices, Gadgets und Apps
  - Immer aktuell, trendbewusst & kompetent

# DIE TECHBOOK USER

## 1 FOLLOWER



## 2 TRENDSETTERIN



## 3 STATUSBEWUSSTER

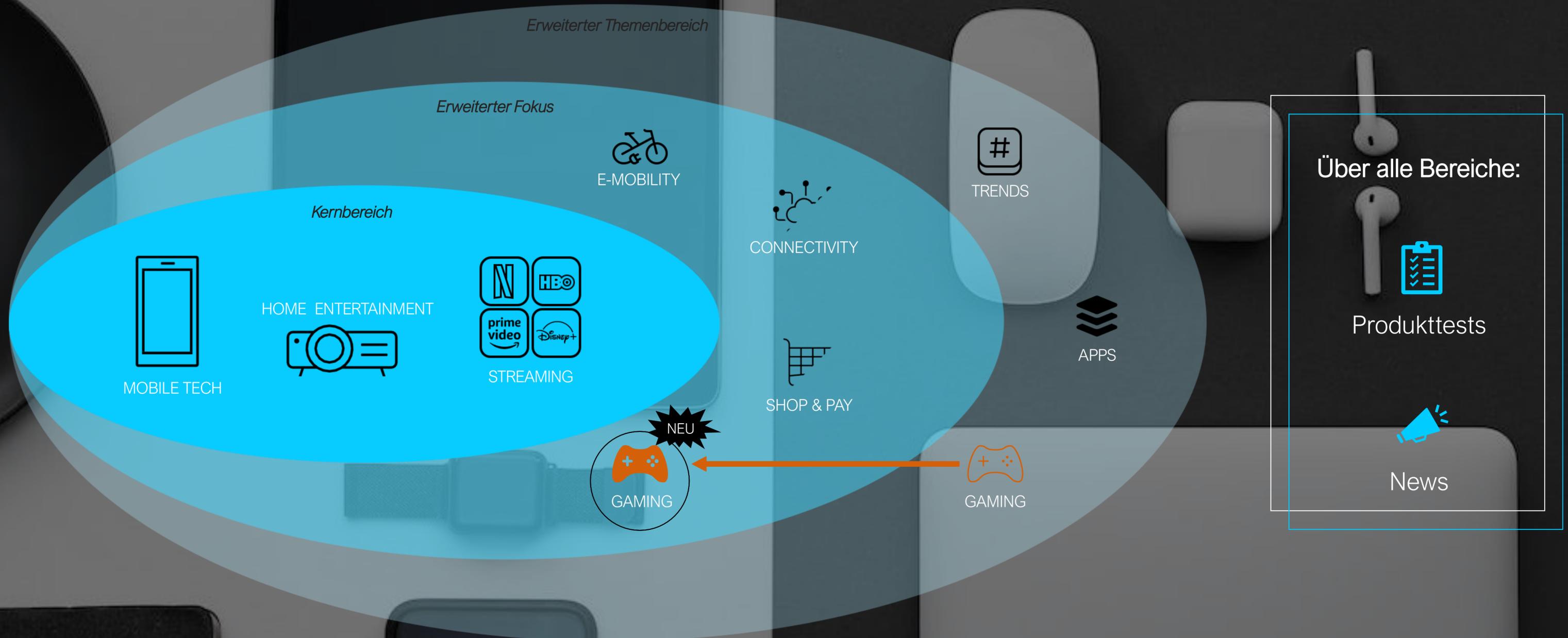


**TECHBOOK-USER** möchten mit ihren Geräten immer auf dem Neuesten Stand sein.  
(Indexwert 163)

- sind zu **54 % Männer**
- sind zu **59 %** zwischen **20 - 49 Jahre** alt
- haben zu **50 %** ein HHNE > **3.000 EUR**
- **75 %** sind berufstätig
- haben zu **44 %** ein hohes Bildungsniveau\*

**Sehr starkes Produktinformationsinteresse an:** Unterhaltungselektronik, TV, HiFi, Streaming-Diensten, Computer, Smartphones, Tablet (Indexwerte zw. 128-140)

# REDAKTIONELLE THEMENBEREICHE



# „TECHBOOKS BESTE“: REDAKTIONELLER KAUFBERATER

## TECHBOOK

HOME ENTERTAINMENT

MOBILE LIFESTYLE

STREAMING

CONNECTIVITY

TECHBOOKS BESTE

Das ist TECHBOOK

TECHBOOK Basics

Newsletter-Anmeldung

Die redaktionellen Produkthighlights „TECHBOOKS Beste“ sind prominent in der Navigationsleiste verankert.

In dem Channel bündeln sich Empfehlungen und Reviews der TECHBOOK-Redaktion zu Hard- und Software, die die User im Alltag begleiten - für jede Gelegenheit das passende Produkt.

**TECHBOOK** positioniert sich als vertrauenswürdiger Ratgeber für Technik-Produkte und stärkt seine wahrgenommene Fachkompetenz.

### TECHBOOKS BESTE

Technische Geräte nehmen inzwischen einen sehr wesentlichen Platz in unserem Alltag ein. Von Smartphones, Laptops und Tablets über große und nicht ganz so große TV-Geräte, Kopfhörer, smarte Uhren und vieles mehr – wir erledigen viele Aufgaben ganz natürlich mit Technik. Und auch in der Freizeit spielen entsprechende Produkte eine große Rolle. Damit Sie für jede Gelegenheit das passende Gerät haben, berät TECHBOOK Sie bei allen Fragen rund um das Thema Hard- und Software.

Zu den Themen:

SMARTPHONES | SMARTPHONE-ZUBEHÖR | GAMING UND KONSOLEN | TV | TV-ZUBEHÖR  
LAPTOP-ZUBEHÖR | RUND UMS HAUS | KAMERAS UND FOTOS | KAMERA-ZUBEHÖR  
APPS UND PROGRAMME | KOPFHÖRER | BOXEN | RADIOS | KINDERFREUNDLICH  
SCHULE, UNI ODER BERUF | WEARABLES | MOBILITY | TABLETS

### SMARTPHONES

Ob Android oder iPhone, für den kleinen oder großen Geldbeutel oder ausgestattet mit den aktuell besten Kameras: TECHBOOK testet Smartphones aus ganz unterschiedlichen Rubriken und verrät, welche Modelle sich für welche Ansprüche lohnen.

The screenshot displays the 'TECHBOOKS BESTE' website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: SMARTPHONES, SMARTPHONE-ZUBEHÖR, GAMING UND KONSOLEN, TV, TV-ZUBEHÖR, LAPTOP-ZUBEHÖR, RUND UMS HAUS, KAMERAS UND FOTOS, KAMERA-ZUBEHÖR, APPS UND PROGRAMME, KOPFHÖRER, BOXEN, RADIOS, KINDERFREUNDLICH, SCHULE, UNI ODER BERUF, WEARABLES, MOBILITY, and TABLETS. Below this, the 'SMARTPHONES' section is highlighted. The main content area features several article thumbnails with titles and images:

- LAUT BENCHMARK**: Die 10 Smartphones mit den besten Kameras (Image: person holding a phone to take a photo of a lake).
- LAUT BENCHMARK-TEST**: Die 10 schnellsten Smartphones der Welt (Image: people sitting on the ground).
- WASSERFEST UND ROBUST**: Die 8 besten Outdoor-Smartphones im Vergleich (Image: a woman sitting outdoors with a phone).
- XXL-TEST**: Das sind die 5 besten Smartphones unter 250 Euro! (Image: a smartphone).
- FAST HIGH-END**: Die 12 besten Smartphones bis 400 Euro (Image: a smartphone).

At the bottom, there is a section for 'SMARTPHONE-ZUBEHÖR' with a sub-header: 'Von leistungsstarken Powerbanks, bis hin zu effizienten Ladekabeln, strahlenden Ringlichter, robusten Stativen und stylischen Hüllen: TECHBOOK stellt Ihnen die besten Gadgets vor, um Ihr Smartphone im Alltag bestmöglich einzusetzen.' Below this are images of various accessories like cables and chargers.

# REDAKTIONELLE THEMENPLANUNG



JANUAR

Sustainable Tech – so umweltbewusst kann Technik heute sein



FEBRUAR

Finanzen im Griff – die besten Tipps & Apps fürs Online-Banking, Steuererklärung und Smart Finance



MÄRZ

Im Zeichen des MWC – das sind die neuesten Trends bei mobilen Geräten (Smartphones, Tablets, Wearables)



APRIL

Ab nach draußen! Vom E-Bike bis zum E-Scooter – alles zum Thema E-Mobility



MAI

Mobilfunk, DSL, Kabel – mit uns finden Sie den passenden Internet- und Handy-Tarif



JUNI

Alles für den Sport! Die besten Fitness-Gadgets und Smartwatches



JULI

Endlich Urlaub! Alles rund um Roaming, Smartphone und Shoppen im Ausland



AUGUST

Gaming-Special – alle Neuheiten für Konsolen- und Mobile-Zocker



SEPTEMBER

IFA und die neueste Technik für Zuhause – vom Fernseher über Musik bis hin zum schlaunen Staubsauger



OKTOBER

Smart Energy – klimaneutrales und nachhaltiges Wohnen mit Smart Home



NOVEMBER

Schnäppchen-Monat (Singles Day, Black Friday, Cyber Monday) – die besten Deals, Schnäppchen, Tipps zum Online-Shopping / Kaufratgeber



DEZEMBER

Jetzt wird es kuschelig – alles rund um Streaming und TV

# KONKURRENZ-ÜBERSICHT

TECH-  
GENERALISTEN



TECH-  
SPECIAL-INTEREST

TECHBOOK

PCWELT



EARLY-ADOPTER-/  
EXPERTEN-FOKUS





# TECHBOOK

DISPLAY ADS

# WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS



AD BUNDLE



FIREPLACE



WALLPAPER



BILLBOARD



SITEBAR



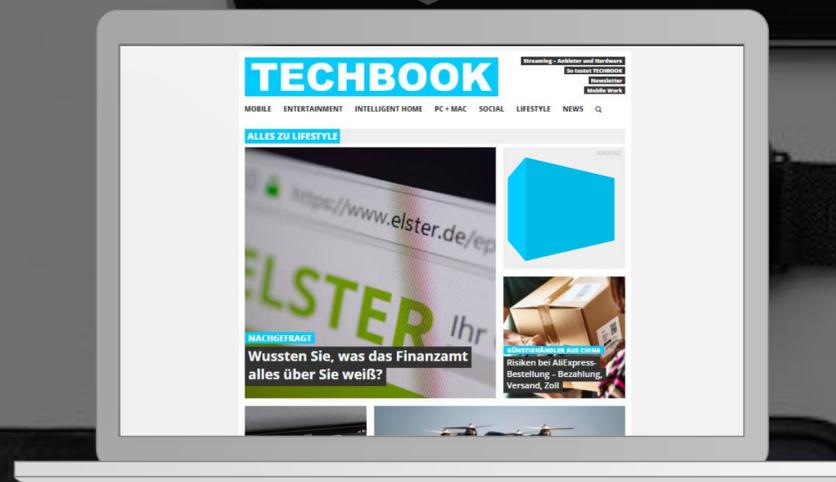
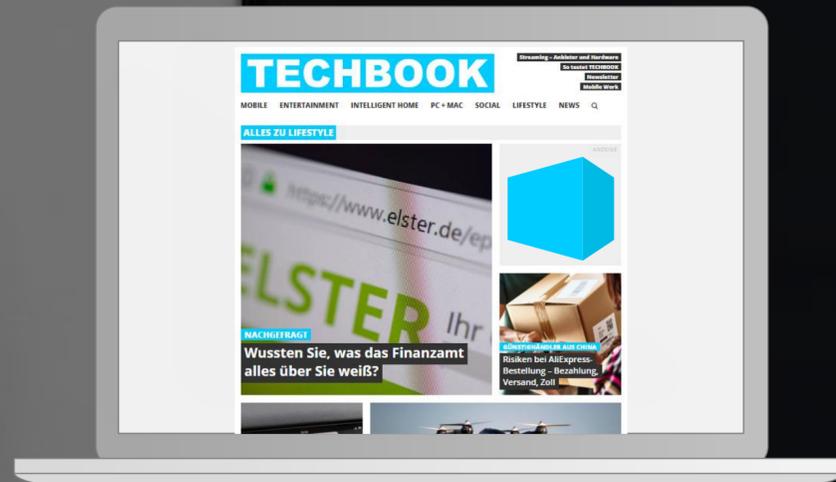
DOUBLE DYNAMIC SITEBAR



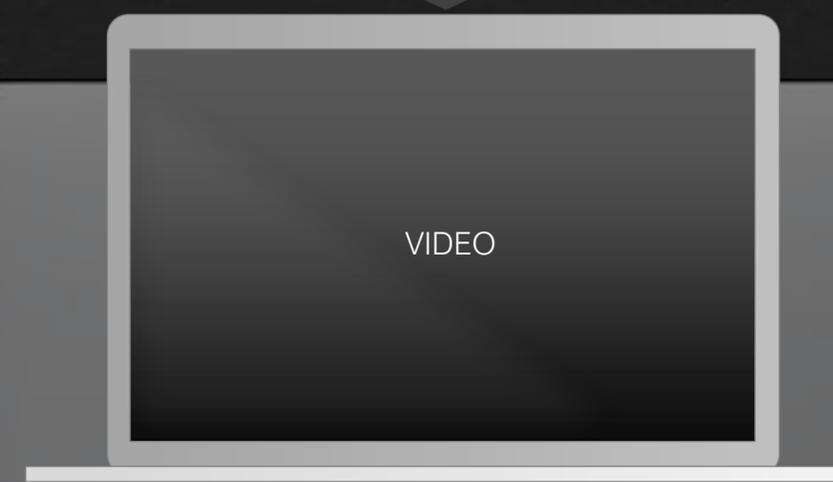
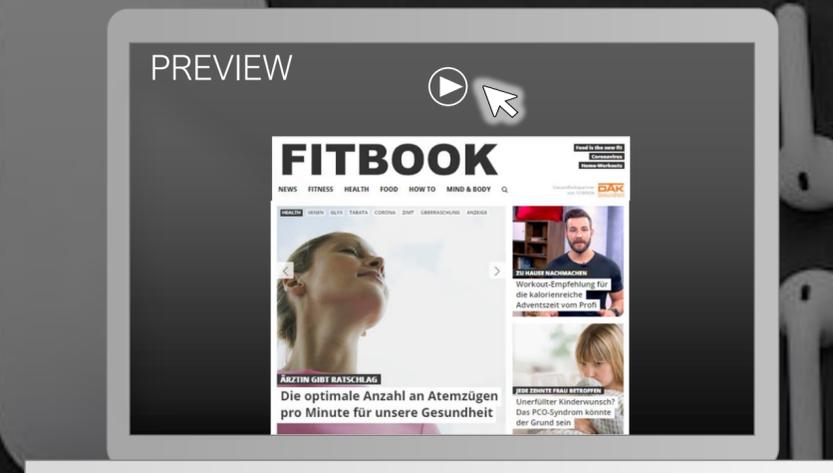
BRIDGE AD

# WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS

## CUBE AD



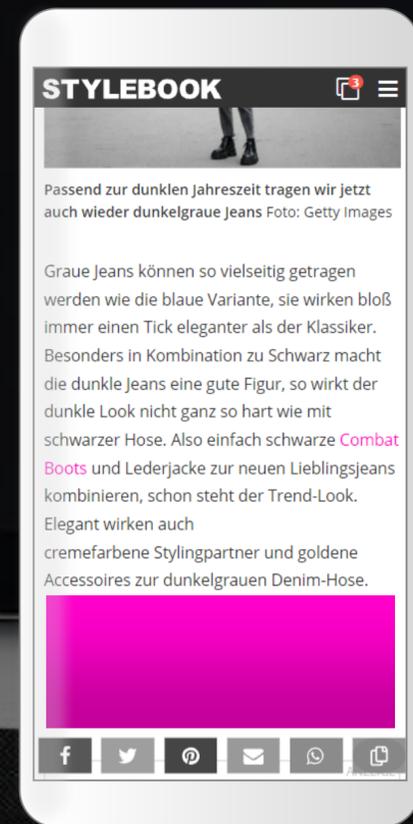
## VIDEOWALL



# WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS



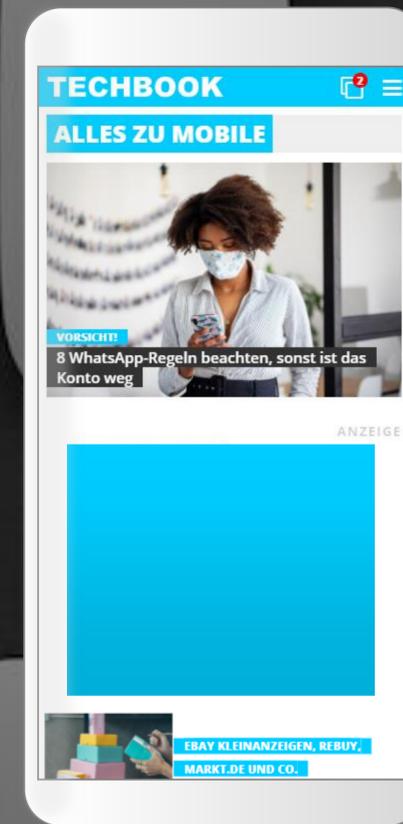
Content Ad 6:1



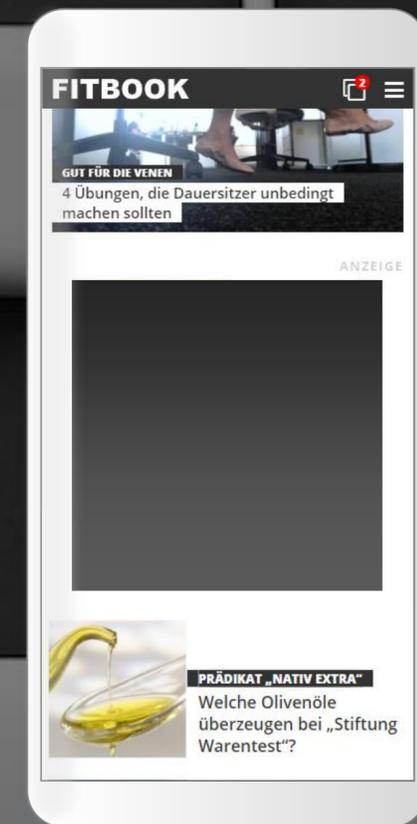
Content Ad 4:1



Content Ad 2:1



Mobile Medium Rectangle

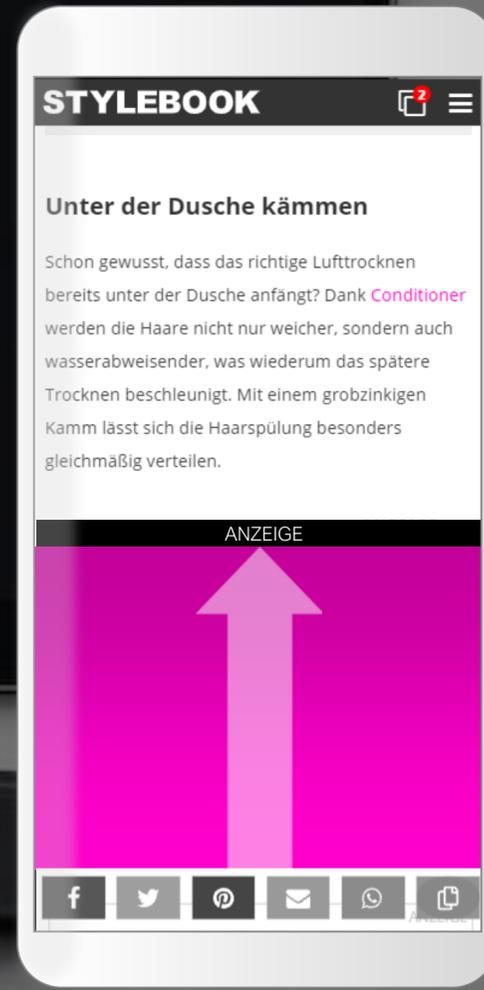
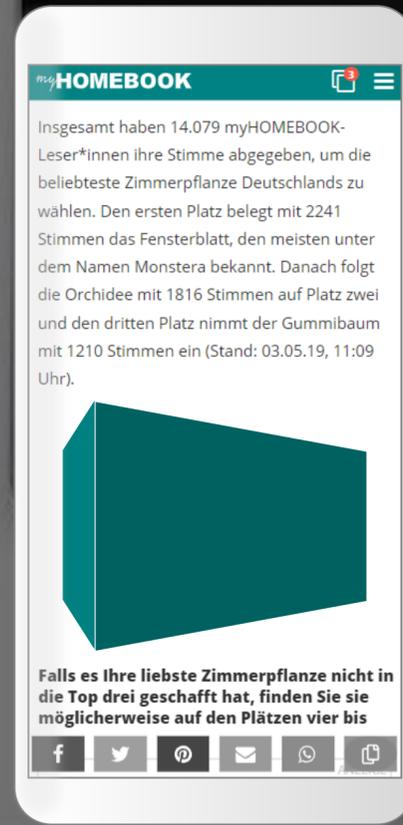


Content Ad 1:1

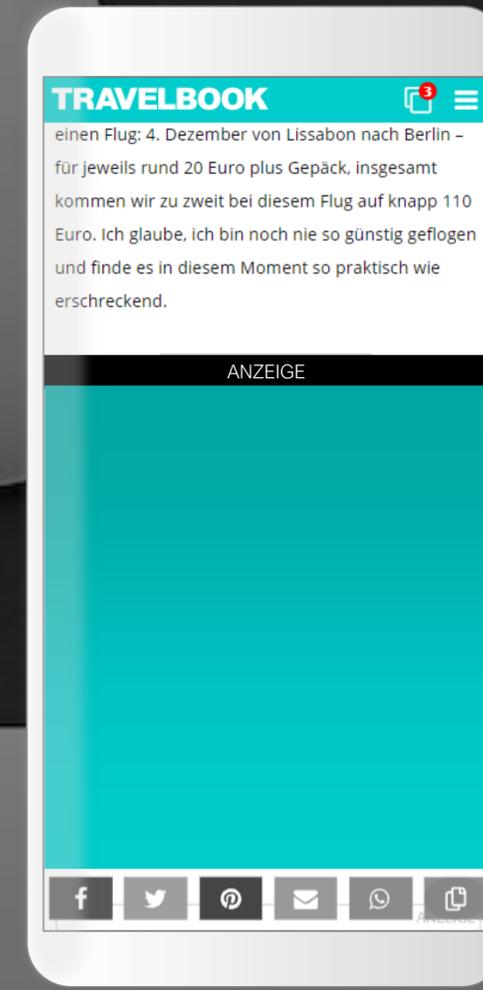
# WERBEFORMATE BEI DEN BOOKS



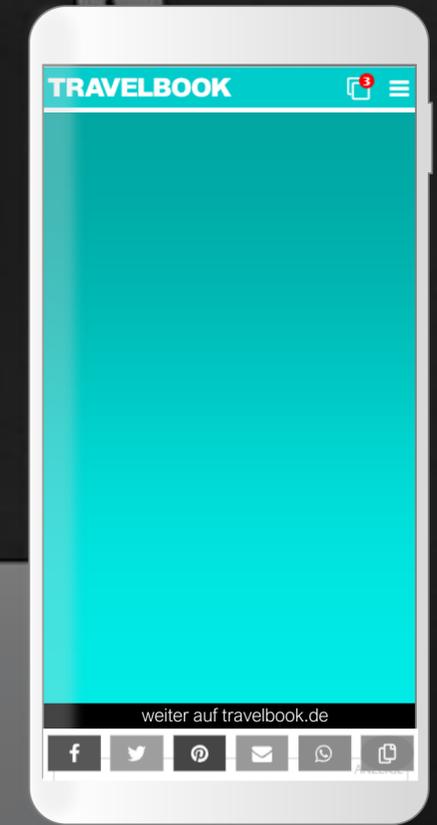
Cube Ad



Understitial



Interscroller





# TECHBOOK

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

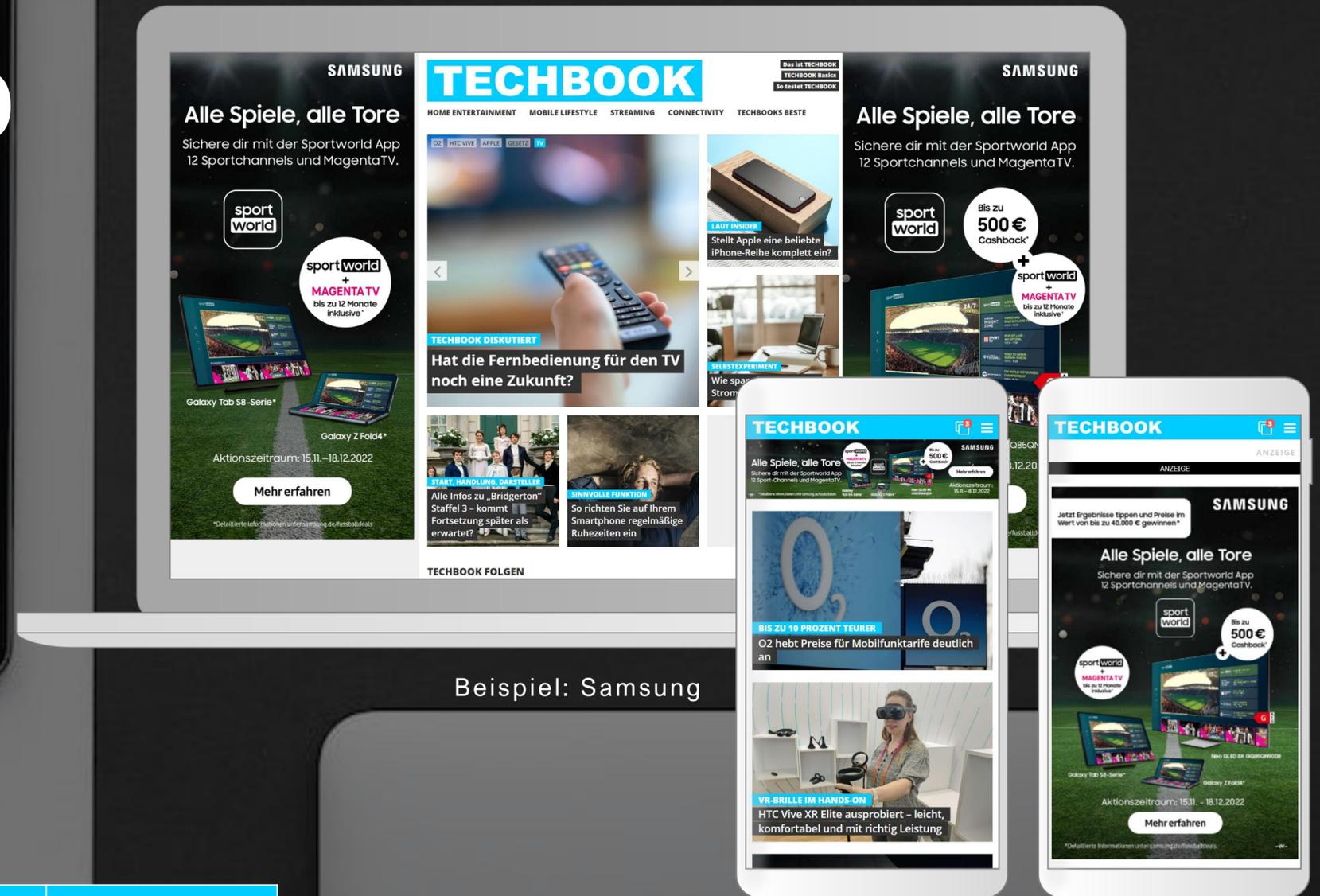
# HOMERUN: SPEKTAKULÄR UND HOCHWERTIG

Der Homerun garantiert Marken einen **individuellen und erstklassigen Auftritt**.

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhält der Kunde eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreicht so jeden User auf der gesamten Seite.

Eine ganze Seite nur für Sie:  
Die Auswahl der Werbemittel steht Ihnen hierbei frei!

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>2</sup>
Homerun Day	150.000 Als	1 Tag	8.400 €	10.500 €
Homerun Week	900.000 Als	1 Woche	42.300 €	54.000 €



Beispiel: Samsung

# BIG STAGE: GROSSFLÄCHIG UND INTERAKTIV

## SO UNTERHALTEN SIE DEUTSCHLAND:

Ihre Kampagne wird für einen Tag großflächig im direkten Blickfeld unserer Nutzer auf der **TECHBOOK** Home ausgespielt.

Mit der Big Stage emotionalisieren Sie unsere User und laden sie mit voller Power auf.

Nach Abspielen des Videos (Länge max. 8 sec.) verbleibt ein Fireplace auf der Seite.

Auf unserem Special-Interest Portal erreichen Sie 150.000 themenaffine Nutzer pro Tag oder 900.000 pro Woche!



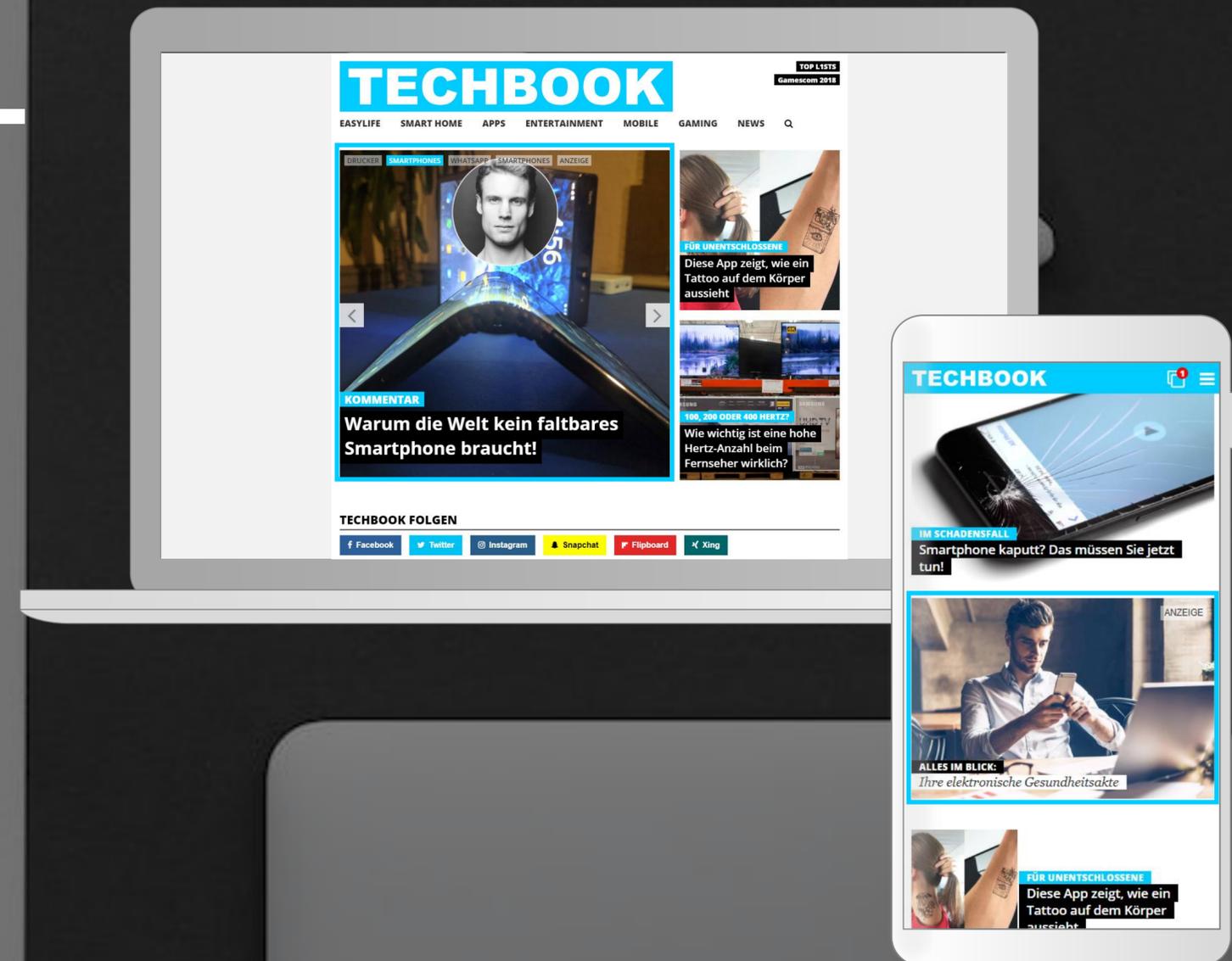
# A-TEASER: AUFMERKSAMKEITS- STARK UND CONTENTNAH

Die Platzierung auf der **aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche** ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.<

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €

18 1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag  
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 500 €





# TECHBOOK

## NATIVE ADVERTISING & SPONSORING

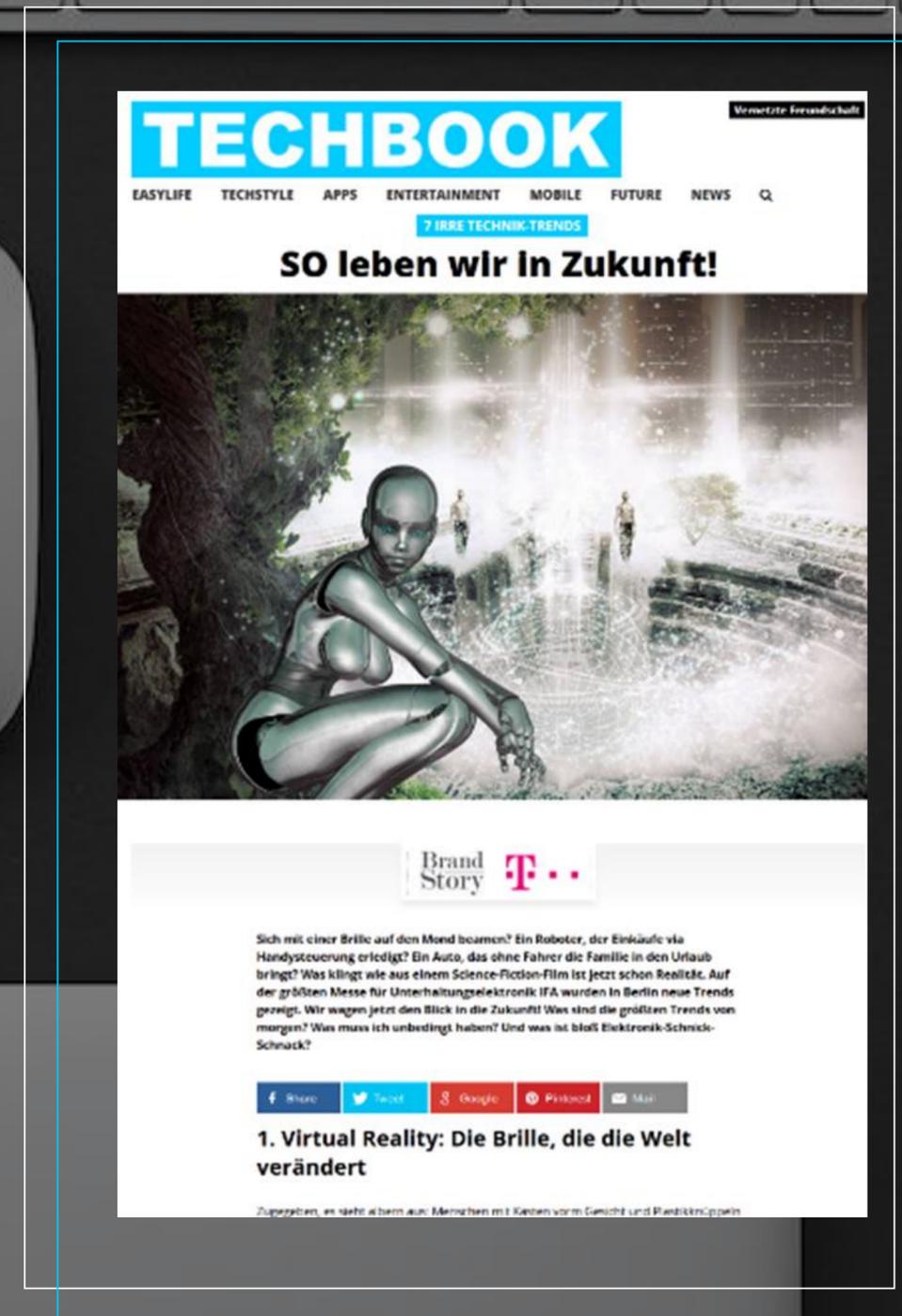
# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER **BRAND STORY**

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von **TECHBOOK**: Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Ihr Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Ihnen oder unser Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
5.000	15.000 Page Views 50.000 € <sup>1</sup> 6 Wochen Laufzeit <sup>2</sup>	20.000

Zusätzliche Add-Ons	Kosten
Data & MaFo: Targeting	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard)
Social Media: Sponsored Posts	Siehe Social Media Factsheet
Performance: Just Clicks, Activation o. Lead Add-On	Siehe Performance Factsheet
Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top



Beispiel: Deutsche Telekom

20

1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.  
 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.  
 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt  
 4) Auf ausgewählte Werbemittel, siehe Targeting Ratecard

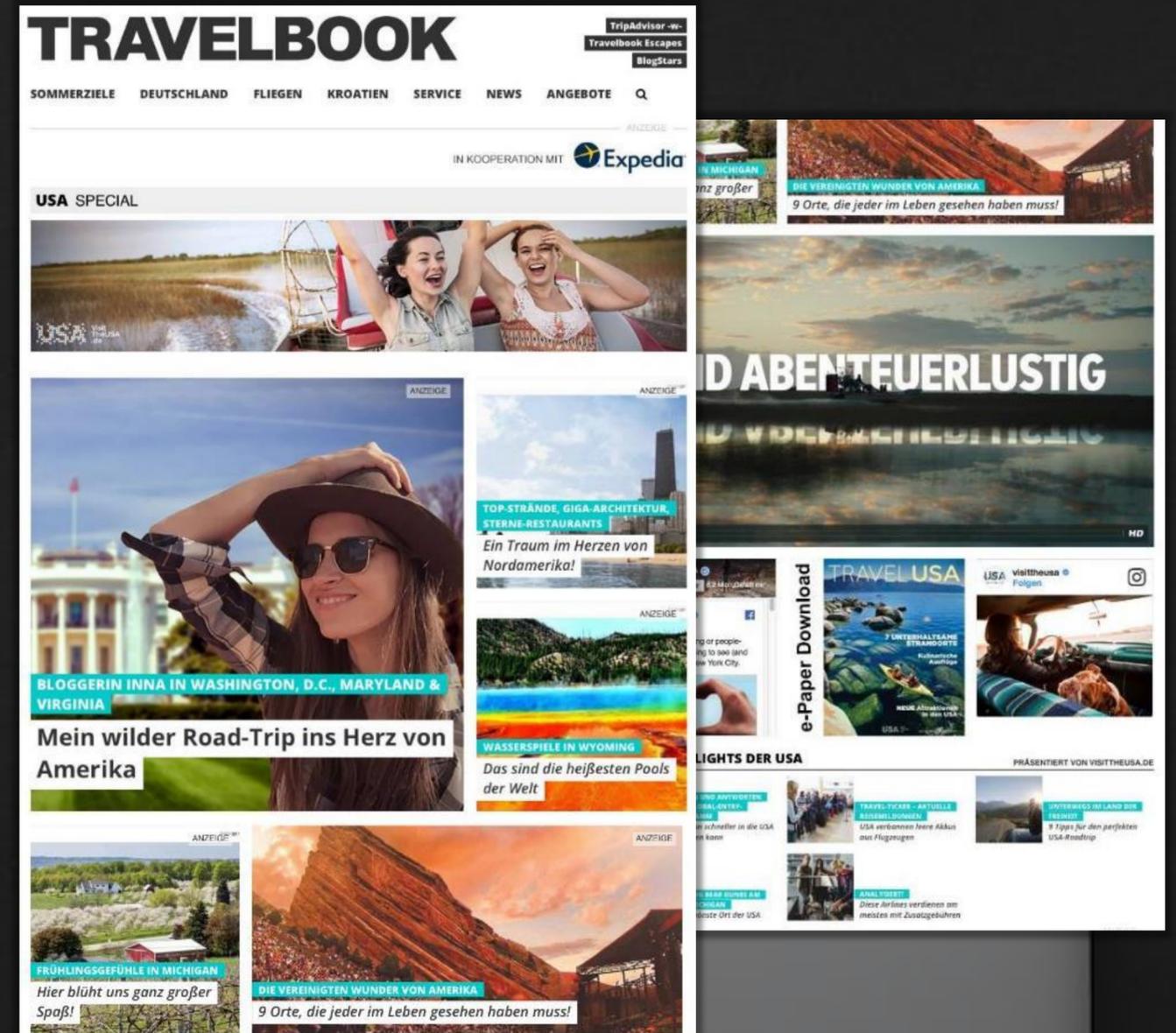
# BRAND HUB: STORYTELLING AT IT'S BEST MAL VIER!

Der Brand Hub enthält vier Brand Stories<sup>1</sup> welche auf einer kundeneigenen Bühne auf **TECHBOOK** präsentiert werden.

- 4 redaktionell anmutende Stories
- 1 Kunden-Hub mit der Möglichkeit zur Intergration weiterer interaktiver Elemente, Videos, Social Media Posting, etc.
- Klare Absenderschaft der Marke durch Logointegration
- Themen werden gemeinsam mit dem Brand-Studio-Team erarbeitet
- Bildmaterial kann der Kunde zur Verfügung stellen oder stellt das Native-Foto-Team bereit

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Brand Hub	15.000 Views	8 Wochen	52.500 €

21 1) Weitere Brand Stories hinzubuchbar  
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 10.000 €



Beispiel:  
„Visit the USA“ auf **TRAVELBOOK**

# ADVERTORIAL: FÜR IHR PRODUKT ODER EINE KAMPAGNE

Die Advertorials auf **TECHBOOK** werden **individuell konzipiert**. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von **TECHBOOK** werden Sie in einem **erstklassigen Umfeld** in Szene gesetzt und profitieren von einer **hohen Glaubwürdigkeit**. Ihre angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial S	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

22 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €



Beispiel:  
Shark Ninja

# ADVERTORIAL-BÜHNE: DIE BÜHNE RUND UM IHR PRODUKT

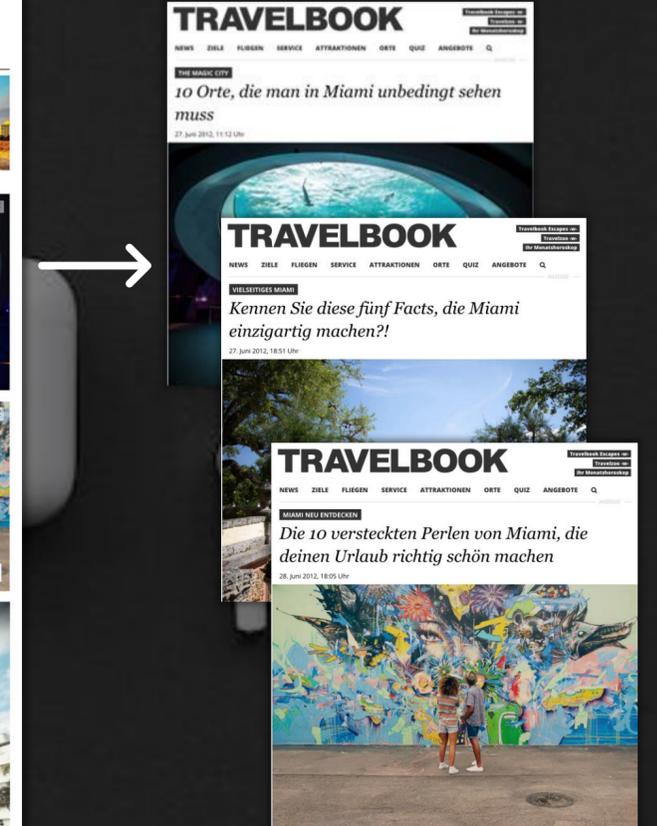
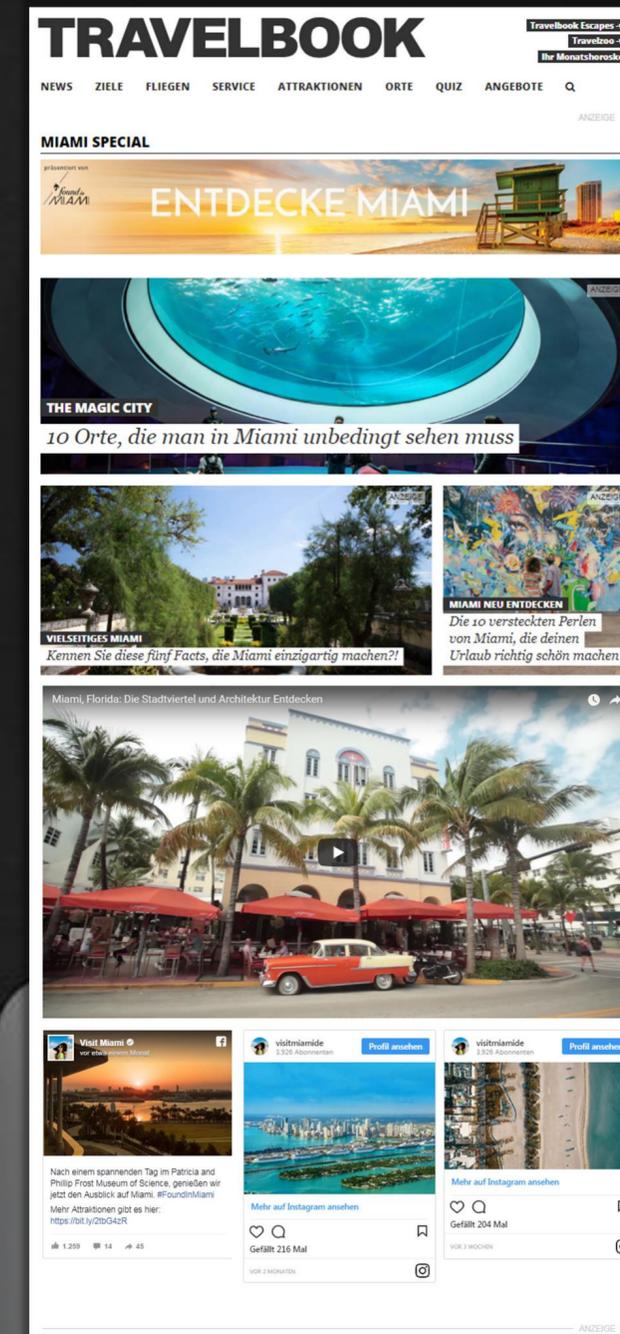
Advertorial-Bühnen beinhalten **neben der Bühne auch drei Advertorials**. Sowohl die Bühne, als auch die drei Advertorials werden hierbei **individuell** im Look & Feel von **TECHBOOK** inszeniert.

Sprechen Sie Ihre User mit der Bühne direkt an und aktivieren Sie sie ebenso via integrierten Videos, Social Media Postings, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorialbühne	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

23 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €



Beispiel:  
„Found in Miami“ auf TRAVELBOOK

# THEMENSPECIAL: IHR STARKER AUFTRITT IM THEMENAFFINEN UMFELD

Themenspecials beinhalten das Sponsoring einer Bühne, welche einem speziellen Thema gewidmet ist. Das Sponsoring umfasst hierbei die exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

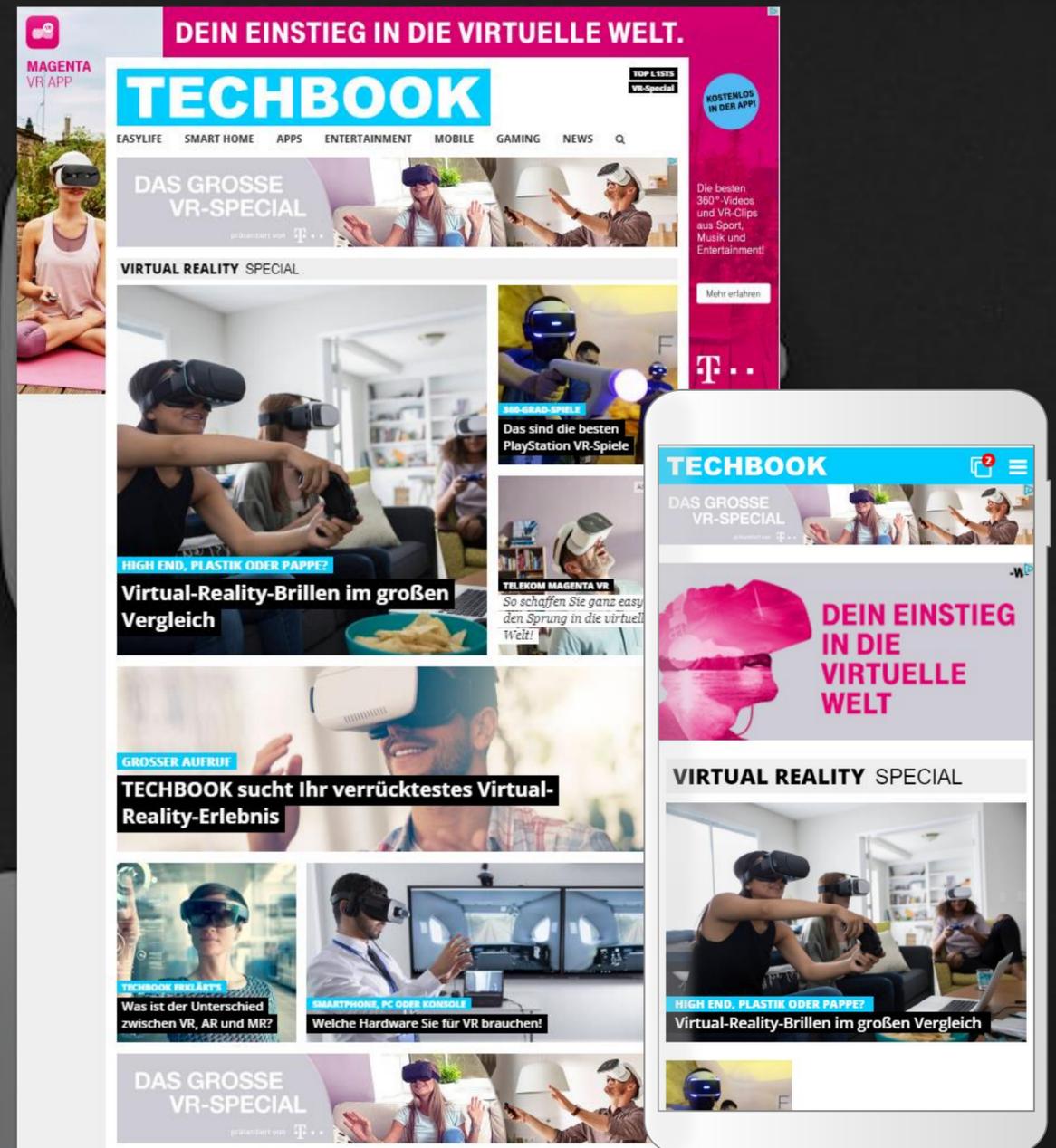
Zusätzlich besteht die Möglichkeit Advertorials und Brand Stories innerhalb des Specials zu integrieren.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

<sup>1</sup>) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

<sup>2</sup>) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



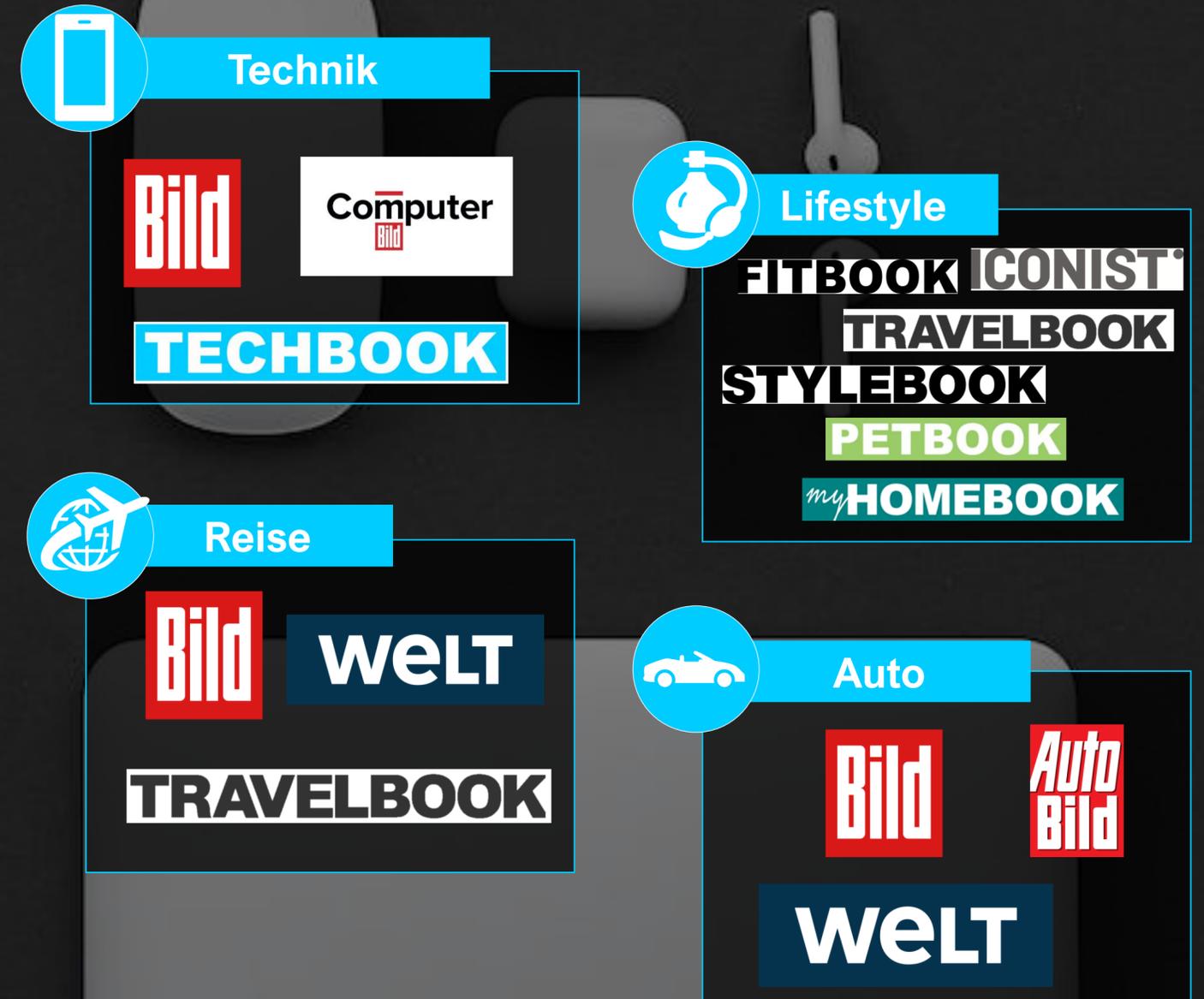
Beispiel: Deutsche Telekom „Das große VR-Special“

# PRODUCT STORY BUNDLE: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken<sup>1</sup> aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt.



15.000	15.000.000	47.500 € <sup>2</sup>
Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis

25 <sup>1</sup> Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen auf dem im Bundle enthaltenen Seiten (ROS oder auf ausgewählten thematisch passenden Channels).  
<sup>2</sup> Zzgl. Kreationskosten 4.500 € (nicht SR- und AR-fähig).



# TECHBOOK

## VIDEOSPONSORING

# TECHBOOK || BASICS

Es bedarf manchmal nur einer kurzen und einfachen Erklärung, um technische Zusammenhänge zu verstehen oder Lifehacks zu erlernen.

In unserer redaktionellen Videoreihe „TECHBOOK Basics“ beantworten wir in kurzen Clips die wichtigsten Fragen zu technischen Gadgets. Wenn Sie lieber die ganze Beschreibung lesen möchten, finden Sie alle Informationen und Details im dazugehörigen Artikel.

[Sehen Sie sich Staffel 1 hier an!](#)

Videolänge: ø 2 Minuten

Starttermin: Ende Januar 2023

**Platzieren Sie Ihre Marke in einem glaubwürdigen und authentischen thematischen Umfeld.**



# MÖGLICHE BESTANDTEILE

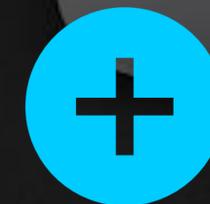
## SPONSORING BASIC

The first laptop shows a 'TECHBOOK BASICS' article titled 'Was ist eigentlich Mesh-WLAN?' with a 'Präsentiert von PARTNER' banner. The second laptop shows a video player with 'TECHBOOK BASICS' and 'PARTNER' logos overlaid. The third laptop shows a video player with a 'PARTNER' banner at the bottom.

PRESENTER CLIP

LOGO-INTEGRATION IM VIDEO

BANDEROLE



MÖGLICHE  
ADD-ONS

The top laptop shows a 'TECHBOOK BASICS' article with a 'PARTNER' banner and an 'Advertorial von Partner' section. The bottom laptop shows a similar article with a 'PARTNER' banner and a 'Brand Story von PARTNER' section.

ADVERTORIAL S AUF DER VIDEO-BÜHNE

BRAND STORY S AUF DER VIDEO-BÜHNE

# PREISE

## SPONSORING BASIC

- Logo-Integration im Presenter Clip
  - Logo-Integration im Video
- Media-Paket Multiscreen auf den Channel-Startseiten and Artikel-Seiten
  - Banderole

1 Episode:  
50,000 Als + 5,000 Views  
(Laufzeit 4 Wochen)  
8.200 € Brutto\*



## MÖGLICHE ADD-ONS

Advertorial S (Laufzeit 2 Wochen)  
500,000 Ad Impressions

10.000 € Brutto\*\*

Brand Story S (Laufzeit 4 Wochen)  
10,000 Views

35.000 € Brutto\*\*\*

\* Plus 500 € Kreativekosten für Video-Integration und Traffic Management. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

\*\* Plus 2.000 € Kreativekosten für Advertorial S. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

\*\*\* Plus 3.500 € Kreativekosten für Brand Story S. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig.



# TECHBOOK

## STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

EXKLUSIV UND LANGFRISTIG

# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Sie ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgen, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft sichert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
  - Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und ihrer Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Ihnen weiter verwendet werden.

Für individuelle und passgenaue Ansätze sprechen Sie uns gerne an!

EXKLUSIV UND LANGFRISTIG

# MÖGLICHE BESTANDTEILE

## MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten BOOK-Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Sponsoring / Themenspecials
- Diverse Targeting-Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## CONTENT

- Emotionales Storytelling mit Brand Stories
- Produktbezogener Content / Advertorials
- Eigener Content Hub möglich\*
- Traffic-Management Ihres Content
- Projektleitung und Einsatz eines Produktmanagers zur Koordination der Zusammenarbeit

## VIDEO & AUDIO

- Neues Videoformat/ Quiz Show
- Weitere Formatideen i. A.

## TIEFEN INTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrationsflächen (z. B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Integration von Affiliate-Deals mit Ziel der Ordergenerierung möglich

## DATEN\*

- Recht zur Datengenerierung für Ihre Marke
- First Level Daten (z. B. Content-Keywords)
- Re-Targeting Möglichkeiten
- Nur nach intensiver Prüfung durch das Datenschutz-Team / DSGVO-Konformität nötig
- Weitere Datennutzung tbd.

EXKLUSIV UND LANGFRISTIG

# PARTNERSCHAFT-PAKETE

## PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 1 Mio. €  
Laufzeit ab 12 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €  
Laufzeit ab 6 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit 6 Monate

STORYTELLING	Content Hub	X	X	begrenzte Bestandteile	
	Brand Stories	X	X		X
	Advertorials	X	X		X
MEDIA	Themenspecial	X	X		X
	Home Run	X	X		X
	Display (RoS)	X	X		X
VIDEO	Sponsoring von 3 Video Folgen + Product Placement + Media	X	X		X
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	X	-		-
	Exklusivität	X	Branchen-Exklusivität möglich		-
	In-Article Widgets	X	X		X
	Newsletter Integration	X	X		X
	Homeblock	X	X		X
	Notifications	X	X		X
	Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)	X	X		-
DATEN	Datennutzung	X	-		-

# EXKLUSIV UND LANGFRISTIG BEST CASES

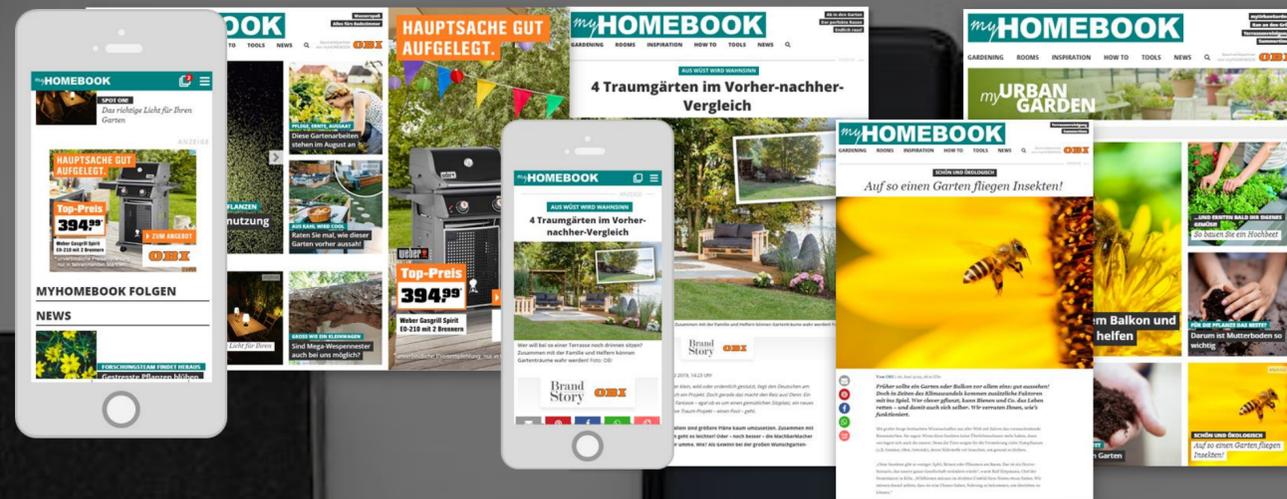
## TELEKOM PREMIUMPARTNERSCHAFT (2016 – 2018)



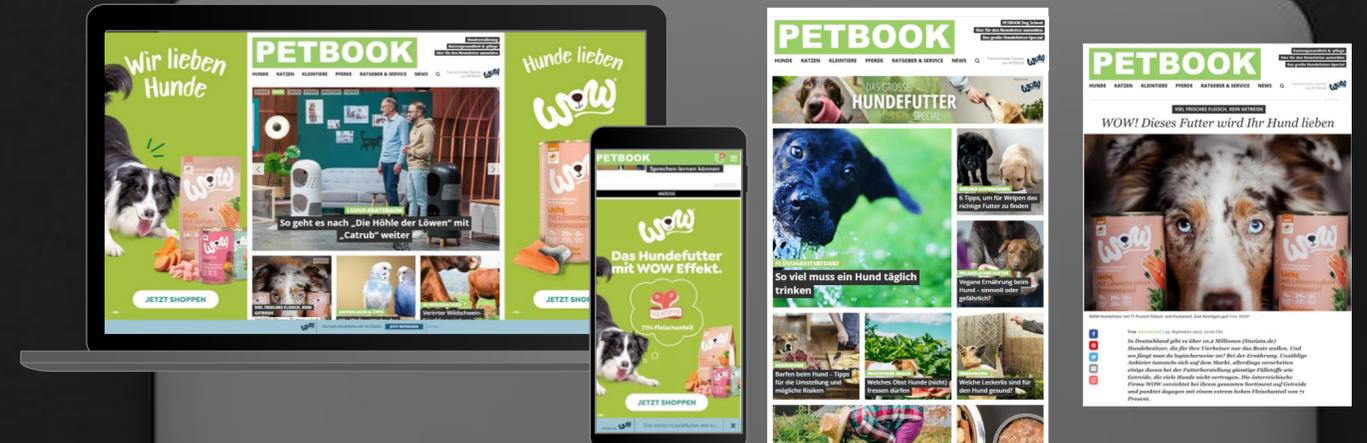
## DAK PREMIUMPARTNERSCHAFT (2017 – Herbst 2021)



## OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – ongoing)



## PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022-ongoing)





# TECHBOOK

## AFFILIATE KOOPERATION

# AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF TECHBOOK

## Reichweite:

- Nutzen Sie die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Ihre Marke.

## Themenumfeld:

- Profitieren Sie von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Ihrer Marke passen.

## Zielgruppe:

- Sie erreichen eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

## Native Einbindung:

- Ihre Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Ihrer Angebote.

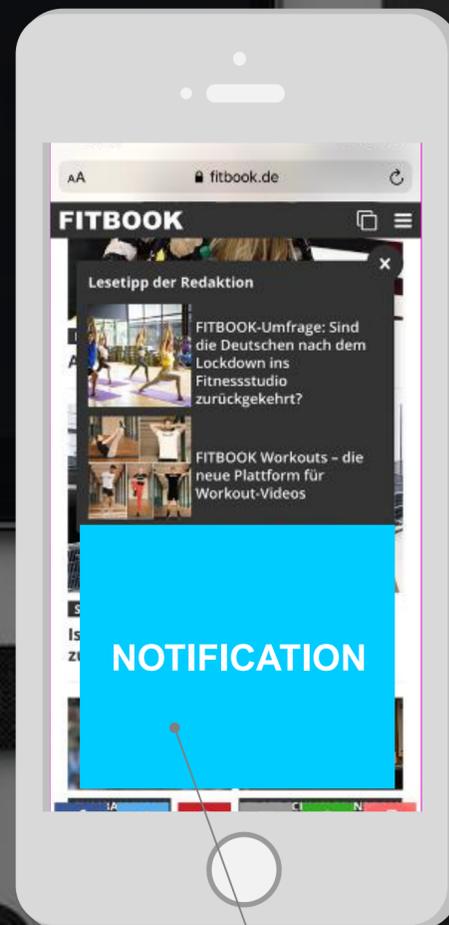
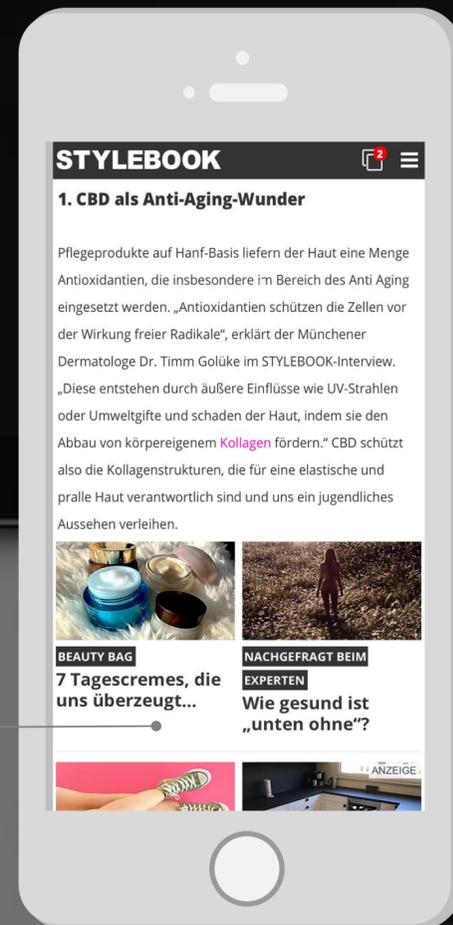
	Paket Basic	Paket Pro
Plattform	1 BOOK Ihrer Wahl	3 BOOKs Ihrer Wahl
Laufzeit	Ab 3 Monaten	Ab 3 Monaten
Performance	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf <b>einem Fokusportal</b>	Affiliate - Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf <b>einem Fokusportal</b>
Inhalt	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld
Preis	5.000 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)	7.500 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)
Reichweite	Min. 7.000 Klicks / Monat	Min. 9.000 Klicks / Monat

# MÖGLICHE INTEGRATIONEN

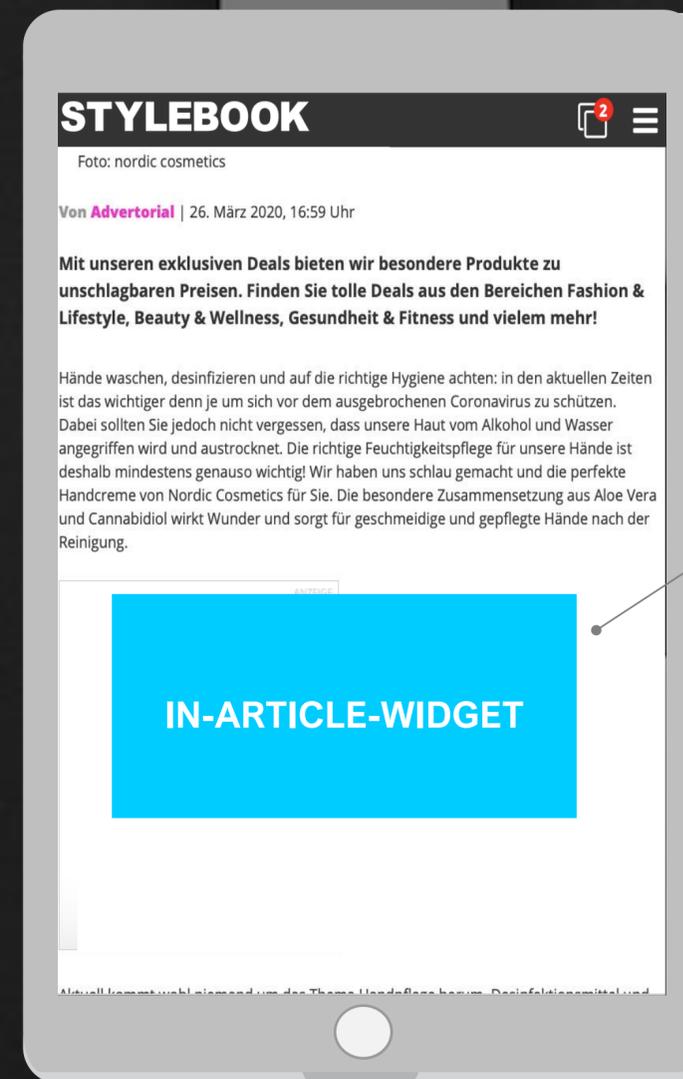
Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

## CONTENT-RECOMMENDATION

Zusätzlicher Traffic-Garant. Perfekte Platzierung für Content Marketing Maßnahmen



Notification im Seiten-Header mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als Sprungstelle zur Partner-Landingpage. Interaktionsmöglichkeit und personalisierte Ergebnisse.

# CONTENT COMMERCE: KAUFINTERESSE FÜR IHR PRODUKT

Die Content Commerce Artikel werden basierend auf einem initialen Briefing konzipiert und zielen darauf ab, Ihren Produkten oder Marken einen zusätzlichen Performance-Boost zu ermöglichen. Alle Commerce Content Artikel sind SEO optimiert. Das zusätzliche Trafficmanagement der BOOKs sorgt für eine relevante Reichweite.

Die Trafficzufuhr erfolgt über Widget-Integrationen, Recommendation-Flächen und eine der folgenden Flächen: Homepage-Teaser, Social-Integrationen oder Notification.

Am Ende der Laufzeit wird ein Reporting zur Performance des Content Commerce Textes zur Verfügung gestellt.

Paket	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Content Commerce Basic	2 Wochen	3.000 €
Content Commerce Pro	4 Wochen	5.000 €



The screenshot shows a webpage from TECHBOOK. At the top, there's a navigation bar with categories like HOME ENTERTAINMENT, MOBILE LIFESTYLE, STREAMING, CONNECTIVITY, and TECHBOOKS BESTE. A search icon is on the right. Below the navigation, there's a banner for 'TRADE IN AKTION BEI SATURN'. The main headline reads: 'Bis zu 200€ Ankaufsprämie und eine Book Cover Tastatur gratis beim Kauf eines SAMSUNG Galaxy Tab S8 sichern'. Below the headline is a photo of the Samsung Galaxy Tab S8 tablet on a desk with a pen and a cinnamon roll. The article text starts with 'Von TECHBOOK | 18. August 2022, 17:12 Uhr' and describes the benefits of the tablet and the trade-in offer. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube are visible on the left side of the article.

Beispiel:  
Samsung

WIR FREUEN UNS DARAUF INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN

# KONTAKT

## DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR  
DIGITAL SALES  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST  
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 58451106  
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
MITTE/SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 44619898  
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
SÜD & SPORT  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
NORD/OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC  
BUSINESS  
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 90455837  
alexander.wieghard@axelspringer.com

## CROSSMEDIA SALES

 **GENERAL DIRECTOR  
CROSSMEDIA SALES  
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888  
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE &  
MOBILITY  
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04  
christoph.schulze@axelspringer.com

 **DIRECTOR CONSUMER GOODS  
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08  
knut.mueller@axelspringer.com

 **DIRECTOR FINANCE,  
TOURISM & SERVICES  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com

 **LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34  
christine.malecki@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS  
& ELECTRONICS  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com

## INTERNATIONAL SALES

 **BENEDIKT FAERBER**

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com

 **UK/US/France  
MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk

 **ITALY  
LAURA FERRI**

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Via Leopardi No 21  
IT-20123 Milan  
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65  
ferri@axelspringer.it

 **BENELUX  
ANITA RODWELL**

MediaWire International  
Dwarslaan 51  
NL-1261 BB Blaricum  
Tel.: +31 (0)651 480108  
rodwell@mediawire.nl