

---

# RUBRIKEN PLUS

WELT REGIO CROSSMEDIA

---

# WELT REGIO CROSSMEDIA

## RUBRIKEN PLUS

### Erreichen Sie neue Zielgruppen!

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft mit einer zusätzlichen digitalen Platzierung.

### So funktioniert's:

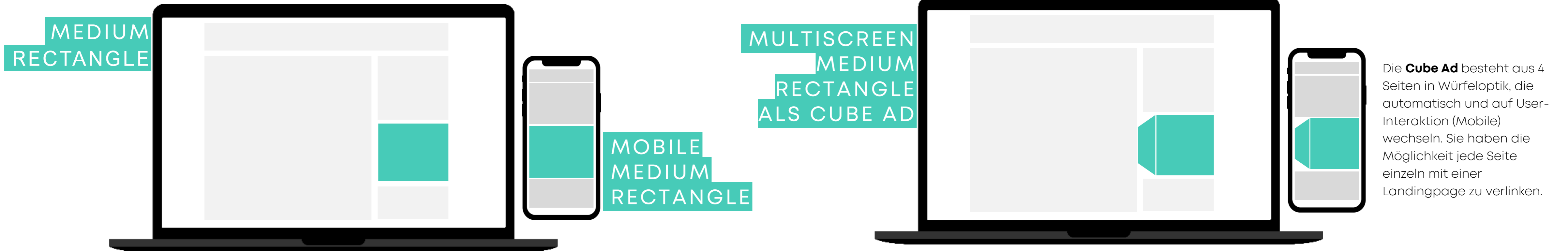
Ihre Anzeige steht nicht nur in Print im Rahmen einer unserer Rubriken, sondern wird auch digital in ein **Werbemittel auf WELT.de & WELT.de Mobil** Ihrer Wahl umgearbeitet\*. Ihre Onlinekampagne wird entsprechend der Printausgabe mit einem kostenfreien regionalen Targeting angesteuert.



\*Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der Printanzeige und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Ad Solutions gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <http://www.mediapilot.de/specs>.

WELT REGIO CROSSMEDIA

# RUBRIKEN PLUS



	Rubriken PLUS Small	Rubriken PLUS Medium	Rubriken PLUS Large
<b>Laufzeit</b>	Laufzeit nach Wahl, Startdatum der Kampagne mit dem ET der Printanzeige		
<b>Platzierung</b>	WELT.de und WELT.de mobil (MEW*) Run of Site		
<b>AI</b>	<b>50.000</b>	<b>80.000</b>	<b>100.000</b>
<b>Werbemittel Stationär</b>	<b>Medium Rectangle (optional als Cube Ad)</b>		
<b>Werbemittel Mobil</b>	<b>Mobile Medium Rectangle (optional als Cube Ad)</b>		
<b>Ihr Preis**</b>	<b>750,- €</b>	<b>1.200,- €</b>	<b>1.500,- €</b>

\* MEW=Mobile Enabled Website

\*\*Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der Printanzeige und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Ad Solutions gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <http://www.mediapilot.de/specs>.

Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Median 2023, gültig ab dem 01.01.2023. Die Preise sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig. Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit einer Printanzeige der AS Regionalvermarktung.

**axel springer** regionalvermarktung