

# 2023



## PRODUCT STORY BUNDLES

Ein Produkt der Axel Springer Brand  
Studios

DIE PRODUCT STORY BUNDLES

# DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

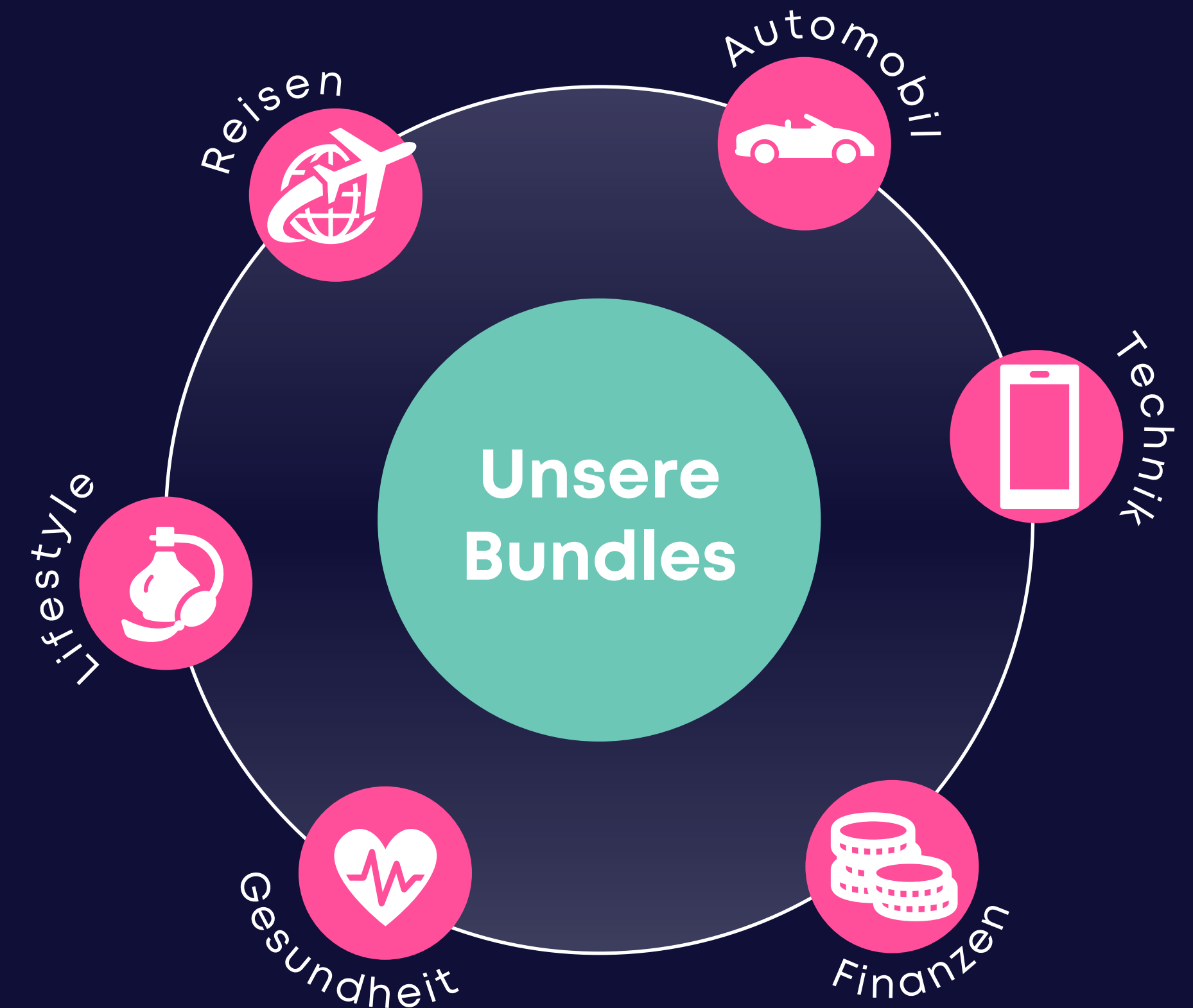
**Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!**

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken aus.

So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt!

**Du bist unsicher, ob deine Inhalte gefunden und gesehen werden?**

Wir schalten nicht nur Teaser auf passenden Medien-Marken im jeweiligen Bundle, sondern bieten dir auch eine View-Garantie.



DIE PRODUCT STORY BUNDLES

# DIE VIelfALT UNSERER BUNDLEmÖGLICHKEITEN

## TECHNIK



**Bild**

Computer  
Bild

**TECHBOOK**

## AUTOMOBIL

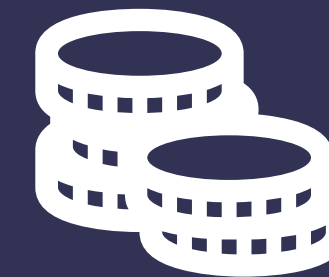


**Bild**

**Auto  
Bild**

**WELT**

## FINANZEN



**Bild**

**WELT**

**ICONIST**

**STYLEBOOK**

## REISEN



**Bild**

**WELT**

**TRAVELBOOK**

## LIFESTYLE



**FITBOOK** **ICONIST**  
**TRAVELBOOK**  
**STYLEBOOK**

**PETBOOK**

**myHOMEBOOK**

## GESUNDHEIT



**Bild**

**WELT**

**FITBOOK**



Exemplarisch am Lifestyle Bundle dargestellt

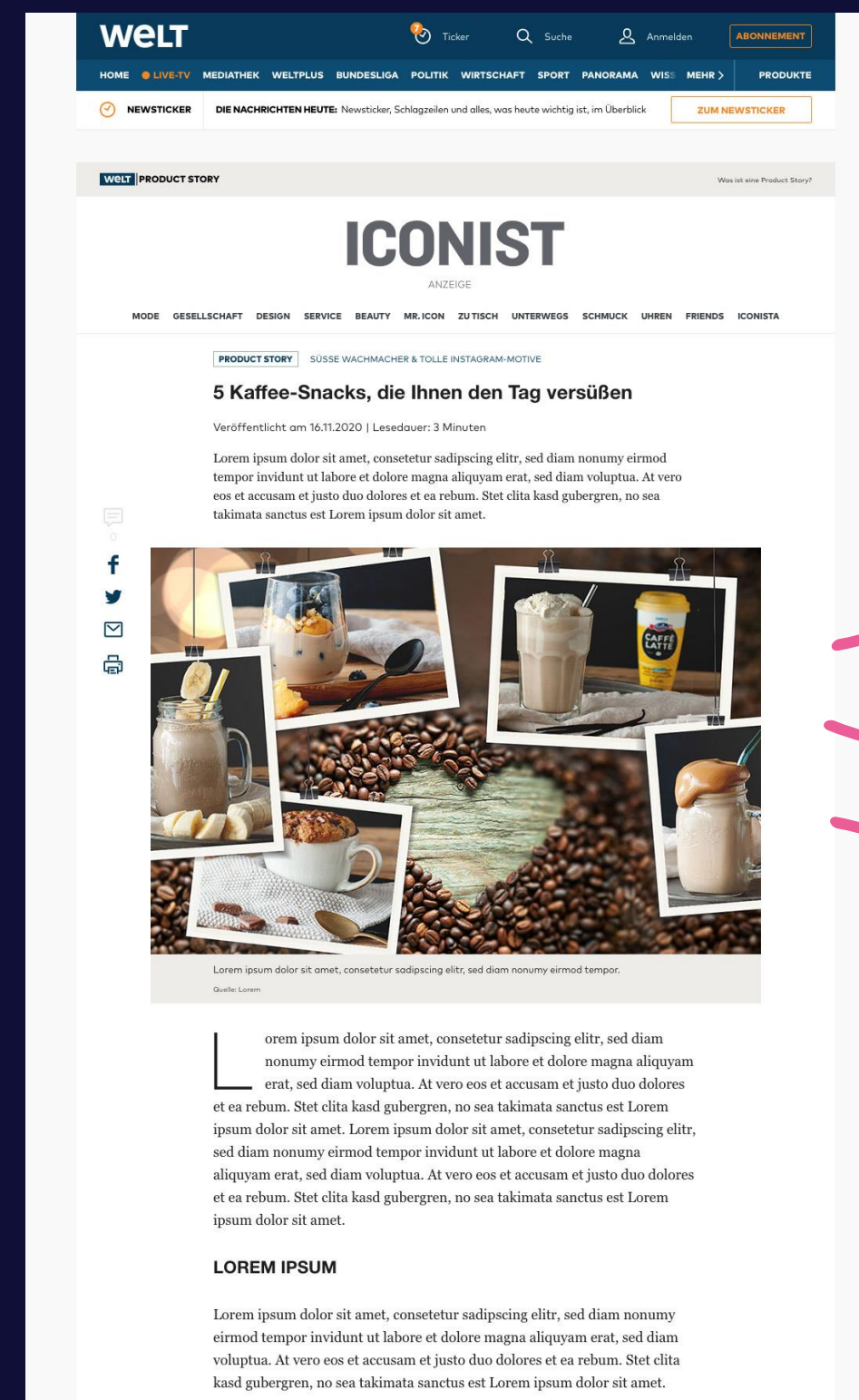
DIE PRODUCT STORY BUNDLES

# DAS HERZSTÜCK – DEINE PRODUCT STORY

Unsere besten Journalisten und Crossmedia-Strategen aus den Axel Springer Brand Studios schreiben deine Product Story, bei der dein Produkt bzw. Angebot im Fokus steht.

Durch Bildergalerien, Infografiken, Videos oder Social Media Einbindungen wird dein Produkt erlebbar.

Wir vergrößern die Reichweite und spielen es auf allen Medienmarken, die im entsprechenden Bundle enthalten sind, aus. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert.

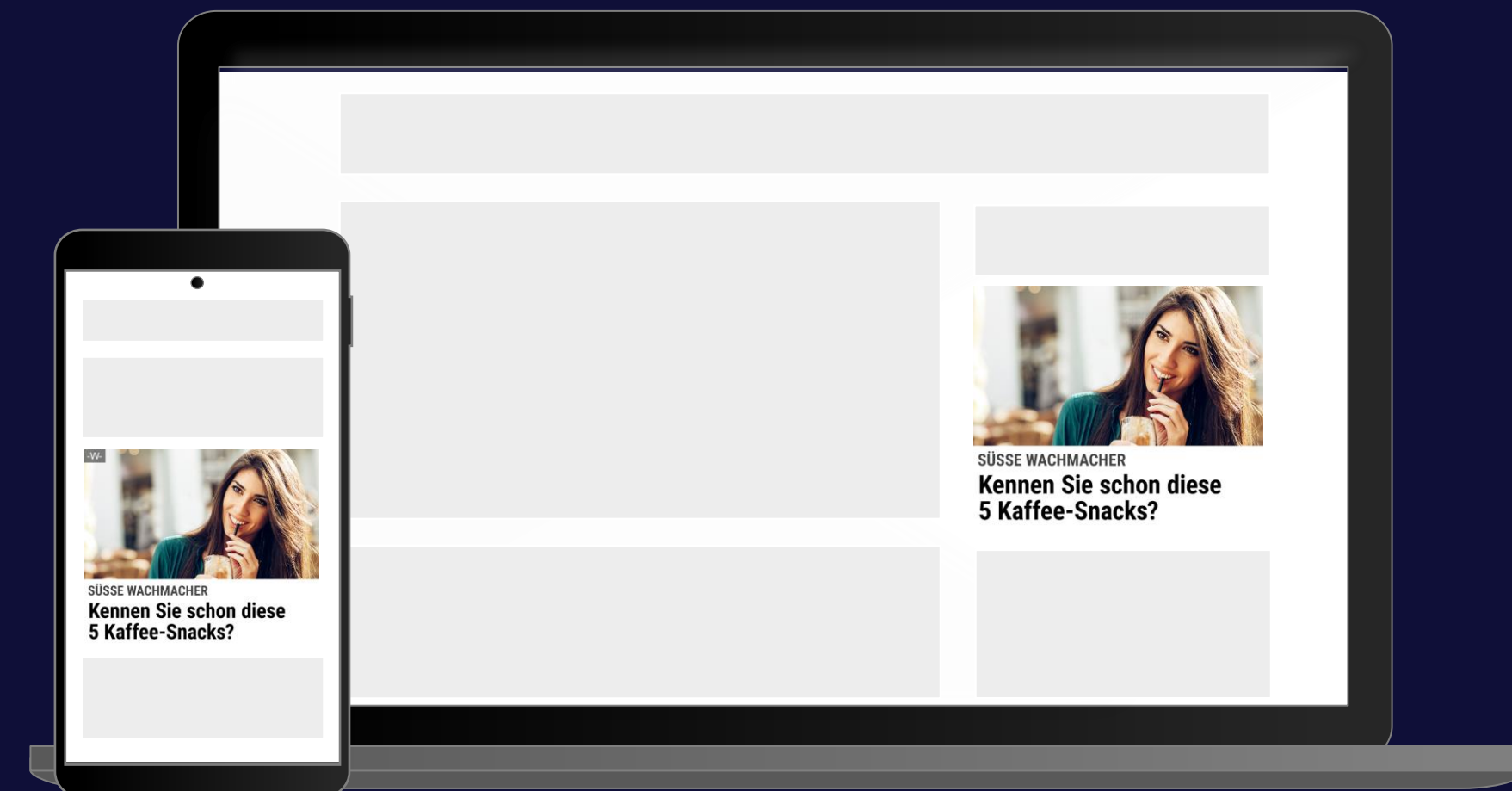




AUTOMATISIERTE AUSSPIELUNG

# EIN CONTENT – MULTIPLE ZIELGRUPPEN ERREICHEN

Beispielhafte Visualisierung am Case Emmi für das Bundle Lifestyle (nicht dargestellt, aber im Bundle enthalten: myHomebook, Petbook und Fitbook)



Medium Rectangle (multiscreen)\* und Content Ad 4:1

Bei der Ausspielung werden Teaser auf der jeweiligen Medienmarke platziert und leiten den User auf die Story. Dabei wird der Content automatisiert an das jeweilige Look & Feel der Seite, auf der er gerade surft, angepasst!



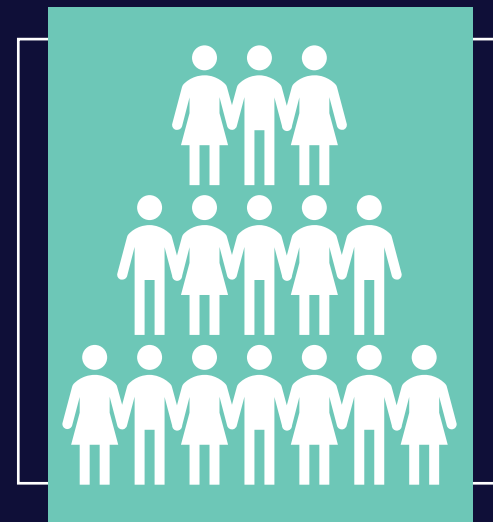
DEINE VORTEILE AUF EINEN BLICK!

# DAS MACHT DIE PRODUCT STORY BUNDLES AUS



## Ein Inhalt – Mehrere Publisher

Mehrere deiner Zielgruppen Touchpoints werden mit einer Story auf unseren unterschiedlichen Objekten erreicht!



## Hohe Skalierbarkeit und Automatisierung

Durch die Präsenz auf mehreren unserer reichweitenstarken Portale erreichst du eine hohe Anzahl an Usern!



## Qualitativ hochwertige Stories

Profitiere vom Know-How unserer erfahrenen Editoren, die deine individuelle Story in dauerhafter Abstimmung mit dir verfassen.



## Garantierter Erfolg

Auf unsere Product Story Bundles garantieren wir dir sowohl Page Views als auch Ad Impressions (auf die trafficführenden Werbemittel).



SO ERREICHST DU GARANTIERT DEINE PASSENDE ZIELGRUPPE

# DEINE STORY IM PASSENDEN UMFELD



## TECHNIK



**8,49 Mio.**

Unique User pro Monat



**63%**

männliche User



hohe Affinität für  
**Computerspiele  
& -software**

= 18% über Bevölkerungsdurchschnitt



## AUTOMOBIL



**3,52 Mio.**

Unique User pro Monat



**73%**

männliche User



hohe Affinität für  
**PKW Zubehör**

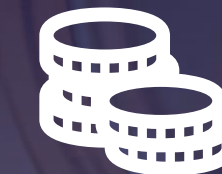
= 32% über Bevölkerungsdurchschnitt



## FINANZEN



Mehr als **10. Mio.**  
Unique User pro Monat



**3.000€ & mehr** Nettoeinkommen  
= 27% über Bevölkerungsdurchschnitt



hohe Affinität für  
**Baufinanzierung**

= 24% über Bevölkerungsdurchschnitt



SO ERREICHST DU GARANTIERT DEINE PASSENDE ZIELGRUPPE

# DEINE STORY IM PASSENDEN UMFELD



## REISEN



**3,04 Mio.**

Unique User pro Monat



**40%**

weibliche User



hohe Affinität für

**längere Urlaubsreisen**

= 2,03 Mio. Unique User pro Monat



## LIFESTYLE



**8,38 Mio.**

Unique User pro Monat



hohe Affinität für

**Wellnessprodukte**

= 10% über Bevölkerungsdurchschnitt



hohe Affinität für

**Dekorative Kosmetik**

= 11% über Bevölkerungsdurchschnitt



## GESUNDHEIT



**4,21 Mio.**

Unique User pro Monat



**63%**

weibliche User



hohe Affinität für allgemeine

**Körperpflegeprodukte**

= 11% über Bevölkerungsdurchschnitt



JETZT ZUSCHLAGEN!

# UNSER PAKETPREIS:

## UNSERE BUNDLE ANGEBOTE

**15 Mio.** garantierte Ad Impressions

**15.000** garantierte Page Views

Preis

**47.500€<sup>1</sup>**

Wähle eines der genannten Bundles – die garantierten Leistungswerte werden gesamthaft über alle im Bundle befindlichen Marken ausgespielt (Laufzeit 6 Wochen).

TECHNIK



LIFESTYLE



REISEN



AUTOMOBIL



GESUNDHEIT



FINANZEN



# WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR !

## DIGITAL SALES



**GENERAL DIRECTOR  
DIGITAL SALES  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faerber@axelspringer.com



**DIRECTOR DIGITAL SALES WEST  
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 58451106  
sven.heintges@axelspringer.com



**DIRECTOR DIGITAL SALES  
MITTE/SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 44619898  
philipp.matschoss@axelspringer.com



**DIRECTOR DIGITAL SALES  
SÜD & SPORT  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com



**DIRECTOR DIGITAL SALES  
NORD/OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com



**DIRECTOR PROGRAMMATIC  
BUSINESS  
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 90455837  
alexander.wieghard@axelspringer.com

## CROSSMEDIA SALES



**GENERAL DIRECTOR  
CROSSMEDIA SALES  
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888  
matthias.schoenwandt@axelspringer.com



**DIRECTOR AUTOMOTIVE &  
MOBILITY  
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04  
christoph.schulze@axelspringer.com



**DIRECTOR CONSUMER GOODS  
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08  
knut.mueller@axelspringer.com



**DIRECTOR FINANCE,  
TOURISM & SERVICES  
MARCUS BRENDL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com



**LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



**HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34  
christine.malecki@axelspringer.com



**DIRECTOR RETAIL  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



**DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS  
& ELECTRONICS  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com

## INTERNATIONAL SALES



**BENEDIKT FAERBER**

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faerber@axelspringer.com



**UK/US/France  
MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk



**ITALY  
LAURA FERRI**

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Via Leopardi No 21  
IT-20123 Milan  
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65  
ferri@axelspringer.it



**BENELUX  
ANITA RODWELL**

MediaWire International  
Dwarslaan 51  
NL-1261 BB Blaricum  
Tel.: +31 (0)651 480108  
rodwell@mediawire.nl