



OLYMPISCHE SPIELE

PARIS 2024



media **impact**—

DIE WELT ZU GAST IN PARIS!

Nachhaltigkeit & Inklusion

Vom 26. Juli bis zum 11. August 2024 werden die XXXIII. Olympischen Spiele in der französischen Hauptstadt ausgetragen. Paris 2024 hat sich zum Ziel gesetzt, die nachhaltigsten Spiele aller Zeiten auszurichten. Ihre drei Säulen sind der Sport im Herzen der Gesellschaft, eine integrativere Gesellschaft und ökologische Exzellenz.

Entscheidend ist, dass in Paris 2024 die ersten Spiele sein werden, die vollständig mit dem Pariser Klimaabkommen übereinstimmen und ein positives Vermächtnis auf lokaler und internationaler Ebene, sowie einen positiven Einfluss auf den Sport hinterlassen.

Neben den Wettkampfstätten werden 100 Millionen Euro in lokale Sporteinrichtungen investiert werden. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Verbesserung dieser Einrichtungen gelegt werden, um sie vollständig zugänglich zu machen. Schließlich wird eine wichtige und unschätzbare Auswirkung der Ausrichtung der Spiele die Veränderung der Mentalität in Bezug auf Menschen mit einer Behinderung sein, nicht nur innerhalb der Sportgemeinschaft, sondern in der gesamten französischen Gesellschaft."

DAS NUMMER EIN SPORTPORTFOLIO IN DEUTSCHLAND

ALLE PLATZIERUNGEN AUF EINEN BLICK

DER MEINUNGS-
MACHER



DER 360 GRAD
REPORTER



DER
GEEK



DER SPORT
INSIDER



ROAD TO PARIS

ZU DEN OLYMPISCHEN SOMMERSPIELEN 2024

Die Vorfreude auf ein nachhaltiges Event im Herzen von Europa ist groß – mit Road to Paris erreichen wir alle Fans frühzeitig.

Wir erklären die 33. Olympischen Spiele in Paris und stellen in einer crossmedialen Serie die verschiedenen Sportarten und vor allem unsere deutschen Sportler und die internationale Konkurrenz vor. Dabei könnte man zum Beispiel direkt zu den verschiedenen Sportlern und ihren Vereinen fahren oder sie in einer Art „Homestory“ daheim besuchen, um auch den Sportler abseits vom Sport kennenlernen.

Zusätzliche Highlight-Events wie z.B. „BILD 100 Sport – Olympia“ oder der „SPORT BILD Award“ können eingesetzt werden, um frühzeitig das Interesse Richtung Olympia zu entfachen.



BILD 100 SPORT

OLYMPISCHEN SOMMERSPIELEN 2024

Mit **BILD100 SPORT** – Olympische Sommerspiele 2024 bringen wir kurz vor dem Event in Berlin die Top-Entscheider aus Sport und das Who is Who aus Politik, Wirtschaft und Medien zusammen.

Wir geben dem Thema und den besonderen Sportlern im Vorfeld eine aufmerksamkeitsstarke mediale Bühne und diskutieren gemeinsam.

Als Partner von BILD100 Sport inszenieren wir Ihre wichtige Botschaft auf einer Paneldiskussion*.

Verbunden mit klassischen Sponsoringleistungen (Logointegrationen) und der starken Reichweite von BILD kreieren wir so einmalige und mehrwertstiftende Kooperationen.



DAS AUFTAKTEVENT ZU DEN
SPECIAL OLYPMICS IN BERLIN



DIE SHOW

ZU DEN OLYMPISCHEN SOMMERSPIELEN 2024

In unserer täglichen Olympia Show zeigen wir die Highlights, spannende Interviews und Talks der Olympischen Spiele 2024.

Die Show wird über BILD TV und bild.de ausgespielt. Spezielle Einbindungen, wie Rubriken-Sponsoring oder Product Placement sind nach Absprache möglich.

Formate

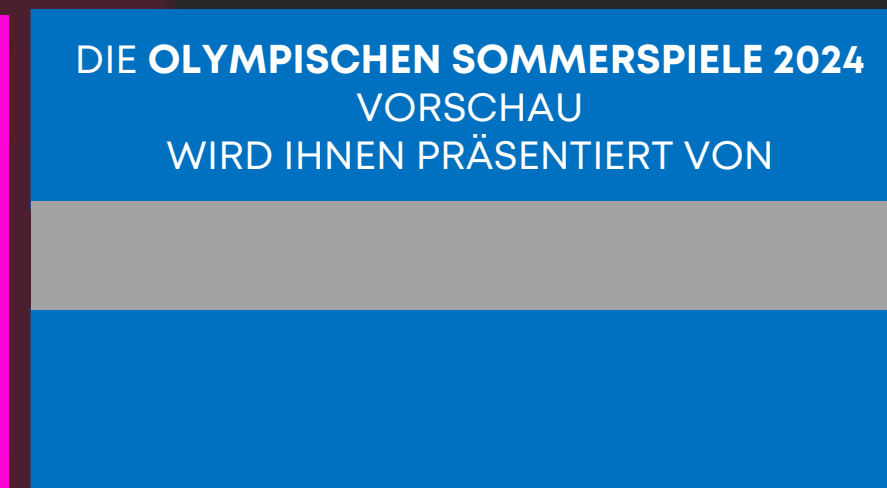
TV Presenting, Pre-Roll, Presenter Clip, Cut-In Format (Banderole oder L-Frame) & Rubrik inkl. Logoeinbindung etc.



PRE-ROLL /
PRESENTER CLIP



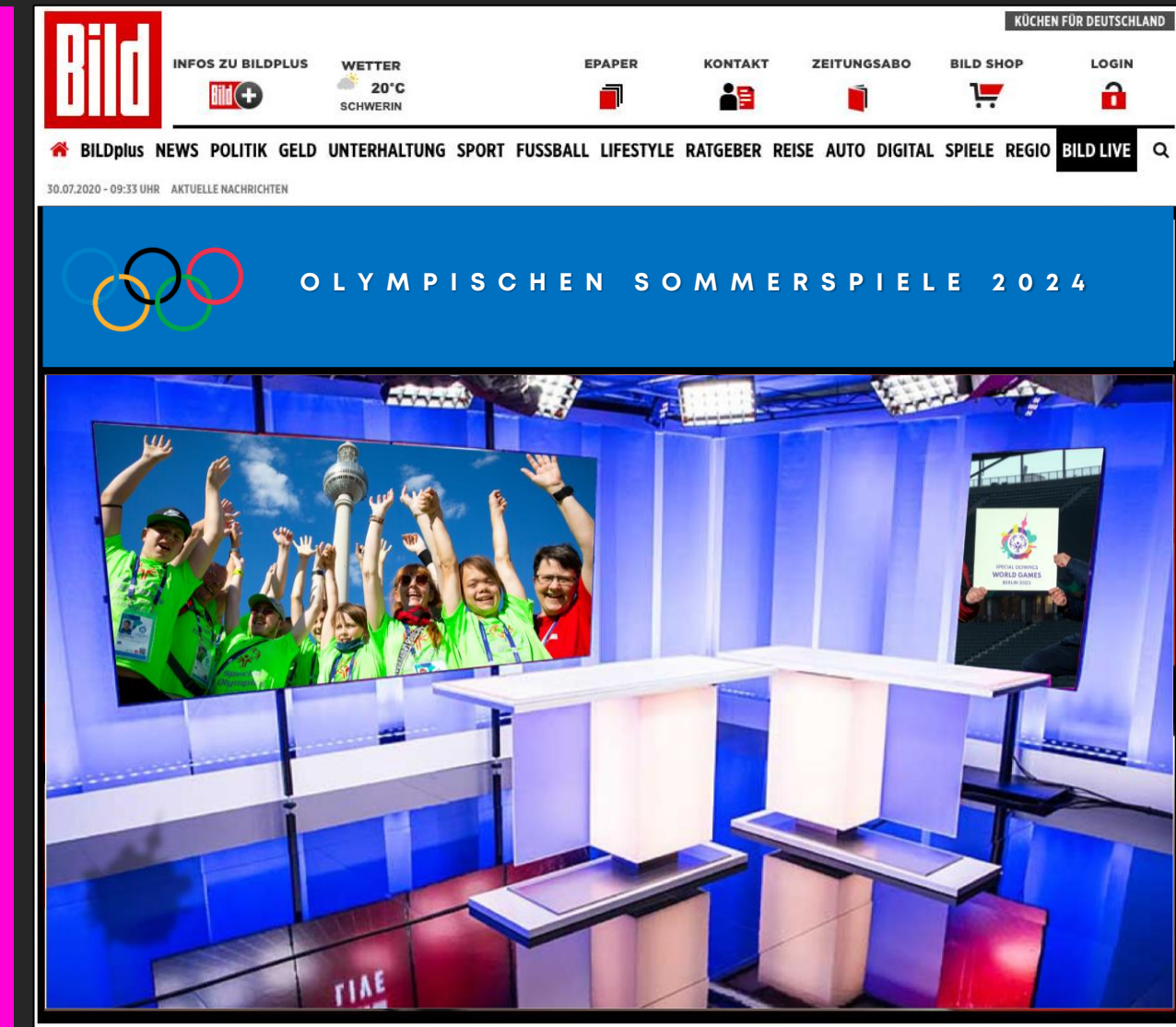
RUBRIKEN
SPONSORING



L-FRAME



HOMEPAGE PLATZIERUNG



BANDEROLE



DIE OLYMPISCHEN
SOMMERSPIELE 2024 BEI BILD

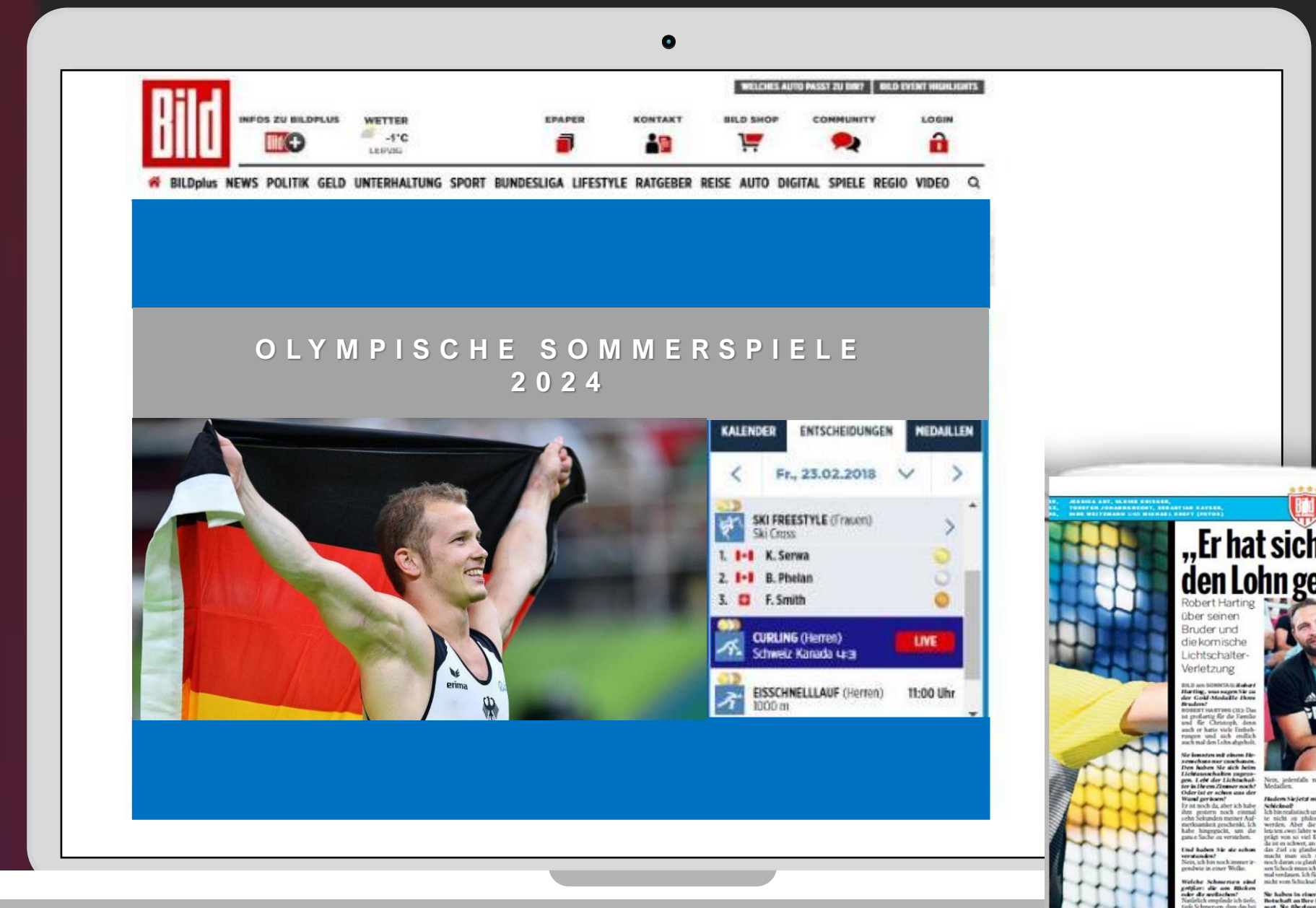
PRESENTING

WÄHREND DER OLYMPISCHEN SOMMERSPIELEN 2024

Als Partner präsentieren Sie alle Infos, Hintergrundberichte und tägliche News zum Team Deutschland während der Olympischen Spiele. Sie sind crossmedial inmitten der Berichterstattung – auf der Channelstartseite und in den Artikeln platziert.

Formate

Presenting Header Multiscreen (Viewability 100:1), weitere Festplatzierungen Digital, Print, DOOH & Presentings in Absprache möglich.



Aufmerksamkeitsstarke Presenting-Werbemittel verleihen Ihnen eine überdurchschnittlich hohe Sichtbarkeit mit garantierter 100/1 Viewability.

BRAND STORY

ZU DEN OLYMPISCHEN SOMMERSPIELEN 2024

Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit Page Views Garantie, aufwendigen Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Ihre Marke läuft mit nativem Ansatz. Glaubwürdig werben, dabei unterhalten und informieren. Hohes Service-Level mittels Kreation, Reporting, Monitoring und Optimierung
Die Brand Story kann individuell konzipiert werden und auch die Einbeziehung von Testimonials sind möglich.

Das Ganze lässt sich zusätzlich noch mit Gewinnspielen toppen.



[ZUR STARTSEITE](#)**BRAND
STORY**[MEIN KONTO](#)

DAS SIND DIE DEUTSCHEN TOP-ATHLETEN

DAS SIND UNSERE ATHLETEN



[f Teilen](#)[Twittern](#)[G+](#)[Email](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut

KONTAKTDATEN

IHR PERSÖNLICHER KONTAKT

Daniel Maubach

Director Digital Sales Süd & Brand
Partnerships Sport

 + 49 151 124 465 77

 daniel.Maubach@axelspringer.com



www.mediaimpact.de