



# GRÜNES WOCHENENDE



MAI + OKTOBER 2023

# UNSERE LESER SIND UMWELTBEWUSST



Deswegen wird seit 2023 jede Ausgabe von BILD und BILD am SONNTAG klimaneutral produziert. Und der TÜV NORD hat das zertifiziert.

Unsere Leser sind von Nachhaltigkeitsthemen überzeugt und genau deshalb machen wir das. Damit wir gemeinsam selbstbestimmt auf einem gesunden Planeten leben können.

## WAS BEDEUTET DEN BILD-NUTZERN NACHHALTIGKEIT?

# 90%

der BAMS-Leser meinen,

# ein klimaneutrales Leben sollte unser aller Ziel sein

## 79%

**der BAMS-Leser**

achten beim Kauf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.)

## 82%

**der BILD-Leser**

meinen, sie könnten durch ihr tägliches Verhalten dazu beitragen, Umweltprobleme anzugehen.

## 72%

**der BILD-Leser**

versuchen möglichst unverpackte Lebensmittel zu kaufen

DAS GRÜNE WOCHENENDE GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE

# GRÜN, GRÜN, GRÜN, SIND ALLE UNSERE LESER ...

BILD am SONNTAG  
hat es geschafft, das  
Thema Nachhaltigkeit  
verständlich  
näherzubringen.

82%

Das Themen-  
Spezial in BILD am  
SONNTAG wirkt  
authentisch.

80%

BILD am SONNTAG  
hat das Thema  
Nachhaltigkeit  
einzigartig aufbereitet.

78%

DAS GRÜNE WOCHENENDE GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE

... GRÜN, GRÜN, GRÜN,  
IST ALLES WAS SIE WOLL'N!

BILD-  
Medienmarke

83%

BILD  
82%

BILD am  
SONNTAG  
86%

BILD.de  
80%

Ich kann durch mein tägliches Verhalten dazu  
beitragen, Umweltprobleme anzugehen.

DARUM...

...erreichen Sie mit uns eine

**11,77 MIO.**  
**KLIMANEUTRALE REICHWEITE!**

Kein anderes Print-Medium schafft es, an einem Wochenende so viele Menschen für das Thema Nachhaltigkeit zu aktivieren!

BILD schreibt für Millionen Menschen, hat ein Gespür für die Lebensrealität der Leser. Strom sparen, Gesund leben, sich nachhaltig ernähren und dabei den Planeten schützen: Wir holen unsere Leser mit ihren individuellen Themen ab.

# WIR HOLEN GELEBTE NACHHALTIGKEIT IN DIE MITTE DER GESELLSCHAFT.

## Der Weg ist das Ziel:

Dieses Jahr werden wir erneut unter Beweis stellen, dass grüne Themen zu BILD gehören. Die durchgängig klimaneutrale Produktion unserer roten Titel ist nur der Anfang.

Das schafft nicht nur in unserem Unternehmen **Awareness**, sondern auch bei den Lesern. So werden wir **Vorbild für nachhaltiges Handeln** im Alltag.

## Große Politiker im Interview

### Reportagen

Wie ich einmal versucht habe, komplett nachhaltig zu leben

Wie ich vom Grill-Fan zum Veganer wurde

Das einzige energieautarke Dorf Deutschlands

Wie grün sind eigentlich Polizei, Feuerwehr & Co?.

## Tierisch nachhaltige Promis

Haus- und Hofbesuche bei Promis

## Grüne Mobilität

## INSA-Umfrage zur Nachhaltigkeit der Deutschen

## Alltagshilfe für Leser

BamS-Energie-Inspektor besucht Leser und gibt Tipps

Grünes Wissen mit BILD: Wussten sie, dass Handyfotos die Umwelt verschmutzen und X weitere Fakten

BamS-Finanzkolumne zu grünen ETFs

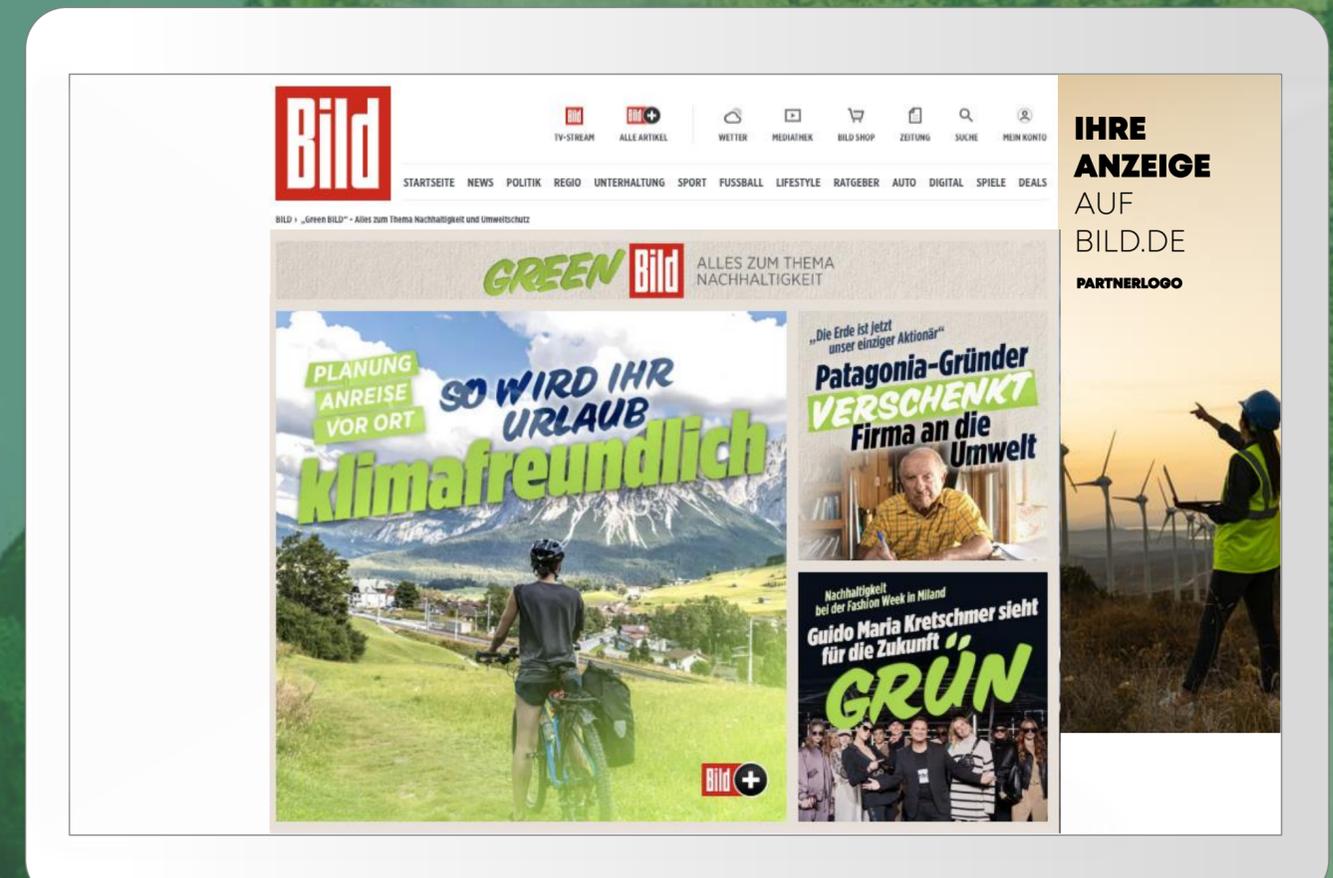
BILD checkt den CO<sub>2</sub>-Abdruck unserer Lebensmittel.

# DIE BÜHNE AUF BILD.DE

Ankerpunkt der digitalen redaktionellen Berichterstattung wird die **Themenbühne auf BILD.de**, auf der die Artikel gesammelt werden.

Kunden können sich als **exklusiver Sponsor** der Themenbühne platzieren. Auf der Landingpage erhalten Sie eine **exklusive Content Bar** und in Absprache mit der Redaktion einen **redaktionellen Header (Presenting Teaser)** mit Ihrem Logo, der auf der Themenbühne und den Artikeln platziert wird.

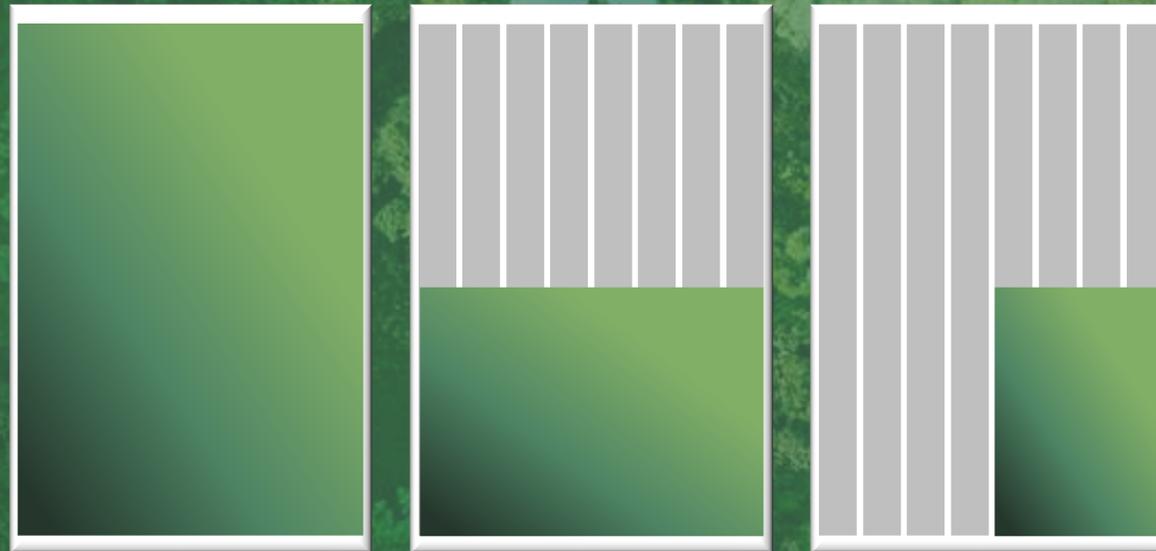
Auf jeder Seite des Specials ist dauerhaft und festplatziert eine **Sticky Sitebar (stationär)** und ein **Medium Rectangle (multiscreen)**.



# IHRE INSZENIERUNGSMÖGLICHKEITEN

**BILD & BILD AM SONNTAG**  
PRINT-ANZEIGEN

Formate BILD	Bruttopreis
1/1 Seite	600.000 €
1/2 Seite	376.000 €
1.000er-Format	173.500 €



**BILD.de**  
THEMENSPECIAL

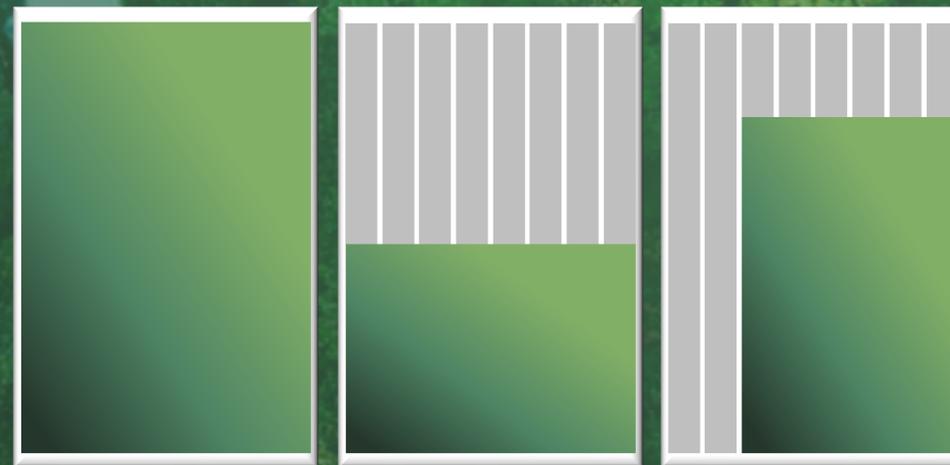
Ab 4 Wochen Laufzeit

20.500.000 AIs

Bruttopreis  
110.000 €

Optional mit nativen  
Bestandteil buchbar

Formate BILD am SONNTAG	Bruttopreis
1/1 Seite	109.800 €
9/16 Seite	83.900 €
1/2 Format	75.500 €



# TERMINE:

MAI

**BILD:** ET 13.05.2023 // AS 05.05.2023 // DU 09.05.2023

**BamS:** ET 14.05.2023 // AS 05.05.2023 // DU 09.05.2023

Planen Sie auch schon das Grüne Wochenende im OKTOBER ein:

**BILD:** 07.10.2023

**BamS:** 08.10.2023

# IHR KONTAKT:

<https://www.mediaimpact.de/de/crossmedia-sales/ihr-kontakt-im-crossmedia-sales>