

The background features a vintage-style travel book with an open map of the world. The map is titled 'THE WORLD OR MERCATOR'S PROJECTION.' and shows the Arctic Ocean, Pacific Ocean, Indian Ocean, and parts of North and South America. A camera is placed on the right page of the book. A compass is visible in the bottom left corner, and a small potted cactus is in the bottom center. Several Croatian Kuna banknotes (50, 100, 200) are scattered in the bottom right corner. The text 'TRAVELBOOK.DE' is prominently displayed in the center in a large, white, bold font.

TRAVELBOOK.DE

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

REISEVORBEREITUNG

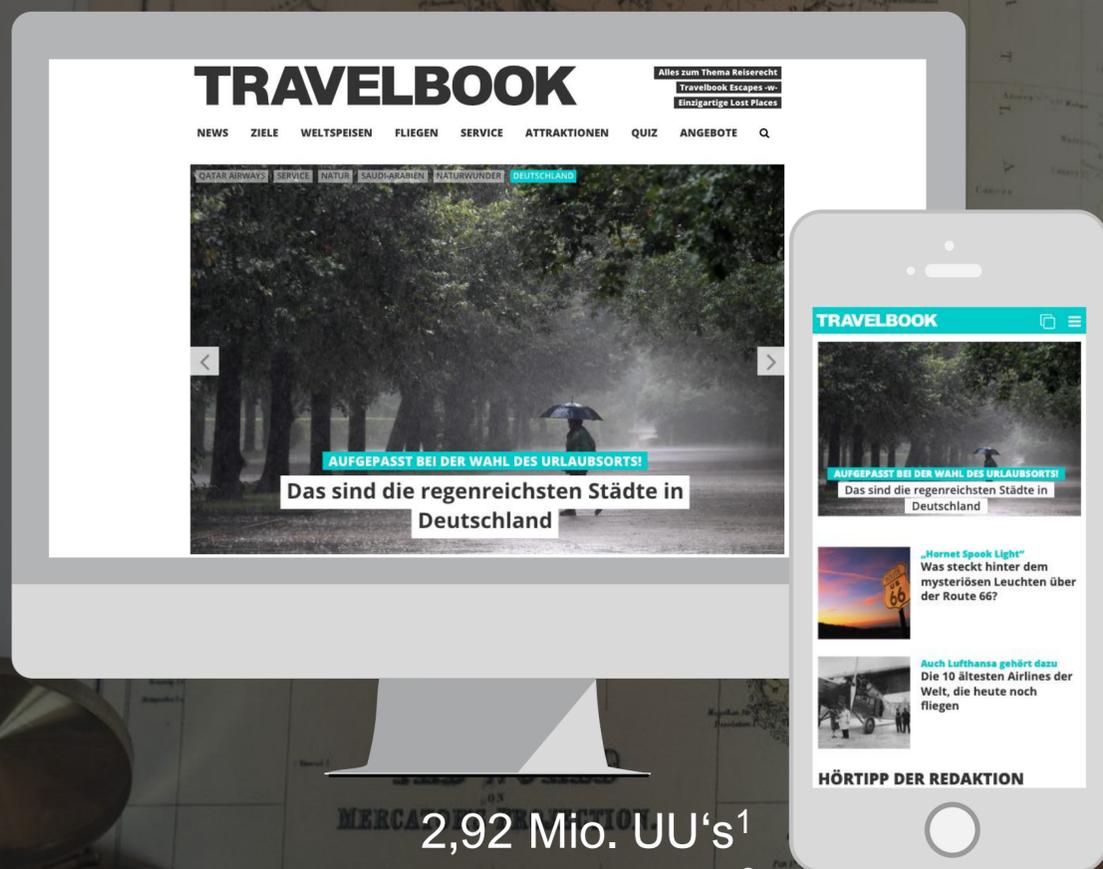
KAMPAGNEN-KONZEPT

media **impact**

DEUTSCHLANDS GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

TRAVELBOOK

ENTDECKT DIE WELT JEDEN TAG NEU!



2,92 Mio. UU's¹
5,42 Mio. Visits²

Geschichten von einzigartigen Orten, aktuelle News und Reisehinweise, Erlebnisberichte von Abenteurern und Globetrottern, Fotos von unglaublichen Naturwundern und Sehenswürdigkeiten aus aller Welt, Rezepte zu internationalen Weltspeisen und spannende Quizze zu Geographie und Reisen – all das ist TRAVELBOOK. Eine einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal.

Die ideale Plattform für Ihre digitale Kampagne im Reiseumfeld!

1) AGOF daily digital facts Dezember 2022
2) IVW Dezember 2022

LESERSCHAFT



Vier und mehr Kurzreisen von 4 – 5 Tagen in den letzten 12 Monaten:

Affinitätsindex 175



Ein- oder mehrmals pro Monat private Flugzeug-Nutzung:

Affinitätsindex 294



Ein- oder mehrmals pro Monat private Bahn-Nutzung:

Affinitätsindex 152



Ein- oder mehrmals pro Monat private Fernbus-Nutzung:

Affinitätsindex 130

TRAVELBOOK-LESER...

- sind zu 54% männlich/ zu 46% weiblich
- sind zu 54% zwischen 20 - 49 Jahre alt
- sind zu 70% berufstätig
- haben zu 79% ein HHNE > 2.000 EUR
- haben zu 47% ein hohes Bildungsniveau**

TRAVELBOOK...

- bietet Inspiration für Reiseträume
- aktiviert dazu, diese Reiseträume wahr werden zu lassen

1) Quelle: AGOF daily digital facts Basis: 16+ Jahre Dezember 2022

** (Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss

2) Bfp 2020 III

„REISEVORBEREITUNG“ AUF TRAVELBOOK

Was benötigt man, um bestens auf den Urlaub vorbereitet zu sein?

Vielleicht weiß man sein Traumziel schon, doch leider sind damit die Vorbereitungen noch nicht abgeschlossen. Denn selbst, wenn das Ziel schon bestimmt ist, gibt es noch viel zu tun. Nicht wenige verzweifeln genau deswegen an den der Planung.

Das Themenspecial „Reisevorbereitung“ hilft dabei. Von den besten Reisezielen zu den Tipps und Tricks um Geld zu sparen, gibt es alles, was man brauchen könnte. Denn viele wissen nicht, wie viel man bei einer Reise beachten muss, um entspannt im Urlaub zu sein. Doch mit dem Themenspecial wird man bestens vorbereitet, um die Traumreise zu starten.



KOMBINATION AUS CONTENT, BRANDING- UND PERFORMANCE-BESTANDTEILEN

IHRE KAMPAGNE AUF TRAVELBOOK

TRAVELBOOK
NEWS ZIELE WELTSPEISEN FLIEGEN SERVICE ATTRAKTIONEN QUIZ ANGEBOTE

REISEVORBEREITUNG
präsentiert von

AUF IN DEN URLAUB
10 Tipps für den perfekten Urlaubsstart

TRAVELBOOK
NEWS ZIELE WELTSPEISEN FLIEGEN SERVICE ATTRAKTIONEN QUIZ DEUTSCHLAND

REISEVORBEREITUNG
präsentiert von

PACKEN LEICHT GEMACHT
Das sind die besten Koffer für den Urlaub

Brand Story IHRE MARKE

CONTENT: ADVERTORIAL
UND/ODER BRAND-STORY

TRAVELBOOK
NEWS ZIELE WELTSPEISEN FLIEGEN SERVICE ATTRAKTIONEN QUIZ DEUTSCHLAND

REISEVORBEREITUNG
präsentiert von

GESUND UNTERWEGS
Welche Impfungen brauche ich für Neuseeland?

REISE NACH SÜDOSTASIEN
Welche Impfungen brauche ich für Myanmar?

VON EXPERTEN
8 Tipps, um an möglichst günstige Flugtickets zu kommen

EMPEHLEN
Diese Länder sind Sie für Neuseeland

MIT KALENDER
Übersicht der Brückentage

REISEVORBEREITUNG
präsentiert von

STRESSFREI REISEN
9 Tipps für einen entspannten Urlaub

IN-ARTICLE WIDGET

BRANDING:
THEMENSPECIAL:
REISEVORBEREITUNG

TRAVELBOOK
NEWS ZIELE WELTSPEISEN FLIEGEN SERVICE ATTRAKTIONEN QUIZ DEUTSCHLAND

REISEVORBEREITUNG
präsentiert von

STRESSFREI REISEN
9 Tipps für einen entspannten Urlaub

IN-ARTICLE WIDGET

TRAVELBOOK
NEWS ZIELE WELTSPEISEN FLIEGEN SERVICE ATTRAKTIONEN QUIZ DEUTSCHLAND

REISEVORBEREITUNG
präsentiert von

IN-ARTICLE WIDGET

Drehorte von „Neues aus der Welt“

SOCIAL TEASER VIA
FACEBOOK UND PINTEREST

„REISEVORBEREITUNG“

THEMENSPECIAL

Aufwendig gestaltete Themenbühne inkl. redaktioneller Artikel
exklusiv präsentiert von Ihrer Marke!

SIE ERHALTEN:

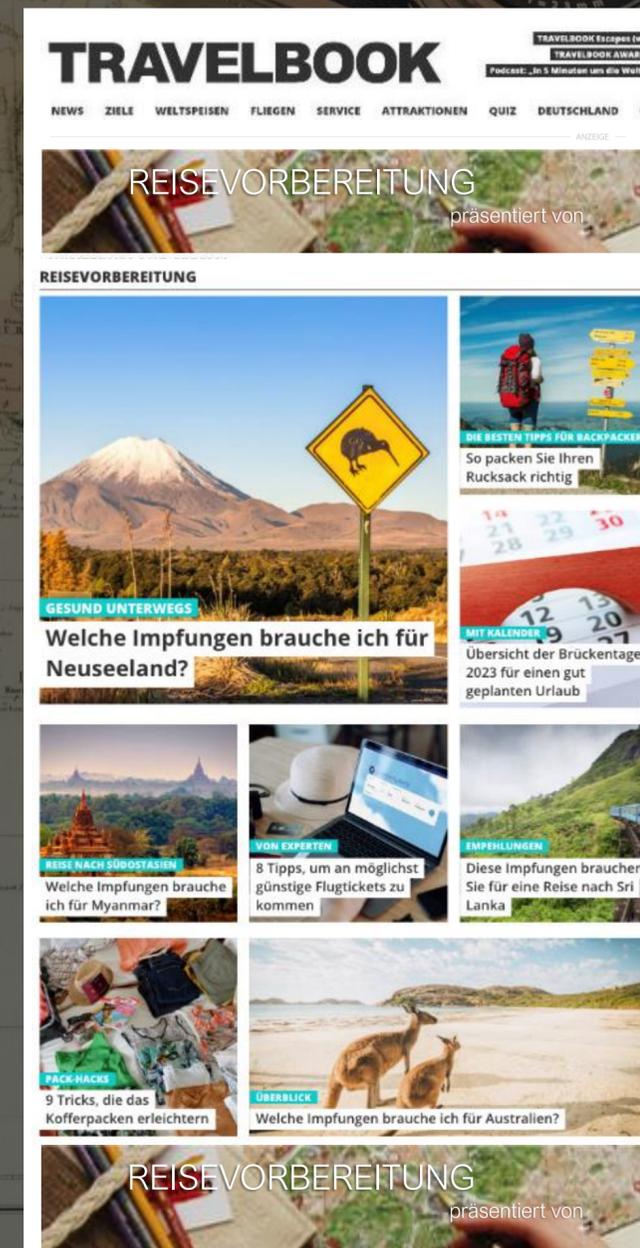
- Exklusive Kundenpräsenz auf allen Specialseiten
- Individueller Presenting Header und Footer
- Trafficzufuhr via AdBundle + Mobile Medium Rectangle sowie Hometeaser
- Werbemittelintegration auf dem Special
- Advertorial oder Brand Storys zubuchbar

PAKETPREISE:

Ab 13.000€ 7.800€/ ab 1 Woche Laufzeit
(Volumen: ab 300.000 Ad Impressions)

Inkl. 40%
Sonderrabatt!

Paket ist mit 40% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. 2.000€
Kreationskosten; diese sind nicht rabattfähig



Exemplarische Visualisierung

„REISEVORBEREITUNG“-SPECIAL

REDAKTIONELLE THEMEN

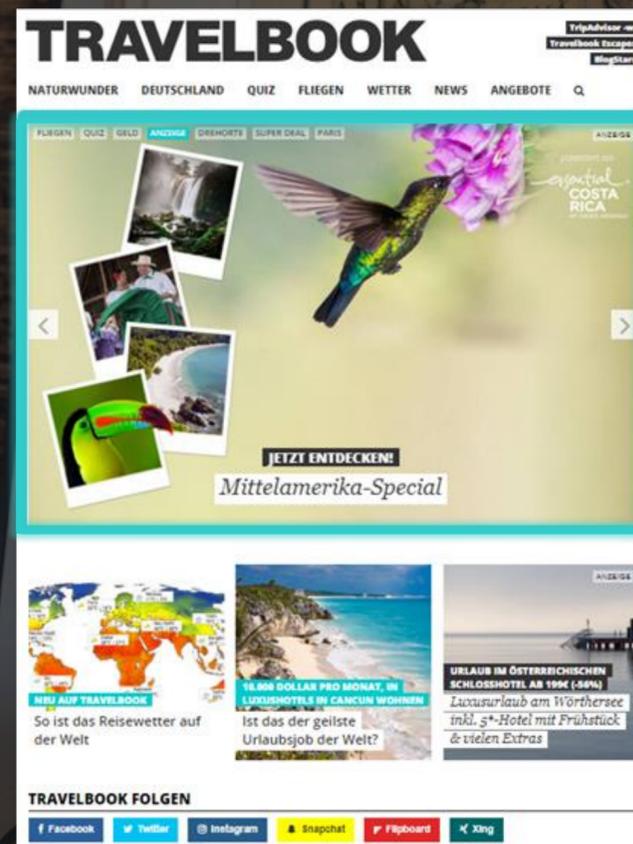


Exemplarische Visualisierung

- Gesund unterwegs: Die wichtigsten Impfungen für spezifische Reiseziele
- Pack-Hacks für Koffer & Backpacker-Rucksack
- Tipps zur Flug- und Hotel-Buchung
- Das ist die beste Reisezeit: Brückentage und Urlaubssaisons

BEST CASE: COSTA RICA

THEMENSPECIAL



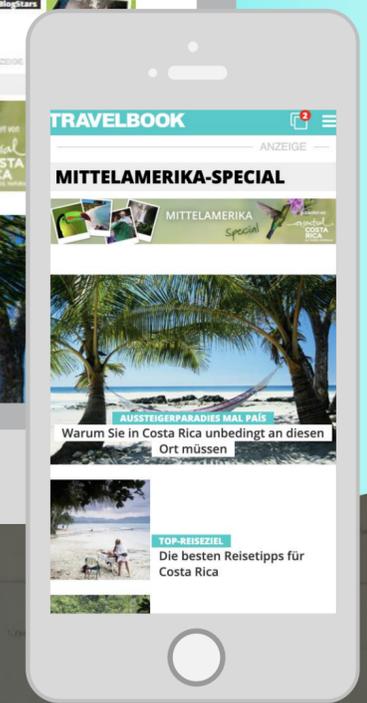
HOME-TEASER

KENNZAHLEN:

- 5.220 Page Views
- 141% Erfüllung



THEMENSPECIAL



ADBUNDLE +
MOBILE MEDIUM
RECTANGLE

<http://www.travelbook.de/special/mittelamerika-special>

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

ADVERTORIAL

Präsentation Ihrer Marke, bzw. Ihres konkreten Angebots auf einer eigenen Seite.

SIE ERHALTEN:

- Trafficzufuhr via AdBundle + Mobile Medium Rectangle sowie Hometeaser
- Integration von Bild- und/ oder Videomaterial
- Interaktivität und Gamification via Gewinnspiel-, Voting- oder Quizeinbindungen möglich
- Einbindung innerhalb des „Reisevorbereitung“-Specials

PAKETPREISE:

Ab 10.000€ 6.000€/ ab 2 Wochen Laufzeit
(Volumen: ab 500.000 Ad Impressions)

Inkl. 40%
Sonderrabatt!

Paket ist mit 40% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig; Zzgl. 2.000€ Kreativekosten; diese sind nicht rabattfähig



TRAVELBOOK Jetzt den Ostsee-Urlaub planen!
Travelbook Escapes -w.
Winterurlaub - die besten Tipps

NEWS ZIELE WELTSPEISEN FLIEGEN SERVICE ATTRAKTIONEN QUIZ ANGEBOTE Q

REISEVORBEREITUNG
präsentiert von

AUF IN DEN URLAUB

**10 Tipps für den perfekten
Urlaubsstart**



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.



TRAVELBOOK

REISEVORBEREITUNG
präsentiert von

AUF IN DEN URLAUB

**10 Tipps für den perfekten
Urlaubsstart**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore

Exemplarische Visualisierung

media **impact**

BEST CASE 2020: JAPANISCHES FREMDENVERKEHRSAMT

ADVERTORIAL



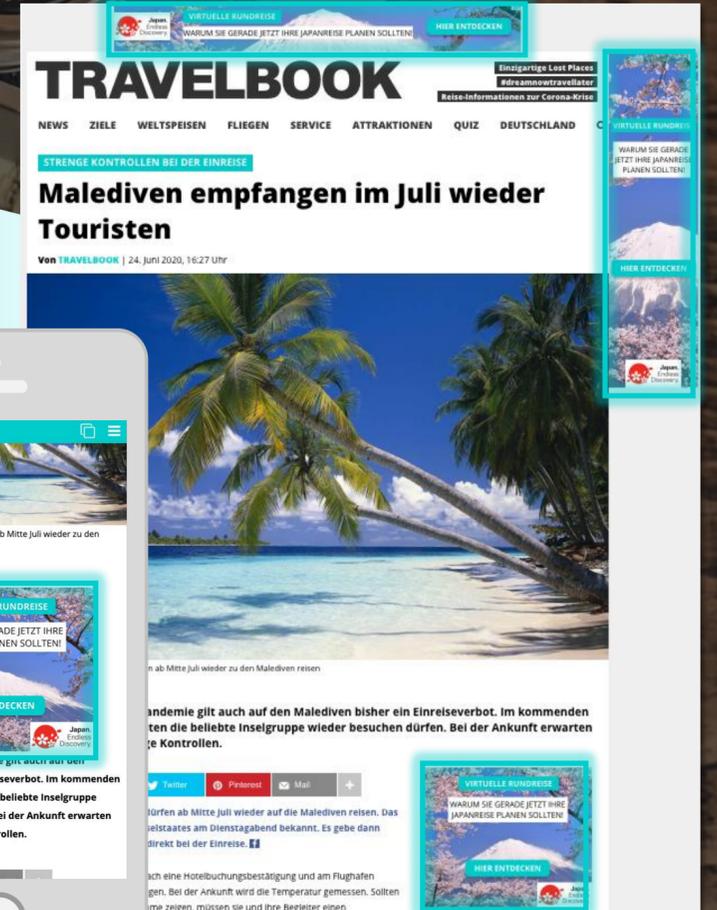
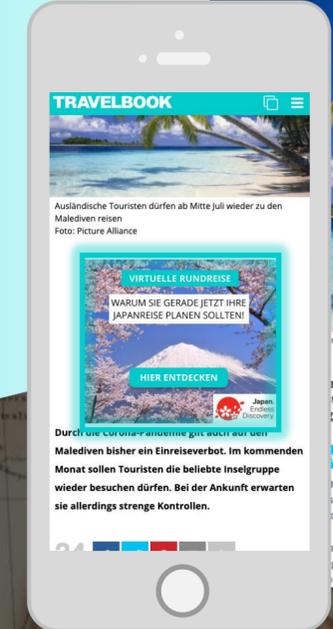
HOME-TEASER



ADVERTORIAL

- 3.201 Page Views
- 02:30 Min. Seitenverweildauer
- 189% Erfüllung

<https://www.travelbook.de/advertorials/warum-sie-gerade-jetzt-ihre-japanreise-planen-sollten>



ADBUNDLE + MOBILE MEDIUM RECTANGLE

CONTENT

BRAND STORY

Das Brand Studio kreiert eine nativ inszenierte Storytelling-Kampagne passend zu Ihrem Produkt.

SIE ERHALTEN:

- Subtile und nachhaltige Vermittlung der Werbebotschaft durch journalistische Storytelling-Qualität
- Passgenaue Kreation und Distribution des Contents und nativer Teaser im Look & Feel von TRAVELBOOK
- Platzierung von nativen Teasern im direkten redaktionellen Umfeld, Page-View-Garantie
- Effektive Awareness- und Image-Steigerung
- Einbindung innerhalb des „Reisevorbereitung“-Specials

PAKETPREISE:

Ab 17.500 € 13.125 €/ ab 4 Wochen Laufzeit
(Volumen: ab 5.000 Views)

Inkl. 25%
Sonderrabatt!

Paket ist mit 25% Sonderrabatt vorrabbattiert und zusätzlich AE- und AR-fähig;
Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig
Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.

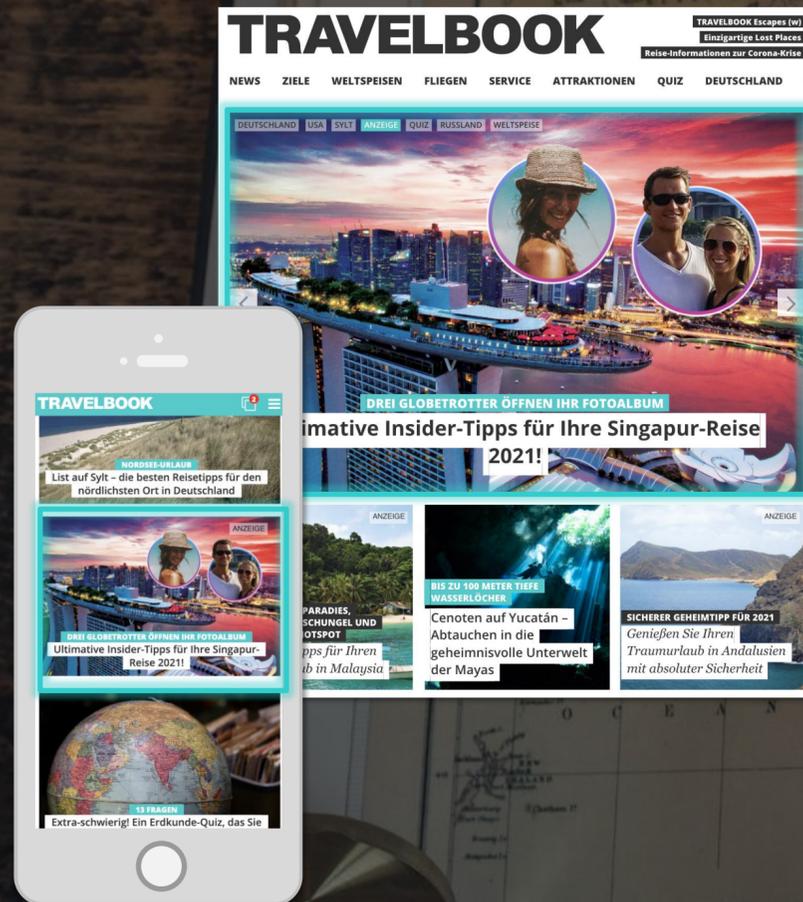
Das Bild zeigt eine exemplarische Visualisierung einer Brand Story auf dem Desktop und Smartphone. Die Desktop-Version zeigt den TRAVELBOOK-Header mit dem Titel 'REISEVORBEREITUNG' und dem Teaser 'Das sind die besten Koffer für den Urlaub'. Die Smartphone-Version zeigt denselben Content in einer nativ inszenierten Form, die in das mobile Layout von TRAVELBOOK integriert ist. Die Brand Story ist als 'Ihre Marke' gekennzeichnet.

Exemplarische Visualisierung

media **impact**

BEST CASE 2020: SINGAPORE TOURISM BOARD

BRAND STORY



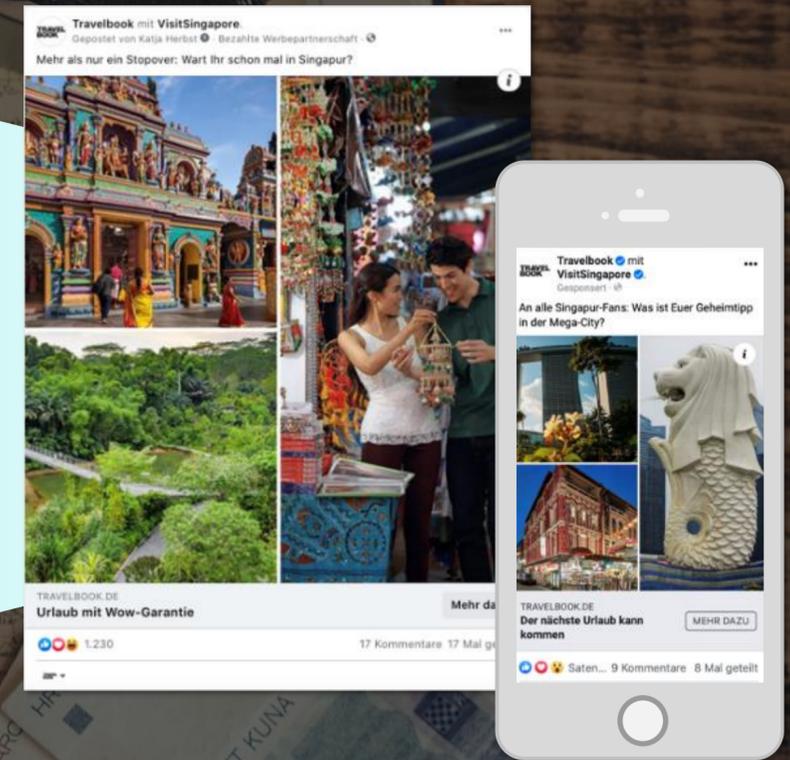
HOME-TEASER



KENNZAHLEN:

- 8.993 Page Views
- 03:37 Min. Seitenverweildauer
- 180% Erfüllung

BRAND STORY

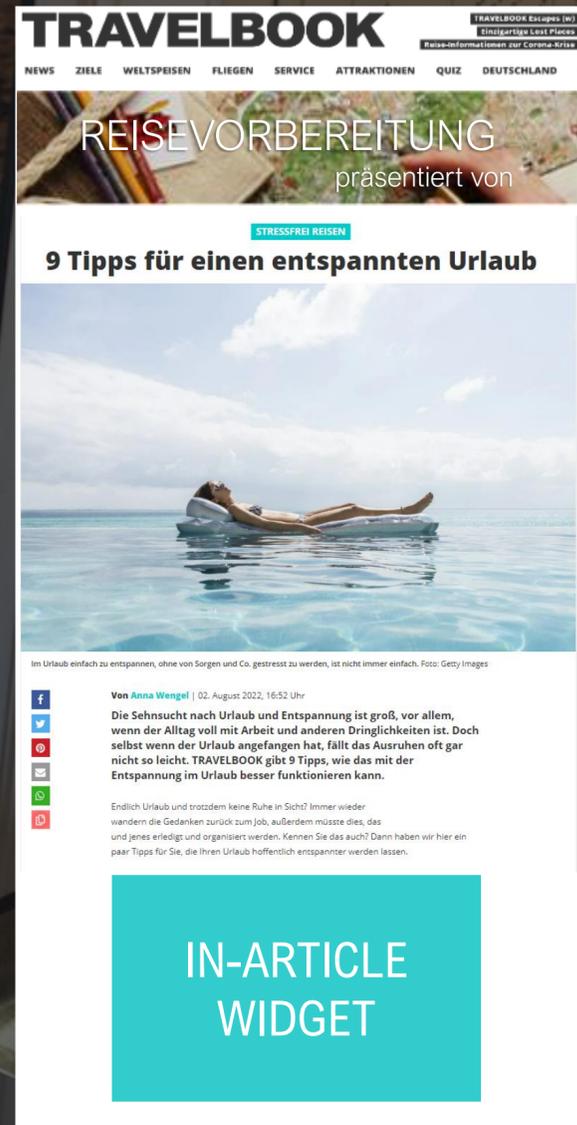


SOCIAL TEASER VIA FACEBOOK UND PINTEREST

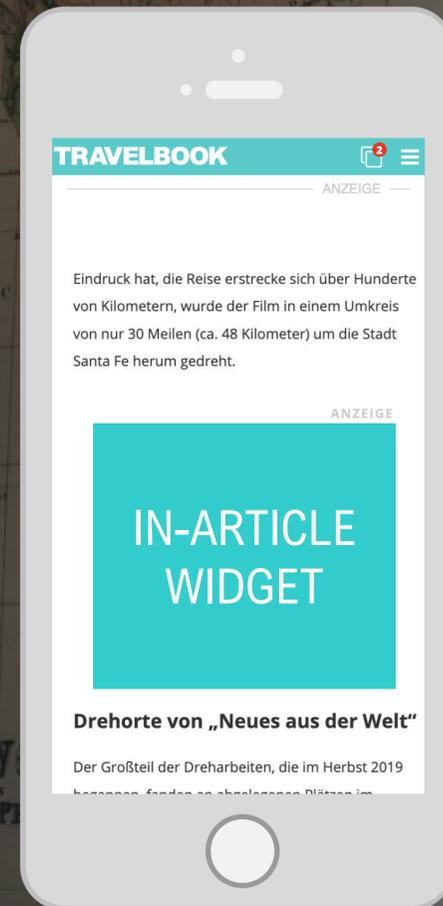
<https://www.travelbook.de/orte/brand-story-ultimate-insider-tipps-fuer-ihre-singapur-reise-2021>

AFFILIATE

AFFILIATE-PARTNERSCHAFT



Exemplarische Visualisierung



Für Einbindungen von Affiliate Inhalten werden bevorzugt native Einbindungsformen benutzt, beispielsweise:

- In-Article-Widgets
- Notification im Seitenkopf auf der Menüleiste
- Recommendation-Flächen
- Textlinks

Unsere Partner profitieren dabei von der contentnahen und reichweitenstarken Integration und können unkompliziert mit portalübergreifenden Kampagnen agieren.

Unser Affiliate-Team kuratiert alle passenden Artikel und verbaut die Widgets manuell. Wir übernehmen das Trafficmanagement und gewährleisten damit die optimale Auspielung Ihrer Angebote.

LANGFRISTIGE AFFILIATE-PARTNERSCHAFT



REICHWEITE

Profitieren Sie von der stetig wachsenden Reichweite des größten Online-Reisemagazins Deutschlands



THEMENUMFELD

Integrieren Sie sich im Themenumfeld Reisen. Zusätzlich können in Themenspecials, z.B. „Reise-Vorbereitung“, verstärkt Artikel aus einem speziell für Ihre Marke relevanten Themenumfeld veröffentlicht und präsentiert werden. In diesen passgenauen Themenumfeldern wird Ihre Marke contentnah eingebunden.



ZIELGRUPPE

Erreichen Sie eine reise- und unterhaltungsaffine Zielgruppe, die sich auf TRAVELBOOK informiert und sich inspirieren lässt.



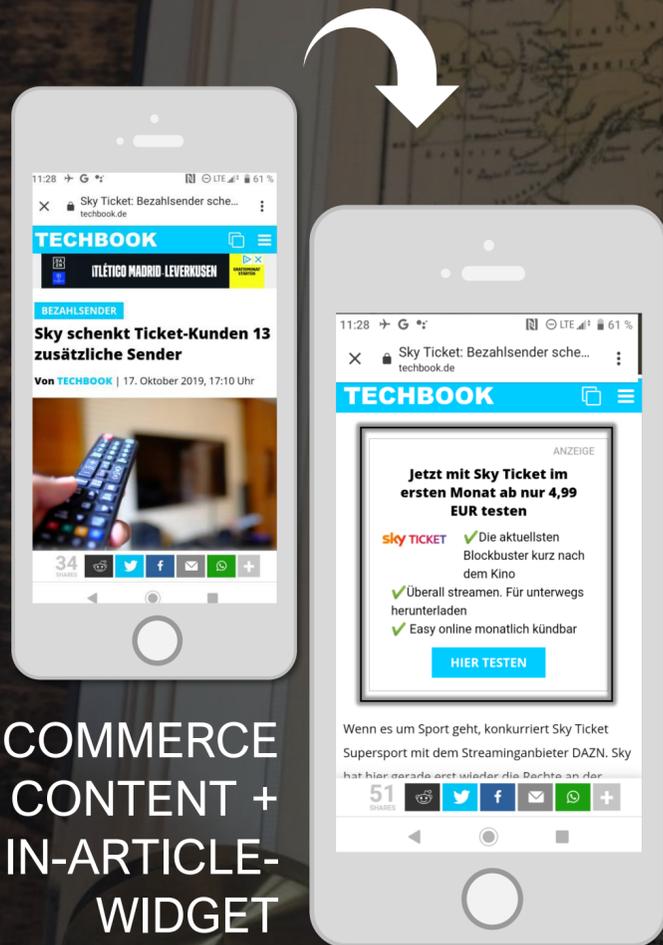
NATIVE EINBINDUNG

Ihre Reiseangebote werden contentnah und aufmerksamkeitsstark auf TRAVELBOOK eingebunden. Ein detailliertes Trafficmanagement gewährleistet die optimale Auspielung Ihrer Angebote.

BEST CASES

AFFILIATE-PARTNERSCHAFTEN

NOTIFICATION



TECHBOOK

BEZAHLENDER

Sky schenkt Ticket-Kunden 13 zusätzliche Sender

Von TECHBOOK | 17. Oktober 2019, 17:10 Uhr

ANZEIGE

Jetzt mit Sky Ticket im ersten Monat ab nur 4,99 EUR testen

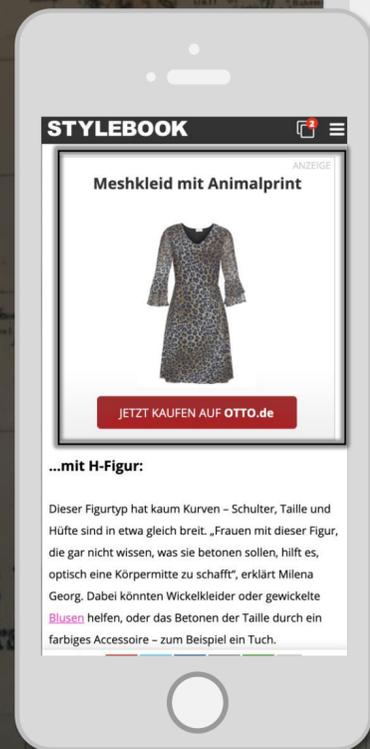
- ✓ Die aktuellsten Blockbuster kurz nach dem Kino
- ✓ Überall streamen. Für unterwegs herunterladen
- ✓ Easy online monatlich kündbar

HIER TESTEN

Wenn es um Sport geht, konkurriert Sky Ticket Supersport mit dem Streaminganbieter DAZN. Sky hat hier gerade erst wieder die Darts an der Spitze.

51 SHARES

COMMERCE CONTENT + IN-ARTICLE-WIDGET



STYLEBOOK

Meshkleid mit Animalprint

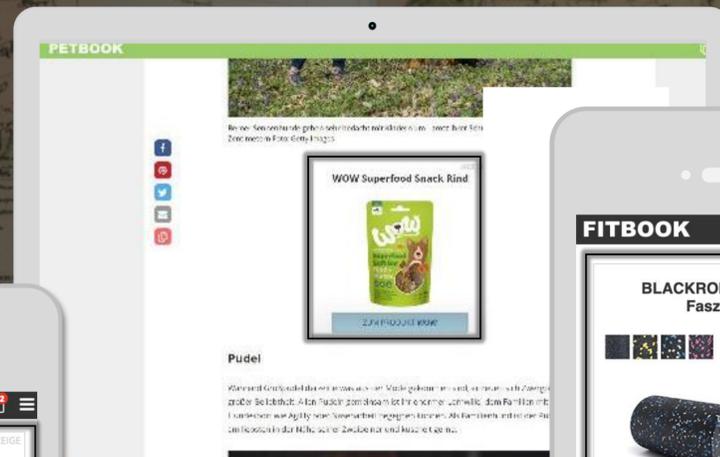


JETZT KAUFEN AUF OTTO.de

...mit H-Figur:

Dieser Figurtyp hat kaum Kurven - Schulter, Taille und Hüfte sind in etwa gleich breit. „Frauen mit dieser Figur, die gar nicht wissen, was sie betonen sollen, hilft es, optisch eine Körpermitte zu schaffen“, erklärt Milena Georg. Dabei könnten Wickelkleider oder gewickelte Blusen helfen, oder das Betonen der Taille durch ein farbiges Accessoire - zum Beispiel ein Tuch.

IN-ARTICLE-WIDGET

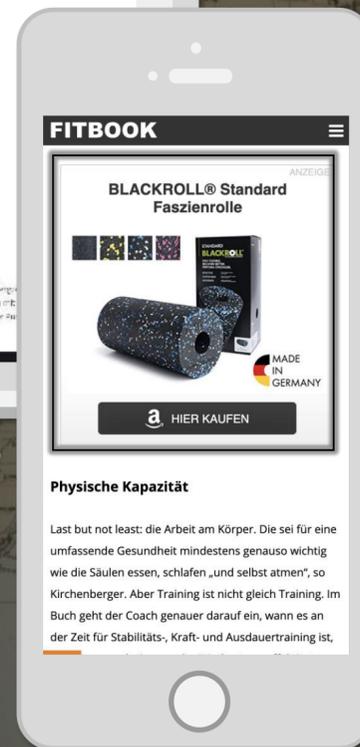


PETBOOK

WOW Superfood Snack Rind

ZUM PRODUKT WEGEN

Pudel



FITBOOK

BLACKROLL® Standard Faszienrolle

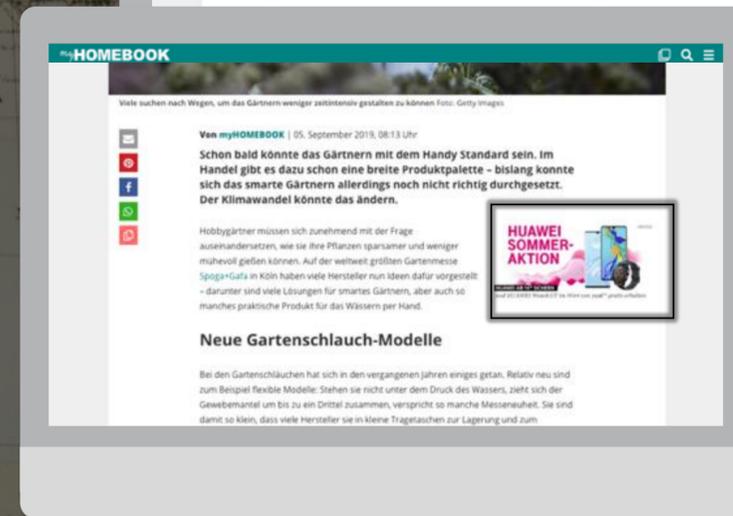


MADE IN GERMANY

HIER KAUFEN

Physische Kapazität

Last but not least: die Arbeit am Körper. Die sei für eine umfassende Gesundheit mindestens genauso wichtig wie die Säulen essen, schlafen „und selbst atmen“, so Kirchenberger. Aber Training ist nicht gleich Training. Im Buch geht der Coach genauer darauf ein, wann es an der Zeit für Stabilitäts-, Kraft- und Ausdauertraining ist.



HOMEBOOK

Viele suchen nach Wegen, um das Gärtnern weniger zeitaufwendig gestalten zu können. Foto: Getty Images

Von myHOMEBOOK | 05. September 2019, 08:13 Uhr

Schon bald könnte das Gärtnern mit dem Handy Standard sein. Im Handel gibt es dazu schon eine breite Produktpalette - bislang konnte sich das smarte Gärtnern allerdings noch nicht richtig durchsetzen. Der Klimawandel könnte das ändern.

Hobbygärtner müssen sich zunehmend mit der Frage auseinandersetzen, wie sie ihre Pflanzen sparsamer und weniger mühevoll gießen können. Auf der weltweit größten Gartemesse Spoga+Gafa in Köln haben viele Hersteller nun Ideen dafür vorgestellt - darunter sind viele Lösungen für smartes Gärtnern, aber auch so manches praktische Produkt für das Wässern per Hand.

Neue Gartenschlauch-Modelle

Bei den Gartenschläuchen hat sich in den vergangenen Jahren einiges getan. Relativ neu sind zum Beispiel flexible Modelle: Stehen sie nicht unter dem Druck des Wassers, zieht sich der Gewebemantel um bis zu ein Drittel zusammen, verspricht so manche Masseneinheit. Sie sind damit so klein, dass viele Hersteller sie in kleine Tragetaschen zur Lagerung und zum

GERNE SPRECHEN WIR MIT IHNEN ÜBER INDIVIDUELLE KAMPAGNENANSÄTZE!

KONTAKT

DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR
DIGITAL SALES
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
MITTE/SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
SÜD & SPORT
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
NORD/OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC
BUSINESS
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

CROSSMEDIA SALES

 **GENERAL DIRECTOR
CROSSMEDIA SALES
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE &
MOBILITY
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **DIRECTOR CONSUMER GOODS
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **DIRECTOR FINANCE,
TOURISM & SERVICES
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS
& ELECTRONICS
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **BENEDIKT FAERBER**

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **UK/US/France
MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk

 **ITALY
LAURA FERRI**

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

 **BENELUX
ANITA RODWELL**

MediaWire International
Dwarvlaan 51
NL-1261 BB Blaricum
Tel.: +31 (0)651 480108
rodwell@mediawire.nl