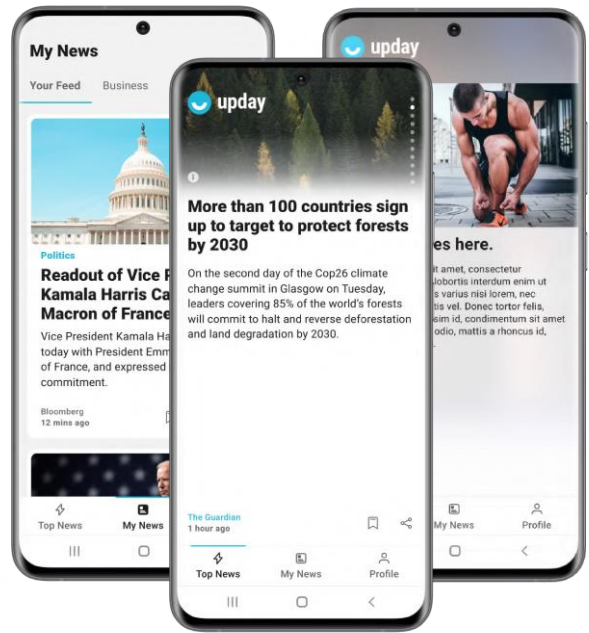


UPDAY

KONZEPT

upday – Europas größte News App versorgt monatlich über 6 Mio. Unique User in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die rund um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellt.



Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User ¹	6,21 Mio.
Visits ²	110,84 Mio.
Page Impressions ²	691,91 Mio.

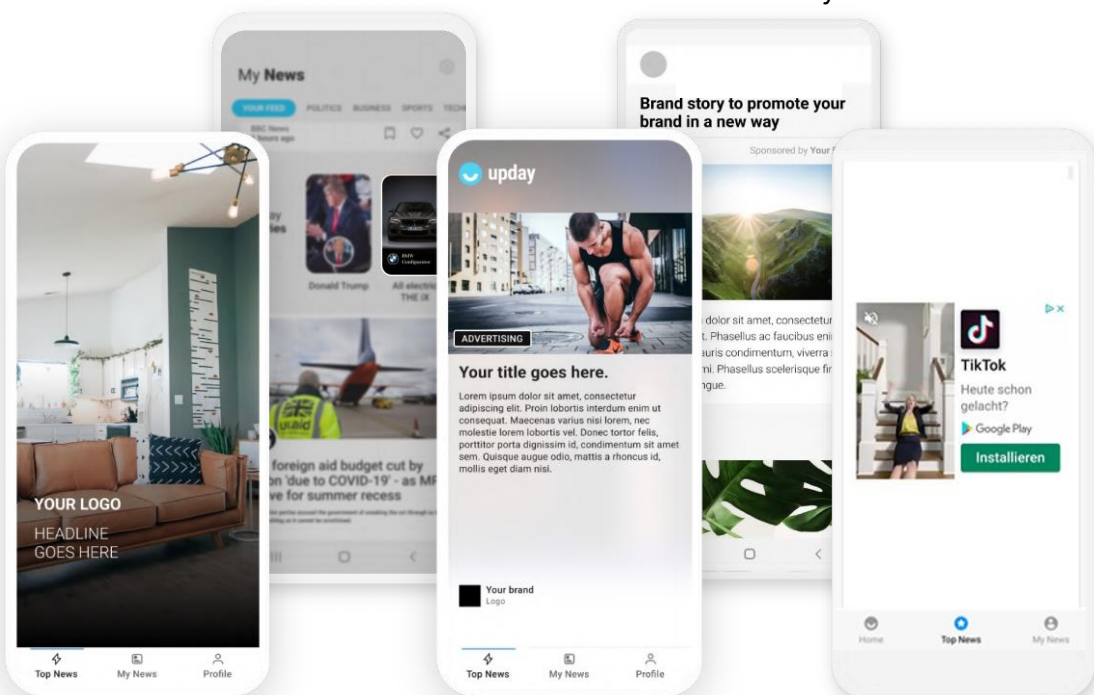
Zielgruppe:	Digital ¹
20-49 Jahre alt	46%
HHNE mind. 3.000€	47%
Berufstätig	67%

1) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat August 2022; abgerufen am: 08.11.2022
 2) IVW Oktober 2022

FORMATE

Rich Media Ad

Brand Story



Display Ad

Native Ad

Medium Rectangle

UPDAY

upday TopNews

Tagesfestplatzierung 1,7 Mio. Ad Impressions	50.000€/ Tag
Native Card / Display Card / Rich Media ¹ / Medium Rectangle	50,00€ TKP

upday MyNews

Tagesfestplatzierung 2,2 Mio. Ad Impressions	50.000€/ Tag
Native Card / Display Card / Rich Media ¹ / Medium Rectangle	30,00€ TKP

upday Platzierungen

ROS	Native Card / Display Card / Rich Media ¹ / Medium Rectangle	40,00€ TKP
Push Artikel	Medium Rectangle	50,00€ TKP
Interstitial	Display Card	80,00€ TKP

upday Advertorial / Brand Story²

Paket S	5.000 Views	40.000€
Paket M	10.000 Views	65.000€
Paket L	15.000 Views	85.000€

1) Kreationskosten Rich Media Ads/ Interactive Ads: 500€ (nicht rabattfähig)

2) Kreationskosten Brand Story: 1.000€ (nicht rabattfähig)