

media **impact** 

MEDIAKIT

2023

Onmeda.de 
Für meine Gesundheit

01

ZIELGRUPPE & REICHWEITE



DAS PORTAL FÜR MEDIZIN UND GESUNDHEIT

ONMEDA

Onmeda.de ist mehr als ein reines Nachschlagewerk rund um die Themen Krankheiten und Symptome. Es ist ein modernes Gesundheitsportal, das seriöse Informationen laienverständlich aufbereitet – wissenschaftlich und aktuell.

Bereits seit 1997 vertrauen sowohl Leser als auch Kunden den hochwertigen Inhalten von Onmeda. Wir bieten Expertise und Verlässlichkeit zu allen Gesundheitsthemen.

ZIELGRUPPE & REICHWEITE



REICHWEITE¹

- UU's: 2.3 Mio.
- Visits: 8.8 Mio.
- Pl's: 8.7 Mio.



USER²

- Frauen: 72%
- > 40 Jahre alt: 53%
- HHNE mind. 3.000€: 43%



ERNÄHRUNG



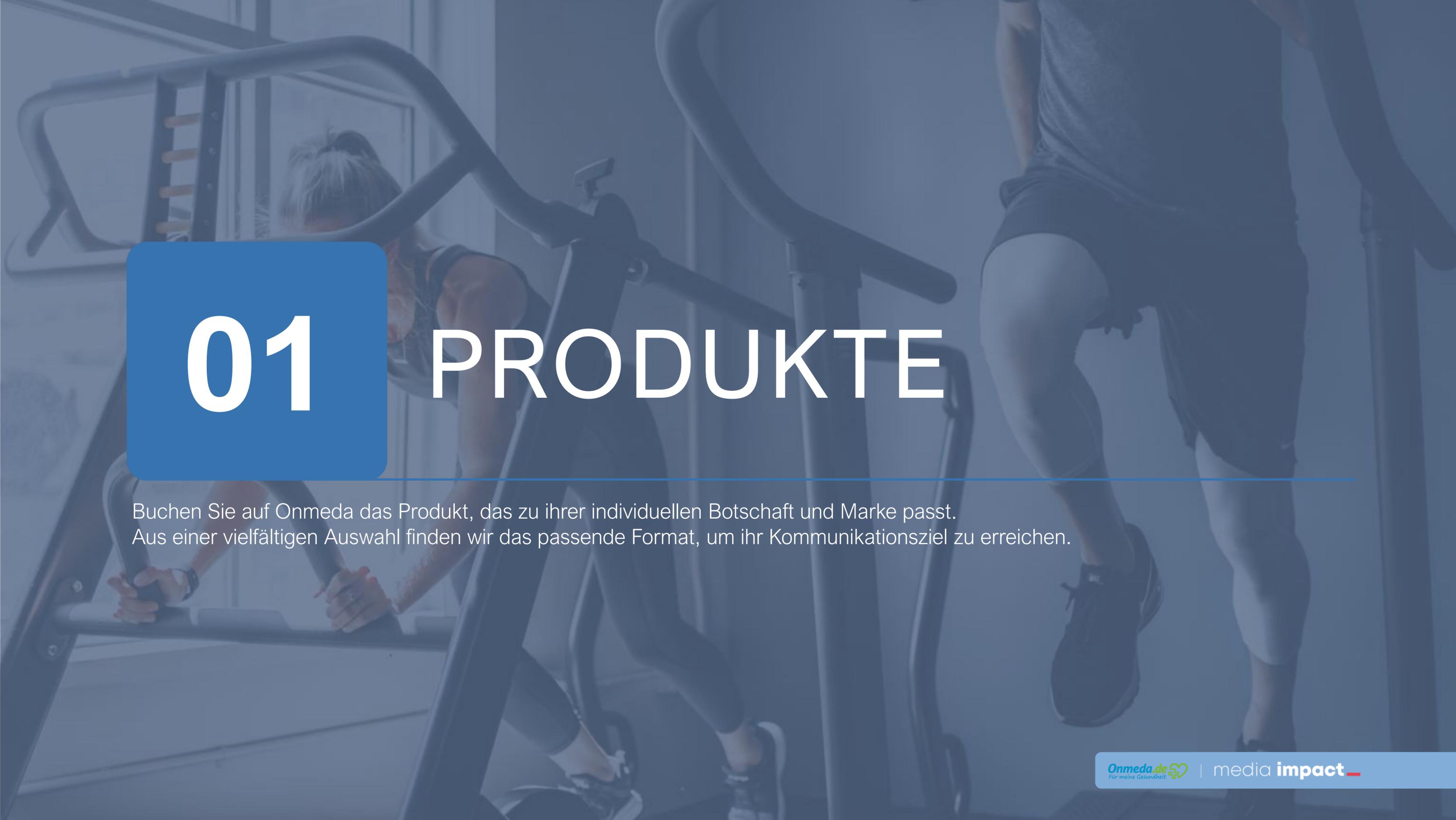
SPORT



KRANKHEIT



SYMPTOME



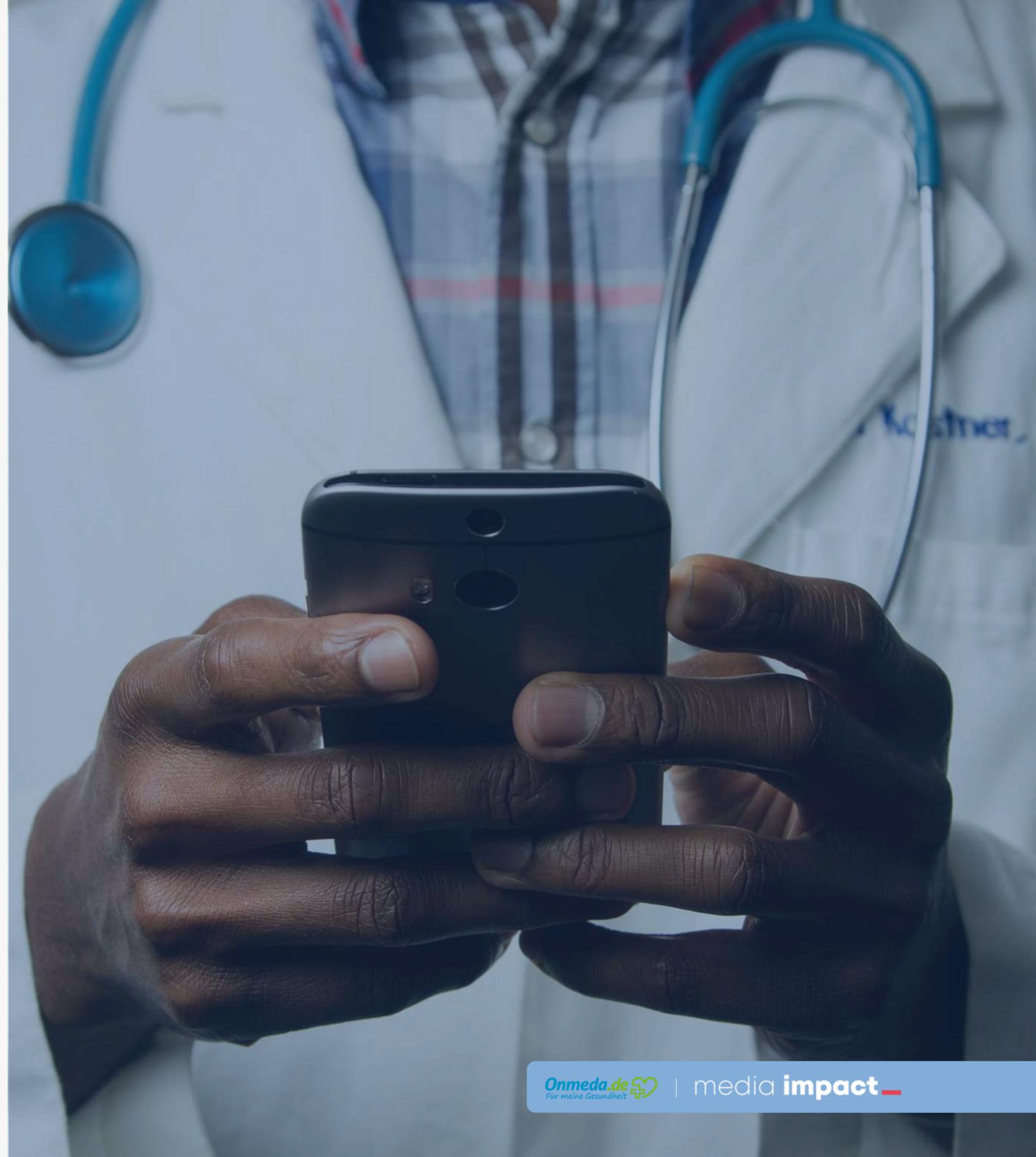
01

PRODUKTE

Buchen Sie auf Onmeda das Produkt, das zu ihrer individuellen Botschaft und Marke passt.
Aus einer vielfältigen Auswahl finden wir das passende Format, um ihr Kommunikationsziel zu erreichen.

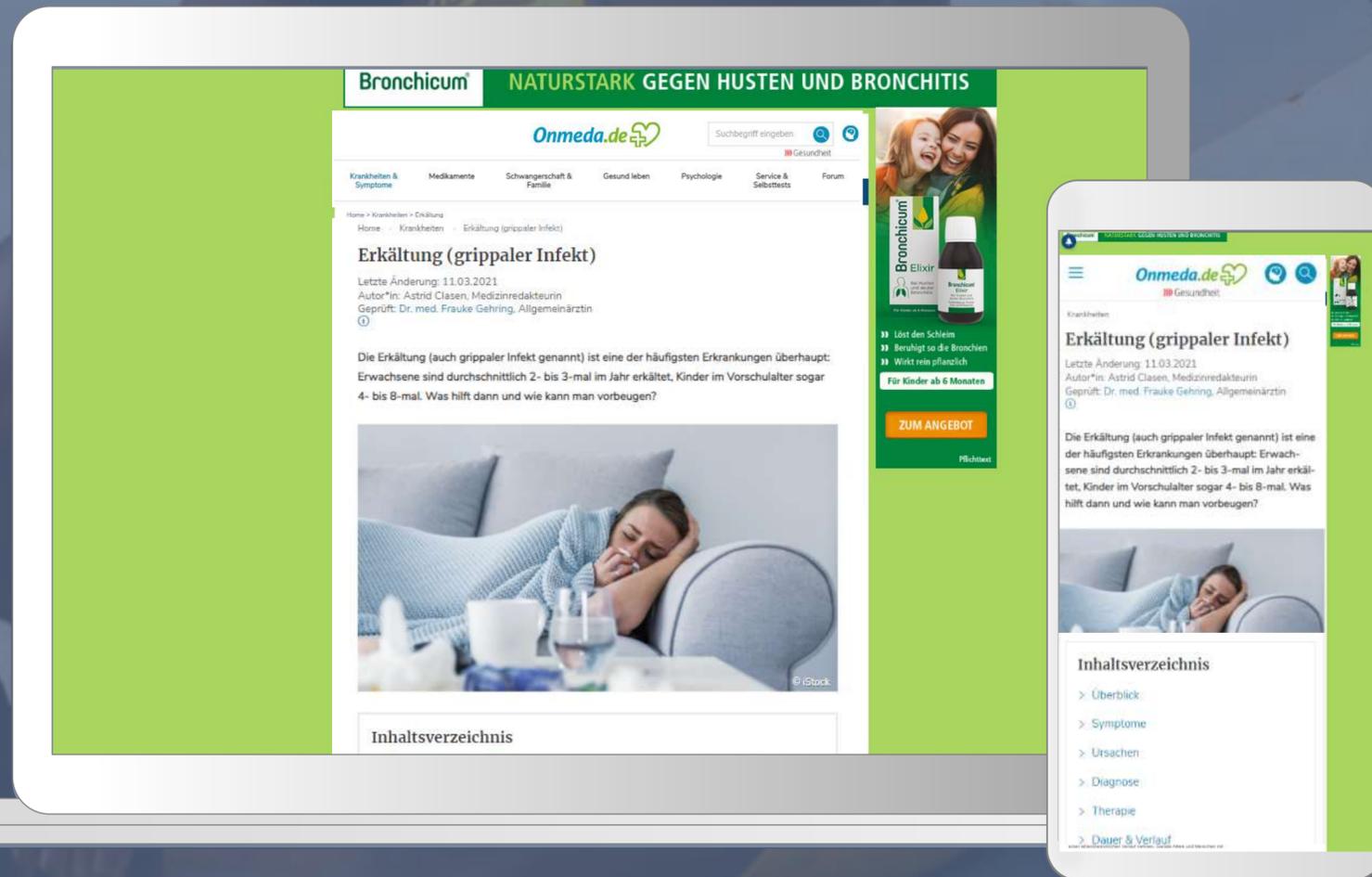
DISPLAY ADVERTISING

FESTPLATZIERUNGEN & RUN OF SITE



FESTPLATZIERUNG IM THEMENAFFINEN UMFELD

EXKLUSIVE INDIKATIONSBELEGUNG



In unseren Indikations-Bereichen informiert Onmeda kompetent und laienverständlich zu einem bestimmten Thema. Hier erreichen Sie Ihre **Zielgruppe ohne Streuverluste** zu fast **100%**.

Die Themenbereiche informieren über Ursachen, Diagnoseverfahren und Therapiemöglichkeiten verschiedenster Indikationen und Krankheiten.

Hier schalten wir **Ihre Banner exklusiv** im gebuchten Indikationsbereich.

- ✓ Zielgruppenerreichung von fast 100%
- ✓ Freie Wahl der stationären und mobilen Werbemittel
- ✓ Integration nativer Teaser
- ✓ Keine Konkurrenz zu Werbemitteln der Wettbewerber
- ✓ Integration Ihrer Brand Story im themenaffinen Umfeld

VORTEILE DER INDIKATIONSBELEGUNG



Fast 100%
Zielgruppenerreichung



Freie Wahl der stationären und
mobilen Werbemittel



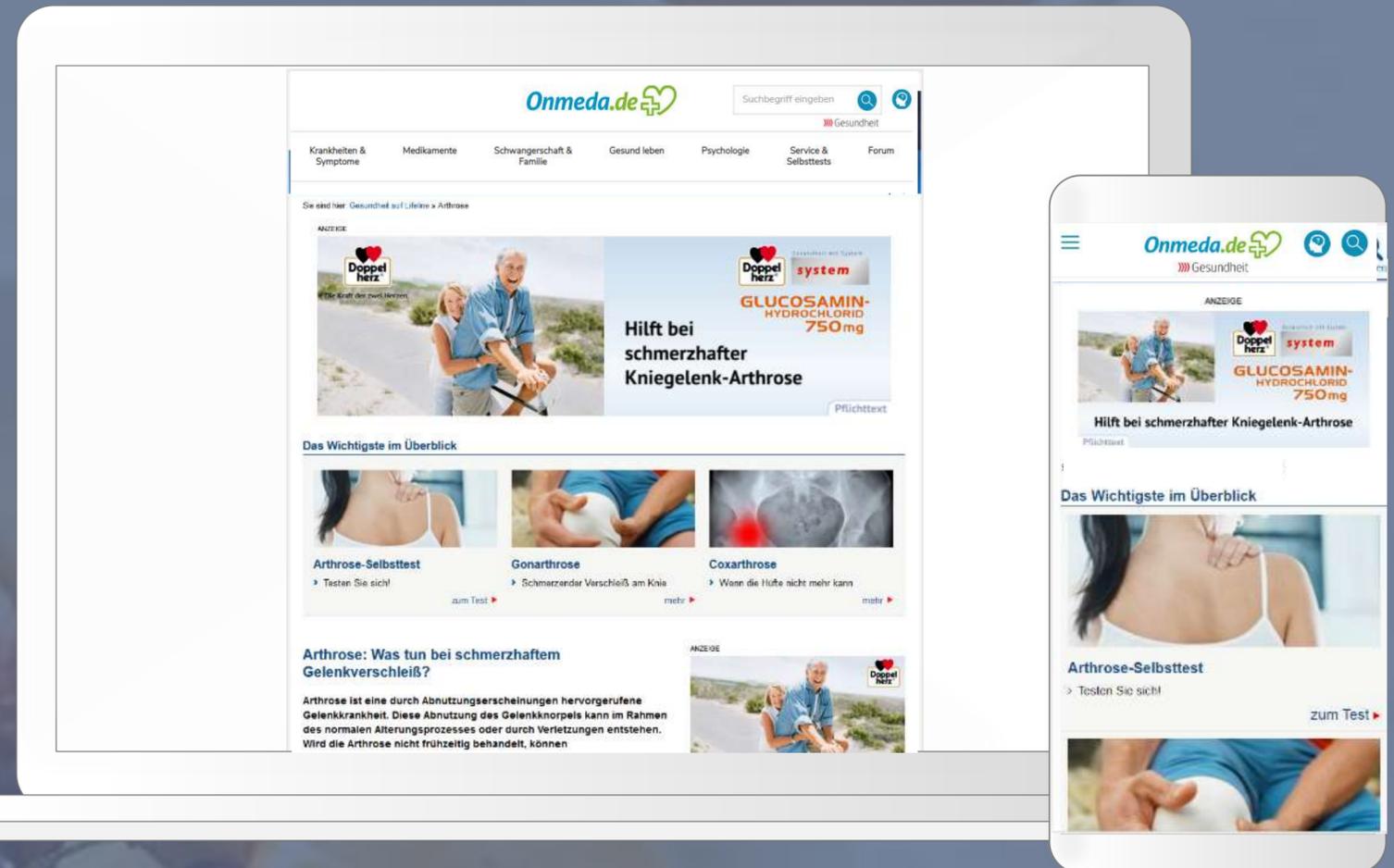
Integration von nativen Teasern -
kostenfrei

IHRE WERBUNG AUF ONMEDA

ROS KAMPAGNE

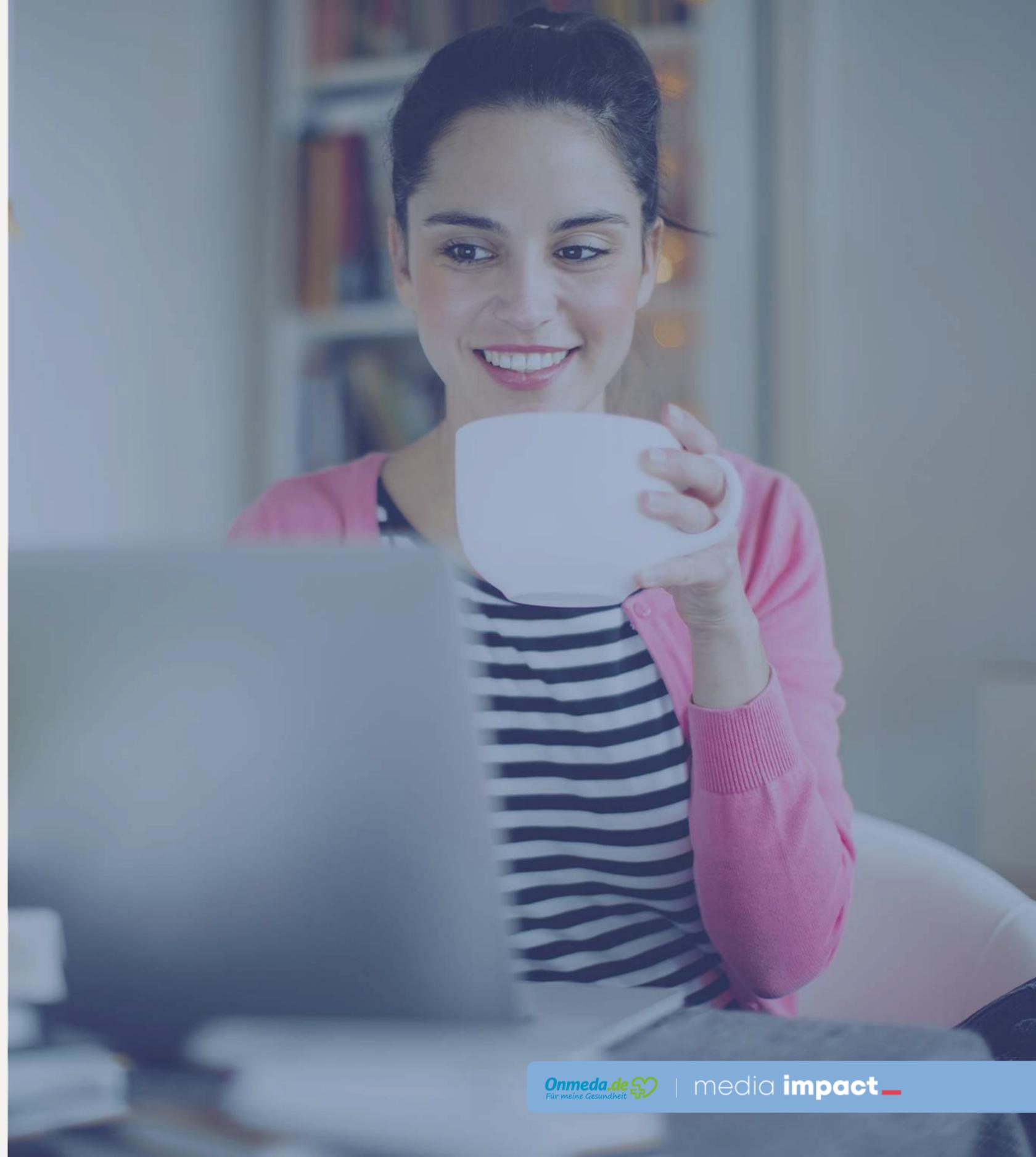
Aufmerksamkeitsstarke Platzierung im redaktionell hochwertigen Gesundheits-Umfeld.

Mit einer Run Over Site Kampagne auf onmeda.de schaffen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Marketingkampagne.



NATIVE ADVERTISING

BRAND STORY, ADVERTORIAL & NEWSLETTER



KAMPAGNE MIT STORYTELLING

BRAND STORY

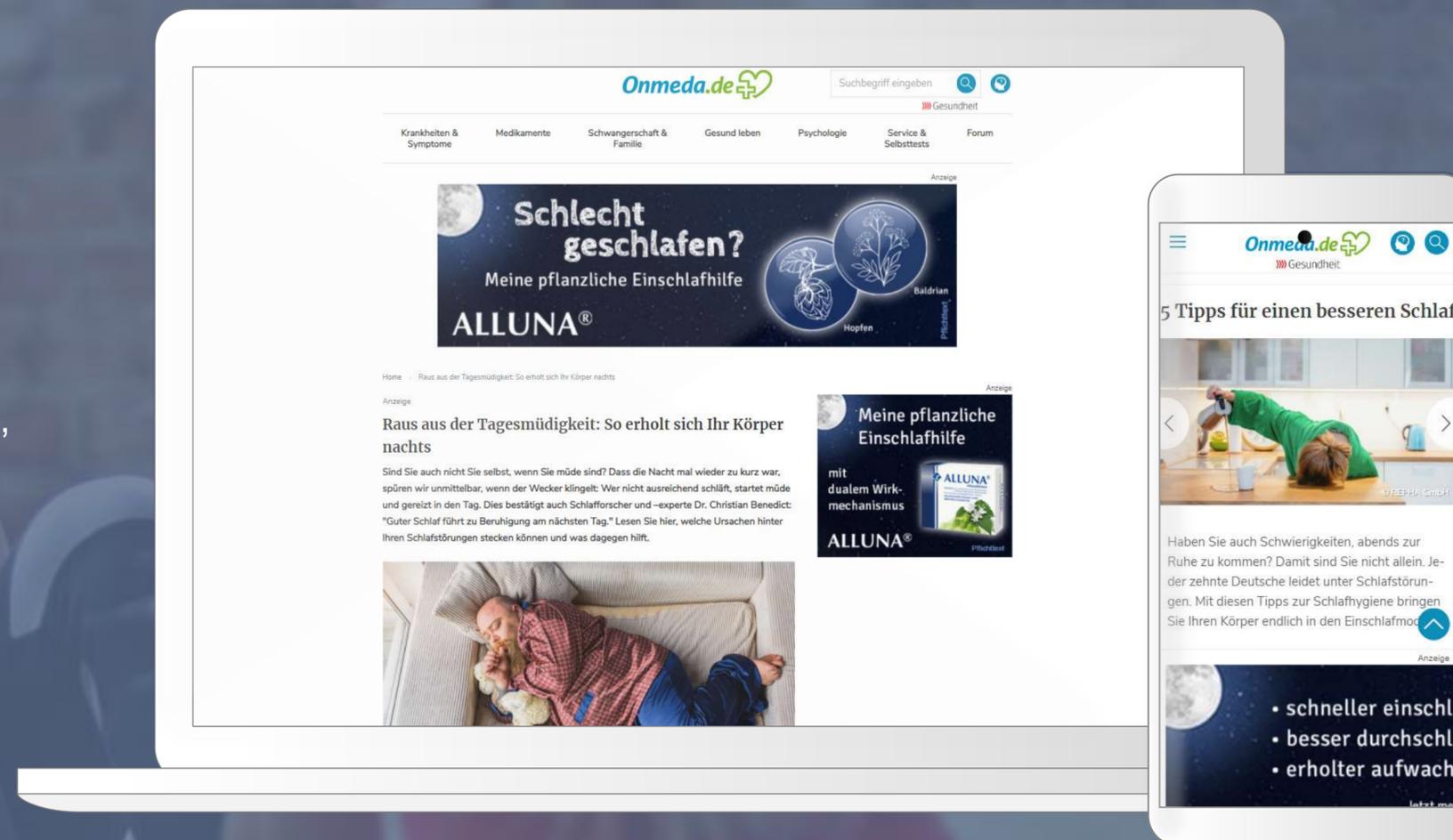
Mit einer Brand Story im redaktionellen Umfeld erreichen wir ihre Kampagnenziele. So profitieren Sie von der redaktionellen Glaubwürdigkeit von Onmeda.

Nach dem Briefing erstellt unsere Gesundheitsredaktion eine laienverständliche und umfassende Brand Story zu Ihrem Thema, die wir im passenden, redaktionellen Umfeld platzieren.

Darüber hinaus sorgen Bildmaterial, Videos, Infografiken, Bildergalerien oder Selbsttests sorgen für eine anschauliche Wissensvermittlung.

Ihre Vorteile:

- ✓ Hohes User-Engagement
- ✓ Aufmerksamkeitsstark
- ✓ Starke Werbewirkung



BRAND STORY



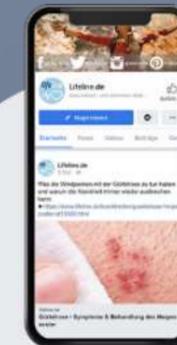
Banner-Kampagne auf den FUNKE-Gesundheitsportalen



Newsletter-Ads



Native Teaser im passenden redaktionellen Umfeld



Facebook Posts

DIE PASSENDE VARIANTE FÜR IHRE KAMPAGNE

BRAND STORY



BRAND STORY

Eine Brand Story bietet einen inhaltlichen Mehrwert für den User und eignet sich besonders dazu, Themen zu besetzen.



PRODUCT STORY

Diese individuelle Content-Story stellt ihr Produkt im Mittelpunkt und zeigt die Vorteile leicht verständlich auf.



REGIONAL BRAND STORY

Ihr Thema soll in einer bestimmten Region beworben werden? Die Regional Brand Story erscheint auf einem Portal der FUNKE Tageszeitungen.



TARGETING PRODUCT STORY

Ihr Produkt steht im Zentrum der Story. Die Bewerbung erfolgt über ein individuelles Targeting-konzept (z.B. Interesse, Geschlecht, Alter)

UMSETZUNGSBEISPIEL BRAND STORY

Schlecht geschlafen?
Meine pflanzliche Einschlafhilfe
ALLUNA®

Raus aus der Tagesmüdigkeit: So erholt sich Ihr Körper nachts

Sind Sie auch nicht Sie selbst, wenn Sie müde sind? Dass die Nacht mal wieder zu kurz war, spüren wir unmittelbar, wenn der Wecker klingelt: Wer nicht ausreichend schläft, startet müde und gereizt in den Tag. Dies bestätigt auch Schlafforscher und -experte Dr. Christian Benedict: "Guter Schlaf führt zu Benühtung am nächsten Tag." Lesen Sie hier, welche Ursachen hinter Ihren Schlafstörungen stecken können und was dagegen hilft.

Volkskrankheit Schlafstörung: Dauerstress als mögliche Ursache

Schlecht einschlafen, nicht durchschlafen, Tagesmüdigkeit: Schlafstörungen sind ähnlich vielfältig wie ihre Auslöser. Wenn Sie Probleme mit dem Ein- und Durchschlafen haben, sollten Sie zunächst ärztlich abklären lassen, ob womöglich eine organische Ursache dahintersteckt.

Ein häufiger, oft unterschätzter Grund für Schlafmangel ist aber auch Stress. Gerade durch die Corona-Pandemie fühlen sich viele Menschen besonders belastet: Ängste, innere Unruhe und Überforderung verfolgen uns vor allem nachts. Das Gedankenkarussell will einfach nicht anhalten und bringt uns um den Schlaf.

Tagsüber müde, nachts wach? Hier erfahren Sie, ab wann man von einer Insomnie spricht.

Schlaf und Bewegung hängen eng zusammen

Auch Umfragen deuten darauf hin, dass Schlafprobleme im Zuge der Pandemie deutlich zugenommen haben. Neben Sorgen um die Gesundheit oder die finanzielle Situation wirkt sich auch Bewegungsmangel negativ auf die Nachtruhe aus: Die zeitweise Schließung der Sportvereine und Fitnessstudios sowie das Arbeiten im Homeoffice sorgen dafür, dass sich viele Menschen weniger bewegen. Die Folge: Wir sind nachts aktiv, kommen nicht zur Ruhe

Von Kräutertee bis Baldrian: Welche rezeptfreien Schlafmittel wirken am besten?

Um besser ein- und durchschlafen zu können, greifen viele Betroffene zu schlaffördernden Präparaten. Das Angebot ist inzwischen so groß, dass man schnell den Überblick verliert. Dies sind die gängigsten rezeptfreien Schlafmittel:

Schlaftees sollen beruhigend wirken und auf schonende Weise das Ein- und Durchschlafen erleichtern. Dieser Effekt soll durch Heilpflanzen wie Kamille, Melisse, Lavendel oder Hopfen entstehen. Zwar mag das Ritual des Teetrinkens vor der Bettruhe wohltuend und beruhigend wirken. Dass Schlaftees wesentlich gegen Schlafprobleme helfen, konnte bisher allerdings nicht ausreichend belegt werden.

Antihistaminika

Antihistaminika sind pharmakologische Arzneimittel, die die Wirkung des körpereigenen Botenstoffs Histamin abschwächen. Histamin ist an der Steuerung verschiedener körperlicher Prozesse beteiligt. Der Botenstoff kann zum Beispiel allergische Reaktionen auslösen. Deshalb werden Antihistaminika in erster Linie von Menschen eingenommen, die an einer Allergie leiden.

Dass das Medikament auch sedierend wirkt, wurde anfangs als Nebenwirkung betrachtet. Inzwischen werden Antihistaminika aber auch gezielt als Schlafmittel eingesetzt. Aktuelle Studien zeigen, dass die Arzneimittel für eine kurzfristige Behandlung zwar durchaus wirksam sind. Nach einigen Wochen kann allerdings ein Gewöhnungseffekt einsetzen, wodurch die Wirkung nachlässt. Ebenfalls sollte hier genau auf den Einnahmezeitpunkt geachtet werden, da es sonst zu einem "Hang-Over-Effekt" am nächsten Tag kommen kann.

Melatonin

Das Dunkelhormon Melatonin ist momentan in vielen Nahrungsergänzungsmitteln zur Verkürzung der Einschlafzeit z.B. bei Jetlag enthalten. Der Einfluss dieser Mittel auf längerfristige Schlafprobleme ist schwierig zu beurteilen, da aussagekräftige Studien fehlen. Zudem kann Melatonin Nebenwirkungen wie Reizbarkeit und Angst auslösen und zu unruhigen Träumen führen. Wer dauerhaft Schwierigkeiten beim Durchschlafen hat, sollte sich also nach wissenschaftlich gut untersuchten und belegten Alternativen umschauen.

Phytotherapeutika aus Baldrian und Hopfen

Das pflanzliche Schlafmittel ALLUNA® enthält einen einzigartigen Schlafextrakt aus Baldrian und Hopfen. Studien belegen seine Wirksamkeit und Sicherheit bei der Behandlung von Schlafproblemen. Die synergistische Wirkung der beiden Arzneipflanzen fördert das Einschlafen, unterstützt das Durchschlafen und sorgt so für ein erhobtes Aufwachen und einen entspannten nächsten Tag. Das geprüfte Arzneimittel auf Basis von Baldrian und Hopfen löst auch bei langfristiger Einnahme keine Gewöhnung oder Abhängigkeit aus.

Baldrianextrakt wirkt ähnlich wie der körpereigene Müdemacher Adenosin

Adenosin ist ein körpereigenes Signalmolekül, das frei wird, wenn unsere Zellen arbeiten und Energie verbrauchen. Es blockiert die Ausschüttung belebender Botenstoffe wie Dopamin oder Noradrenalin. Je mehr Adenosin entsteht, desto müder werden wir und desto besser können wir einschlafen. Der in ALLUNA® enthaltene Baldrianextrakt enthält sogenannte Schlafignane, welche an die gleichen Rezeptoren wie Adenosin im Gehirn binden und so einen müde machenden Effekt haben.

Hopfenextrakt unterstützt das körpereigene Melatonin-System

Das Dunkelhormon Melatonin wird abhängig von den Lichtverhältnissen in unserem Gehirn ausgeschüttet. Mit steigender Dunkelheit, steigt auch die Melatoninausschüttung und wir werden müde. Zudem beeinflusst Melatonin auch unseren Stoffwechsel und senkt z.B. unsere Körpertemperatur. In Studien wurde nachgewiesen, dass der in ALLUNA® enthaltene Hopfenextrakt nicht nur an unseren Melatonin-Rezeptoren bindet, sondern eben auch die Körpertemperatur herabsenkt und im Zusammenspiel mit Baldrian schlüfrig macht.

Mehr zu den Wirkmechanismen von Baldrian und Hopfen finden Sie hier.

5 Tipps für einen besseren Schlaf

Haben Sie auch Schwierigkeiten, abends zur Ruhe zu kommen? Damit sind Sie nicht allein. Jeder zehnte Deutsche leidet unter Schlafstörungen. Mit diesen Tipps zur Schlafhygiene bringen Sie Ihren Körper endlich in den Einschlafmodus.

1 / 6

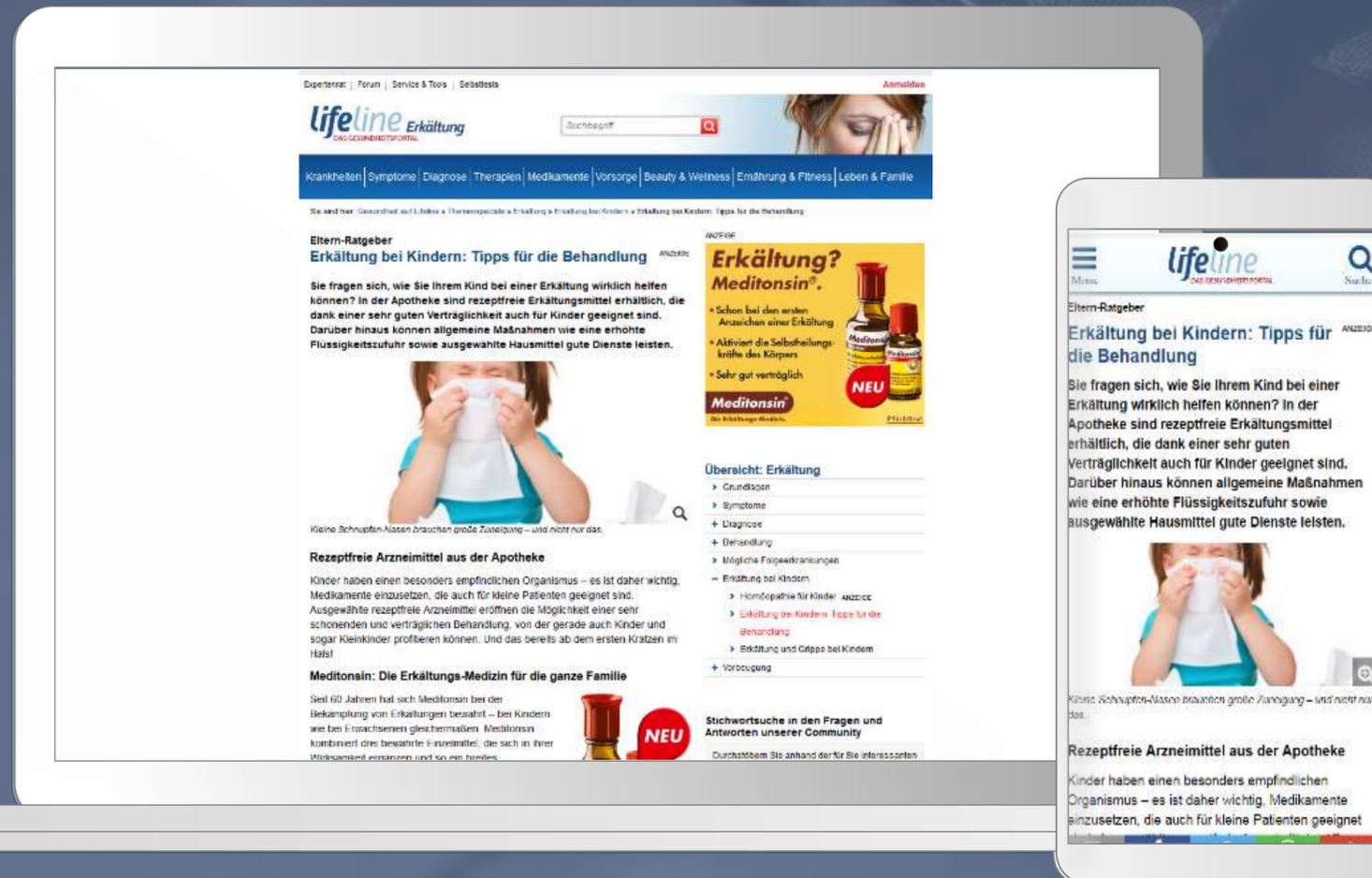
Mehr Informationen zu erholsamem Schlaf finden Sie hier.

DAS PASSENDE PACKAGE FÜR IHRE KAMPAGNE

BRAND STORY PAKETE

Paket	Garantie	Pricing ¹
Paket 5.000	5.000 Views	17.500€
Paket 10.000	10.000 Views	35.000€
Paket 15.000	15.000 Views	50.000€
Paket 20.000	20.000 Views	62.500€
Paket 50.000	50.000 Views	125.000€
Paket 100.000	100.000 Views	200.000€
Paket 125.000	125.000 Views	260.000€
Paket 200.000	200.000 Views	300.000€
Paket 250.000	250.000 Views	400.000€

ADVERTORIAL



Eine eigene Seite für Ihr Produkt!

Sie präsentieren Ihre Produkthighlights auf einer eigenen Seite, die im Look und Feel von Onmeda gestaltet wird. Das Advertorial vermittelt durch die Platzierung im passenden Umfeld eine hohe Glaubwürdigkeit.

Ein AdBundle und ein Mobile Medium Rectangle laufen Run-of-Site und verlinken auf das Advertorial.

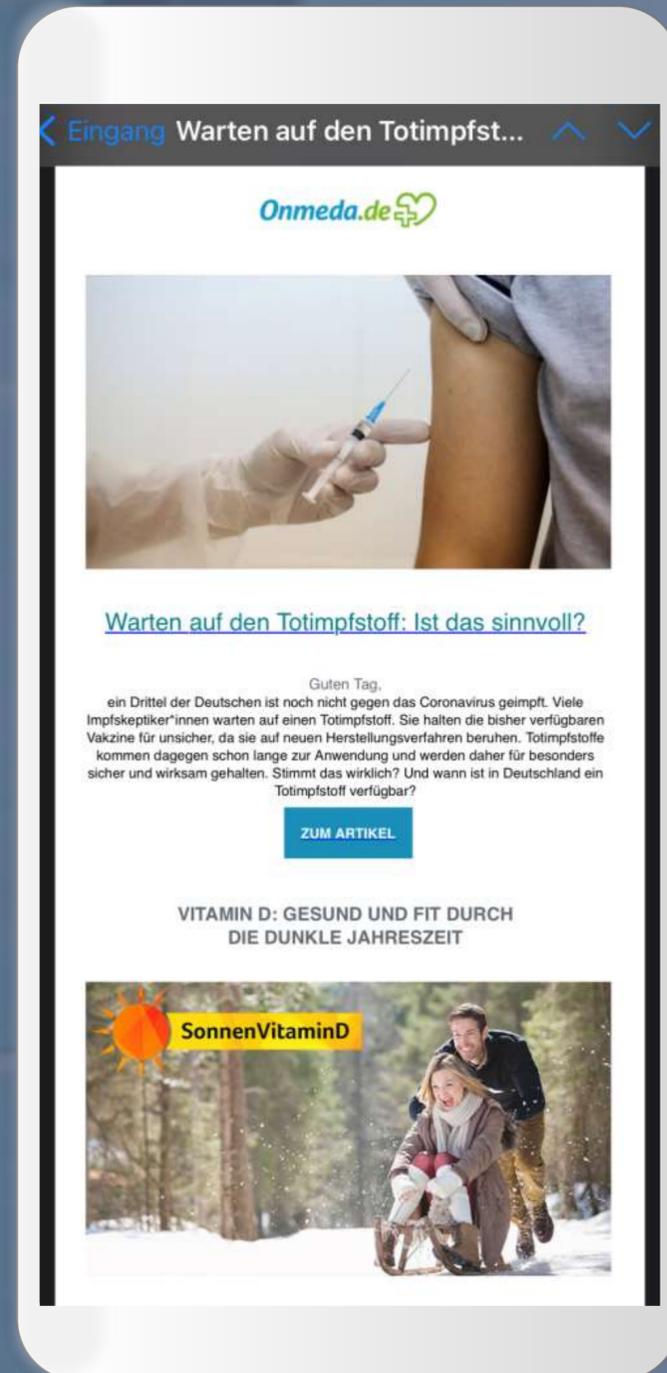
Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
S	500.000 Als	2 Wochen	10.000€
M	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500€
L	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500€

NEWSLETTER

Buchen Sie Ihre Anzeige innerhalb der FUNKE-Gesundheits-Newsletter und erreichen Sie über 6.800 themeninteressierte Newsletter-Empfänger.

Ihre gebuchten Newsletter machen wir zu Themen-Newslettern in einem qualitativ hochwertigen, redaktionellen Umfeld. Ihre Native Ads sind optisch und inhaltlich auf das Newsletterumfeld abgestimmt.

Empfänger ¹	Pricing
40.000	1.765€



WORD OF MOUTH

PRODUKTTEST & SOCIAL SPONSORED POSTS



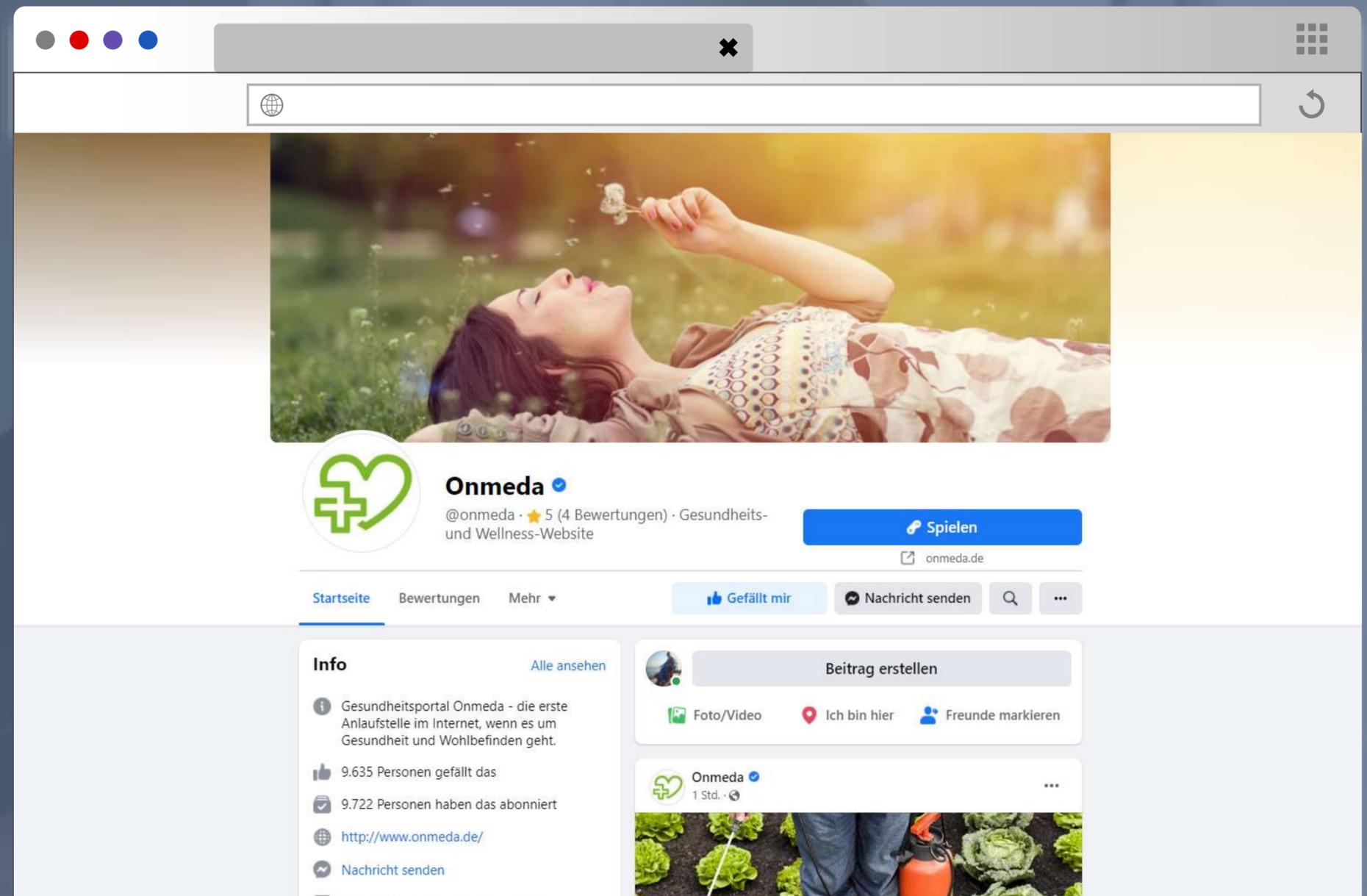
SOCIAL MEDIA

Erhöhen Sie Ihre Reichweite durch Facebook-Sponsored Posts!

Onmeda.de auf Facebook:

- 10.000 Facebook Fans¹

Anzahl Posts	Garantie	Pricing ²
4	200.000 Views	8.000€





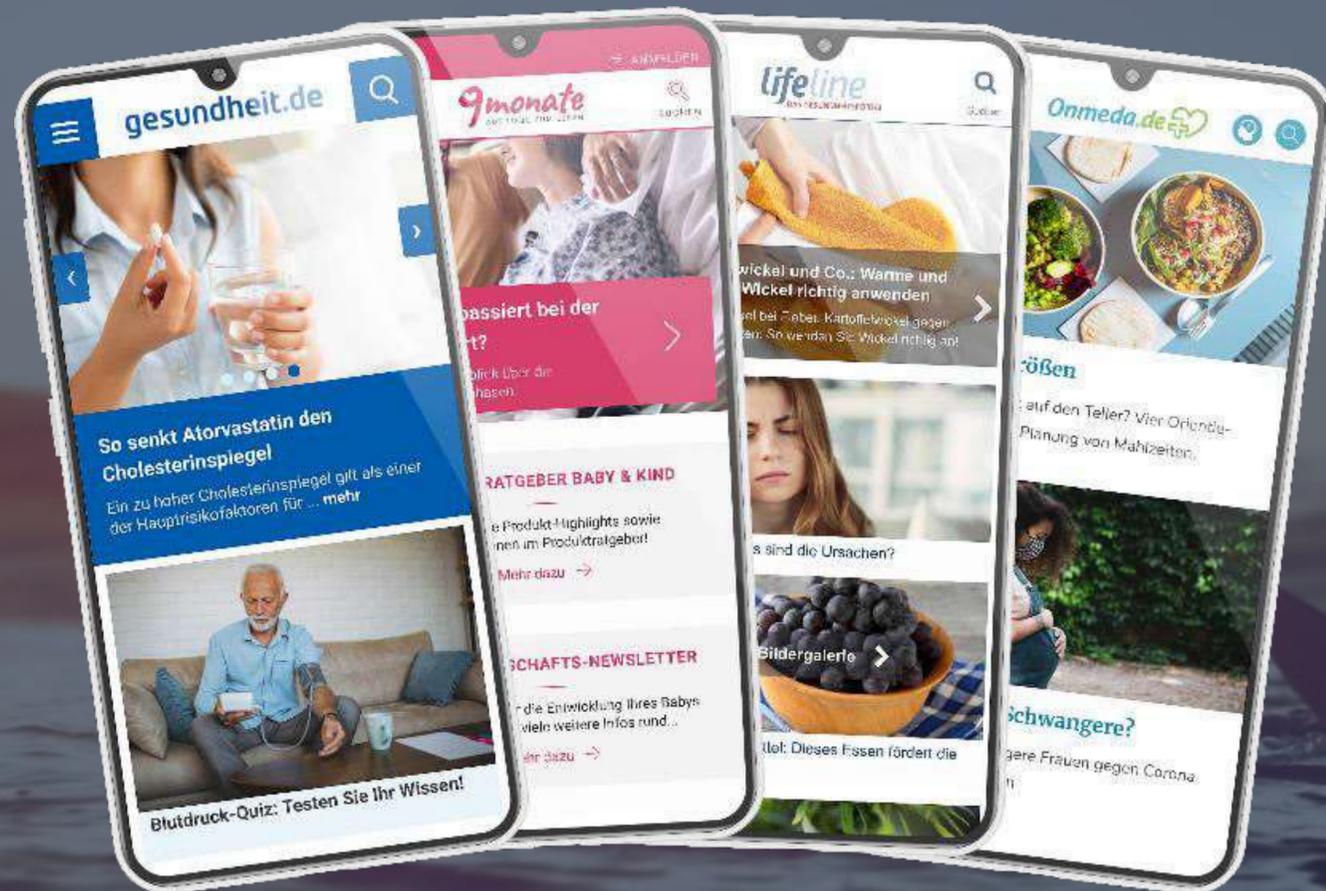
03

MARKENFAMILIE

FUNKE Gesundheit bietet mit den breit gefächerten Gesundheitsratgebern ein starkes Portfolio. Mit monatlich über 30 Mio. Page Impressions erreichen Kunden mit dem hochwertigen Portfolio von FUNKE Gesundheit passgenau die Zielgruppe für Ihre Themen und Produkte – ganz ohne Streuverluste.

ALLES RUND UM GESUNDHEIT, ERNÄHRUNG , FITNESS & BEAUTY

DAS FUNKE GESUNDHEIT PORTFOLIO



Das FUNKE Gesundheitsportfolio liefert fundierte und verständlich geschriebene Informationen über Krankheiten, Symptome und Behandlungen, gesunde Ernährung, Fitness und Beauty.

FUNKE Gesundheitsportfolio:

- 9Monate.de
- Gesundheit.de
- Lifeline.de
- Onmeda.de
- Herzberatung.de
- Hormontherapie-wechseljahre.de
- Scheidenpilz.com
- Haemorriden.net
- Special-harinkontinenz.de
- Special-rueckenschmerz.de



#STAY
HEALTHY