

media **impact** —

MEDIAKIT

2023

musikexpress

01

ZIELGRUPPE & REICHWEITE



WARUM MUSIKEXPRESS?

- Tägliche News aus der Musikwelt
- Exklusive Interviews mit den Popstars und Indiehelden von Heute und Morgen
- Infos, Rezensionen und Streams zu all den Platten, die jeder Musikliebhaber hören muss
- Hochwertige Bilder auf der Musik- und Festivalwelt
- Optimale SEO-Platzierung im Musik-, Live- und Entertainment-Bereich

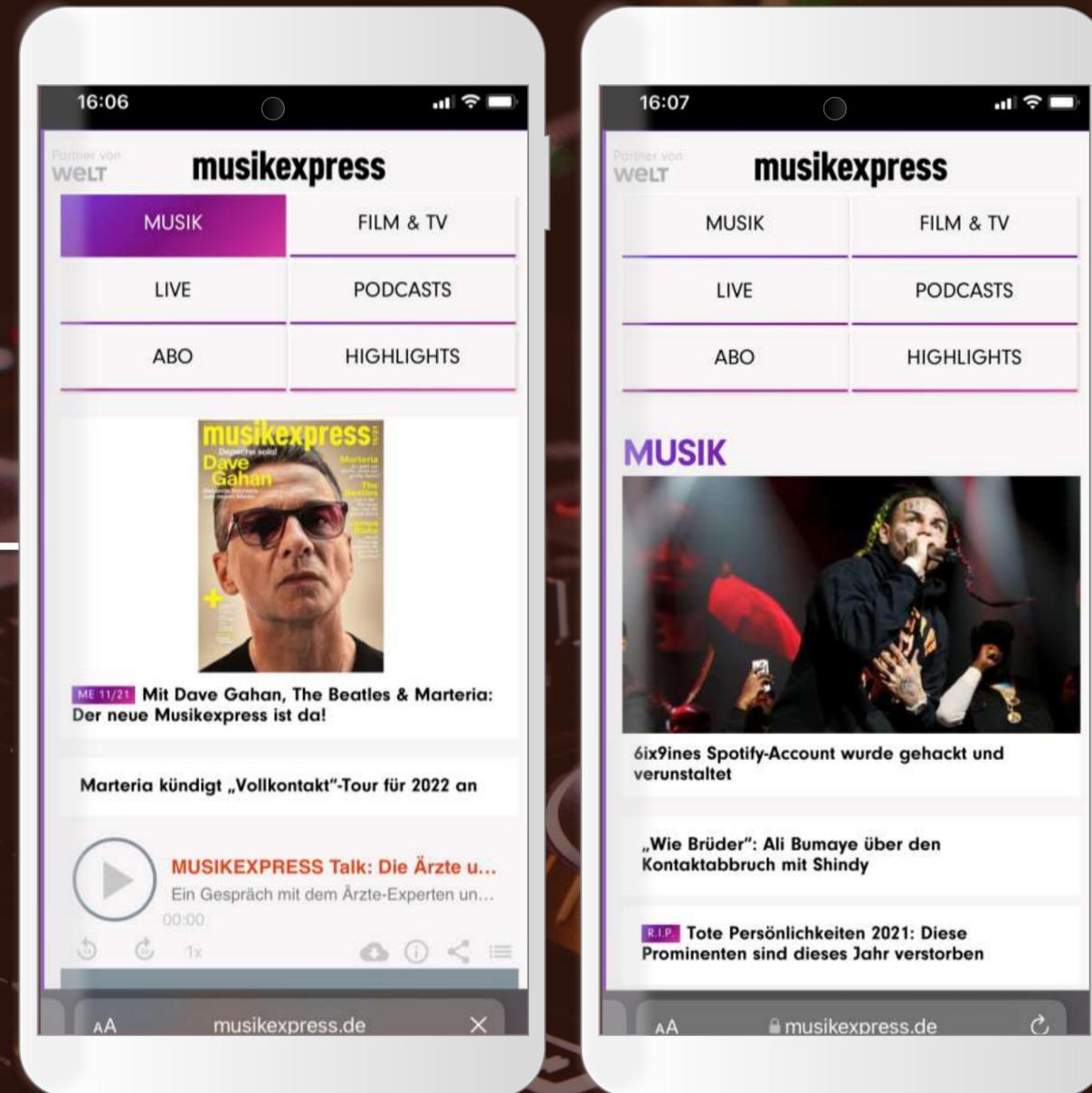
IN A NUTSHELL

REICHWEITE & USERDATEN



REICHWEITE¹

- UU's: 0.6 Mio.
- Visits: 1 Mio.
- Pl's: 1.5 Mio.



USER²

- Männer: 58%
- 20 – 39 Jahre alt: 40%
- HHNE mind. 3.000€: 43%

02

PRODUKTE



PROMINENTE PRÄSENZ AUF DER STARTSEITE

HOMERUN WEEK



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

- Garantie für einen erstklassigen Auftritt auf der MUSIKEXPRESS Homepage
- Paket beinhaltet eine Multiscreenplatzierung auf der MUSIKEXPRESS Homepage + First Contact¹ – so erreichen Sie jeden User auf der Seite

Reichweite: 150.000 AIs / Woche

Paketpreis Basic²: 10.500€ / Woche

Paketpreis Deluxe³: 15.000€ / Woche

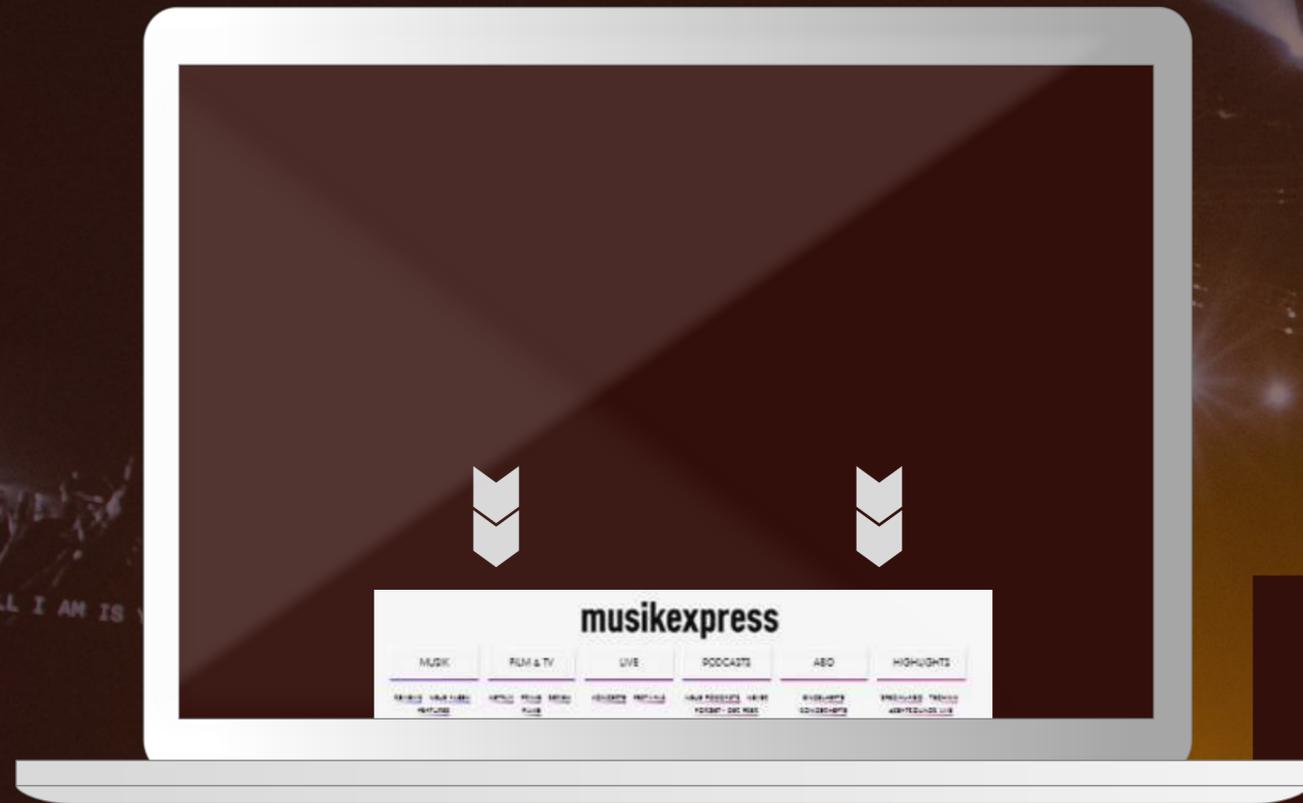
¹ Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage/ Exklusivität ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

² Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

³ Stationär: Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper¹ / Sonderwerbemittel auf Anfrage Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial / Interscroller

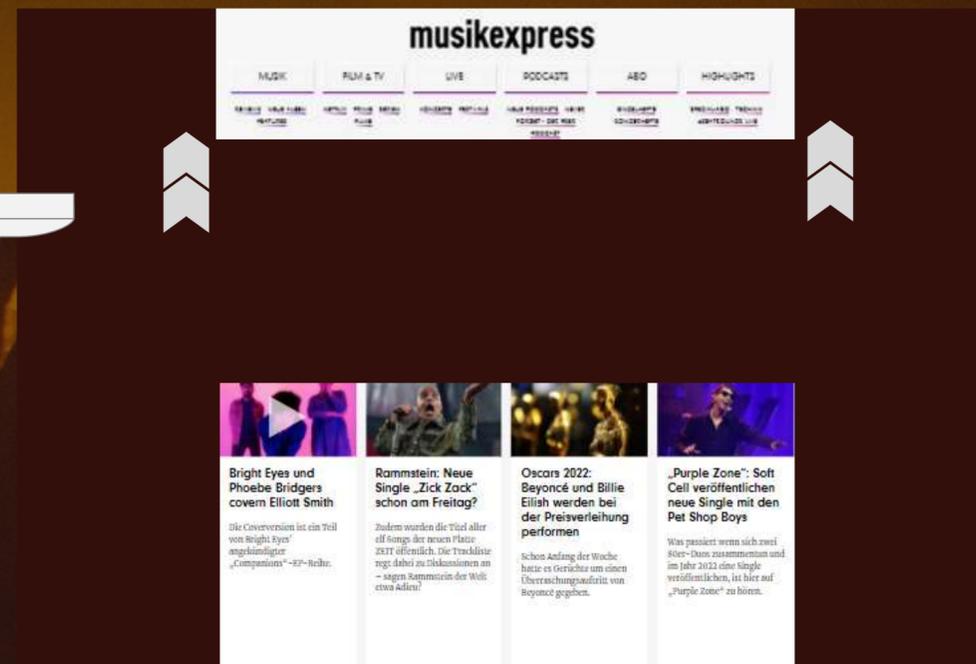
DIE BIG STAGE AUF MUSIKEXPRESS

HOMERUN SUPREME



Die **BIG STAGE** als neues Premium-Format auf MUSIKEXPRESS liefert einen maximal aufmerksamkeitsstarken Auftritt!

Beim Aufruf der Seite wird ein großformatiges Video gestartet und der Content der Seite währenddessen nach unten geschoben. Nach 8 Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar und ein Billboard als Reminder.



Reichweite:

15.000 AIs / Tag

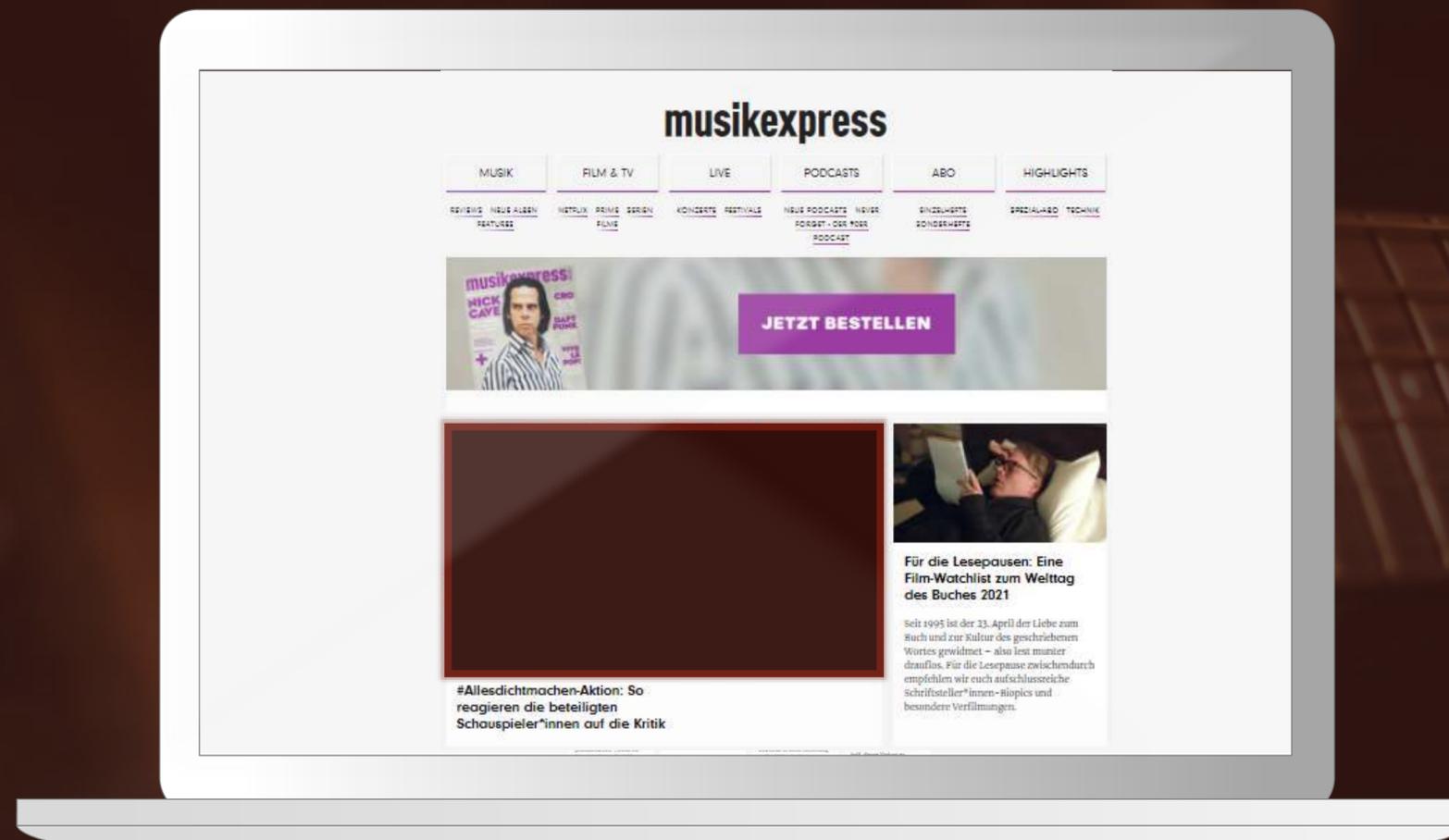
150.000 AIs / Woche

Paketpreis:

2.100€ / Tag

21.000€ / Woche

A - TEASER



Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

- Platzieren Sie Ihr Angebot prominent im redaktionellen Bereich der MUSIKEXPRESS Homepage
- Logo Integration & Anzeigenkennzeichnung
- Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder eine spezifische Landingpage
- Exklusive dreitägige Tages-Festplatzierung¹ Kampagne mit Multiscreen Ausspielung

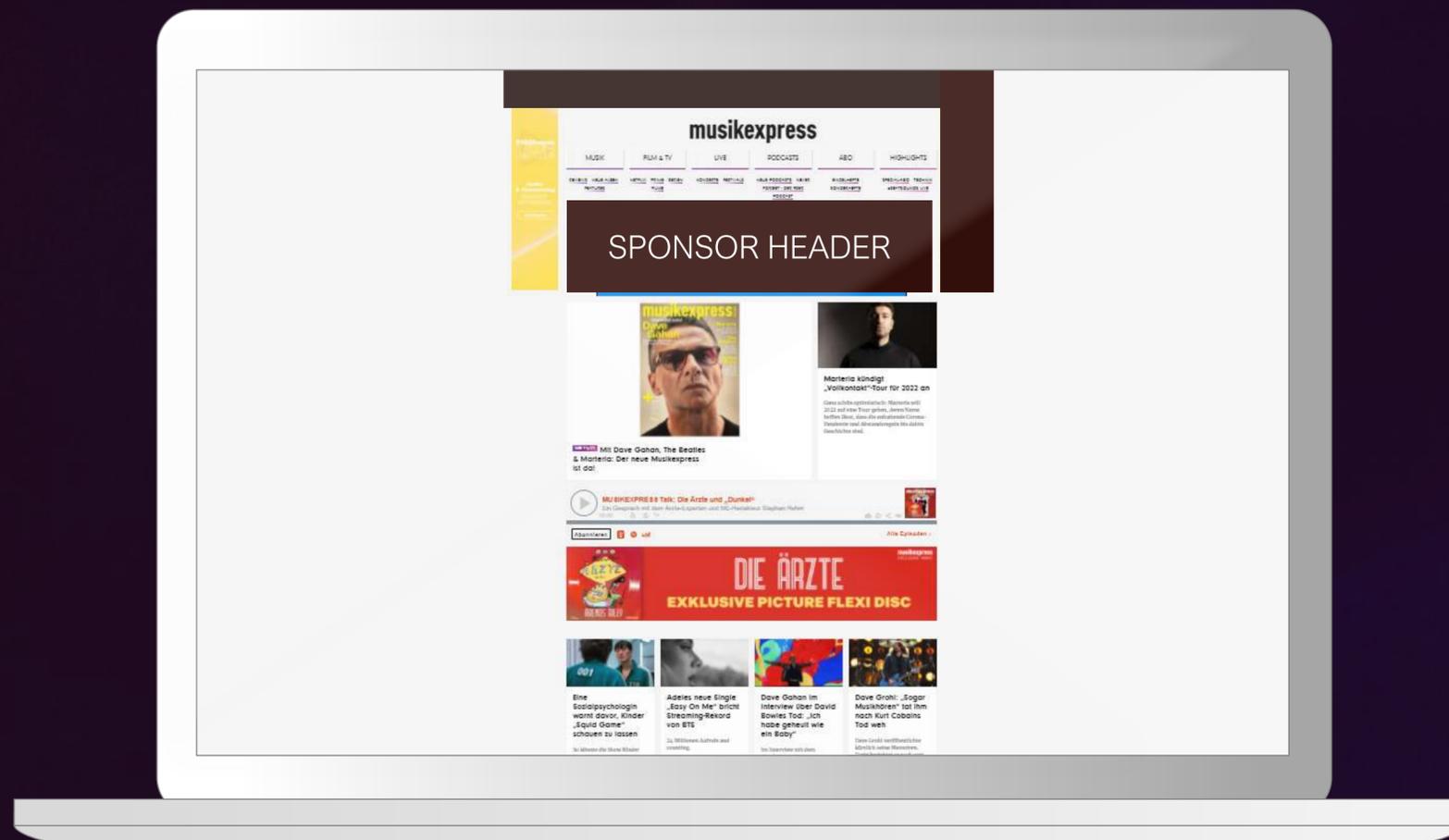
Laufzeit	Garantie	Pricing
3 Tage	10.000 Views	2,500€

¹ Freigabe seitens der Redaktion. Nur 1-2 x pro Woche und ausschließlich Montag bis Freitag buchbar. Look & Feel muss sich von redaktionellem Beitrag unterscheiden. Anzeigenkennzeichnung via Rolling Stone (Einbau im CMS, keine AdServer Fläche). Der A-Teaser rotiert.

² Ausschließlich buchbar in Kombination mit Branded Content (Advertorial, Brand Stories, Home Advertorial Stage)

BEEINDRUCKENDE THEMENBÜHNE EXKLUSIV PRÄSENTIERT VON IHRER MARKE

THEMENSPECIAL



Die MUSIKEXPRESS Themenspecials beinhalten das Sponsoring einer Bühne, welche einem speziellen Thema gewidmet ist.

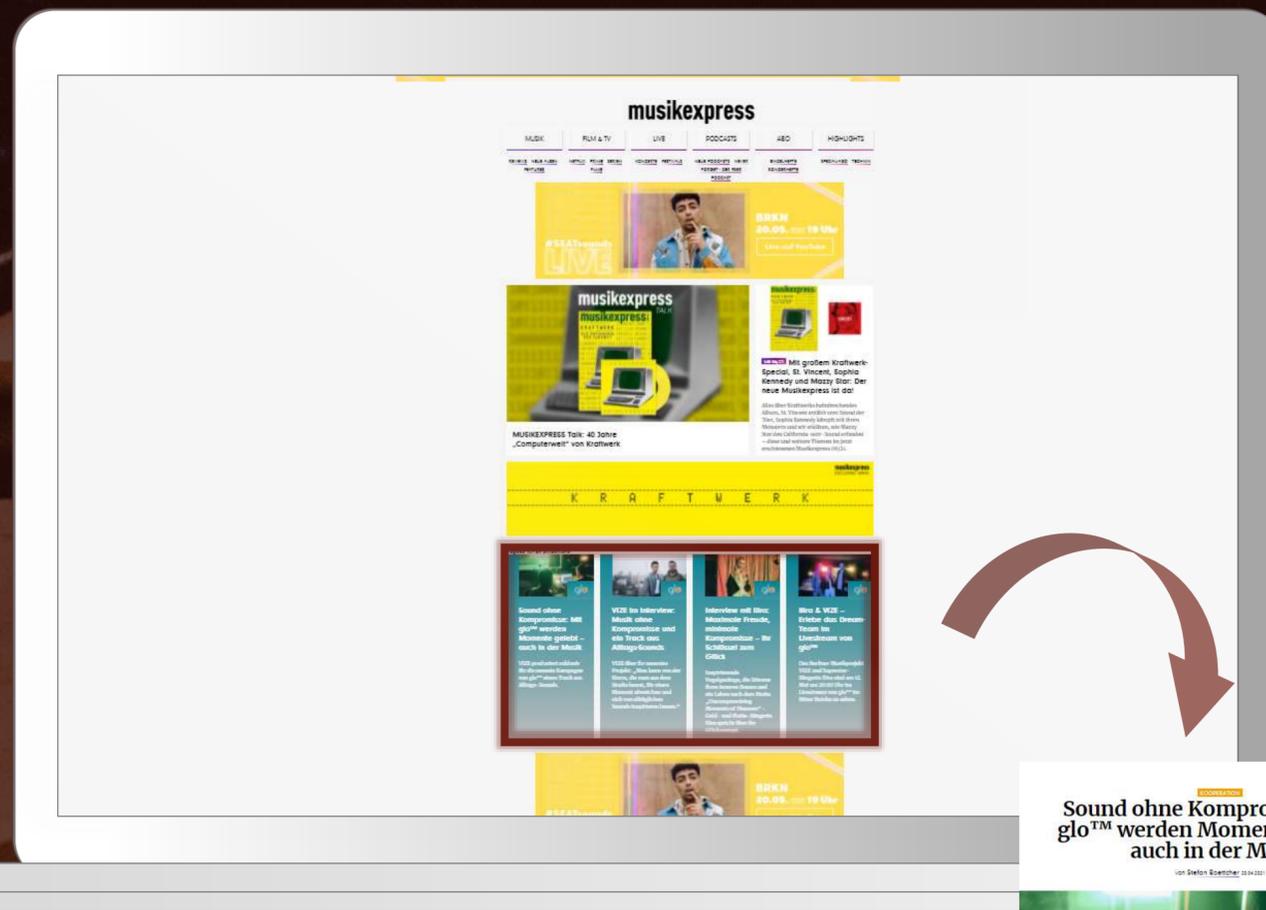
- Exklusive Kundenpräsenz auf Specialstart- und Artikelseiten
- Individueller Sponsoring-Header
- Trafficzufuhr via redaktioneller Homepage-Teaser, AdBundle und Mobile Medium Rectangle
- Inkludierte Erstellung und Integration eines Advertorials¹
- Multiscreen-Auspielung des Specials

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Themenspecial S	2 Wochen	300.000 Als	19.000€ ²
Themenspecial M	4 Wochen	600.000 Als	29.000€ ²
Themenspecial L	6 Wochen	1.200.000 Als	42.000€ ²

13 ¹ Advertorial XS in Paket S, Advertorial S in Paket M und L
² zzgl. 2.000€ Kreationskosten (nicht SR- und AR-fähig)

INDIVIDUELLE INSZENIERUNG AUF DER HOME

HOME ADVERTORIAL STAGE



- Integration einer präsenten Bühne auf der Startseite mit farblicher Hinterlegung und Kundendesign
- Attraktive Visualisierung auf der Homepage
- Die Stage bietet 3 Flächen für Advertorials, Videocontent & natürlich redaktionelle Specials der MUSIKEXPRESS Redaktion
- Je nach Paket 4-6 Wochen festplatziert

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Advertorial Bühne S	4 Wochen	750.000 Als ¹	35.000€ ²
Advertorial Bühne M	6 Wochen	1.500.000 Als ¹	53.000€ ²

Sound ohne Kompromisse: Mit glo™ werden Momente gelebt – auch in der Musik

von Dieter Beitzinger | 22.04.2021

Wer will sich schon ständig zwischen Dingen entscheiden, wenn man immer und zu jeder Zeit alles haben kann? Die Macher des glo™-Systems verfolgen ein simples, aber gutes Prinzip: Um das Leben in vollen Zügen zu genießen, sind Kompromisse fast nie nötig. Sie würden schließlich auch kein Stück Kuchen kaufen, um es dann nicht aufzuessen, oder?

Das Gleiche gilt auch in der Musik: Um etwas Neues zu kreieren, ist kein „entweder oder“ gefragt – viel besser ist es durch beiden Tönen ein weiteres, das von Perfektion über Flexibilität bis hin zu einem perfekten Sound führt.

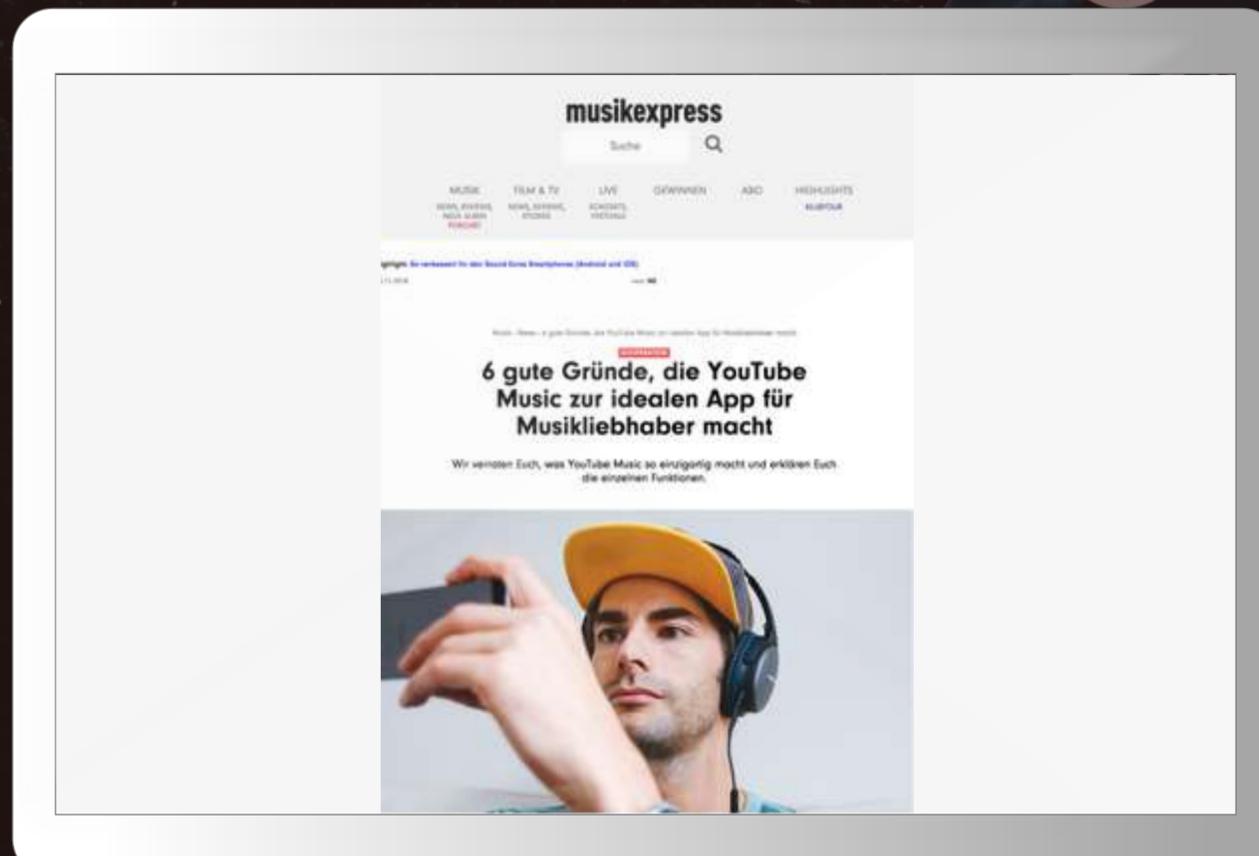
02.1

INTEGRATIVE WERBEBEFORMEN

Sie haben eine Message an die musikkaffine Zielgruppe?
Sie wollen Leser*innen mit Geschichten mit Mehrwert an Ihre Marke binden?

Unser Redaktionsteam bietet redaktionelles Storytelling auf höchstem Niveau, überzeugt seit Jahren Leser*innen mit Geschichten und schafft so maximale Markenawareness!

ADVERTORIALS



Die MUSIKEXPRESS Advertorials werden individuell konzipiert. Aufgrund der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von MUSIKEXPRESS wird Ihre Marke in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt.

Wir binden Ihr Produkt nativ auf unserer Website mit klarer Absenderschaft ein.

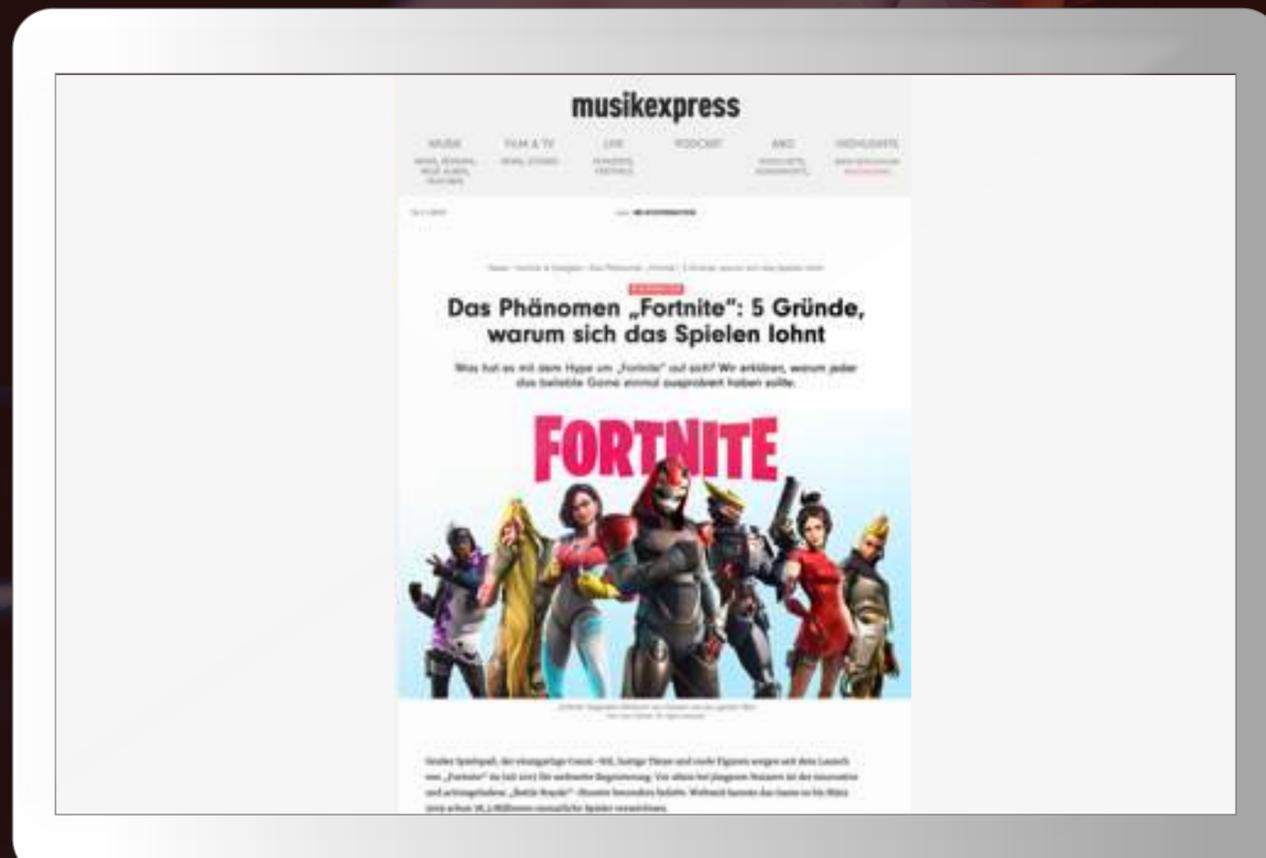
Dadurch können Sie unsere User direkt ansprechen und darüber hinaus durch folgende Zusatzmaßnahmen aktivieren:

- Gewinnspiele
- Votings
- Integrierte Videos
- Linkout zur externen Shop-/Produktseite

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Advertorial XS	2 Wochen	250.000 Als	7.700€ ¹
Advertorial S	4 Wochen	500.000 Als	11.500€ ¹
Advertorial M	6 Wochen	1.000.000 Als	18.000€ ¹

STORYTELLING AT IT'S BEST

BRAND STORY



MUSIKEXPRESS Brandstories stehen für Storytelling mit exklusiv recherchierten Texten, welche durch spannende Videos, Playlisten, informativen Grafiken oder interaktiven Engagement-Tools¹ bereichert werden.

- Redaktionell anmutende Story im Look und der Tonalität von MUSIKEXPRESS
- Klare Absenderschaft der Marke durch Ihre Logo-Integration
- Enge Abstimmung mit dem Kunden

Paket	Laufzeit	Garantie	Pricing
Brand Story XS	4 Wochen	5.000 Views	17.500€ ²
Brand Story S	4 Wochen	10.000 Views	35.000€ ²
Brand Story M	6 Wochen	15.000 Views	50.000€ ²
Brand Story L	6-8 Wochen	20.000 Views	62.500€ ²

20 1 z.B. 360-Grad-Bilder, Quiz oder Bildergalerien

2 zzgl. Erstellungskosten Paket XS: 3.500€, Paket S: 4.000 €, Paket M: 4.000€, Paket L: 4.500€. Diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig

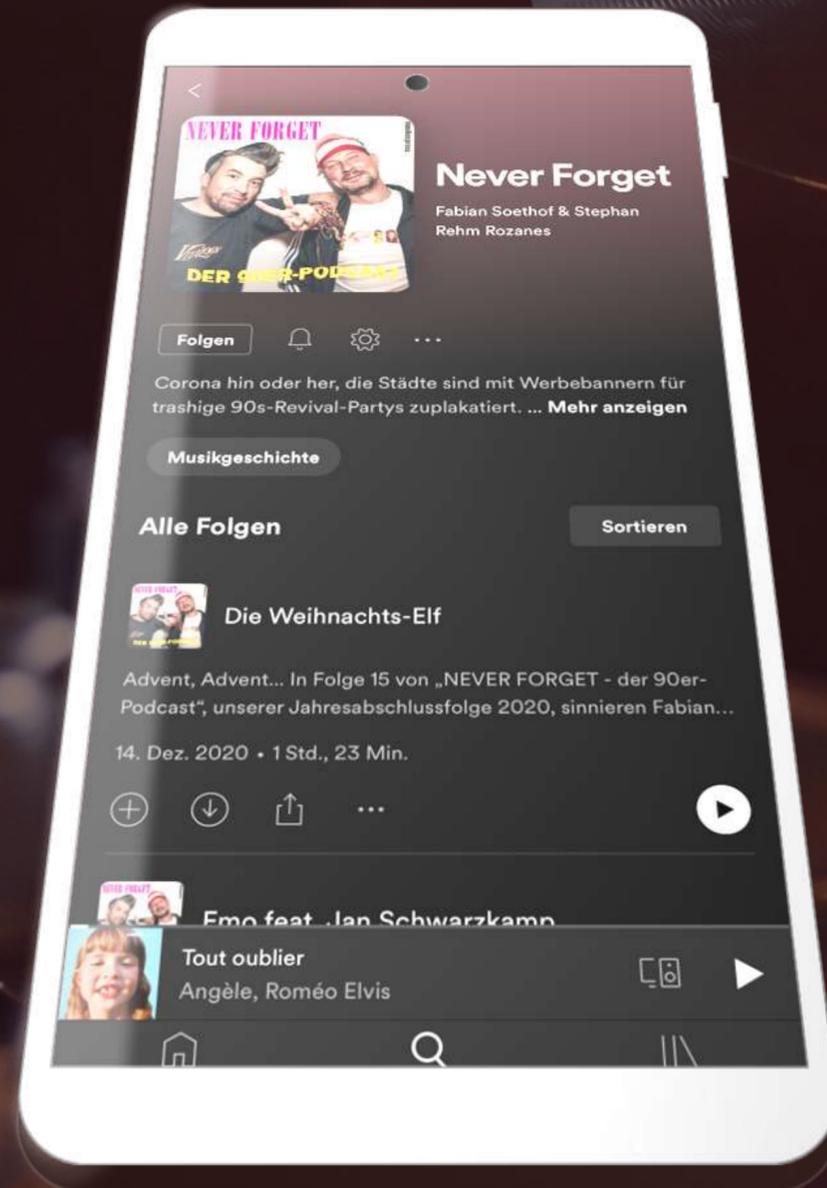
SOCIAL MEDIA SPONSORED POST



- Einbindung im Facebook-Newsfeed und auf Instagram mit Absenderschaft MUSIKEXPRESS
- Hohe Reichweite und Brand-Connect von Musikexpress und Ihrer Marke
- Zielgenaues Targeting möglich, um die relevanten Kunden zu erreichen

Laufzeit	Garantie	Pricing
1 Woche	250.000 Views	4.800€ ¹

NEVER FORGET – DER 90ER PODCAST



Die Mauer ist gefallen, Ost- und Westdeutschland sind wiedervereint und die Musikszene ist vielfältig wie nie zuvor. Die Musikexpress-Redakteure Stephan Rehm Rozanes und Fabian Soethof beleuchten in NEVER FORGET – DER 90ER-PODCAST mit illustren Gästen wie Nilz Bokelberg (VIVA) oder Jazzy von TicTacToe das musikalisch spannendste Jahrzehnt.



Ø **6.000** Streams/Downloads¹ pro Folge



60-90 Minuten



Zweiwöchentlich | Montag



Zielgruppe: 65% männlich | 35% weiblich | 23-49 Jahre alt |
Nostalgische Musikliebhaber



Werbemöglichkeiten: Presenter, PreRoll, MidRoll, PostRoll, Closer
Überall dort wo es Podcasts gibt

03 BEST CASES

MUSIKEXPRESS KLUBTOUR Cool Nights powered by Wodka Gorbatschow

In Kooperation mit Wodka Gorbatschow präsentierte MUSIKEXPRESS in vier Berlin, Köln, Hamburg und München Musikfans ein Line-Up aus Bands und DJs.



musikexpress
klubtour
COOL NIGHTS
WODKA
GORBATSCHOW

**FEIERE COOL NIGHTS
MIT WODKA GORBATSCHOW!**

WWW.WODKAGORBATSCHOW.DE

WE LIKE TO SLEEP ALL DAY & PARTY ALL NIGHT

MUSIKEXPRESS und Wodka Gorbatschow machen die Nacht zum Tag

[HIER](#) geht es zum Recap Video der MUSIKEXPRESS Klubtour Party in München.



MUSIKEXPRESS KLUBTOUR

Medialisierung

- Crossmedia-Kampagne
- Videostage, Content Hub, Native Ads
- Teaser, Shout-Outs und Trailer
- Eigens produzierter Video-Content, Teaser, Re-Caps
- Social Media-Kampagne
- Bewerbung in Print, OOH, Artist-Posts

Agenturleistung

- Individuelle Konzeption basierend auf den Kundenwünsche
- Planung, Konzeption & Kreation
- Booking und Kuration der Live-Acts
- Vertrags- und Rechteklärung
- Produktion und Durchführung OTG & Aktivierungen
- Ausspielung, redaktionelle Einbettung und Media-Reichweitzenzufuhr

#SEATsounds

KIOSK KONZERTE

KIOSK KONZERTE powered by SEAT

Überraschend und anders: Nicht in den üblichen Konzert-Locations, sondern am Kiosk, Späti, Büdchen um die Ecke erleben Gäste exklusive Pop-Up-Konzerte mit ausgewählten Live-Acts und DJs. Eintritt und „Cornern“ als Afteshowparty kostenfrei und inklusive.



KIOSK KULTUR UND LIVE MUSIK

Wir bringen die angesagtesten Acts in eure Stadt

In Kooperation mit #SEATsounds bringt der MUSIKEXPRESS im der Kiosk Konzerte in München, Berlin und Köln sechs Acts gratis in den jeweiligen Lieblings-Kiosk – jeweils ein etablierter Act und ein Newcomer präsentierten dem Publikum ihre Songs.

KIOSK KONZERTE

Medialisierung

- Crossmedia-Kampagne
- Videostage, Content Hub, native Ads
- Teaser, Shout-Outs und Trailer
- Eigens produzierter Video-Content, Teaser, Re-Caps
- Social Media-Kampagne
- Bewerbung in Print, OOH, Artist-Posts

Agenturleistung

- Individuelle Konzeption basierend auf den Kundenwünsche
- Planung, Konzeption & Kreation
- Booking und Kuration der Live-Acts
- Vertrags- und Rechteklärung
- Produktion und Durchführung OTG & Aktivierungen
- Ausspielung, redaktionelle Einbettung und Media-Reichweitzufuhr



04

ASMB MARKENFAMILIE

3 SPANNENDE BRANDS – 1 STARKES PORTFOLIO DIE ASMB MARKENFAMILIE

RollingStone

Wer einmal den 14 Meter langen Truck mit dem markanten roten Schriftzug durch New York rollen sah, der versteht, welche Bedeutung ROLLING STONE hat: Es ist die bekannteste Musikmarke der Welt.

Das rote Logo steht aber für weit mehr als Musik, es steht für ein Lebensgefühl, einen Lifestyle. Früher nannte man ihn Rock'n'Roll. Von der Power, mit der Rock'n'Roll und seine Kinder die Gesellschaft verändern, erzählt der ROLLING STONE in Deutschland seit 1994.

musikexpress

Die erste Ausgabe erschien im Juli 1969. Die identitätsstiftende Wirkung der Popmusik steht im Mittelpunkt von MUSIKEXPRESS.

Das Magazin zeigt sich 2021 frisch denn je mit tief gehenden Analysen von aktuellen Musiktrends aus Elektro, Indie, Hip Hop und Pop sowie deren historischen Wurzeln.

Popkultur ist mehr als Musik. Deshalb beschäftigt sich MUSIKEXPRESS intensiv mit Persönlichkeiten und Phänomenen aus Film, Literatur und Lifestyle, Mode und Kunst.

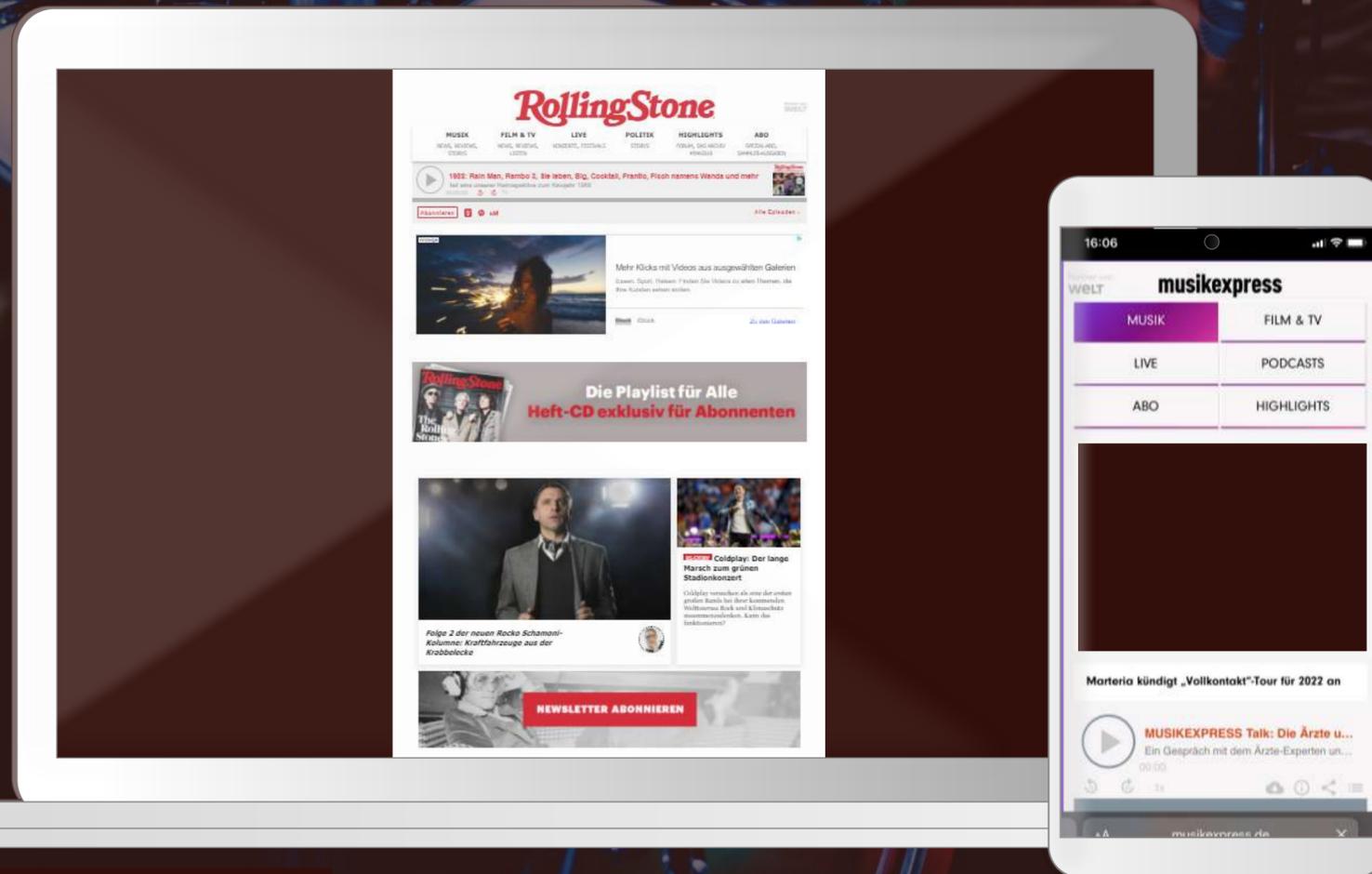
**METAL
HAMMER**

Die Vermittlung zwischen Künstler*innen und Fans, von Metal-Subkultur bis Mainstream-Rock, sowie die unabdingbare Leidenschaft zur harten Musik und dem damit einhergehenden Lebensgefühl – dafür steht METAL HAMMER.

Der umfassende Spagat über das ganze Hard'n'Heavy-Genre hinweg mit all seinen Schattierungen und Zugehörigkeiten, gleichermaßen Antrieb wie Essenz des Magazins, gelingt dabei äußerst leichtfüßig und wie keinem anderen.

HOMERUN ÜBER ROLLING STONE, MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER

MUSIC BUNDLE DAY / WEEK



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

MOBILE MEDIUM RECTANGLE

- Erreichen sie durch die Kombination der Titel Musikfans jeder Art - als Tagesfestplatzierung oder als Wochenpaket auf dem gesamten Musikportfolio
- Paket beinhaltet eine Multiscreenplatzierung auf der Rolling Stone, Musikexpress und Metal Hammer Homepage + First Contact¹

Reichweite: 80.000 Als / Tag
600.000 Als / Woche

Basic ²	Deluxe ³	Supreme
5.600€ / Tag	8.000€ / Tag	11.200€ / Tag
42.000€ / Woche	60.000 / Woche	72.000€ / Woche

¹ Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage/ Exklusivität ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola

² Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

³ Stationär: Video Wall1 / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad1 / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper1 / Sonderwerbemittel auf Anfrage Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial2 / Interscroller2