

A person is sitting at a desk, working on a laptop. The background features a modern office environment with bookshelves filled with books and various indoor plants. The scene is dimly lit, with a blue and purple color overlay.

BRANCHEN BUNDLES

Automotive Bundle

Diese User erreichst du: hauptsächlich Männer die sich neben PKW's auch (sehr) stark für Urlaubsreisen (Aff. 104), elekt. Heimwerkergeräte (Aff. 129), Mobiltelefone/ Telefone/Smartphones (Aff. 111) und/oder Computer/ Notebook/ Tablets (Aff. 115) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen



Geschlecht:

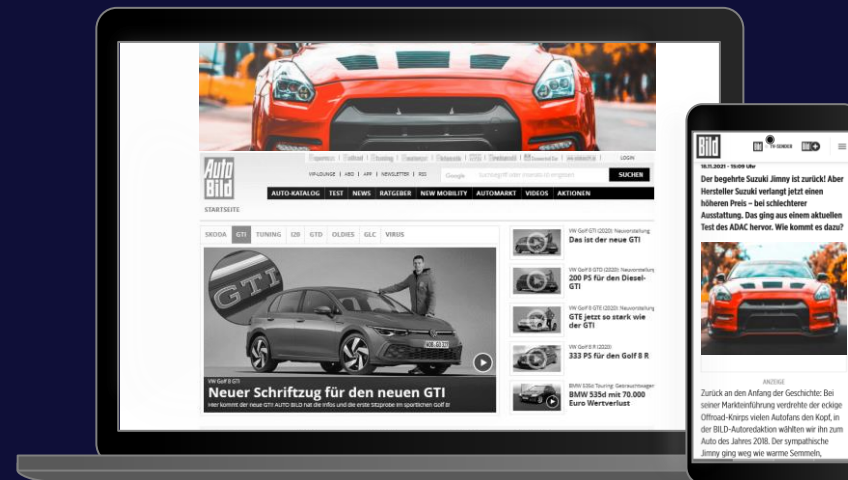
♂ 73 % ♀ 41 %

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 24%
3.000€ und mehr: 55%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 25%



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard + Mobile Medium Rectangle/ InText Outstream Ads

1,5 Mio. Als | 1 Tag Laufzeit²



AUTOBILD.DE ROS
UND
BILD.DE TOPICRUN
AUTO¹



KONTEXTUELLES
TARGETING
„IAB - AUTO“ IM MEDIA
IMPACT PORTFOLIO
ROP



Business Bundle

Diese User erreichst du: Männer die sich (sehr) stark für Urlaubsreisen (Aff. 104), elekt. Heimwerkergeräte (Aff. 113), Mobiltelefone/ Telefone/ Smartphones (Aff. 107), Zweiräder (Affi. 121), Baufinanzierung/ Hypothekenkredit (Aff. 117) und/oder Computer/ Notebook/ Tablets (Aff. 108) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen



Geschlecht:

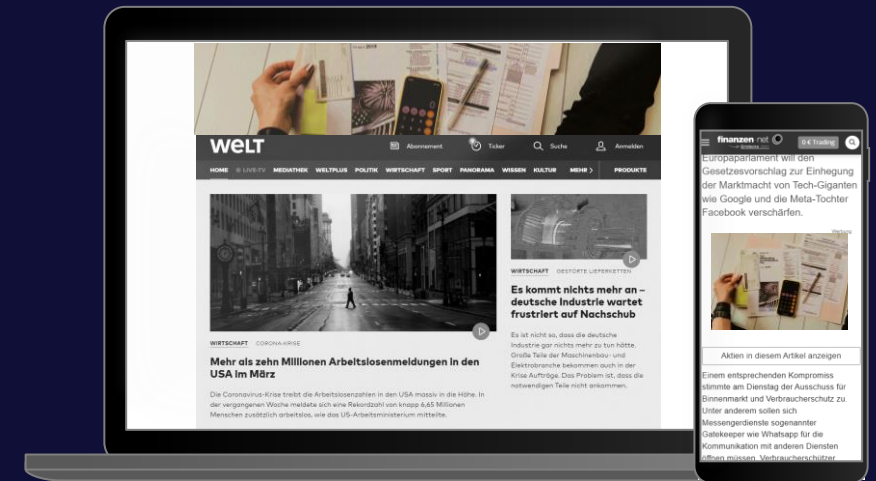
♂ 60 % ♀ 40 %

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 24%
3.000€ und mehr: 53%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 26%



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard + Mobile Medium Rectangle/ InText Outstream Ads

1,5 Mio. Als | 1 Woche Laufzeit



WELT CHANNEL
WIRTSCHAFT UND
BUSINESS INSIDER
CHANNEL WIRTSCHAFT

KONTEXTUELLES
TARGETING „IAB –
BUSINESS & FINANCE“
& „IAB – PERSONAL
FINANCE“ IM MEDIA
IMPACT PORTFOLIO ROP

BUSINESS
INSIDER **WELT**



media **impact**

Finance Bundle

Diese User erreichst du: Männer die sich (sehr) stark für Urlaubsreisen (Aff. 104), elekt. Heimwerkergeräte (Aff. 117), Mobiltelefone/ Telefone/ Smartphones (Aff. 108), Zweiräder (Aff. 124), Baufinanzierung/ Hypothekenkredit (Aff. 121) und/oder Computer/ Notebook/ Tablets (Aff. 110) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen



Geschlecht:

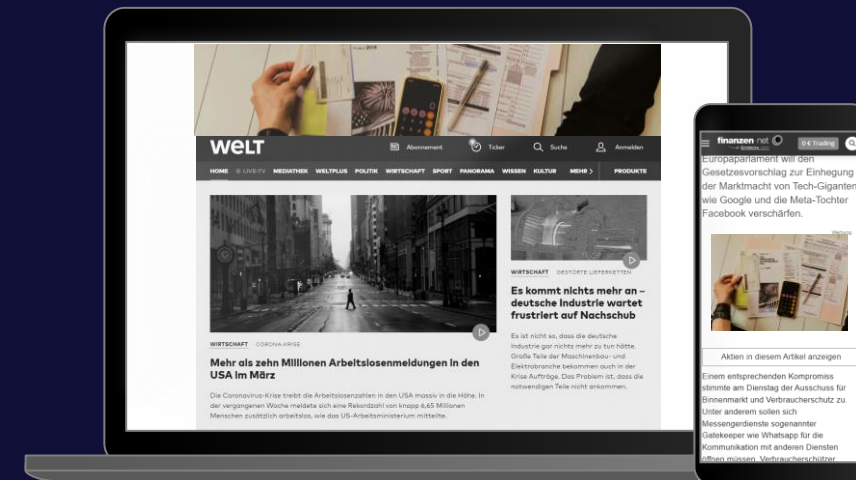
♂ 63 % ♀ 37 %

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 24%
3.000€ und mehr: 55%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 26%



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard +
Mobile Medium Rectangle

1,5 Mio. Als | 1 Tag Laufzeit



FINANZEN.NET ROS,
WELT CHANNEL
WIRTSCHAFT UND
BUSINESS INSIDER
CHANNEL
WIRTSCHAFT



KONTEXTUELLES
TARGETING „IAB –
BUSINESS &
FINANCE“ IM MEDIA
IMPACT PORTFOLIO
ROP



media **impact**

Healthcare Bundle

Diese User erreichst du: Frauen die sich (sehr) stark für Urlaubsreisen (Aff. 104), Babynahrung & -Pflege (Aff. 122), Mode (Aff. 114), Dekorative Kosmetik (Aff. 132), Schmuck (Aff. 125) und/oder Taschen/ Reisegepäck/ Lederwaren (Aff. 122) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen



Geschlecht:

♂ 32 % ♀ 68 %

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 23%
3.000€ und mehr: 54%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 26%



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard +
Mobile Medium Rectangle/ InText Outstream Ads

1,5 Mio. Als | 1 Woche Laufzeit



LIFELINE ROS
UND
9 MONATE ROS
WELT CHANNEL
GESUNDHEIT



KONTEXTUELLES
TARGETING
„IAB – HEALTHY LIVING /
MEDICAL HEALTH“ IM
MEDIA IMPACT
PORTFOLIO ROP



media **impact**

Luxury & Lifestyle Bundle

Diese User erreichst du: Frauen und Männer die sich (sehr) stark für Urlaubsreisen (Aff. 105), Mobiltelefone/ Telefone/ Smartphones (Aff. 106), Schuhe (Aff. 104), Babynahrung/ -pflegemittel (Aff. 119) und/ oder ebook-Reader (Aff. 116) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen



Geschlecht:

♂ 45 % ♀ 55 %

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 24%
3.000€ und mehr: 54%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 26%



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard +
Mobile Medium Rectangle/ InText Outstream Ads

1,5 Mio. Als | 1 Woche Laufzeit



STYLEBOOK ROS,
UND ICONIST
ROS

KONTEXTUELLES
TARGETING
„IAB – SHOPPING/STYLE
& FASHION“ IM MEDIA
IMPACT PORTFOLIO
ROP

STYLEBOOK
ICONIST



media **impact**

Sport Bundle

Diese User erreichst du: hauptsächlich Männer die sich (sehr) stark für Urlaubsreisen (Aff. 103), elekt. Heimwerkergeräte (Aff. 128), Mobiltelefone/ Telefone/ Smartphones (Aff. 113), Zweiräder (Aff. 142), Computersoftware/ -spiele (Aff. 132) und/oder Computer/ Notebook/ Tablets (Aff. 118) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen



Geschlecht:

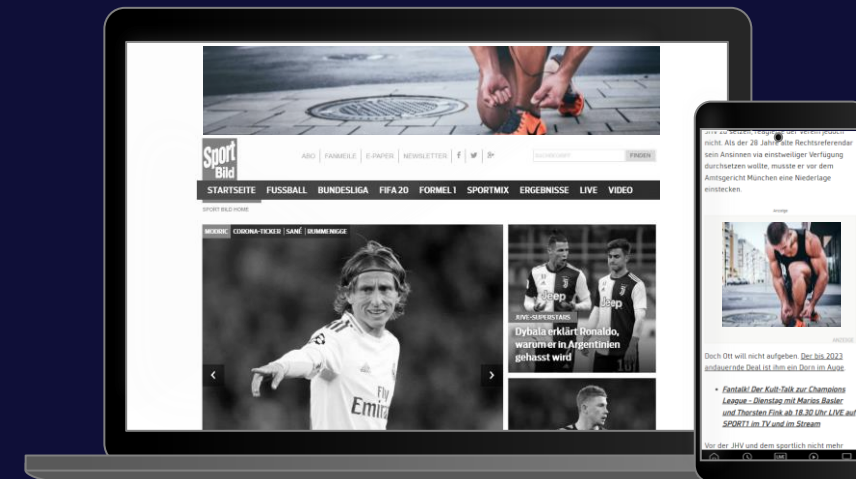
♂ 80 % ♀ 20 %

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 24%
3.000€ und mehr: 54%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 25%



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard +
Mobile Medium Rectangle/ InText Outstream Ads

1,5 Mio. Als | 1 Tag Laufzeit



SPORTBILD ROS,
SPORT1 ROS,
TRANSFERMARKT ROS UND
MOTORSPORT BUNDLE
ROS (FORMEL1.DE,
MOTORSPORTTOTAL.COM)

KONTEXTUELLES
TARGETING
„IAB – SPORTS“
IM MEDIA
IMPACT
PORTFOLIO ROP



media **impact**

Telco & Consumer Electronics Bundle

Diese User erreichst du: Männer die sich (sehr) stark für Computersoftware/-spiele (Aff. 125), Mobiltelefone/ Telefone/ Smartphones (Aff. 111), Zweiräder (Aff. 130), Baufinanzierung/ Hypothekenkredit (Aff. 122) und/oder Computer/ Notebook/ Tablets (Aff. 113) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen



Geschlecht:

♂ 65 % ♀ 35 %

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 24%
3.000€ und mehr: 55%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 25%



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard +
Mobile Medium Rectangle/ InText Outstream Ads

1,5 Mio. Als | 1 Woche Laufzeit



COMPUTERBILD
ROS,
UND TECHBOOK
ROS

KONTEXTUELLES
TARGETING
„IAB – TECHNOLOGY &
COMPUTING“ IM
MEDIA IMPACT
PORTFOLIO ROP



media **impact**

Travel Bundle

Diese User erreichst du: Männer und Frauen die sich (sehr) stark für Urlaubsreisen (Aff. 105), Mobiltelefone/ Telefone/ Smartphones (Aff. 106), Schuhe (Aff. 101), Zweiräder (Aff. 124), Baufinanzierung/ Hypothekenkredit (Aff. 118) und/oder Babynahrung/ -pflegemittel (Aff. 118) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen



Geschlecht:

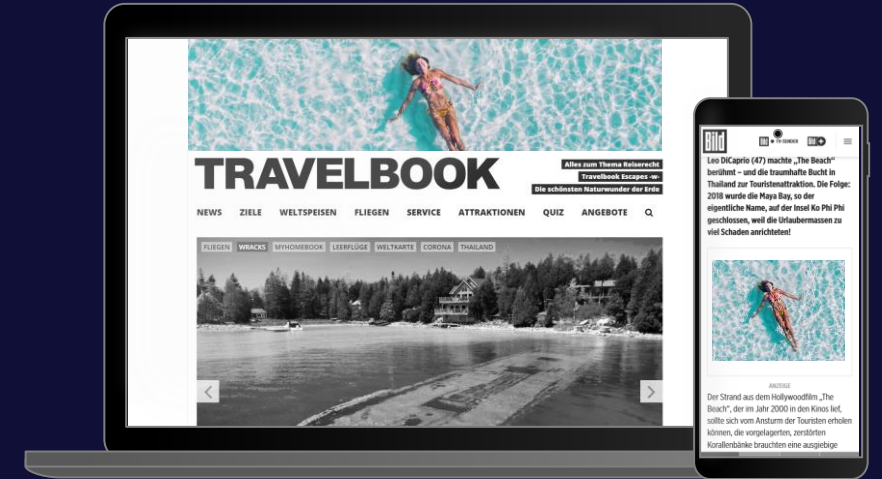
♂ 57 % ♀ 43 %

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 25%
3.000€ und mehr: 55%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 26%



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard +
Mobile Medium Rectangle/ InText Outstream Ads

1,5 Mio. Als | 1 Woche Laufzeit



TRAVELBOOK ROS
UND
WELT CHANNEL
REISE

KONTEXTUELLES
TARGETING
„IAB - TRAVEL“
IM MEDIA
IMPACT
PORTFOLIO ROP

TRAVELBOOK
WELT



media **impact**

Consumer Goods Female Bundle

Diese User erreichst du: Männer und Frauen, die sich (sehr) stark für Urlaubsreisen (Aff. 106), Mobiltelefone/ Telefone/ Smartphones (Aff. 107), Schuhe (Aff. 102), Baufinanzierung/ Hypothekenkredit (Aff. 126), Privatkredit (Aff. 123) und/oder sonstige Kredite (Aff. 123) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen



Geschlecht:

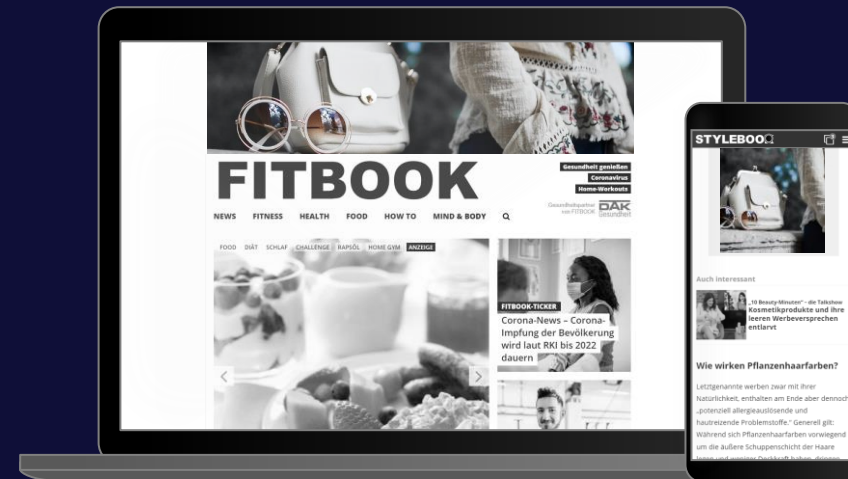
♂ 52 % ♀ 48 %

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 24%
3.000€ und mehr: 57%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 29%



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard +
Mobile Medium Rectangle/ InText Outstream Ads

1,5 Mio. Als | 1 Woche Laufzeit



STYLEBOOK.DE
ROS,
UND
FITBOOK.DE ROS

Kontextuelles
Targeting
„IAB – SHOPPING /
STYLE & FASHION“ im
Media Impact
Portfolio ROP

STYLEBOOK
FITBOOK



media **impact**

Consumer Goods Male Bundle

Diese User erreichst du: hauptsächlich Männer, die sich (sehr) stark für Urlaubsreisen (Aff. 104), Mobiltelefone/ Telefone/ Smartphones (Aff. 115), Computer/ Notebook/ Tablets (Aff. 118), Zweiräder (Aff. 142), Computersoftware/ -spiele (Aff. 136) und/ oder PKW-Zubehör (Aff. 127) interessieren.

Detaillierte Zielgruppeninformationen



Geschlecht:

♂ 78% ♀ 22%

Haushaltsnettoeinkommen:

2.000€ - 3.000€: 24%
3.000€ und mehr: 55%

Ausbildung:

Weiterführende Schule oder
Abitur/Fachabitur: 25%



Buchbare Formate: Dynamic Sitebar o. Billboard +
Mobile Medium Rectangle/ InText Outstream Ads

1,5 Mio. Als | 1 Tag Laufzeit



SPORTBILD.DE ROS,
SPORT1.DE ROS,
TRANSFERMARKT.DE ROS,
MOTORSPORT BUNDL ROS
(FORMEL1.DE,
MOTORSPORTTOTAL.COM)
UND AUTOBILD.DE ROS

KONTEXTUELLES
TARGETING
„IAB – SPORTS /
AUTO“ IM MEDIA
IMPACT PORTFOLIO
ROP



media **impact**