

AUTO BILD DIGITAL

MEDIA 2023

media **impact**—

A black and white photograph of a middle-aged man with a shaved head, smiling and leaning on the hood of a car. He is wearing a light-colored shirt and a dark jacket. The background is a textured wall.

”

Which car can I buy now? Which drive is the right one? Which one suits me - and the future? ?

You can try to answer all these questions on your own and you will fail. It's better with us. With quick information about what's new. With classification. With opinion. With criticism. With tests. With facts.

And all that without being boring. That's how we move forward together. “

Yours, Tom Drechsler,
Editor-in-Chief Autobild.de.

GOOD REASONS TO TRUST AUTO BILD

REASONS WHY



REACH

Moving the whole of Germany on automotive trends and topics - with AUTO BILD we succeed.



EDITORIAL POWER

With a strong editorial team led by Tom Drechsler (BILD & AUTO BILD), we bring your topics to the streets day after day.



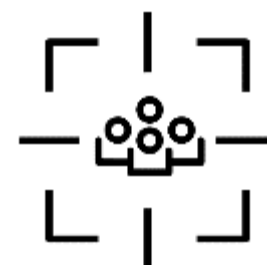
INDIVIDUAL IMPLEMENTATION

To ensure the success of your brand communication, we work closely with you to create a campaign with a wow effect.



360° THOUGHTS

We package your needs and wishes into customized campaigns on our diverse media channels.



AUTOMOTIVE TARGET GROUP

With AUO BILD, we reach your relevant target groups and can address them in a differentiated way at any time via cross-media concept solutions.



SOLUTION COMPETENCE

Ready for any challenge: At Media Impact, creative minds develop smart ideas for happy advertisers.

HOME OF AUTOMOTIVE



9,92 Mio. UU¹ on autobild.de ¹

Over 12 Mio. Visits/ Monat
on autobild.de

Over 5.000 Videos on AUTO
BILD TV !

autobild.de is the No. 1
among editorial car portals

Top topic New Mobility!

Topic specials on new
mobility, tires, trade shows,
car insurance, SUVs,
convertibles, connectivity
and much more.

... BRANDING



A background image showing two hands shaking, symbolizing a partnership or agreement. The image is overlaid with a semi-transparent red filter.

ON-TOP COMPONENTS OF AUTO BILD DEPTH INTEGRATION

- Best conditions for all digital channels
- Modern and customized brand and model pages as brand stage and showcase
- Exclusive placements on top: multilinks, brand and model pages, newsletters, etc.
- Competition protection - no competitor targeting of own brand and model pages
- Native teasers year-round image-text teasers linking to your offer
- Individual brand reporting
- New performance products: Power Week, Video Power Week, Power Week Extender bookable for premium partners
- Premium service for all digital products of AUTO BILD

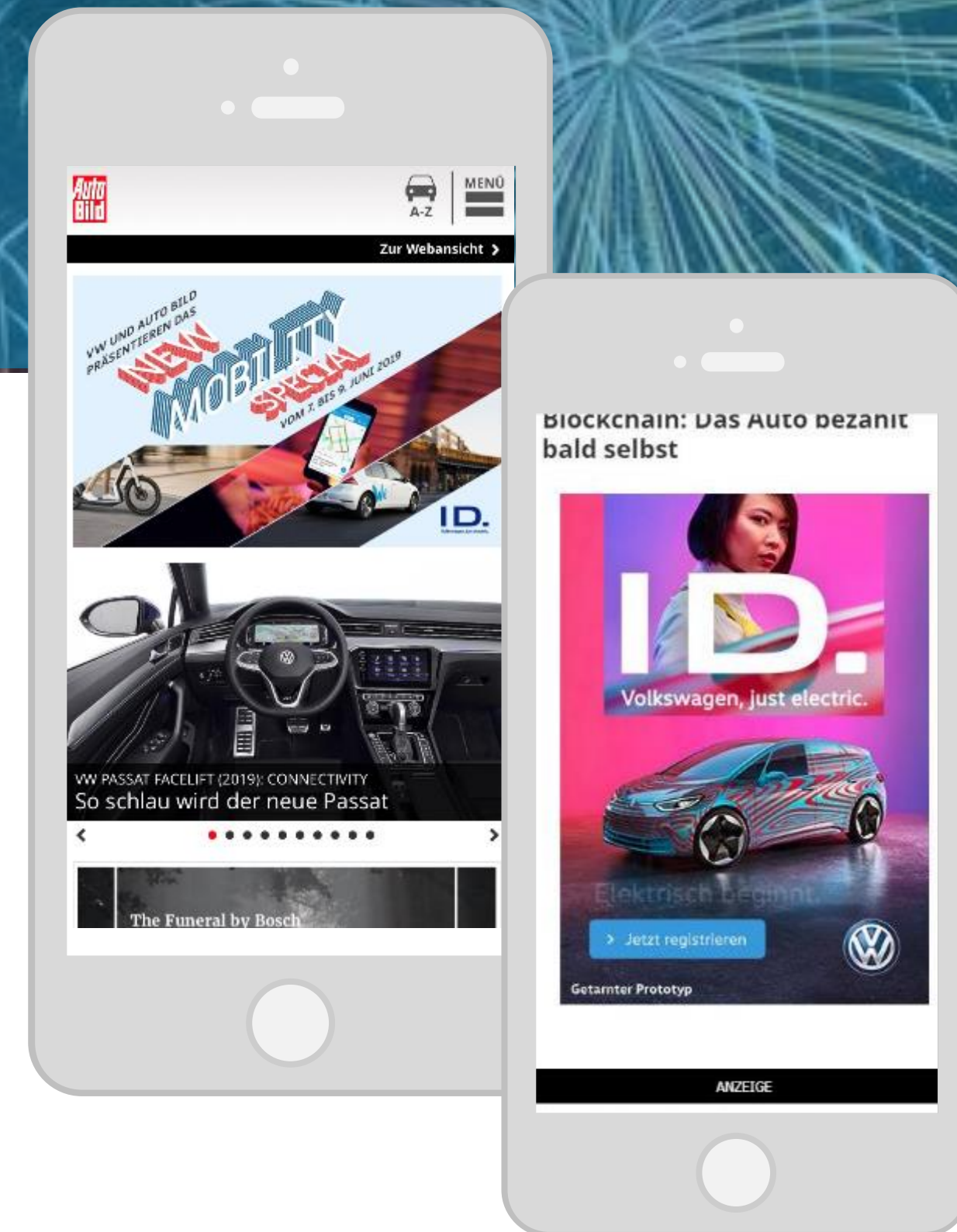
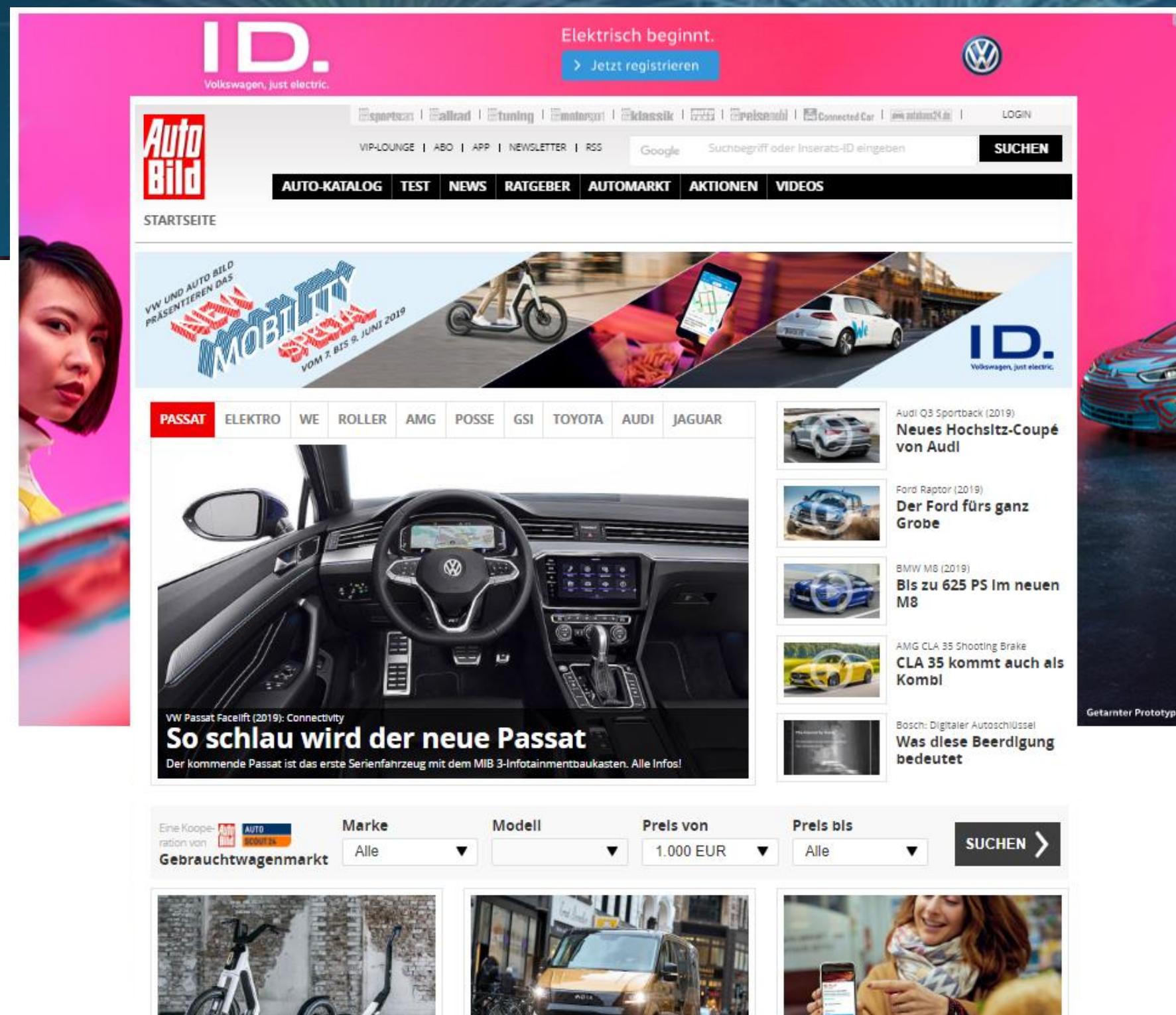
AUTO BILD - THE PAGE OF 1,000 TOPICS

EDITOR'S THEME SPECIALS

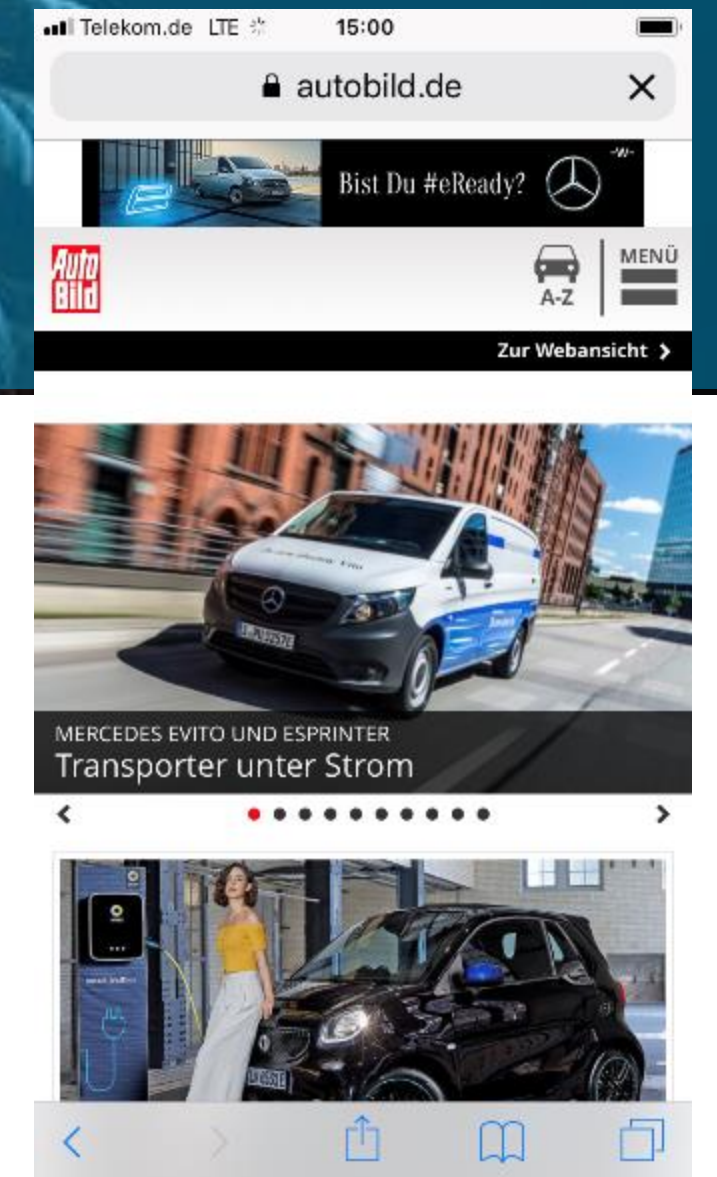
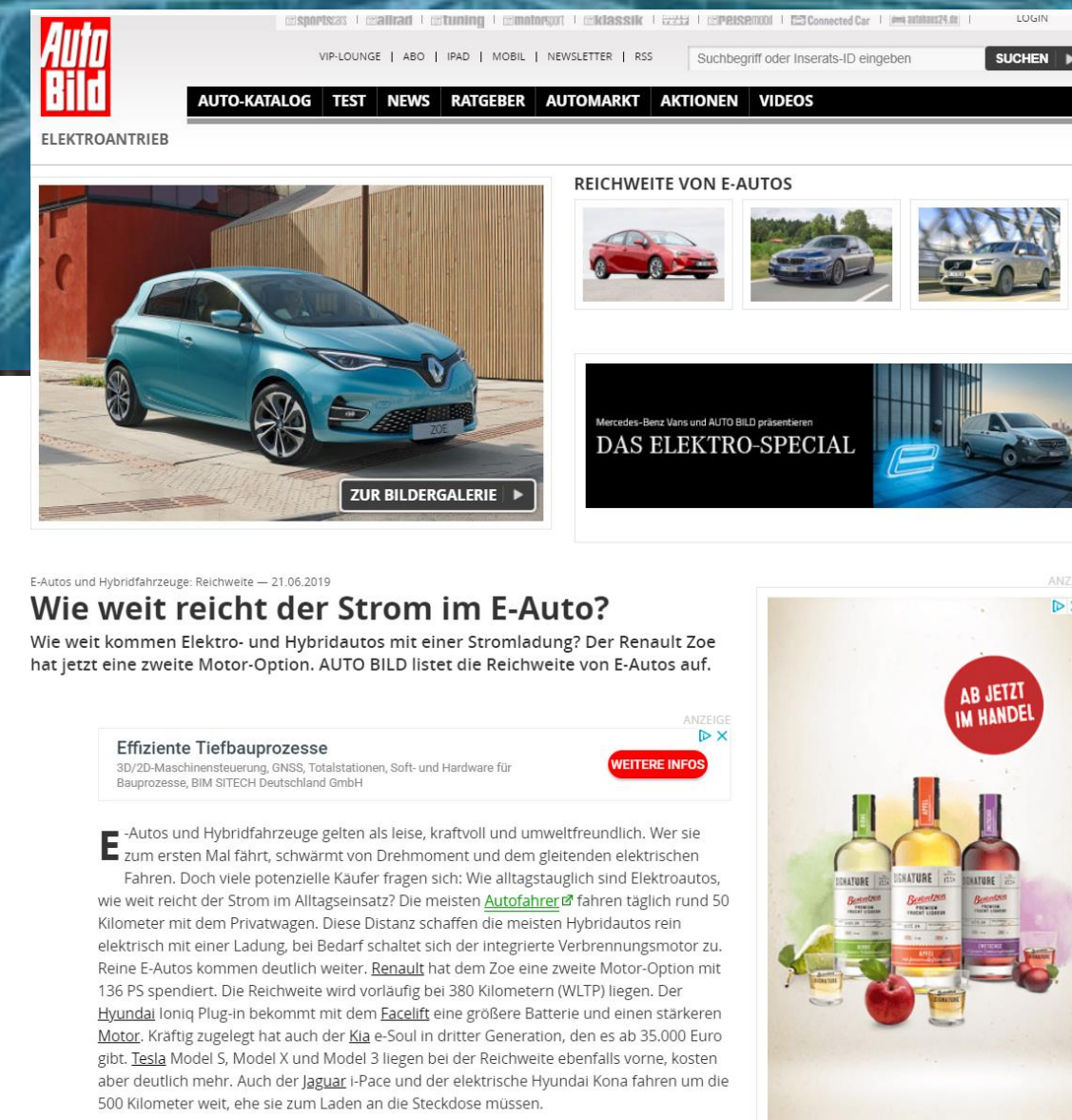
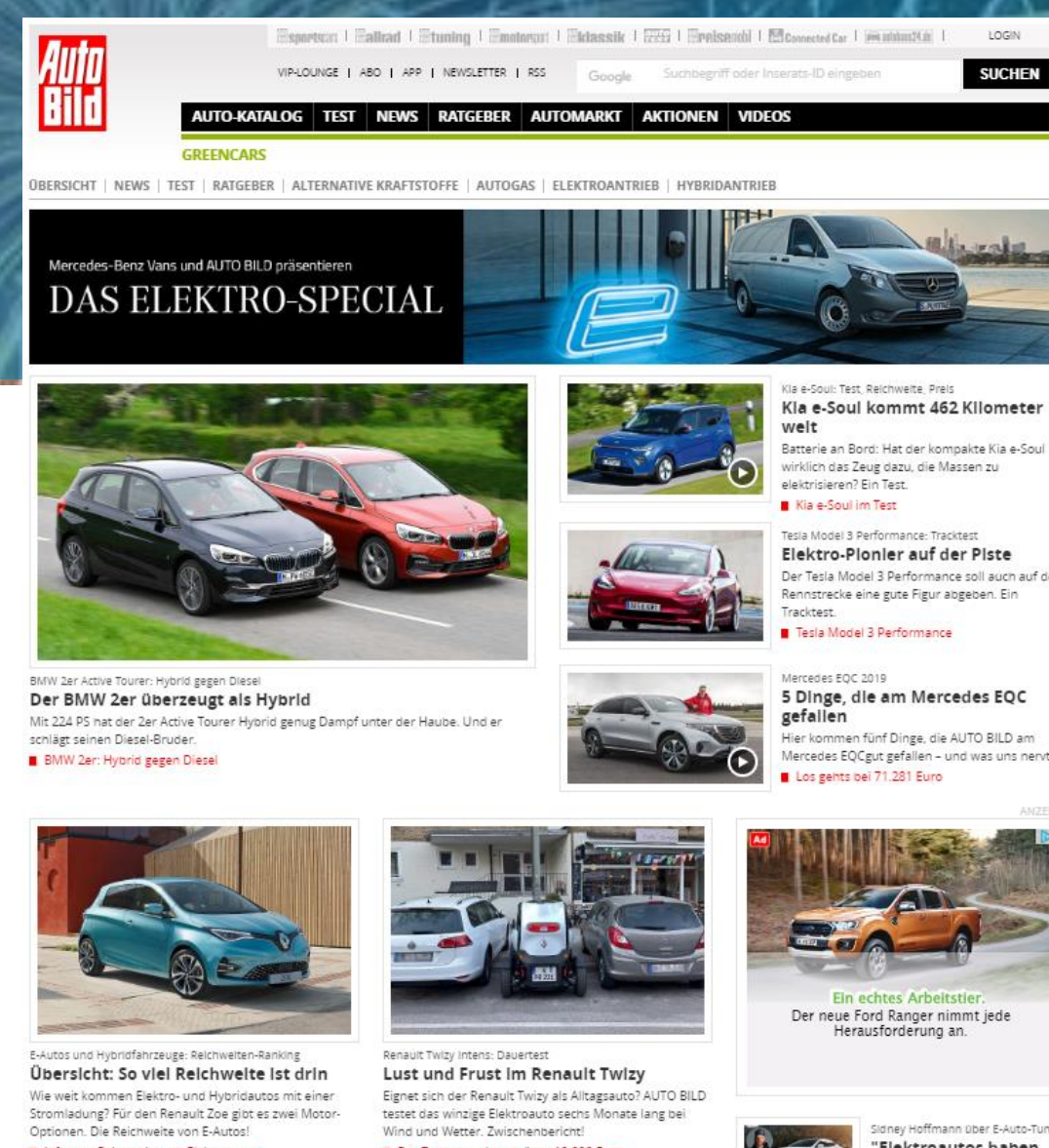
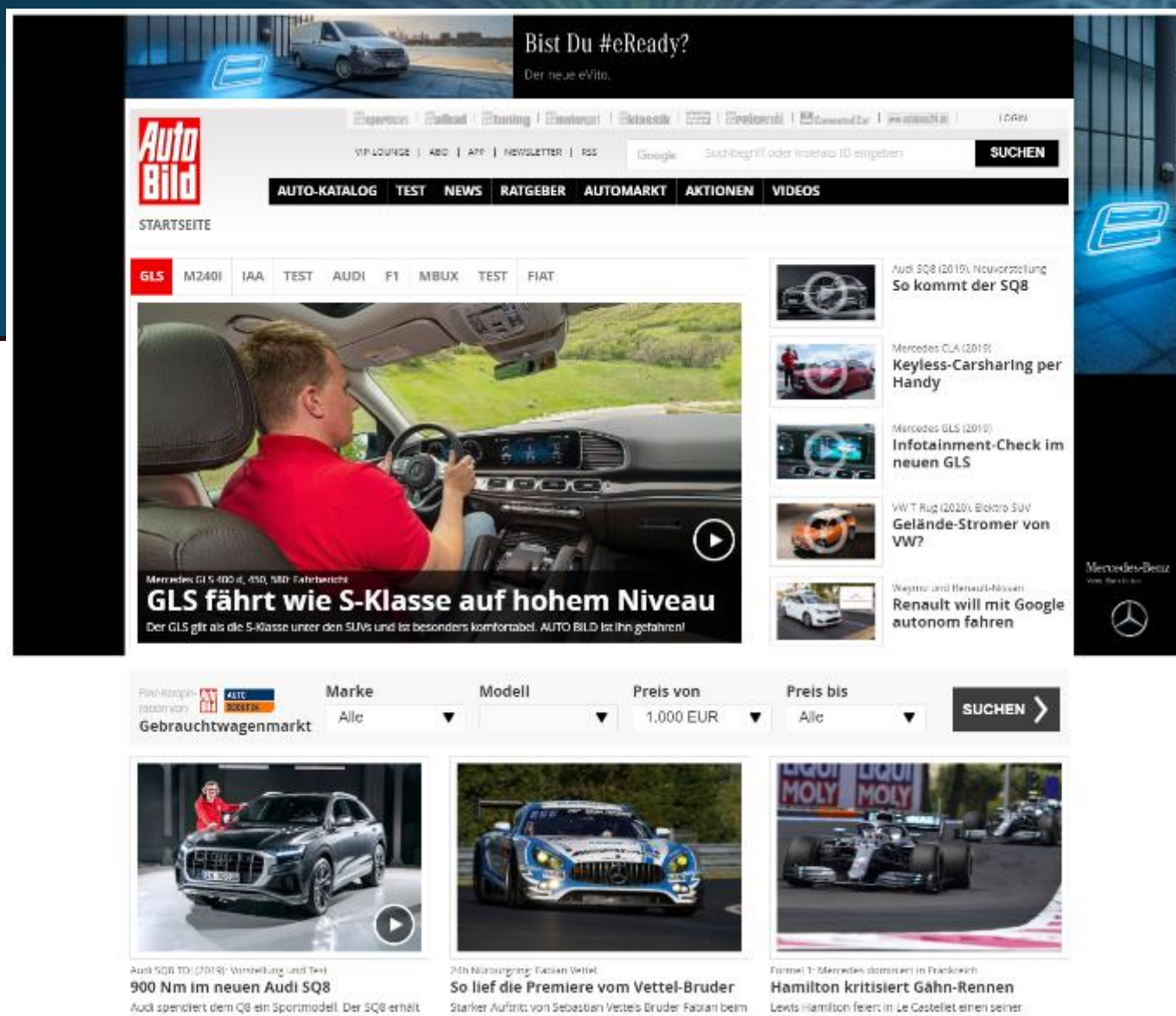
EXCLUSIVE: THREE DAYS ON THE HOMEPAGE - ONE TOPIC!

- The partner starts as the exclusive presenter of the theme special with a homepage event (duration 3 days).
- The presentation is integrated with the partner logo in the thematic environment in the special banner (duration 3 - 4 weeks).
- The Home articles are brought together in this channel and targeted with an advertising package.
- In addition, the client's advertising material will be displayed in the articles and picture galleries of the editorial special.
- Publication of a special newsletter on the topic incl. advertisement of the client (250,000 subscribers)
- Total runtime 3-4 weeks, multiscreen, dates to be agreed with the editorial team, can be implemented within 2 weeks

VW ID. PRESENTATION NEW MOBILITY-SPECIAL



MERCEDES BENZ VANS PRESENTATION ELEKTRO-SPECIAL



BEST CASE SEAT

Sportcar | Cabrio | Tuning | Motorrad | Klassik | Preismodelle | Connected Car | Intelligente Mobilität
VIP-LOUNGE | ABO | APP | NEWSLETTER | RSS

AUTO-KATALOG TEST NEWS RATGEBER AUTOMARKT AKTIONEN VIDEOS

SEAT und AUTO BILD präsentieren DAS CNG-SPECIAL

VOM 14. BIS 16.06.2019

SEAT GELD CNG ERDGAS GLB GTI A2 M3 VW FIAT

Mercedes GLE (2019): Test - SUV
So sitzt es sich im neuen GLE

Skoda Octavia Combi (2019)
So kommt der neue Octavia

VW Golf 8 & ID.3 (2019/2020)
So intelligent werden Golf 8 und ID.3

Seat Arona TGI (2019): Test - Erdgas, Reichweite, Verbrauch
So fährt der Arona mit Erdgas
Der Seat Arona TGI ist der neueste Spanier mit Erdgasantrieb. AUTO BILD ist das Crossover gefahren!

SEAT GELD CNG ERDGAS GLB MCLAREN GTI M3 VW FIAT

So fährt der Arona mit Erdgas
Der Seat Arona TGI ist der neueste Spanier mit Erdgasantrieb. AUTO BILD ist das Crossover gefahren!

ANZEIGE

Eine Kooperation von

Marke Alle

Modell

Preis von 1.000 EUR

Preis bis Alle

Audi A3 Sportback g-tron: Dauertest
Der A3 g-tron im Dauertest
Erdgas? Immer noch ein exotischer Antrieb. Doch der Audi A3 Sportback g-tron widerlegt die Vorurteile im 100.000-Kilometer-Dauertest.

A3 Sportback g-tron im Dauertest

Neue Seat und Cupra Arona mit Erdgasantrieb
Seat Arona, Leon und Ibiza mit Erdgasantrieb, Seat Ibiza Born, Cupra Ateca Special Edition und der Cupra Formentor – alle Seat Neheiten im Überroll!

Neue Seat und Cupra

Erdgasantrieb. Großes Plus für alle.

Mit den SEAT TGI Modellen Emissionen sparen.

Hier weiterlesen

Kraftstoffverbrauch SEAT Arona 1.0 TGI, 66kW (90 PS): kombiniert 3,7kg/100km. CO₂-Emissionen: kombiniert 10 g/km. CO₂-Effizienzklasse: A.

Sportcar | Cabrio | Tuning | Motorrad | Klassik | Preismodelle | Connected Car | Intelligente Mobilität
VIP-LOUNGE | ABO | APP | NEWSLETTER | RSS

AUTO-KATALOG TEST NEWS RATGEBER AUTOMARKT AKTIONEN VIDEOS

GREENCARS

ÜBERSICHT NEWS TEST RATGEBER ALTERNATIVE KRAFTSTOFFE AUTOGAS ELEKTROANTRIEB HYBRIDANTRIEB

SEAT und AUTO BILD präsentieren DAS CNG-SPECIAL

VOM 14. BIS 16.06.2019

Erdgasautos in Deutschland: Übersicht
Diese Autos fahren mit Erdgas
Umweltfreundlichere Alternative: AUTO BILD zeigt alle in Deutschland erhältlichen Erdgasautos!

Deutschlands Erdgas-Autos

Fahren mit Gas
Benzin und Diesel werden immer teurer und Erdgas können die Kraftstoffkosten halbieren.

Seat Arona TGI (2019): Test - Erdgas, Reichweite, Verbrauch
So fährt der Arona mit Erdgas
Der Seat Arona TGI ist der neueste Spanier mit Erdgasantrieb. AUTO BILD ist das Crossover gefahren!

Seat Arona TGI (2019): Test

E-Car-Antrieb
So funktioniert ein Erdgasauto
Wie funktioniert eigentlich ein Erdgasauto? AUTO BILD hat alle Infos zum CNG-Antrieb.

So funktioniert ein Erdgasmotor!

Renault Zoe Facelift (2019)
Renault Zoe Facelift geleast
Anfang 2020 verpasst Renault dem sieben Jahre alten Elektroauto Zoe ein Facelift. Mehr Reichweite und neue Assistenten sind im Gespräch. Leakt!

Renault Zoe Facelift geleast

Seat Arona 1.0 TGI: Leasing
Seat Arona TGI für 107 Euro im Monat
Seat bietet das Kleinwagen-SUV Arona jetzt auch als Erdgasversion an. Im Leasing gibt es den Arona TGI für günstige 107 Euro im Monat!

Basispreis ab 19.820 Euro

EIN KOSTENLOSES ETUI
MIT JEDEM EINZIGEM VON SWAROVSKI REMIX COLLECTION "STANDS OR MEHRS"

MEHR ENTDECKEN

E-Scooter: Zulassung erst im Juli
E-Scooter: Das müssen Sie wissen

BEST CASE MERCEDES-BENZ CONNECTED CAR SPECIAL

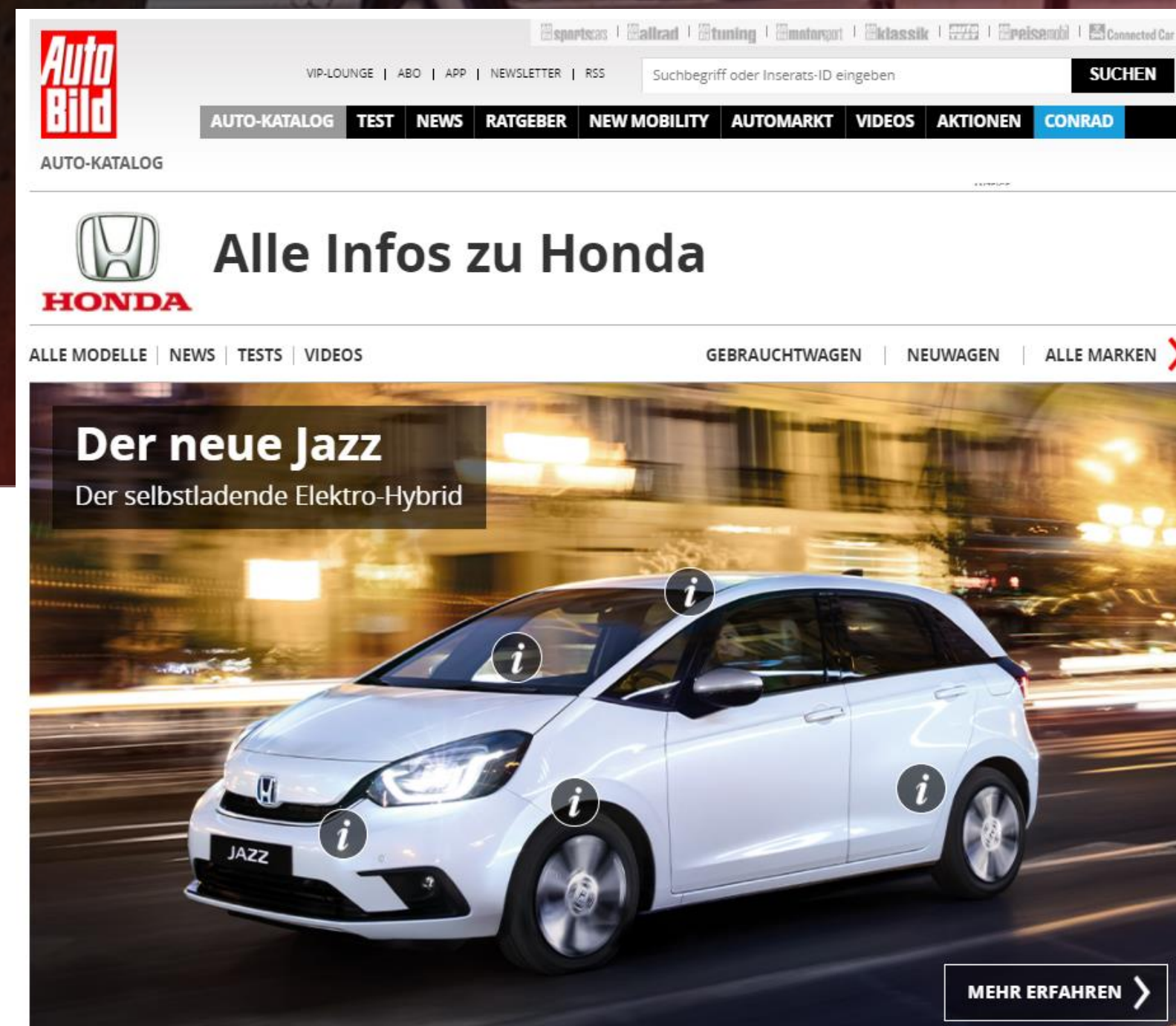
The image shows a large tablet displaying the Mercedes-Benz website. The main headline on the tablet is "Der neue GLE. Ausdruck innerer Stärke." with a button "Mehr erfahren". Below this, there's a section titled "DIE ZUKUNFT BEGINNT HEUTE! CONNECTED-CAR-SPECIAL VOM 16. BIS 18.11." featuring a car interior. To the right of this, there's a sidebar with several articles, including "Die wichtigsten neuen MBUX-Features" and "eCall nachrüsten: So funktioniert es". At the bottom of the sidebar, there's a search bar with filters for "Marke", "Modell", "Preis von", and "Preis bis". In the foreground, a smartphone displays a mobile version of the same content, showing a car image and the headline "DIE ZUKUNFT BEGINNT HEUTE! CONNECTED-CAR-SPECIAL VOM 16. BIS 18.11.".

THEME PLAN

- Future Special (4x a year)
- Connected Car Special (4x per year)
- Electric Special (4x a year)
- MWC Special (in February)
- Geneva Special (in March)
- IAA Special (in September)
- Commercial Vehicle Special (on request)
- Used car special (on request)
- Tire special (on request)
- DIY special at the beginning of winter (advice, tips and tricks, tutorials, care, maintenance, safety)
- DIY special for the beginning of spring (summer tires, care, convertibles)
- Start of summer holidays (travel, holiday tips, fines)
- Sports car special (on request)
- Men's special (tools, construction machinery...)
- Women's Special (on request)
- Tuning Special (on request)
- Youngtimer Special (on request)
- Car Anniversaries (on request)
- Novelties Special (on request)
- Back-to-school / Traffic Special
- Trade fairs, e.g. Caravan Salon, Essen Motorshow (on request)

THE CUSTOMISED SHOP WINDOW OF OUR ANNUAL PARTNERS

BRAND STAGE



Beispiel Honda

Größter Motorenhersteller der Welt ist – Honda. Das ist aber weniger Verdienst der Autosparte als vielmehr den

Entry page: Hero model with Infopoint graphic

Ex. live <https://www.autobild.de/marken-modelle/toyota/>



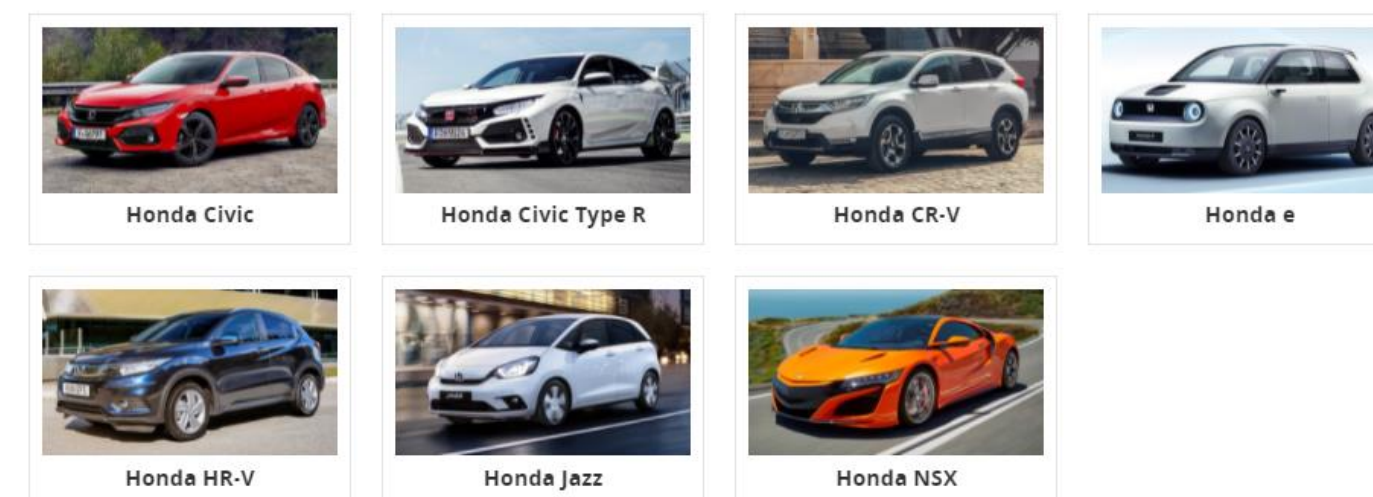
Brand-Link-Box



Teaser

Alle Honda Modelle im Überblick

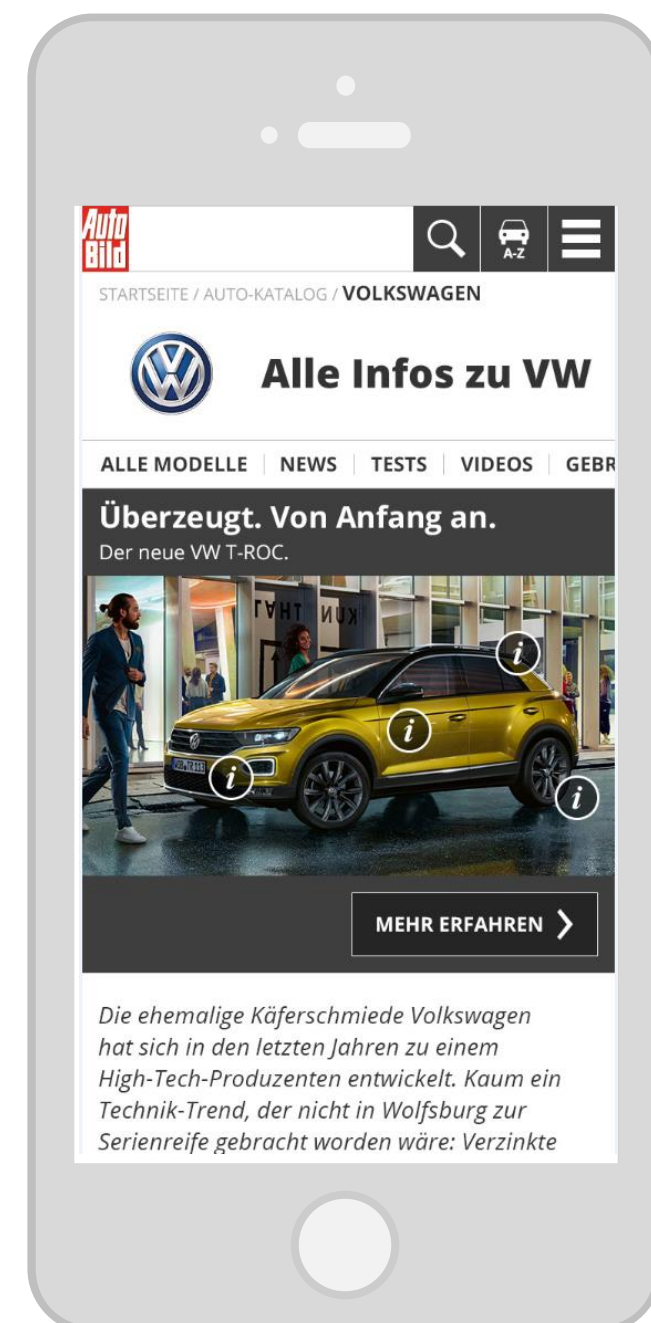
Aktuelle Honda Modelle



MOBILE STAGING ON THE BRAND PAGE

BRAND STAGE MOBILE

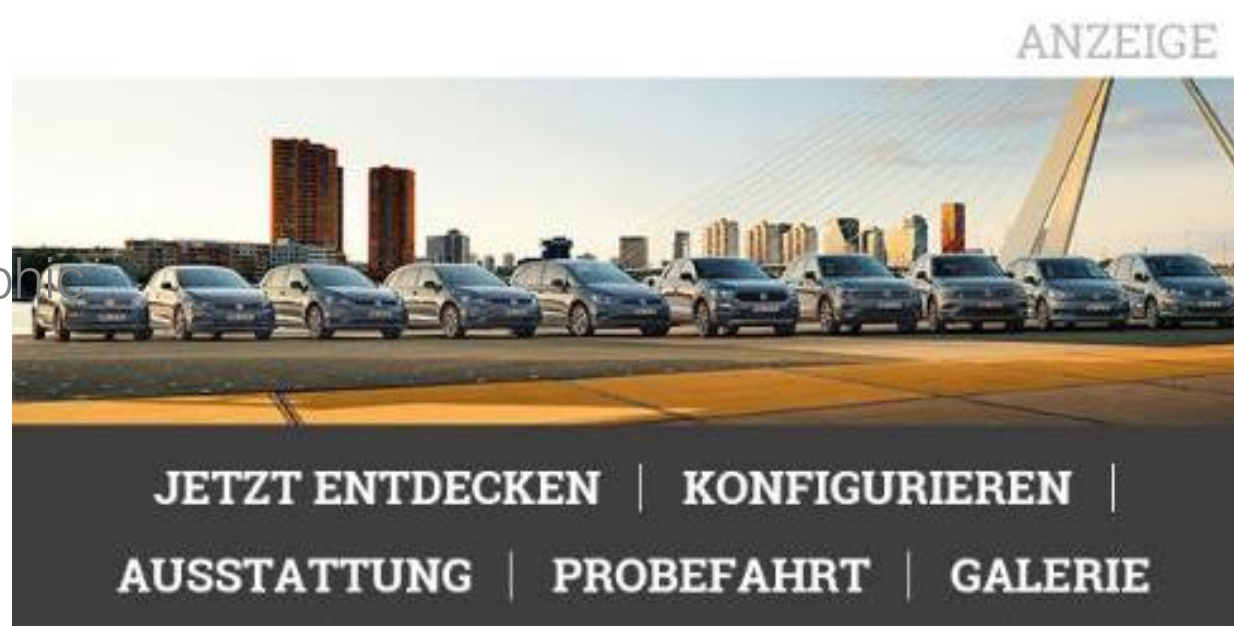
Beispiel Volkswagen



Brand entry page:
Hero model with Infopoint graphic

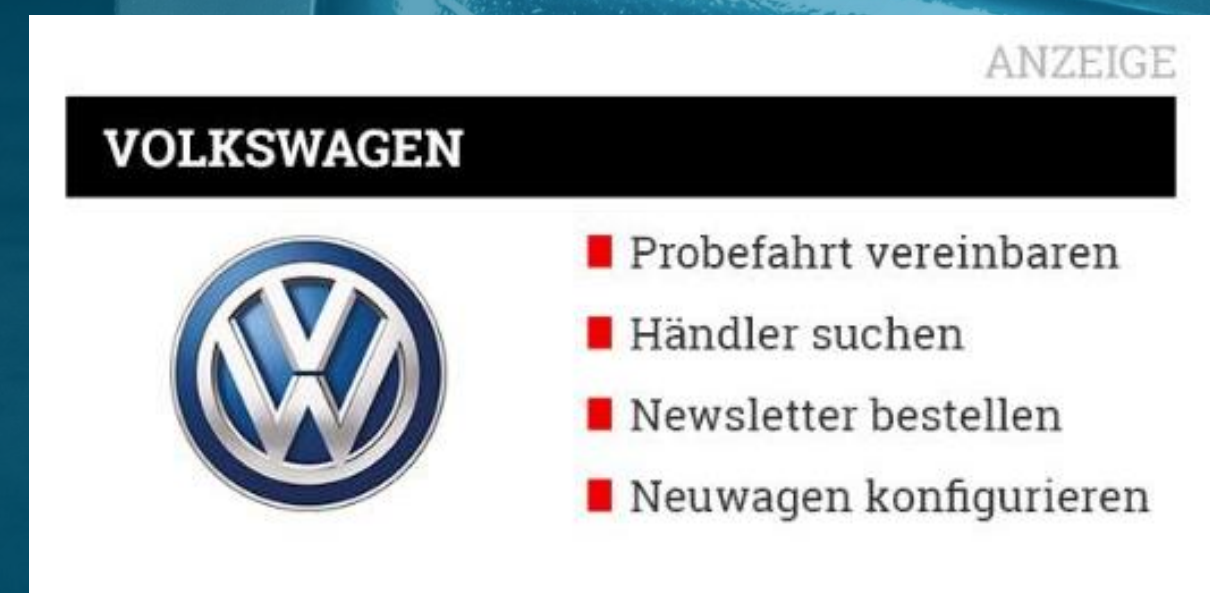
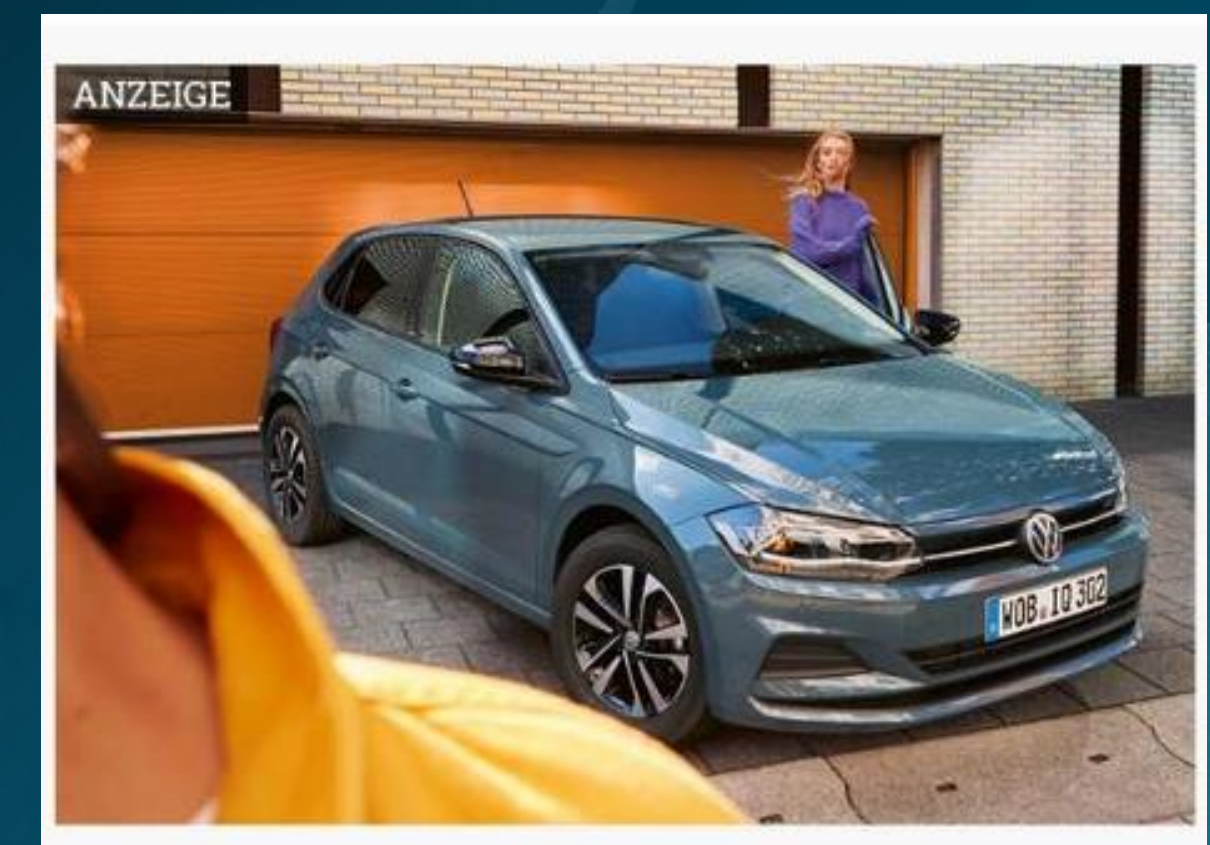
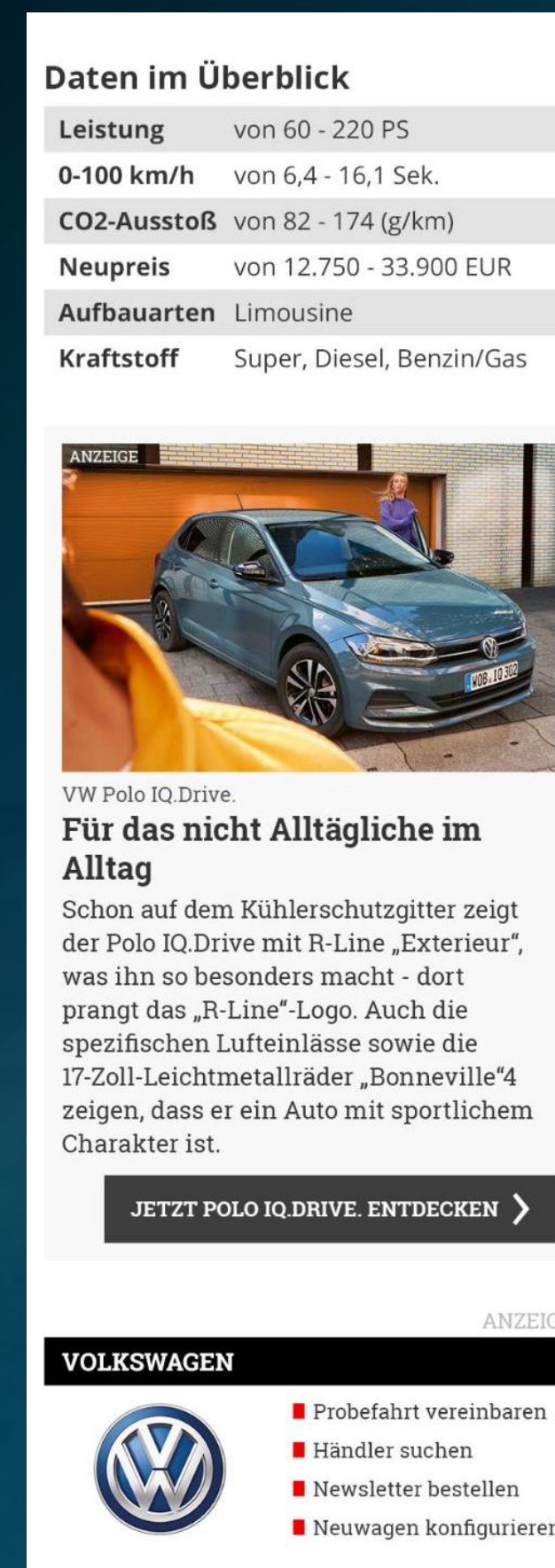


Entry page Model page - Hero model with
Infopoint graphic and Multilink box



Brand Link Box

Advertorial teaser



Multi-Link-Box

BEST CASE RENAULT

CROSS-MEDIA PURCHASING ADVISOR

ANZEIGE

1. CHAMELEON-CHARGER: hohe Ladeflexibilität mit Wechselstrom und App.
2. Als EXPERIENCE: Ausstattung, Zierlemente im Armaturenbrett, an der Mittelkonsole und den Armlehnen zu 100 % aus recycelten Materialien.
3. Neuer Wählhebel mit „B“-Modus – Bremsen per Rekuperation.
4. 9,3-Zoll-Display: seriell erhältlich als Ausstattungsmerkmal Renault INTENS, optional für EXPERIENCE.
5. Status of the Art: neue moderne LED-Rückleuchten, Blinker mit Lauchlicht.
6. Frischer Look: Das Frontdesign hat Renault knackig modernisiert.

KAUFBERATER

Darf es etwas mehr sein?

Neue Batterie, neues Ladesystem, neuer Look. Und auf Wunsch mehr Reichweite und mehr Power. Der neue Renault ZOE kommt mit einem zweiten, stärkeren Antriebsstrang.

Seit dem Markteintritt vor sechs Jahren zählt der Renault ZOE zu den meistverkauften Elektroautos in Europa. In Deutschland ist der kleine Franzose die klare Nummer eins unter den E-Autos. Und jetzt legt er noch einen drauf – mit einem umfassenden Update und einem zweiten, komplett neuen Antriebsstrang. Die jüngste Evolutionsstufe des Familienreiters steht ab sofort wahlweise wie gehabt 80 kW (108 PS) und alternativ stramme 110 kW (150 PS). Passend zum neuen Elektromotor mit mehr Power gibt es auf Wunsch für beide E-Motoren eine größere Batterie mit 52 Kilowattstunden (kWh) Kapazität. Das optionale Kraftpaket namens Z.E. 50

beschert dem Renault ZOE bis zu 395 Kilometer Reichweite¹ laut WLTP-Testzyklus. Im Vergleich zum weiterhin verfügbaren Akku Z.E. 40 mit 41 kWh und 316 km Reichweite¹ nach WLTP bedeutet das ein Aktionsradius-Plus von 32 Prozent. Zum „Mehr“ an Reichweite kommen kürzere Ladezeiten: Erstmals ist jetzt beim Renault ZOE auch das Schnellladen² mit Gleichstrom bis 50 kW möglich, also das Stromzapfen an Ladepunkten, wie sie zunehmend entlang von Autobahnen und Fernstraßen zu finden sind. Auf diese Weise lässt sich die Batterie in nur 30 Minuten mit der Energie für 150 Kilometer Fahrstrecke versorgen. Für das Aufladen des Z.E. 40 Akkus auf 80 Prozent seiner Kapazität werden hier nur 20 Minuten benötigt, die Z.E. 50 Batterie braucht lediglich 20 Minuten länger. Ebenfalls neu im Renault ZOE ist das „Ein-Pedal-Fahren“ im „B“-Modus. Dahinter verbirgt sich ein zweites Fahrprogramm mit deutlich gesteigerter Rekuperation (Bremsenergiegewinnung). Der Elektro-

tor wirkt hierbei wie ein Generator, der Strom in den Akku einspeist. Bedeutet: Sobald der Fahrer den Fuß vom Strompedal nimmt, verzögert der neue Renault ZOE. Das Betätigen der Bremse zum Geschwindigkeitsabbau kann man sich in den allermeisten Fällen sparen. Das schont die Bremsbeläge, bringt bei konsequenter Nutzung Reichweitevorteile – und macht schon nach den ersten Metern richtig Spaß. Für ein Höchstmaß an Sicherheit sorgen moderne Assistenzsysteme: Die neue Elektronikaarchitektur des Renault ZOE ermöglicht die Einführung einer Vielzahl von Kamera- und ultraschallbasierter Fahrerassistenzsysteme, die bislang nicht für den smarten Stromer erhältlich waren. Mit ihnen fährt der Renault ZOE bei der aktiven Sicherheit an der Spitze seiner Klasse. Und bietet die Option erstmals den Easy-Park-Assistenten, der das teilautonome Ein- und Ausparken ermöglicht. In einem Kleinwagen. So ist sie, die E-Mobilität à la Renault. Innovativ und erschwinglich.

¹ Wert gemäß WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure), gültig für die Z.E. 50 Batterie mit 52 kWh. Beim WLTP handelt es sich um ein neues, realistischeres Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen. Faktoren wie Fahrweise, Topografie, Zuladung, Außentemperatur und Nutzungsgrad elektrischer Verbraucher haben Einfluss auf die tatsächliche Reichweite. Die realen Fahrleistungen können vom Fahrer beeinflusst werden und fallen gegenüber maximaler Reichweite stets berücksichtigt werden. Renault ZOE LIFE E610 Z.E. 50 (52 kWh Batterie), Elektro, 80 kW: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km) 17,2; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 0. Renault ZOE LIFE E610 Z.E. 40 (41 kWh Batterie), Elektro, 80 kW: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km) 17,2; CO₂-Emissionen kombiniert (g/km): 0. Energieeffizienzklasse: A+ (Werte gemäß gesetzl. Messverfahren). ² CCS = optional erhältlich für alle Versionen gegen Aufpreis.

Zum Video-Kaufberater: www.autobild.de/Renault-Zoe

Renault ZOE: Stromverbrauch kombiniert (kWh/100 km): 17,7-17,2; CO₂-Emissionen kombiniert: 0-0 g/km; Energieeffizienzklasse: A+–A+ (Werte gemäß gesetzl. Messverfahren). | Abbildungen zeigen Renault ZOE INTENS mit Sonderausstattung | Renault Deutschland AG, Postfach, 50339 Brühl

2/1 Seite Advertorial

ANZEIGE

Der Video-Kaufberater

Neuer Renault ZOE im Praxistest

Meist Reichweite, verbesserte Technik, markantes Design, ein überarbeiteter Innenraum – der neue Renault ZOE. Im Test zeigt der Stromer, was in ihm steckt.

■ Renault ZOE erleben

ANZEIGE

Der Video-Kaufberater

Neuer Renault ZOE im Praxistest

Meist Reichweite, verbesserte Technik, markantes Design, ein überarbeiteter Innenraum – der neue Renault ZOE. Im Test zeigt der Stromer, was in ihm steckt.

■ Renault ZOE erleben

Auto Bild

VIP-LOUNGE | ABO | APP | NEWSLETTER | RSS

Google Suchbegriff oder Inserats-ID eingeben

SUCHEN

AUTO-KATALOG TEST NEWS RATGEBER NEW MOBILITY AUTOMARKT VIDEOS AKTIONEN

AKTIONEN

Der Video-Kaufberater

Der neue Renault ZOE im Praxistest

DER VIDEO-KAUFBERATER

Der neue Renault ZOE im Praxistest

0:02 / 11:17

Die neue Generation des meistgekauften Elektroautos Deutschlands¹ hebt Elektromobilität auf ein neues Level: Mehr Reichweite, verbesserte Technik, markantes Design und ein komplett überarbeiteter Innenraum. Der neue Renault ZOE ist alles – außer gewöhnlich.

■ Renault Zoe ■ Probefahrt ■ Händleruche

10-minute buyer's guide video

DER VIDEO-KAUFBERATER IM PRAXISTEST: DER NEUE RENAULT ZOE

IM TEST: ELEKTROAUTO RENAULT ZOE VIDEO-LÄNGE: CIRCA 10MIN

IN KOOPERATION MIT

KOMPLETTES VIDEO ANSEHEN

RENAULT Passion for life

Auto Bild

VIP-LOUNGE | ABO | APP | NEWSLETTER | RSS

Google Suchbegriff oder Inserats-ID eingeben

SUCHEN

AUTO-KATALOG TEST NEWS RATGEBER NEW MOBILITY AUTOMARKT VIDEOS AKTIONEN

STARTSEITE

FIESTA M3 AMG TEST F-150 SUPRA SUBARU SMART

Zur Webversion

DER VIDEO-KAUFBERATER IM PRAXISTEST: DER NEUE RENAULT ZOE

ZUM VIDEO

IN KOOPERATION MIT

RENAULT Passion for life

MERCEDES A-KLASSE: TEST A-Klasse: leise und intelligent!

Facebook Twitter LinkedIn YouTube

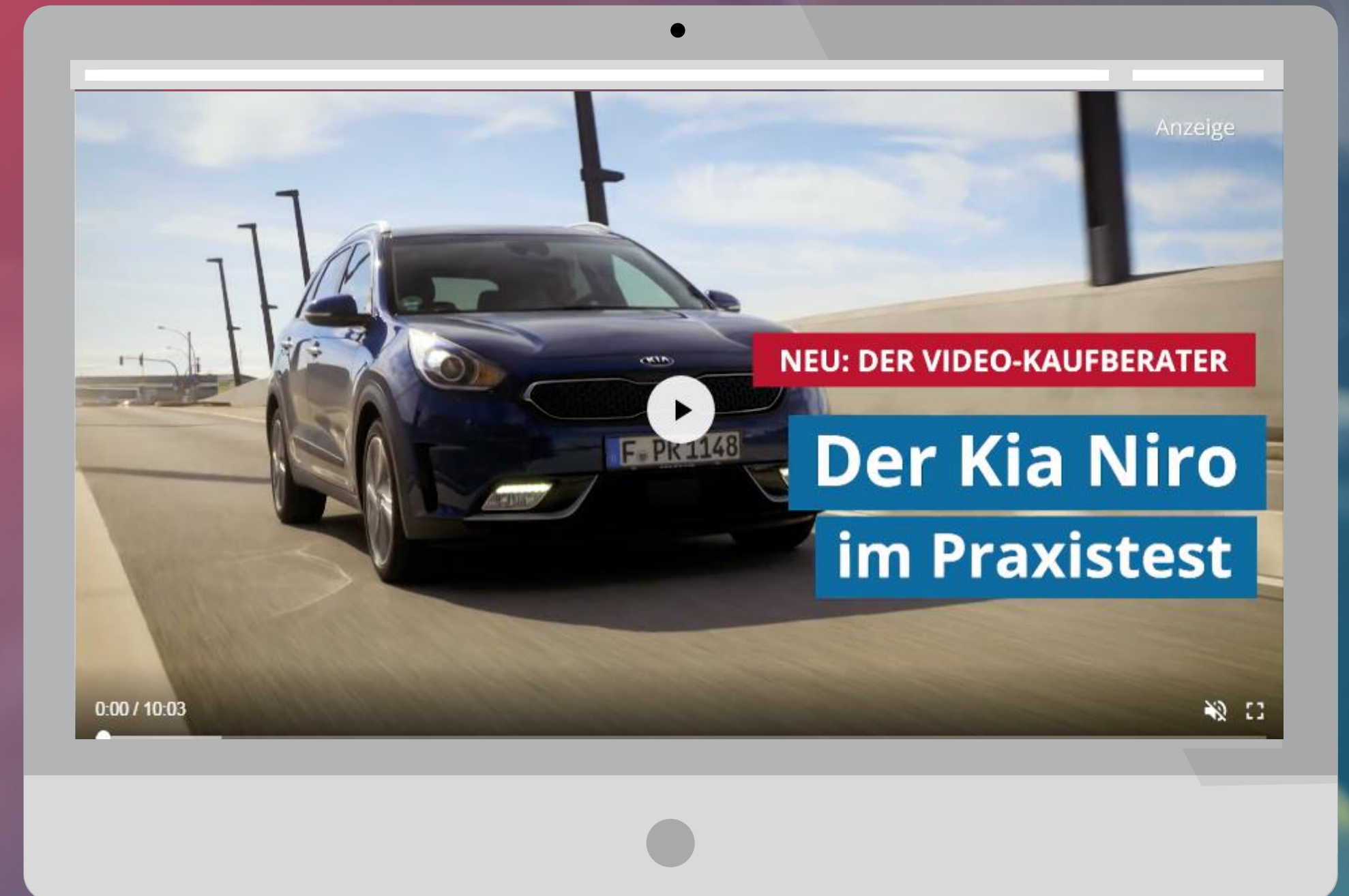
HomeRuns with Billboard and Medrec with integrated video

Teasers on the homepage and on the brand and model pages

GET NATIVE VIDEO ADVICE!

CROSSMEDIA SALES CONSULTANT

- Native video purchase advice with approx. 10 min. contribution
- Scripting and presentation of the contribution by the editor
- Production of the 20" pre-roll video and the banners
- Everything in close consultation with the partner
- Landing page in ABDE with linkouts to the partner
- Release of the video for Youtube and partner websites
- Creation of a teaser for brand stage
- Lead time & production time approx. 6 weeks
- Running time 4-6 weeks, at least 20,000 video starts
- Production and media package cross-media and multi-screen



Umsetzungsbeispiel unter:

<https://www.autobild.de/artikel/video-kaufberater-opel-astra-22313321.html>

IT IS THE STORY THAT IS IN THE FOREGROUND

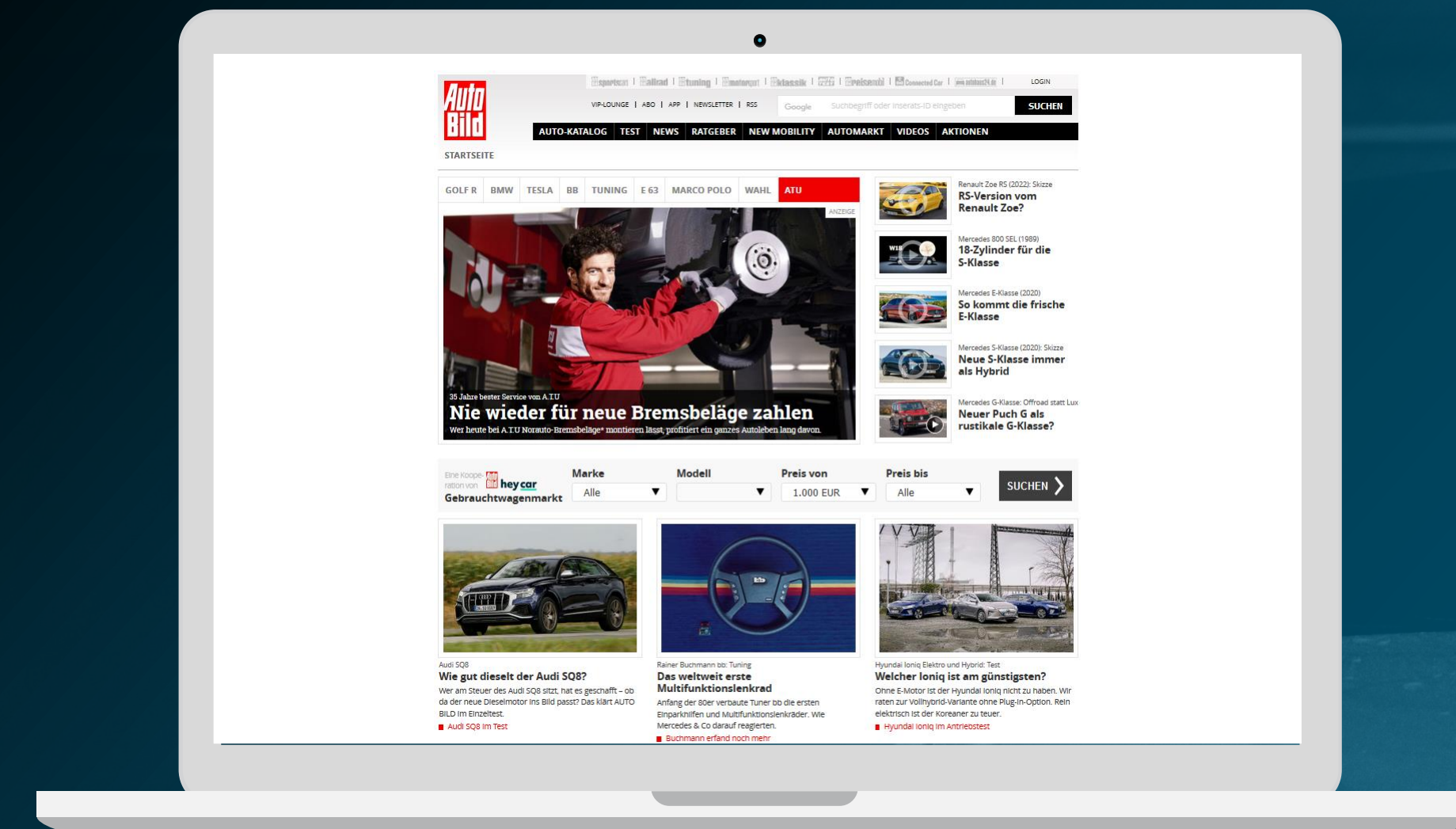
BRAND STORY

Reading pleasure and guaranteed performance!

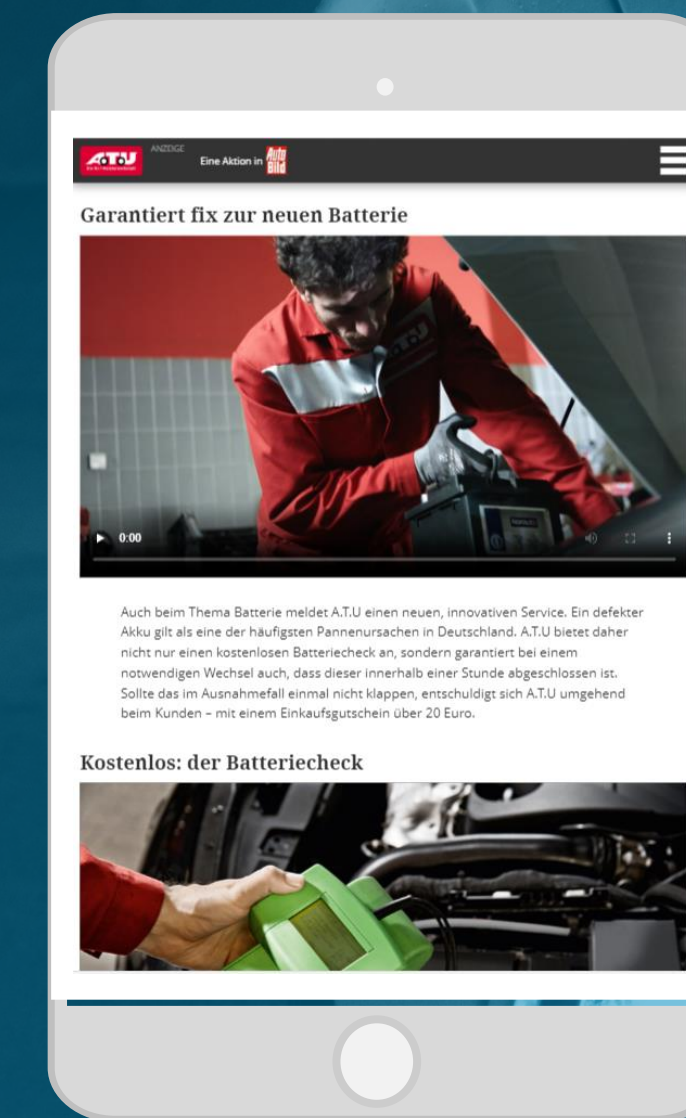
- A brand story at AUTO BILD offers high-quality motor journalistic content from the environment of the AUTO BILD editorial team.
- Our author writes the brand story in direct consultation with the partner.
- The story is implemented in an appealing multimedia format with text, images and video in several chapters.
- The traffic is generated by native ads on editorial areas of the homepage.
- The additional added value consists of a story that the user likes, shares and comments on.
- The focus is on absolute relevance and stylistic quality.

Implementation example A.T.U.

Live - <https://www.autobild.de/story/mahle/>



Homepage



INTERACTIVE STORY

INTERACTIVE ELEMENTS



Live - <https://www.autobild.de/vattenfall-umsteiger/>

PERFORMANCE PRODUCTS

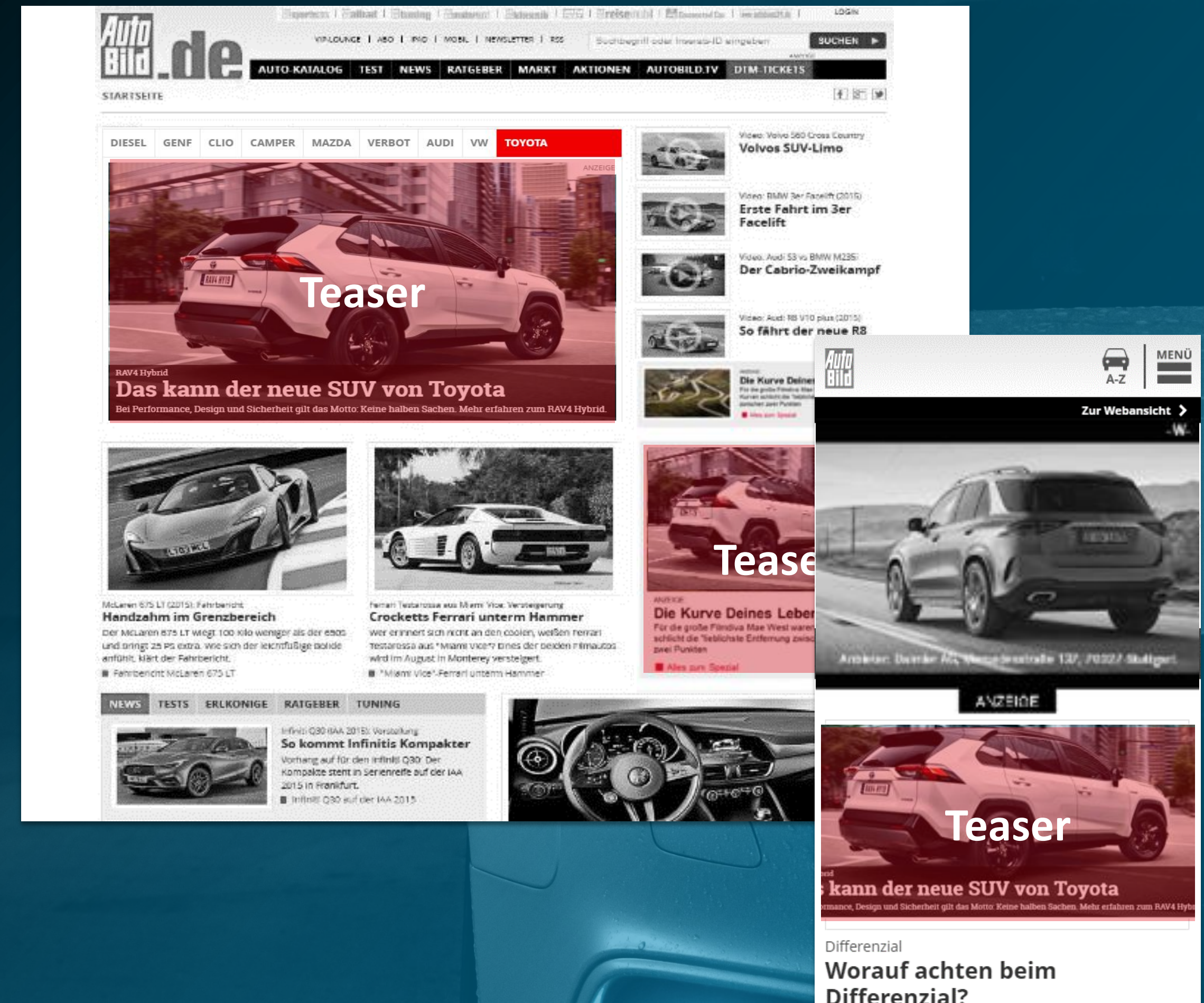


GARANTIERTE PERFORMANCE

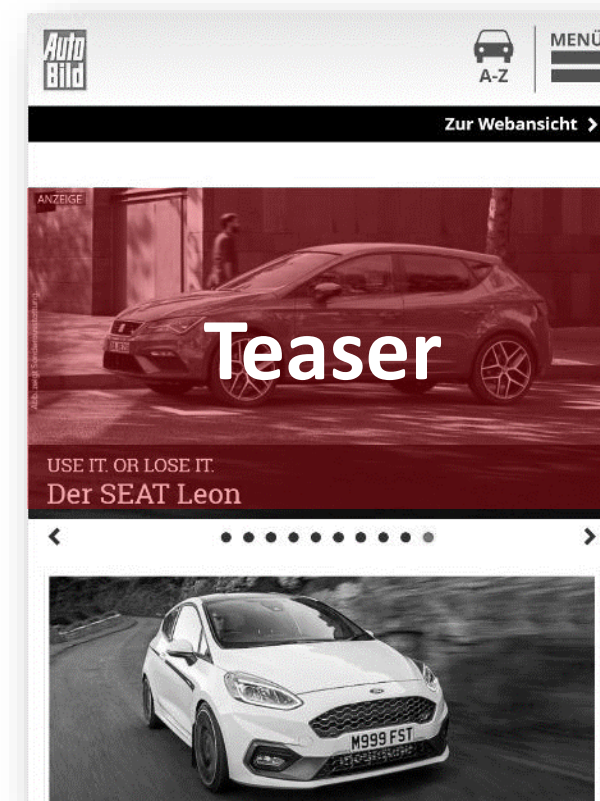
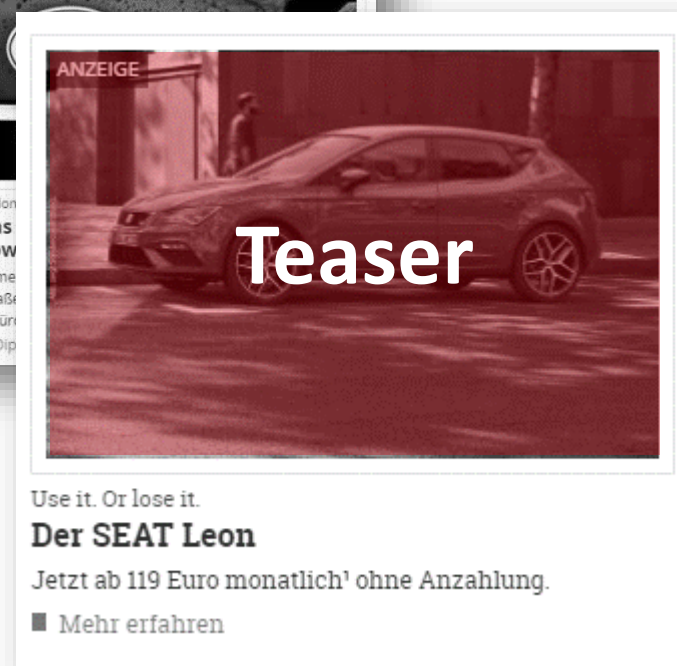
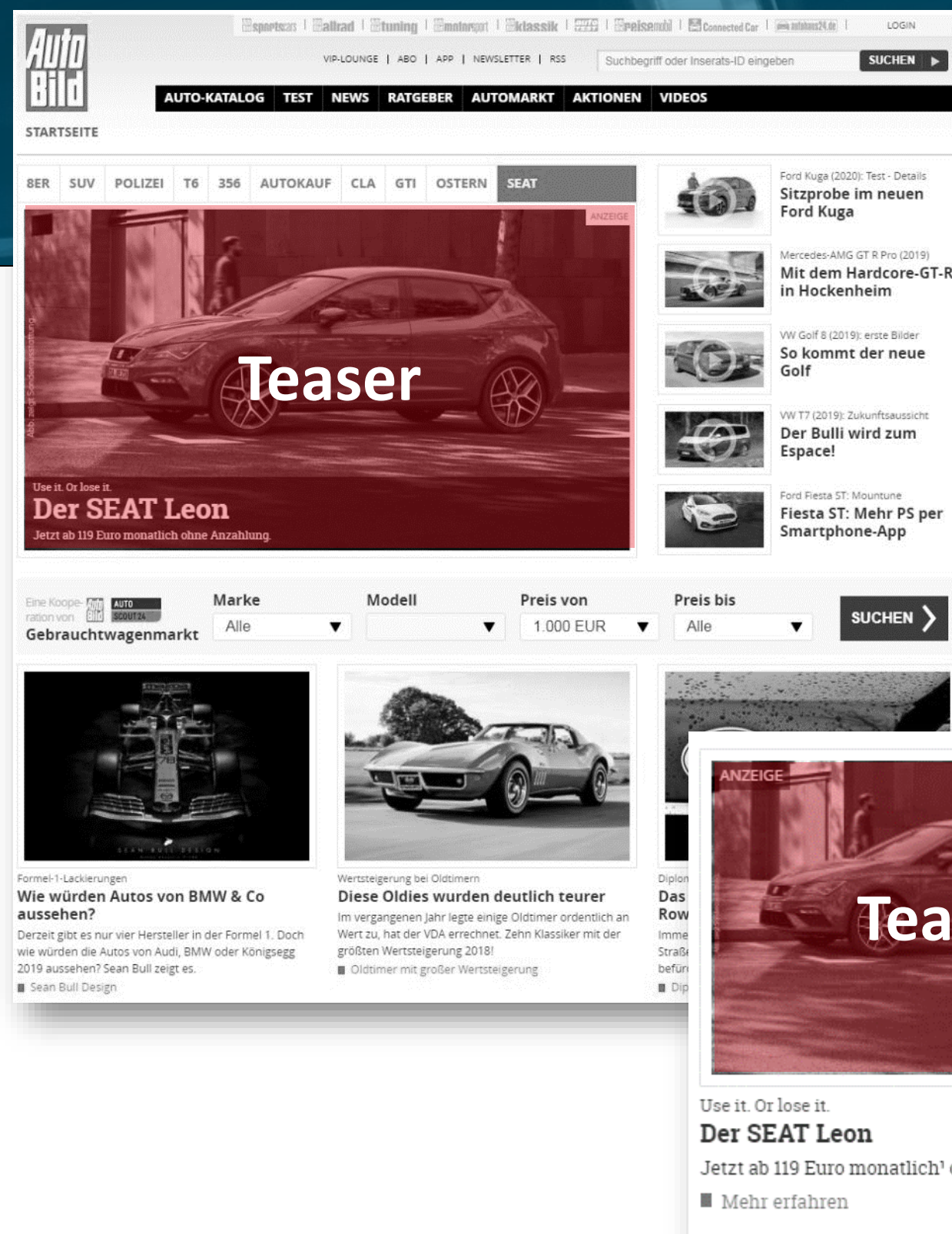
POWER WEEK

With Power Week - guaranteed performance!

- 5,000 clicks/week, guaranteed traffic through the Power Week on your site!
- Native teasers on the homepage link to the partner's page from all devices.
- The change teasers are played out in Run of Home, also on Tablet and Mobile
- Call to action required
- A-Teaser: Central large format, also mobile, last teaser area of the alternating teaser,
- change of teaser position 1 and 2 on mobile Home
- Weekly rate 25.000€* plus 600€ gross technical costs



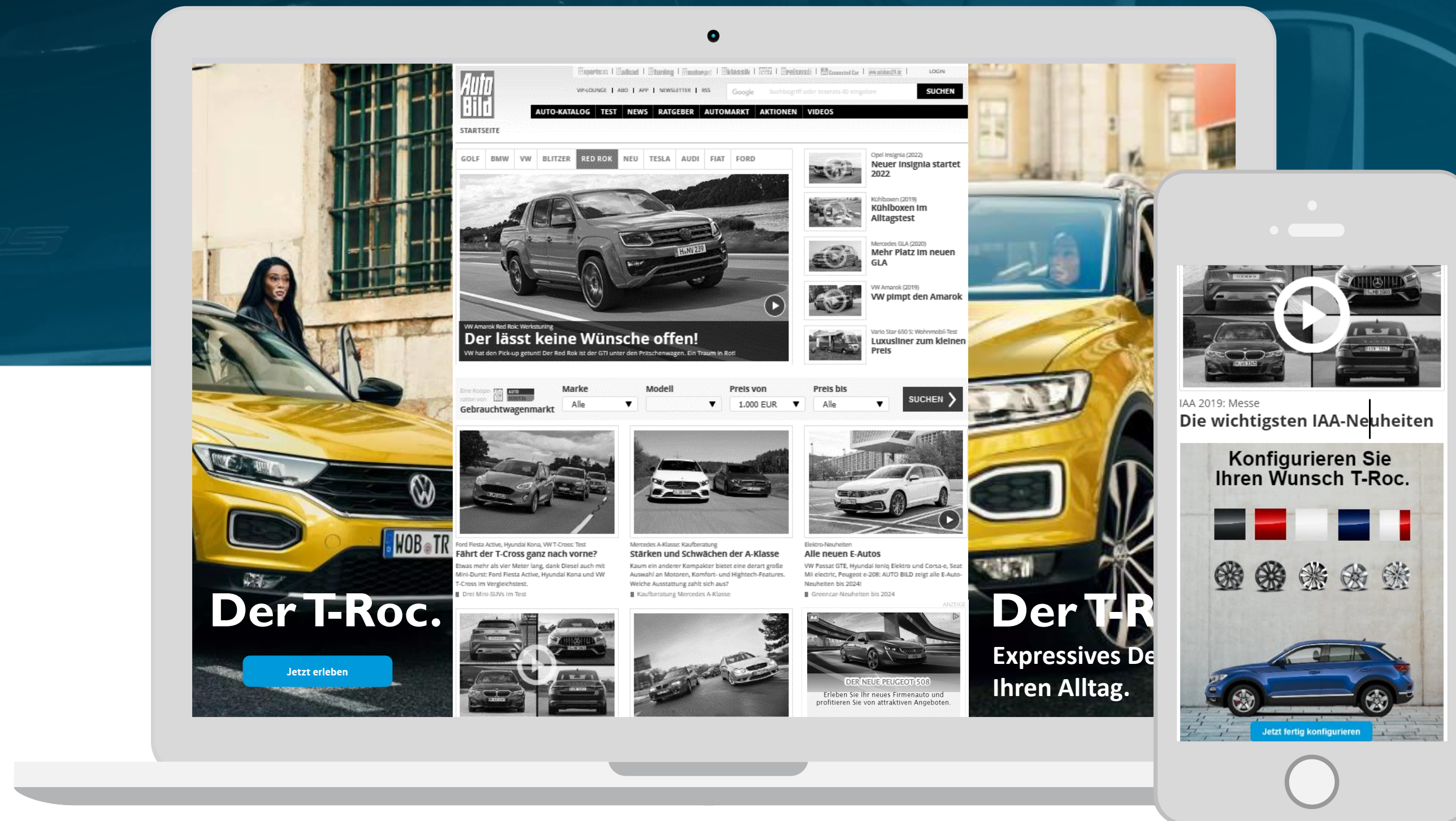
GUARANTEED PERFORMANCE POWER WEEK EXTENDER



With the POWER-WEEK - guaranteed performance!

- 7,500 clicks/week, guaranteed traffic through the Power Week Extender!
- A-Teaser on the CMS areas HOME, incl. tablet and mobile
- plus Med Rec Native Teaser Ads in ROS*
- Optional Newsletter + Facebook Posts
- Delivery of 3 motifs and call-to-action required, plus Native Ad on Med Rec position in RoS*
- Weekly rate 31.250€ gross plus 600 € technical costs**.

PERFORMANCE UPLIFT



AUTOBILD.DE HOMERUN ADVANCED

- 250,000 AI classic daily fixed placement from HOME including ROS First Contact
- additional 2,500 clicks in RoS guaranteed

HOMERUN & RUN-OF-SITE

LARGE-FORMAT MULTISCREEN ADS (E.G. DOUBLE DYNAMIC SITEBAR/ BRIDGE AD/ INTERSCROLLER AD) ARE PLAYED AS HOMERUN AND ALSO ROS

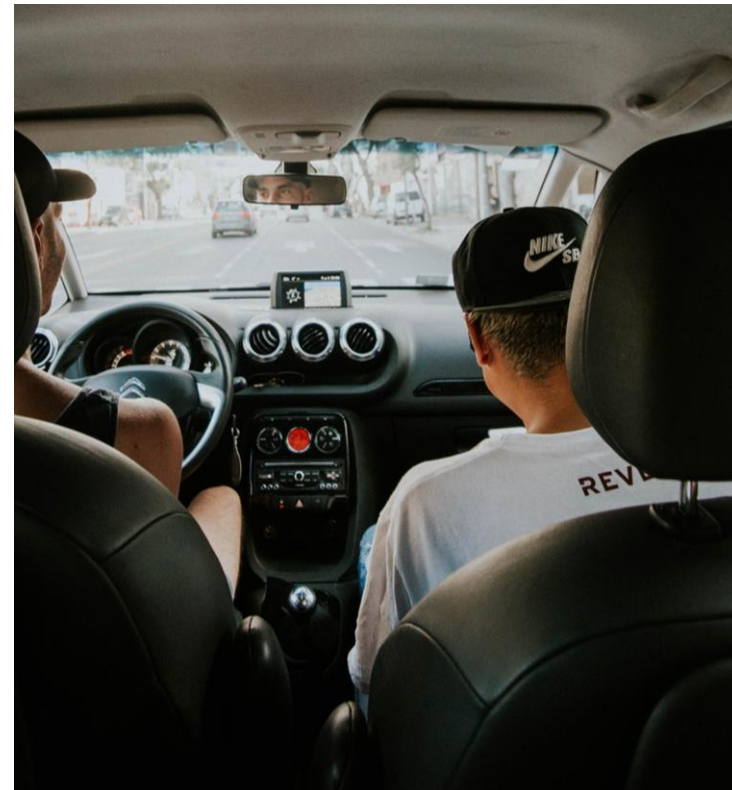
ENVIRONMENTS & CONCEPTS

Innovative video communication with the
AUTOBILD DIGITAL team



NEW ENVIRONMENTS & CONCEPTS

MOVING IMAGE CONCEPTS



In the car with ...

...your fire and...

We open up the world of influencers and YouTubers for the automotive SME sector! We open up the digital natives for you and talk to the board about your company



A look behind the scenes

The focus is your corporate world!

Give young users a look behind the scenes. AUTO BILD is launching a call for entries and presenting you as an innovative and successful company.



The video reporter explains

Insights Pure

The "video reporter" is a moving image concept with which topics, technologies or products in need of explanation are explained to the audience in a vivid way using images and sound.



We shoot your image film

Everything from one source

Take advantage of the expertise of AUTO BILD and our TV team and let us create your corporate film for you.



IN THE CAR WITH...

- We open up the world of influencers and YouTubers for the automotive SME sector!
- We open up the digital natives for you to inform and entertain young target groups.
- Our Influencer goes with the board of directors into the production hall, sits with the chief developer or designer in the canteen or does his rounds with the HR manager in the current prototype.
- The influencer asks young questions on previously agreed topics. The result is an entertaining, authentic, native video!
- The video is produced in close cooperation with the customer and integrated via AUTO BILD Facebook (0.5 million), in AUTO BILD Youtube (0.4 million) and in the Job, Work & Training and Tuning channel.
- We place a media package consisting of pre-rolls and native streaming ads, which are placed on AUTO BILD DIGITAL, AUTO BILD Facebook and in AUTO BILD YouTube. Social posts on FB & Instagram complete the package.
- The influencer additionally brings traffic via his own channel.
- Supplement with a print advertorial "Three questions for ...".

Beispiele

<https://www.youtube.com/watch?v=s5AQxXwftBI>

<https://m.youtube.com/watch?v=5afNPVMZK9k>



A LOOK BEHIND THE SCENES

- Give selected young users a look behind the scenes. The focus is your corporate world!
- AUTO BILD launches a call for participation and presents you as an innovative, future-oriented and successful company.
- Selected participants will experience an exciting day at your company. They will be accompanied by a freelance video editor.
- We create an informative and entertaining video from the experiences, which is integrated multiscreen in a follow-up report in the Job, Work & Training channel.
- The traffic to the video comes from a media package consisting of pre-rolls, medium rectangles including video streaming (multiscreen), which are placed on AUTO BILD DIGITAL and on the AUTO BILD YouTube channel. Social posts complete the package.
- Optionally, a call and follow-up report of the readers' event can be placed in print as an advertorial.

Beispiel

<https://m.youtube.com/watch?v=oudEnJ5TxWQ>

(Abt Sportsline)



THE VIDEO REPORTER EXPLAINS

- "The video reporter explains" is a moving image concept with which topics, technologies or products in need of explanation are brought closer to the consumer in a clear and entertaining way using images and sound.
- The video reporter (also an influencer if desired) visits the company and asks: "How does xyz actually work?"
- Short clips can be included in the video, e.g. insights into production, the company or the race track. Other possibilities for inclusion in the video are interviews, tests, graphics, etc.
- The video is integrated multiscreen and free of advertising on its own landing page in an affine channel on AUTOBILD.DE.
- The traffic to the video comes from a media package consisting of pre-rolls, medium rectangles incl. video streaming (multiscreen), which are placed on AUTO BILD DIGITAL and on the AUTO BILD Youtube channel. Social posts complete the package.
- The influencer streams the video on his own channel and links to the video on AUTO BILD.

Beispiele

<https://m.youtube.com/watch?v=yTtNmnsk6oc> (Porsche Ausbildungszentrum)

<https://www.youtube.com/watch?v=exnVRZdviW4> (Der Getriebe-Doc)

WE SHOOT YOUR IMAGE FILM!

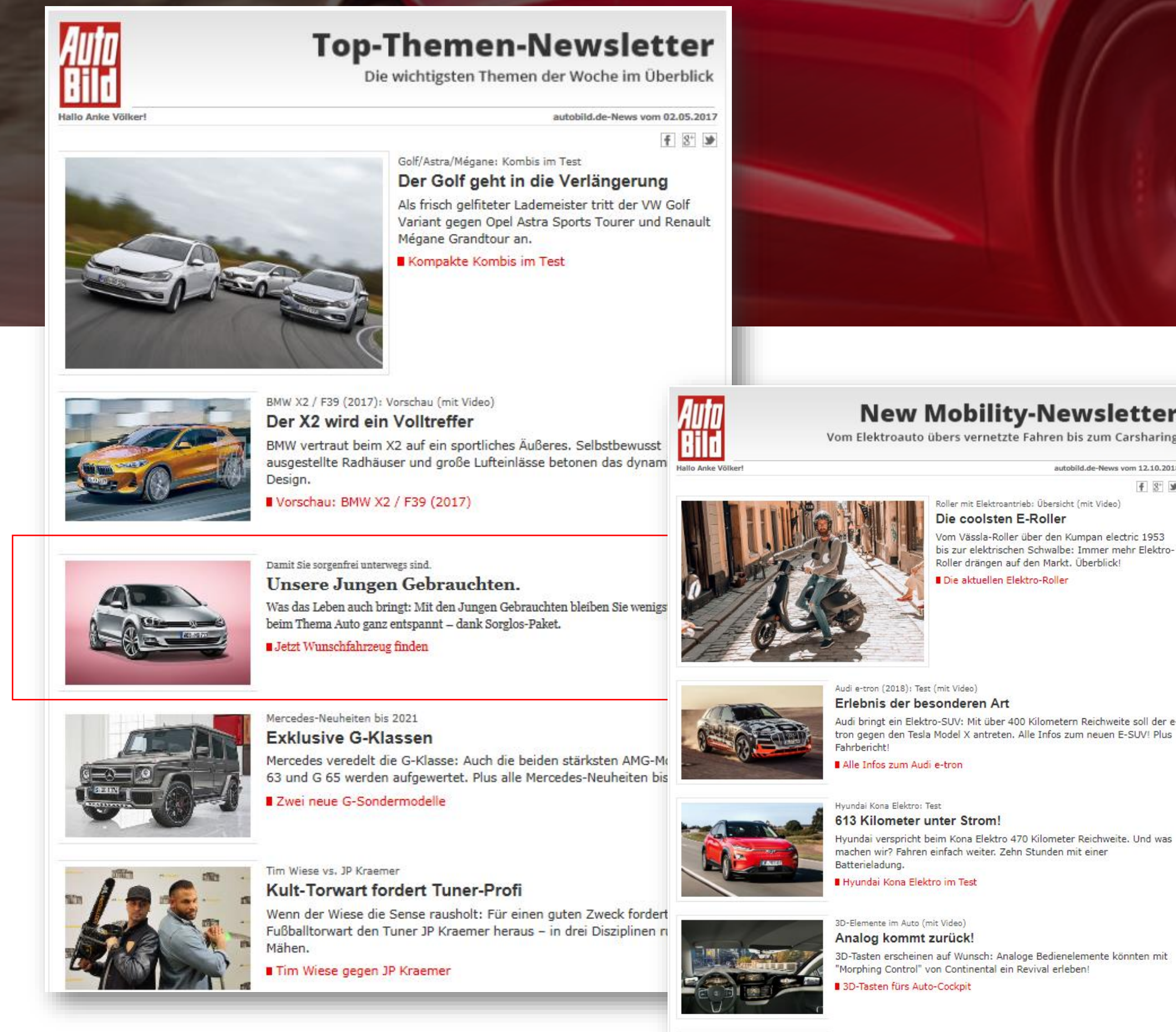
- Take advantage of the expertise of AUTO BILD and our TV team and let us create your corporate film for you!
- Our TV team will design and produce your image film plus a TV- and adserver-compatible advertising PreRoll (20").
- If you wish, we can support you with media planning and distribution of the video and with the placement of the PreRoll.



AUTO BILD - THE PAGE OF 1,000 TOPICS

NEWSLETTER

With the editorial newsletters you place your advertising message specifically with interested and active recipients.



Top-Themen-Newsletter mit 280.000 Aussendungen (4x70.000)

- Top-themed newsletter with 280,000 mailings (4x70,000)
- Picture-text teasers with the look and feel of autobild.de article teasers
- Published every Monday and Thursday
- Exclusive newsletter presentations on special topics possible: guidebook, new mobility, classic cars, tyres, used cars, video, motor vehicle insurance
- Target group: 75% of users are men, 63% of users are 20 to 49 years old, 35% of users have a PNE of 2,000 € and more