

# AUTO BILD DIGITAL

MEDIADATEN 2023

media **impact**—



”

Welches Auto kann ich denn jetzt kaufen?  
Welcher Antrieb ist der richtige?  
Welcher passt zu mir – und zur Zukunft?

Man kann versuchen, all diese Fragen allein zu beantworten und wird scheitern. Besser geht es mit uns. Mit schnellen Informationen über das, was neu ist. Mit Einordnung. Mit Meinung. Mit Kritik. Mit Tests. Mit Fakten. Und das alles, ohne zu langweilen. So kommen wir gemeinsam voran.“

Ihr Tom Drechsler,  
Chefredakteur Autobild.de

GUTE GRÜNDE AUF AUTO BILD ZU VERTRAUEN

# REASONS WHY

---



## REICHWEITE

Ganz Deutschland zu automobilen Trends und Themen bewegen – mit der AUTO BILD gelingt es uns.



## REDAKTIONELLE POWER

Mit einem starken redaktionellen Team um Tom Drechsler (BILD & AUTO BILD) bringen wir Tag für Tag Ihre Themen auf die Straße.



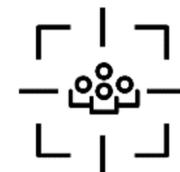
## INDIVIDUELLE UMSETZUNG

Für den Erfolg Ihrer Markenkommunikation erschaffen wir in enger Abstimmung mit Ihnen eine Kampagne mit Wow-Effekt.



## 360° GEDANKE

Ihre Bedürfnisse und Wünsche verpacken wir in maßgeschneiderte Kampagnen auf unseren vielfältigen Mediakanälen.



## AUTOMOTIVE ZIELGRUPPE

Mit AUO BILD erreichen wir Ihre relevanten Zielgruppen und können diese über crossmediale Konzeptlösungen jederzeit differenziert ansprechen.



## LÖSUNGSKOMPETENZ

Für jede Herausforderung gewappnet: Bei Media Impact entwickeln kreative Köpfe kluge Ideen für glückliche Werbekunden.

# HOME OF AUTOMOTIVE



9,92 Mio. UU<sup>1</sup> auf autobild.de <sup>1</sup>

Über 12 Mio. Visits/ Monat  
auf autobild.de

Über 5.000 Videos auf AUTO  
BILD TV !

autobild.de ist die Nr. 1 unter  
redaktionellen Autoportalen

Topthema New Mobility!

Themenspecials zu New  
Mobility, Reifen, Messen,  
KFZ-Versicherung, SUV,  
Cabrios, Connectivity uvm.

# ... BRANDING





ON-TOP BESTANDTEILE DER

# AUTO BILD TIEFENINTEGRATION

- Beste Konditionen für alle digitalen Kanäle
- Moderne und customized Marken- und Modellseiten als Markenbühne und Schaufenster
- Exklusive Platzierungen on Top: Multilinks, Marken- und Modellseiten, Newsletter uvm.
- Wettbewerbsschutz – kein Wettbewerber-Targeting der eigenen Marken- und Modellseiten
- Native Teaser ganzjährige Bild-Text-Teaser verlinken auf Ihr Angebot
- Individuelles Marken-Reporting
- Neue Performance-Produkte: Power Week, Video Power Week, Power Week Extender für Premiumpartner buchbar
- Premium Service rund um alle digitalen Produkte der AUTO BILD

AUTO BILD - DIE SEITE DER 1.000 THEMEN

# REDAKTIONELLE THEMENSPECIALS

EXKLUSIV: DREI TAGE AUF DER HOMEPAGE - EIN THEMA!

- Der Partner startet als exklusiver Presenter des Themen-Specials mit einem Homepage-Event (Laufzeit 3 Tage).
- Das Presenting wird mit dem Partner-Logo im thematischen Umfeld im Special-Banner eingebunden (Laufzeit 3 – 4 Wochen)
- Die Artikel der Home werden in diesem Channel zusammengeführt und mit einem Werbemittelpaket angesteuert.
- In Artikeln und Bildergalerien des redaktionellen Specials werden zudem die Werbemittel des Kunden ausgespielt
- Veröffentlichung eines Sondernewsletters zum Thema inkl. Anzeige des Kunden (250.000 Abonnenten)
- Gesamt-Laufzeit 3-4 Wochen, multiscreen, Termine nach Abstimmung mit der Redaktion, innerhalb von 2 Wochen umsetzbar

VW ID. PRÄSENTIERT  
NEW MOBILITY-SPECIAL

The screenshot shows the desktop version of the VW ID. website. At the top, there's a pink header with the 'ID.' logo and the slogan 'Volkswagen, just electric.' Below this is a navigation bar with categories like 'SPORTS', 'ELECTRO', 'WE', 'ROLLER', 'AMG', 'POSSE', 'GSI', 'TOYOTA', 'AUDI', and 'JAGUAR'. A large banner features the 'NEW MOBILITY SPECIAL' text and a date range 'VOM 2. BIS 9. JUNI 2019'. Below the banner, there are several article teasers, including 'Neues Hochstz-Coupé von Audi', 'Der Ford fürs ganz Grobe', 'Bis zu 625 PS im neuen M8', and 'So schlau wird der neue Passat'. A search bar is located at the bottom of the page.

A mobile phone displaying the website's mobile interface. The layout is adapted for a smaller screen, with a prominent 'NEW MOBILITY SPECIAL' banner at the top. Below the banner, there are article teasers and a 'Jetzt registrieren' button. The phone's home indicator is visible at the bottom.

A mobile phone displaying a dedicated advertisement for the VW ID. The ad features the 'ID.' logo, the slogan 'Volkswagen, just electric.', and a vibrant image of the car. A 'Jetzt registrieren' button is prominently displayed. The text 'Getarnter Prototyp' is visible at the bottom of the ad. The phone's home indicator is visible at the bottom.

# MERCEDES BENZ VANS PRÄSENTIERT ELEKTRO-SPECIAL

# BEST CASE SEAT

# SEAT CNG-SPECIAL

SEAT und AUTO BILD präsentieren  
**DAS CNG-SPECIAL**  
VOM 14. BIS 16.06.2019

SEAT GELD CNG ERDGAS GLB GTI A2 M3 VW FIAT

Mercedes GLB (2019): Test - SUV  
So sitzt es sich im neuen GLB

Skoda Octavia Combi (2019)  
So kommt der neue Octavia

VW Golf 8 & ID.3 (2019/2020)  
So intelligent werden Golf 8 und ID.3

SEAT GELD CNG ERDGAS GLB MCLAREN GTI M3 VW FIAT

Mercedes GLC (2019): Test - SUV  
So sitzt es sich im neuen GLC

Skoda Octavia Combi (2019)  
So kommt der neue Octavia

VW Golf 8 & ID.3 (2019/2020)  
So intelligent werden Golf 8 und ID.3

BMW 3er Touring (2019)  
Das ist der neue 3er Touring

Erdgasautos: Gebrauchtwagen-Tage  
Gebrauchte Erdgasautos im Test

SEAT Arona TGI (2019): Test, Erdgas, Reichweite, Verbrauch  
Der SEAT Arona TGI ist der neueste Spanier mit Erdgasantrieb. AUTO BILD ist das Crossover gefahren!

So fährt der Arona mit Erdgas

So clever ist Erdgas  
Günstig fahren und Emissionen sparen  
Einmal Volltanken kostet bei ihm keine 20 Euro. Damit ist günstig Erdgas für bis zu 400 Kilometer an Bord – und sauber ist die Lösung außerdem.  
■ Mehr erfahren

Audi A3 Sportback g-tron: Dauertest  
Der A3 g-tron im Dauertest  
Erdgas? Immer noch ein exotischer Antrieb. Doch der Audi A3 Sportback g-tron widerlegt die Vorurteile im 100.000-Kilometer-Dauertest.  
■ A3 Sportback g-tron im Dauertest

Neue Seat und Cupra  
Arona mit Erdgasantrieb  
Seat Arona, Leon und Ibiza mit Erdgasantrieb, Seat Ibiza, Cupra Ateca Special Edition und der Cupra Formentor – alle Seat Neuheiten im Überblick!  
■ Neue Seat und Cupra

**Erdgasantrieb. Großes Plus für alle.**

Mit den SEAT TGI Modellen Emissionen sparen.

Hier weiterlesen

Kraftstoffverbrauch SEAT Arona 1.0 TGI, 68kW (90 PS): kombiniert 3,7kg/100km, CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 10g/km, CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: A.

SEAT und AUTO BILD präsentieren  
**DAS CNG-SPECIAL**  
VOM 14. BIS 16.06.2019

ÜBERSICHT NEWS TEST RATGEBER ALTERNATIVE KRAFTSTOFFE AUTOGAS ELEKTROANTRIEB HYBRIDANTRIEB

SEAT Arona TGI (2019): Test, Erdgas, Reichweite, Verbrauch  
Der SEAT Arona TGI ist der neueste Spanier mit Erdgasantrieb. AUTO BILD ist das Crossover gefahren!  
■ SEAT Arona TGI (2019): Test

CNG-Antrieb  
So funktioniert ein Erdgasantrieb  
Wie funktioniert eigentlich ein Erdgasantrieb? AUTO BILD hat alle Infos zum CNG-Antrieb.  
■ So funktioniert ein Erdgasantrieb

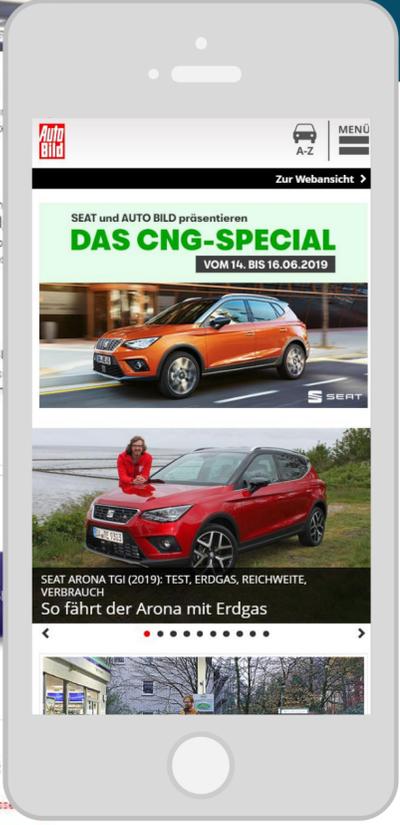
Erdgasautos in Deutschland: Übersicht  
Diese Autos fahren mit Erdgas  
Umweltfreundlichere Alternative: AUTO BILD zeigt alle in Deutschland erhältlichen Erdgasautos!  
■ Deutschlands Erdgas-Autos

Renault Zoe Facelift geleast  
Anfang 2020 verpasst Renault dem sieben Jahre alten Elektroauto Zoe ein Facelift. Mehr Reichweite und neue Assistenten sind im Gespräch. Leak!  
■ Renault Zoe Facelift geleast

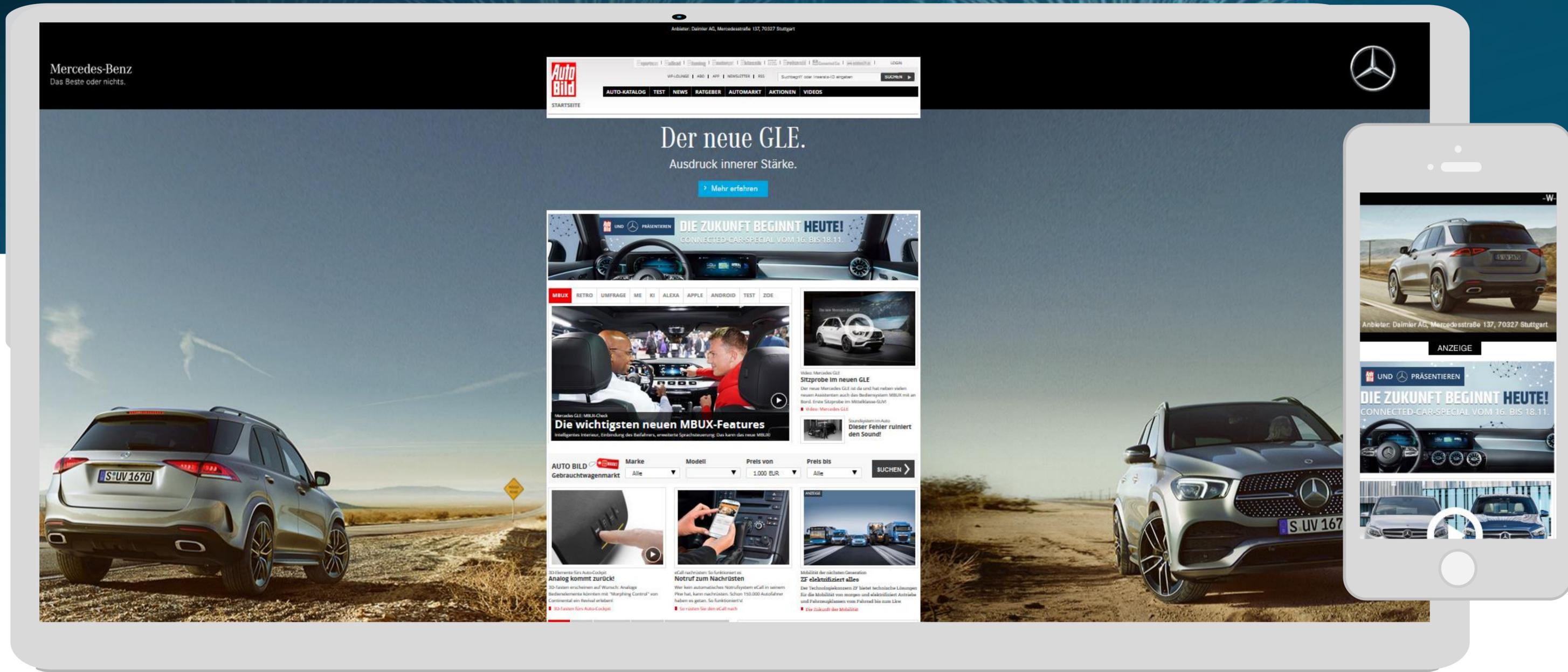
SEAT Arona 1.0 TGI: Leasing  
SEAT Arona TGI für 107 Euro im Monat  
SEAT bietet das Kleinwagen-SUV Arona jetzt auch als Erdgasversion an. Im Leasing gibt es den Arona TGI für günstige 107 Euro im Monat!  
■ Basispreis ab 19.920 Euro

EIN KOSTENLOSES ETUI  
MIT JEDER SINKAUF VON 3 SWAROVSKI RENIX COLLECTION STRANDS ODER NEH-IT  
MEHR ENTDECKEN

E-Scooter: Zulassung  
E-Scooter-Start erst im Juli  
■ E-Scooter: Das müssen Sie wissen



# BEST CASE MERCEDES-BENZ CONNECTED CAR SPECIAL

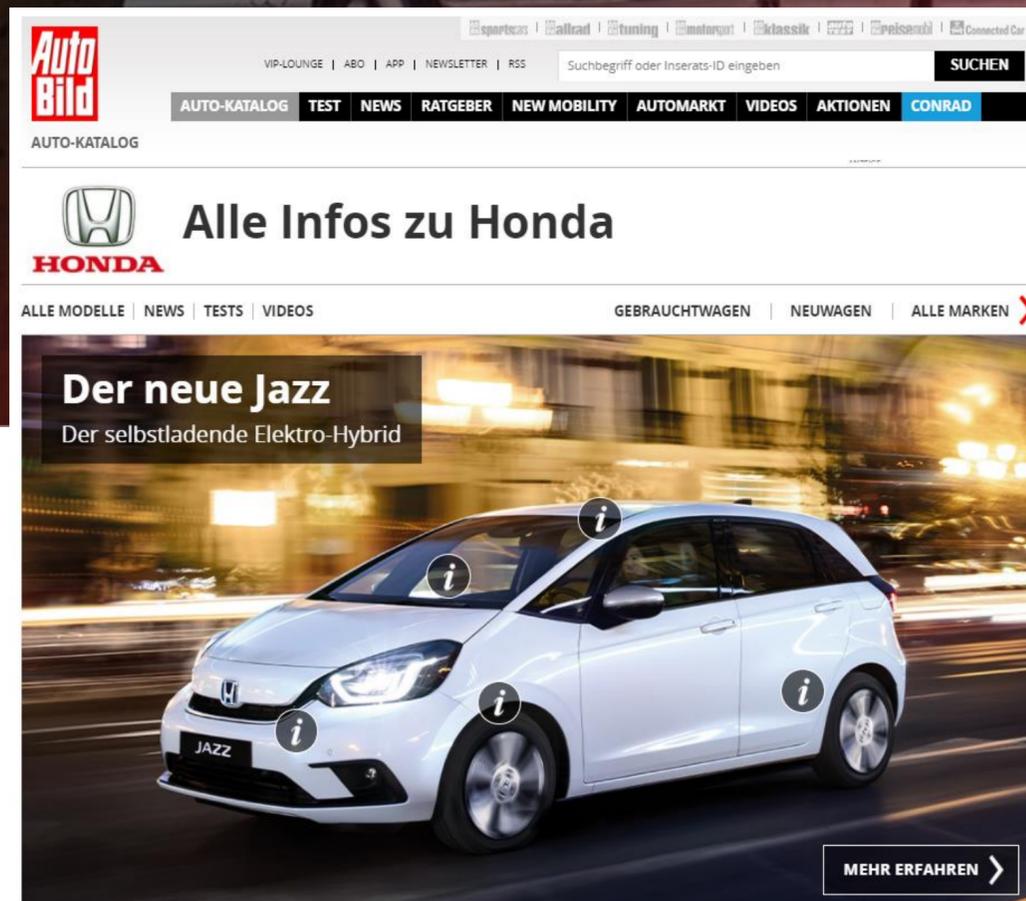


# THEMENPLAN

- Zukunfts-Special (4x im Jahr)
- Connected Car Special (4x im Jahr )
- Elektro- Special (4x im Jahr)
- MWC Special (im Februar)
- Genf-Special (im März)
- IAA-Special (im September)
- Nutzfahrzeuge-Special (auf Anfrage)
- Gebrauchtwagen-Special (auf Anfrage)
- Reifen-Special (auf Anfrage)
- DIY-Special zum Winteranfang (Ratgeber, Tipps und Tricks, Tutorials, Pflege, Wartung, Sicherheit)
- DIY-Special zum Frühlingsanfang (Sommerreifen, Pflege, Cabrios)
- Sommerferienanfang (Reise, Urlaubstipps, Bußgelder)
- Sportwagen-Special (auf Anfrage)
- Männer-Special (Werkzeuge, Baumaschinen...)
- Frauen-Special (auf Anfrage)
- Tuning Special (auf Anfrage)
- Youngtimer Special (auf Anfrage)
- Auto-Jubiläen (auf Anfrage)
- Neuheiten Special (auf Anfrage)
- Schulanfang /Verkehrs-Special
- Messen, z.B. Caravan Salon, Essen Motorshow (auf Anfrage)

DAS CUSTOMIZED SCHAUFENSTER UNSERER JAHRESPARTNER

# DIE MARKENBÜHNE



Beispiel Honda

Größter Motorenhersteller der Welt ist – Honda. Das ist aber weniger Verdienst der Autosparte als vielmehr den  
Einstiegsseite: Hero-Modell mit Infopoint-Grafik

Bsp. live <https://www.autobild.de/marken-modelle/toyota/>



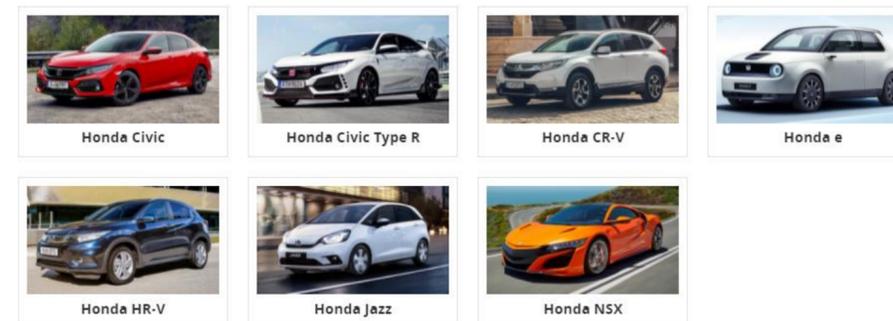
Brand-Link-Box



Bild-Text Teaser

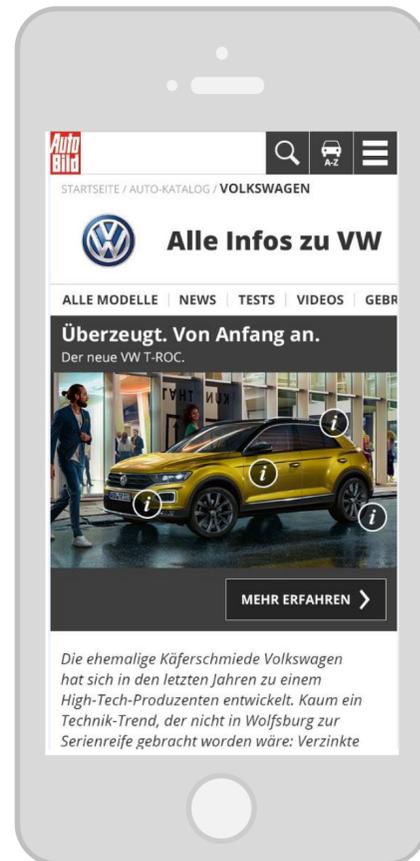
## Alle Honda Modelle im Überblick

Aktuelle Honda Modelle



# MARKENBÜHNE MOBIL

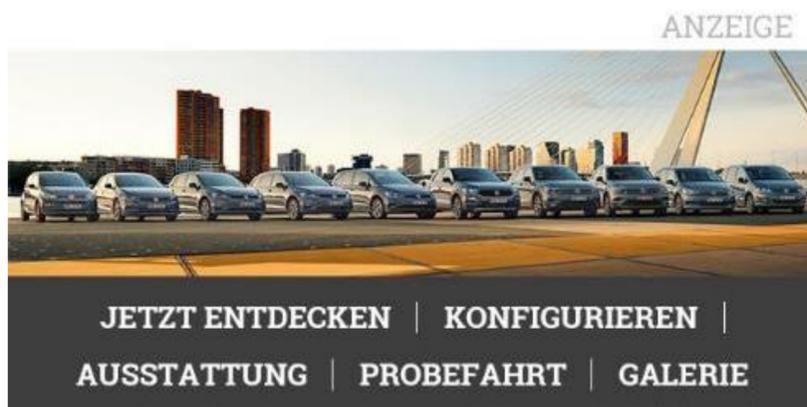
Beispiel Volkswagen



Marken-Einstiegsseite: Hero-Modell mit Infopoint-Grafik



Einstiegsseite Modellseite - Hero-Modell mit Infopoint-Grafik und Multilink-Box



Brand-Link-Box

## Advertorial-Teaser

**Daten im Überblick**

Leistung	von 60 - 220 PS
0-100 km/h	von 6,4 - 16,1 Sek.
CO2-Ausstoß	von 82 - 174 (g/km)
Neupreis	von 12.750 - 33.900 EUR
Aufbauarten	Limousine
Kraftstoff	Super, Diesel, Benzin/Gas

**Für das nicht Alltägliche im Alltag**

Schon auf dem Kühlerschutzgitter zeigt der Polo IQ.Drive mit R-Line „Exterieur“, was ihn so besonders macht - dort prangt das „R-Line“-Logo. Auch die spezifischen Lufteinlässe sowie die 17-Zoll-Leichtmetallräder „Bonneville“4 zeigen, dass er ein Auto mit sportlichem Charakter ist.

**JETZT POLO IQ.DRIVE. ENTDECKEN >**

**VOLKSWAGEN**

- Probefahrt vereinbaren
- Händler suchen
- Newsletter bestellen
- Neuwagen konfigurieren



**VOLKSWAGEN**



- Probefahrt vereinbaren
- Händler suchen
- Newsletter bestellen
- Neuwagen konfigurieren

Multi-Link-Box

BEST CASE RENAULT

# CROSSMEDIALER KAUFBERATER

ANZEIGE

**1. CHAMELEON CHARGER:** hoch anpassbar mit Wechselstrom und App.

**2. Ab EXPERIENCE:** Ausstattung Zentralelemente im Armaturenbrett, an der Mittelkonsole und den Armlehnen zu 100% aus recycelten Materialien.

**3. Neuer Wi-Fi-Modem:** mit „E-Modem“ - Stromspare per Risikoprüfung.

**4. 9,3-Zoll-Display:** senkrecht, mit Ausrichtungsmöglichkeit, optional für EXPERIENCE.

**5. State of the Art:** neue moderne LED-Rückleuchten, Blinker mit Lauchlicht.

**6. Frischer Look:** Das Frontdesign hat Renault snacking modernisiert.

**KAUFBERATER**

## Darf es etwas mehr sein?

Neue Batterie, neues Ladesystem, neuer Look. Und auf Wunsch mehr Reichweite und mehr Power. Der neue Renault ZOE kommt mit einem zweiten, stärkeren Antriebsstrang.

Seit dem Marktstart vor sechs Jahren zählt der Renault ZOE zu den meistverkauften Elektroautos in Europa. In Deutschland ist die kleine Franzose die klare Nummer eins unter den E-Autos. Und jetzt legt er noch einen drauf – mit einem umfassenden Update und einem zweiten, komplett neuen Antriebsstrang. Die jüngste Evolutionsstufe des Familienstars weist ab sofort wahlweise wie gehabt 80 kW (108 PS) und alternativ 80 kW (113 PS). Passend zum neuen Elektromotor mit mehr Power gibt es auf Wunsch für beide E-Motoren eine größere Batterie mit 52 Kilowattstunden (kWh) Kapazität. Das optionale Kraftpaket namens Z.E. 50

beschreibt dem Renault ZOE bis zu 395 Kilometer Reichweite laut WLTP-Testzyklus. Im Vergleich zum weiterhin verfügbaren Akku Z.E. 40 mit 41 kWh und 316 km Reichweite nach WLTP bedeutet das ein Aktionsradius-Plus von 32 Prozent. Zum „Mehr an Reichweite“ kommen kürzere Ladezeiten: Erstmals ist jetzt beim Renault ZOE auch das Schnellladen mit Gleichstrom bis 50 kW möglich, also das Stromzapfen an Ladepunkten, wie sie zunehmend entlang von Autobahnen und Fernstraßen zu finden sind. Auf diese Weise lässt sich die Batterie in nur 30 Minuten mit der Energie für 150 Kilometer Fahrstrecke versorgen. Für das Aufladen des Z.E. 40 Akkus auf 80 Prozent seiner Kapazität werden hier nur 50 Minuten benötigt, die Z.E. 50 Batterie braucht lediglich 20 Minuten länger. Ebenfalls neu im Renault ZOE ist das „Ein-Pedal-Fahren“ im „B“-Modus. Dahinter verbirgt sich ein zweites Fahrprogramm mit deutlich gesteigerter Rekuperation (Bremsenergiegewinnung). Der Elektromotor wirkt hierbei wie ein Generator, der Strom in den Akku einspeist. Sobald der Fahrer den Fuß vom Strompedal nimmt, verzögert der neue Renault ZOE. Das Betätigen der Bremse zum Geschwindigkeitsabbau kann man sich in den allermeisten Fällen sparen. Das schon die Bremsbeläge, bringt bei konsequenter Nutzung Reichweitemehr – und macht schon nach den ersten Metern richtig Spaß. Für ein Höchstmaß an Sicherheit sorgen moderne Assistenten. Die neue Elektronarkitektur des Renault ZOE ermöglicht die Einführung einer Vielzahl von Kamera- und ultraschallbasierten Fahrerassistenzsystemen, die bislang nicht für den smarten Stromer erhältlich waren. Mit ihnen fährt der Renault ZOE bei der aktiven Sicherheit an der Spitze seiner Klasse. Und bietet die Option erstmals den Easy-Park-Assistenten, der das teilautonome Ein- und Ausparken ermöglicht. In einem Kleinwagen. So ist die E-Mobilität à la Renault, innovativ und erfindungsgewaltig.

**Zum Video-Kaufberater: [www.autobild.de/Renault-Zoe](http://www.autobild.de/Renault-Zoe)**

1 Wert gemäß WLTP (flüchtige Harmonized Light Vehicle Test Procedure), gültig für die Z.E. 50 Batterie mit 52 kWh. Beim WLTP handelt es sich um ein neues, realistischeres Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen. Faktoren wie Fahrweise, Geschwindigkeit, Topografie, Zuladung, Außentemperatur und Nutzungsgewohnheiten des Fahrers können Einfluss auf die tatsächliche Reichweite haben. Renault ZOE LFE R50 Z.E. 50 (52 kWh Batterie), Elektro, 80 kW; Stromverbrauch kombiniert (l/100 km): 17,2; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert (g/km): 0; Energieeffizienzklasse: A+ (Werte gemäß gesetzl. Messverfahren). | Abbildungen zeigen Renault ZOE INTENS mit Sonderausstattung | Renault Deutschland AG, Postfach, 50339 Brühl

2/1 Seite Advertorial

ANZEIGE

Der Video-Kaufberater

### Neuer Renault ZOE im Praxistest

Mehr Reichweite, verbesserte Technik, markanteres Design, ein überarbeiteter Innenraum – der neue Renault ZOE hat Test zeigt den Stromer, was in ihm steckt.

**Renault ZOE erleben**

Der Video-Kaufberater

### Neuer Renault ZOE im Praxistest

Mehr Reichweite, verbesserte Technik, markanteres Design, ein überarbeiteter Innenraum – der neue Renault ZOE hat Test zeigt den Stromer, was in ihm steckt.

**RENAULT ZOE ERLEBEN**

Auto Bild

VIP-LOUNGE | ABO | APP | NEWSLETTER | RSS

Google Suchbegriff oder Inserats-ID eingeben **SUCHEN**

AUTO-KATALOG TEST NEWS RATGEBER NEW MOBILITY AUTOMARKT VIDEOS AKTIONEN

AKTIONEN

Der Video-Kaufberater

## Der neue Renault ZOE im Praxistest

**DER VIDEO-KAUFBERATER**

### Der neue Renault ZOE im Praxistest

Die neue Generation des meistgekauften Elektroautos Deutschlands<sup>1</sup> hebt Elektromobilität auf ein neues Level. Mehr Reichweite, verbesserte Technik, markantes Design und ein komplett überarbeiteter Innenraum. Der neue Renault ZOE ist alles – außer gewöhnlich.

Renault Zoe | Probefahrt | Händlersuche

10 minütiges Kaufberatungs-Video

Auto Bild

VIP-LOUNGE | ABO | APP | NEWSLETTER | RSS

Google Suchbegriff oder Inserats-ID eingeben **SUCHEN**

AUTO-KATALOG TEST NEWS RATGEBER NEW MOBILITY AUTOMARKT VIDEOS AKTIONEN

STARTSEITE

FIESTA M3 AMG TEST F-150 SUPRA SUBARU SMART

## DER VIDEO-KAUFBERATER

IM TEST: ELEKTROAUTO RENAULT ZOE  
VIDEOLÄNGE: CIRCA 10MIN

IN KOOPERATION MIT

**KOMPLETTES VIDEO ANSEHEN**

RENAULT  
Passion for life

Der Video-Kaufberater

### DER VIDEO-KAUFBERATER

IM TEST: ELEKTROAUTO RENAULT ZOE  
VIDEOLÄNGE: CIRCA 10MIN

IN KOOPERATION MIT

**KOMPLETTES VIDEO ANSEHEN**

RENAULT  
Passion for life

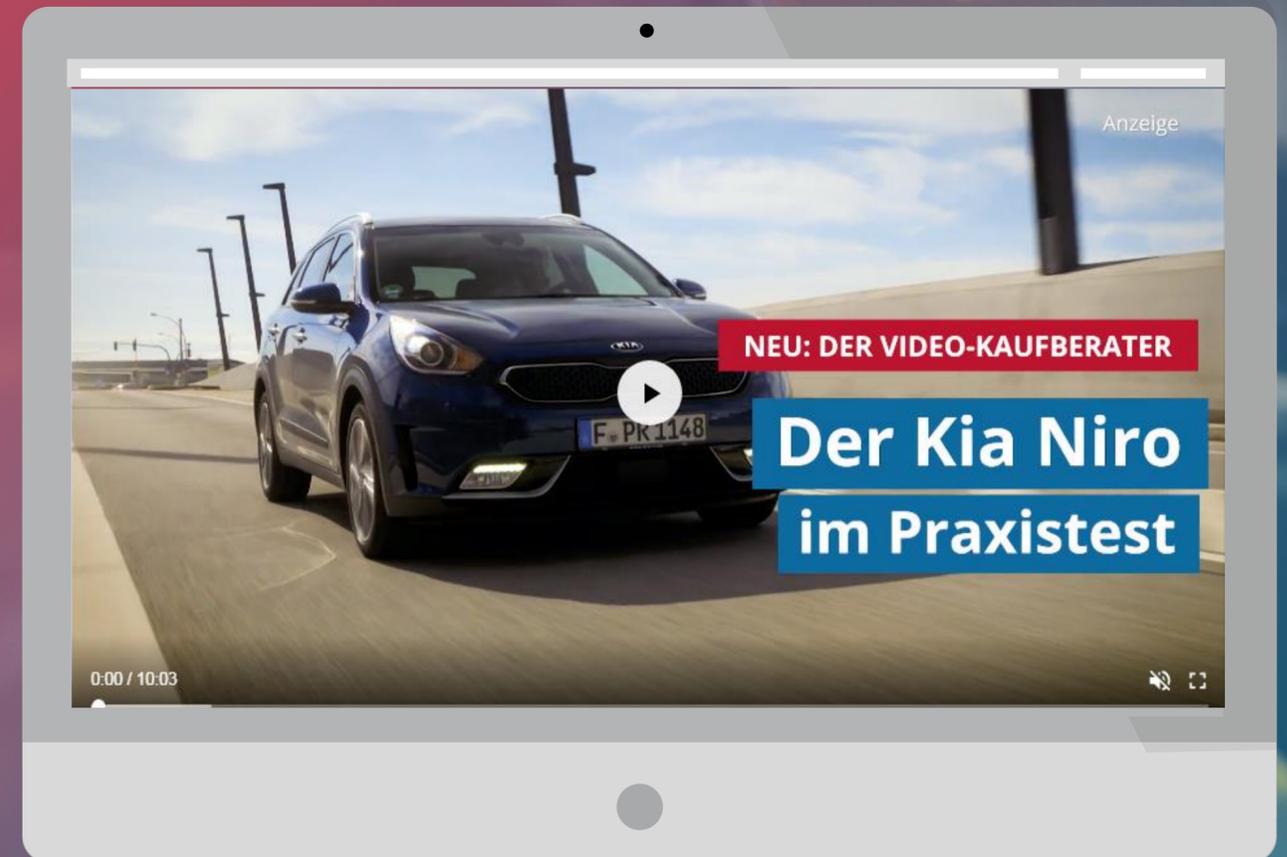
HomeRuns mit Billboard und Medrec mit integriertem Video

Teaser auf der Homepage und auf den Marken- und Modellseiten

LASSEN SIE SICH PER VIDEO NATIVE BERATEN!

# CROSSMEDIALER KAUFBERATER

- Native Video-Kaufberatung mit ca. 10 Min. Beitrag
- Scripting und Präsentation des Beitrages durch den Redakteur
- Produktion des 20“ Pre-Roll Videos und der Banner
- Alles in enger Absprache mit dem Partner
- Landingpage in ABDE mit Linkouts zum Partner
- Freigabe des Videos für Youtube- und Websites des Partners
- Erstellung eines Teasers für Markenbühne
- Einsatz der „Bauchbinde“ als typisches Attribut der für AUTO BILD-TV-Beiträge
- Vorlauf & Produktionszeit ca. 6 Wochen
- Laufzeit 4-6 Wochen, ca. 20.000 Video-Starts
- Produktion und Media-Paket crossmedial und Multi Screen



Umsetzungsbeispiel unter:

<https://www.autobild.de/artikel/video-kaufberater-opel-astra-22313321.html>

ES IST DIE STORY, DIE IM VORDERGRUND STEHT

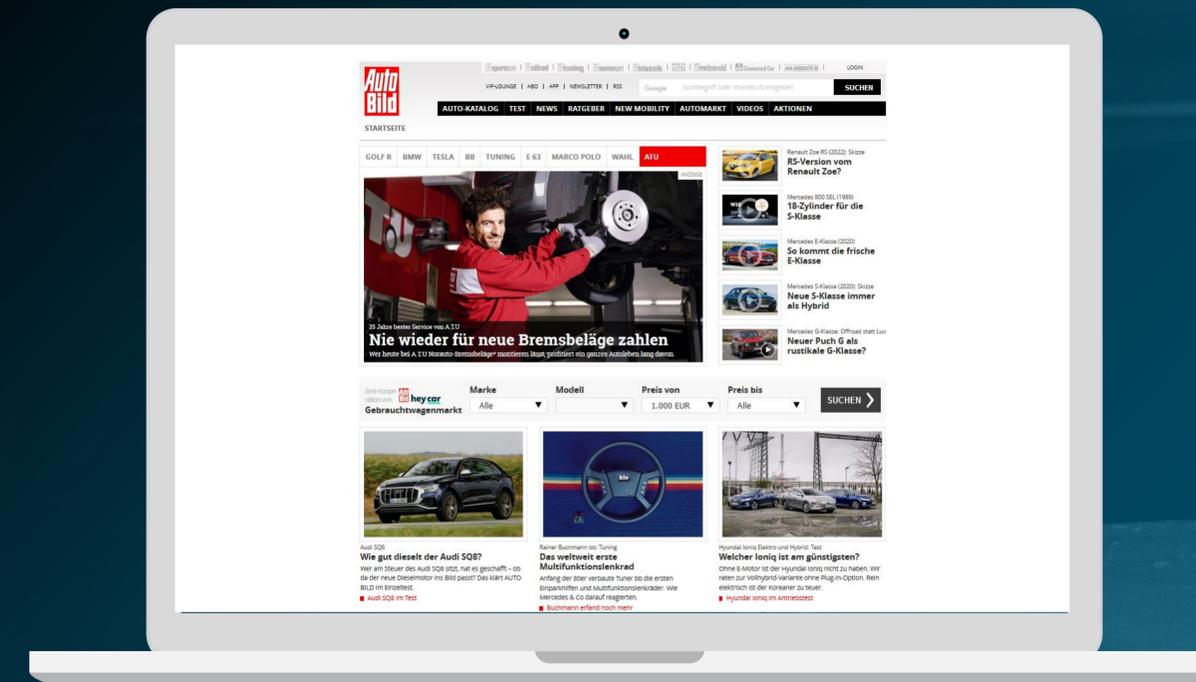
# BRAND STORY

Lesevergnügen und garantierte Performance!

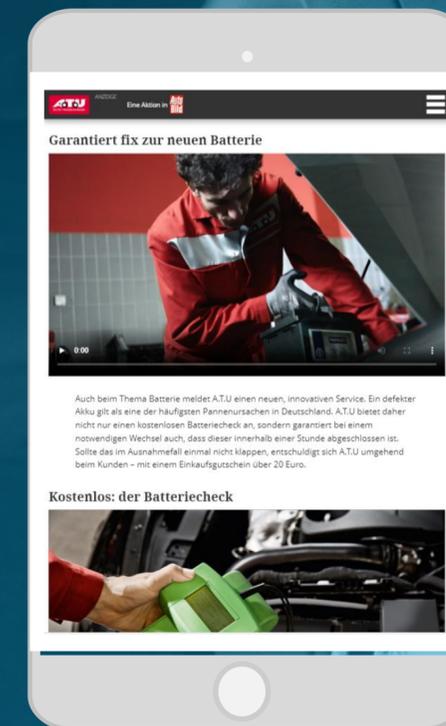
- Eine Brand Story bei AUTO BILD bietet hochwertigen motorjournalistischen Content aus dem Umfeld der AUTO BILD Redaktion.
- Unser Autor verfasst die Brand Story in direkter Absprache mit dem Partner.
- Die Story wird multimedial mit Text, Bild und Video in mehreren Kapiteln ansprechend umgesetzt.
- Die Trafficzufuhr erfolgt durch Native Ads auf redaktionellen Flächen der Homepage.
- Der zusätzliche Mehrwert besteht in einer Story, die der User gerne shared, liked und kommentiert.
- Der Schwerpunkt liegt auf absoluter Relevanz und stilistischer Qualität.

Live - <https://www.autobild.de/story/mahle/>

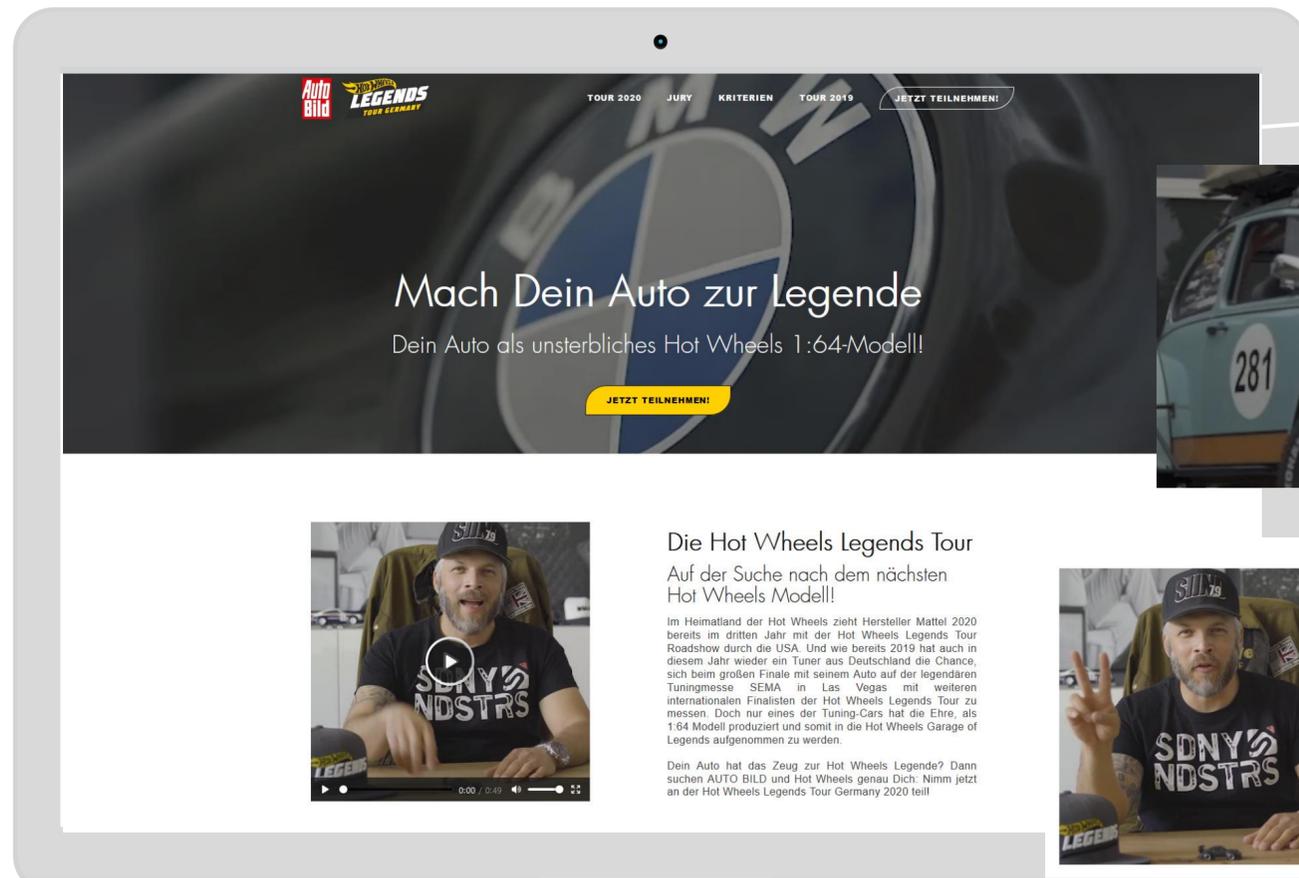
Umsetzungsbeispiel A.T.U.



Homepage



# NEUE INTERAKTIVE ELEMENTE



Automatic Videostart

Neue Video Features

- Key Visuals mit Schwerpunkt auf Image-Transfer
- Interaktive Elemente als Infopoints, Bildergalerien, Video- & Audio-File oder Zitaten

Live - <https://www.autobild.de/vattenfall-umsteiger/>

# PERFORMANCE PRODUKTE

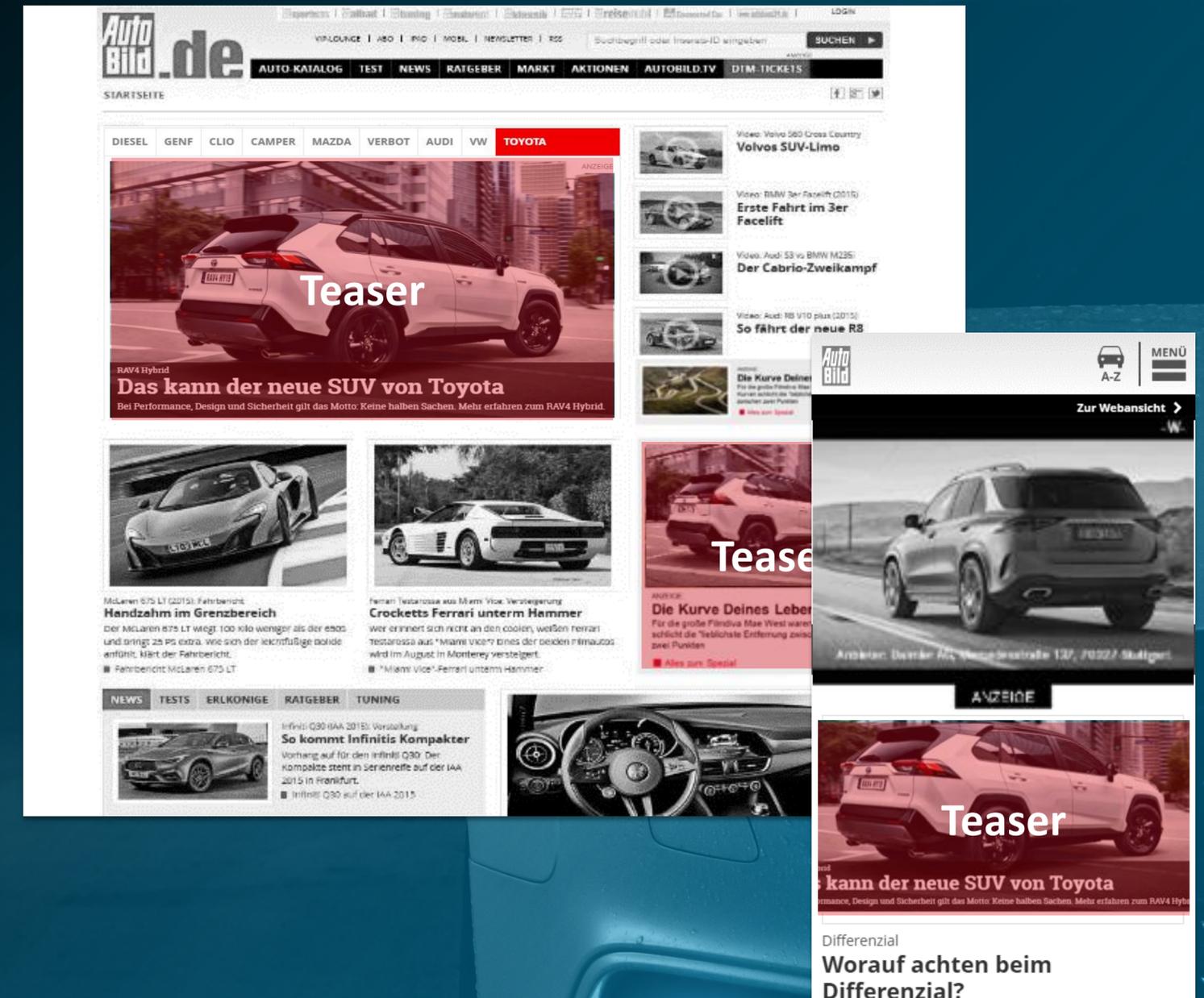


GARANTIERTE PERFORMANCE

# POWER WEEK

Mit der Power Week - garantierte Performance!

- 5.000 Clicks/Woche, garantierter Traffic durch die Power Week auf Ihrer Seite!
- Native Teaser auf der Homepage verlinken von allen Devices auf die Seite des Partners
- Die Wechsel-Teaser werden in Run of Home ausgespielt, auch auf Tablet und Mobil
- Call to Action erforderlich
- A-Teaser: Zentral großformatig, auch mobil, letzte Teaserfläche des Wechselteasers,
- Wechsel der Teaserposition 1 und 2 auf mobile Home
- Wochenpreis 25.000€\* zzgl. 600€ brutto technische Kosten



GARANTIERTE PERFORMANCE

# POWER WEEK EXTENDER

The screenshot shows the Auto Bild website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and various menu items like 'AUTO-KATALOG', 'TEST', 'NEWS', etc. Below that, a search bar and a category filter for 'SEAT' are visible. The main content area features a large red-tinted image of a SEAT Leon with the word 'Teaser' overlaid in white. Below the image, the text reads: 'Use it. Or lose it. Der SEAT Leon. Jetzt ab 119 Euro monatlich ohne Anzahlung.' To the right of the main image, there are several smaller article teasers with titles like 'Ford Kuga (2020): Test - Details: Sitzprobe im neuen Ford Kuga' and 'Mercedes-AMG GT R Pro (2019) Mit dem Hardcore-GT-R in Hockenheim'. At the bottom, there's a search filter section with options for 'Marke', 'Modell', 'Preis von', and 'Preis bis', along with a 'SUCHEN' button.

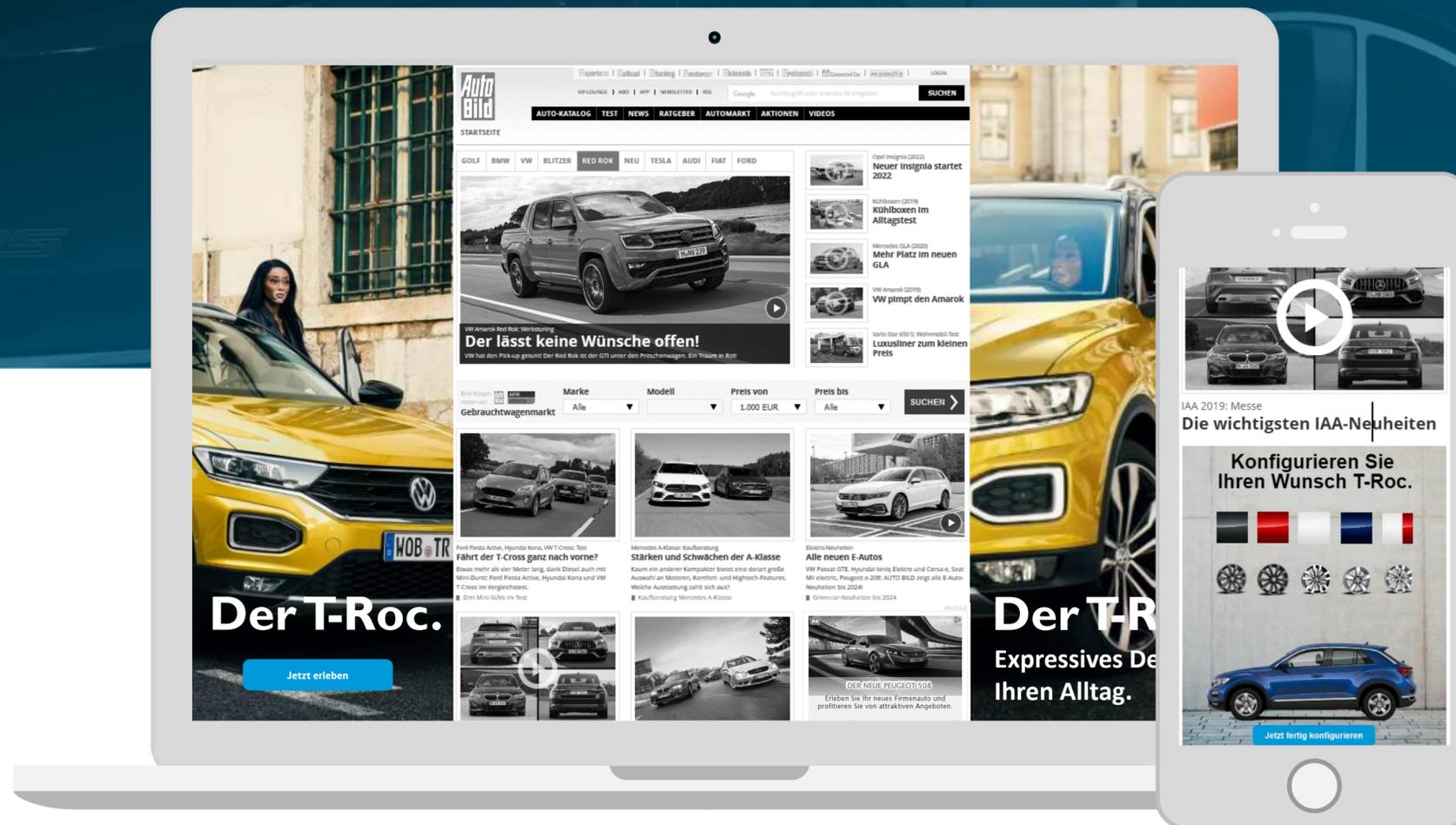
Mit der POWER-WEEK – garantierte Performance!

- 7.500 Klicks/Woche, garantierter Traffic durch den Power Week Extender!
- A-Teaser auf den CMS-Flächen HOME, inkl. Tablet und Mobil
- plus Med Rec Native Teaser Ads in ROS\*
- Optional Newsletter + Facebook Posts
- Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich, plus Native Ad auf der Med Rec-Position in RoS\*
- Wochenpreis 31.250€ brutto plus 600 € technische Kosten\*\*

This image shows the mobile version of the SEAT Leon teaser advertisement. It features the same red-tinted image of the car with the word 'Teaser' overlaid. Below the image, the text reads: 'USE IT. OR LOSE IT. Der SEAT Leon'. At the bottom, there's a smaller image of a white SEAT Leon driving on a road.

This image is a close-up of the SEAT Leon teaser advertisement. It shows the red-tinted image of the car with the word 'Teaser' overlaid. Below the image, the text reads: 'Use it. Or lose it. Der SEAT Leon. Jetzt ab 119 Euro monatlich\* ohne Anzahlung. Mehr erfahren'.

# PERFORMANCE- UPLIFT



## AUTOBILD.DE HOMERUN ADVANCED

- 250.000 AI klassische Tages-Festplatzierung aus HOME inklusive ROS First Contact
- **zusätzliche** 2.500 Clicks in RoS garantiert

## HOMERUN & RUN-OF-SITE

GROSSFORMATIGE MULTISCREEN ADS (BSP. DOUBLE DYNAMIC SITEBAR/ BRIDGE AD/ INTERSCROLLER AD) WERDEN ALS HOMERUN UND AUCH ROS AUSGESPIELT

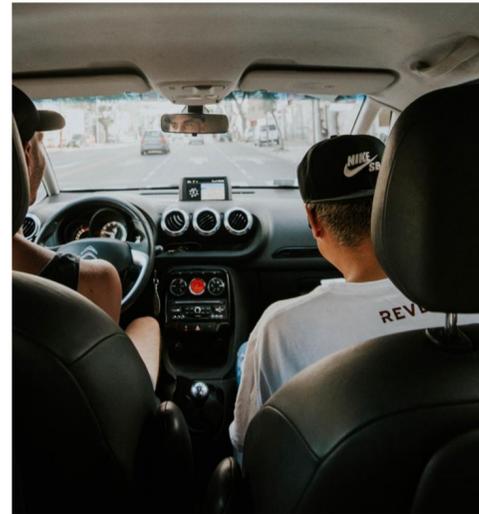
# UMFELDER & KONZEPTE

Innovative Video-Kommunikation mit dem Team  
der AUTOBILD DIGITAL



# BEWEGTBILD-KONZEPTE

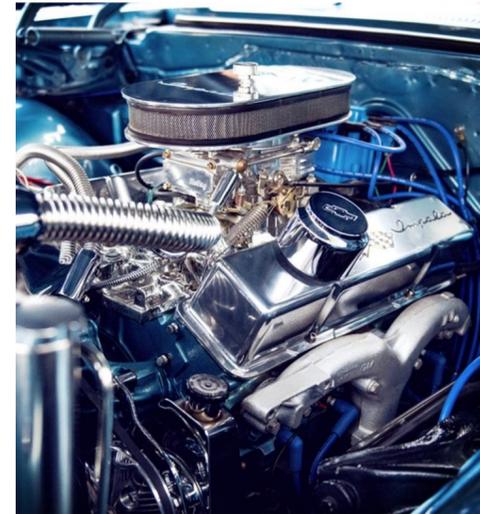
---



## Im Auto mit...

...Ihrer Brand und..

Wir eröffnen die Welt der Influencer und YouTuber für den Automotive Mittelstand! Wir erschließen Ihnen die Digital Natives und sprechen mit dem Vorstand über Ihr Unternehmen



## Blick hinter die Kulissen

Der Schwerpunkt ist Ihre Unternehmenswelt!

Gewähren Sie jungen Usern einen Blick hinter die Kulissen. AUTO BILD startet einen Teilnahme-Aufruf und präsentiert Sie als ein innovatives und erfolgreiches Unternehmen



## Der Videoreporter erklärt

Insights Pur

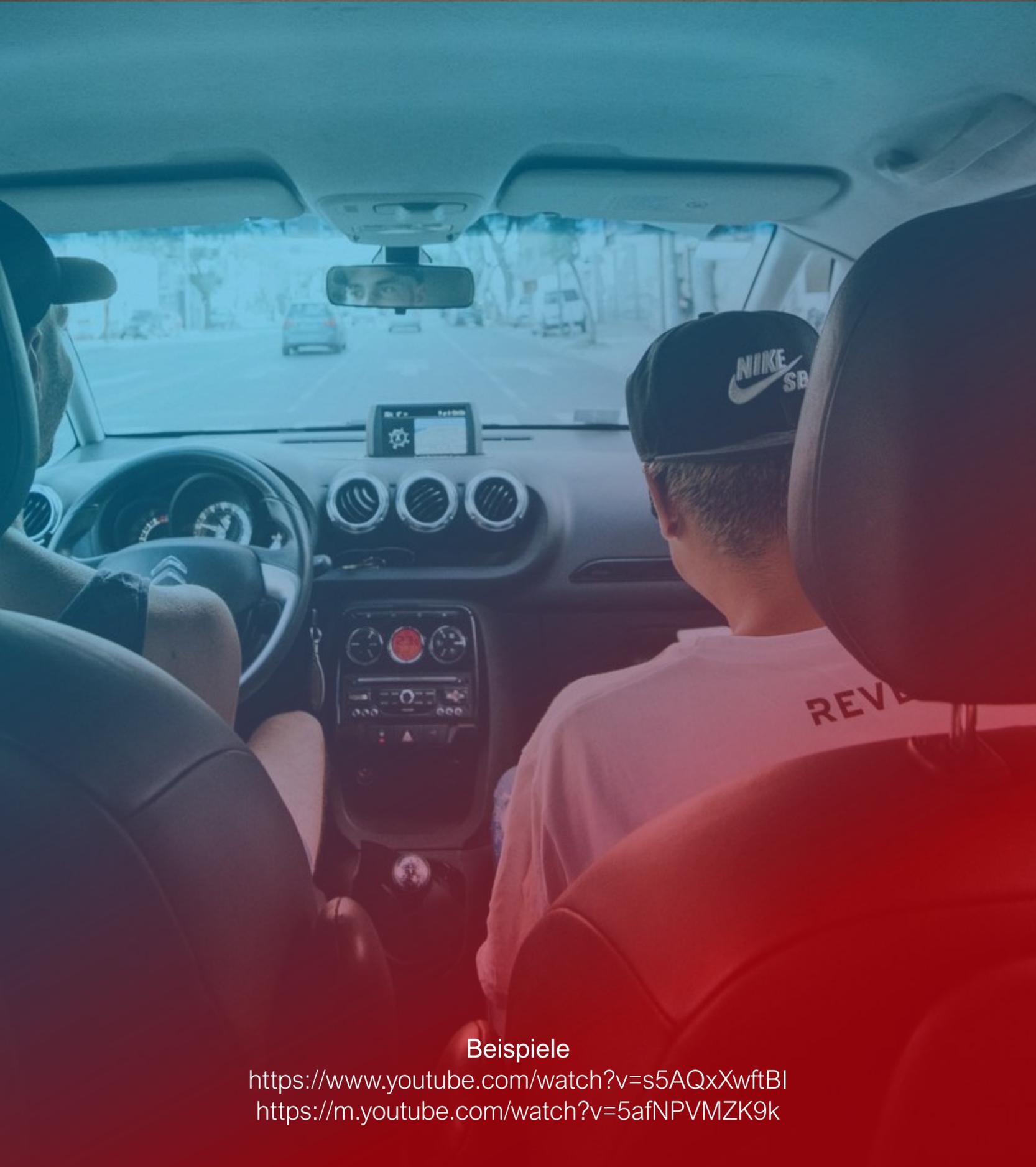
Der „Video-Reporter“ ist ein Bewegtbildkonzept, mit dem erklärungsbedürftige Themen, Technologien oder Produkte dem anschaulich in Bild und Ton erklärt werden



## Wir drehen Ihren Imagefilm

Alles aus einer Hand

Nutzen Sie die Kompetenz der AUTO BILD und unseres TV-Teams und lassen Sie sich von uns Ihren Unternehmensfilm erstellen



# IM AUTO MIT...

---

- Wir eröffnen die **Welt der Influencer und YouTuber** für den Automotive Mittelstand!
- Wir erschließen Ihnen die Digital Natives für die Information und Unterhaltung junger Zielgruppen.
- Unser Influencer geht mit dem **Vorstand** in die Produktionshalle, sitzt mit Chefentwickler oder Designer in der Kantine oder dreht mit dem HR-Manager im aktuellen Prototypen seine Runden.
- Der Influencer stellt junge Fragen zu vorher abgestimmten Themen. Dabei entsteht ein **unterhaltsames authentische, natives Video!**
- Das Video wird in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden produziert und via AUTO BILD Facebook (0,5 Mio.), in AUTO BILD Youtube (0,4 Mio.) und im Channel Job, Arbeit & Ausbildung und Tuning eingebunden.
- Wir schalten ein Mediapaket, bestehend aus PreRolls und Native Streaming Ads, die auf AUTO BILD DIGITAL, AUTO BILD Facebook und in AUTO BILD YouTube platziert werden. Social Posts in FB & Instagram ergänzen das Paket.
- Der Influencer bringt zusätzlich Traffic über seinen eigenen Kanal.
- Ergänzung mit einem Print- Advertorial „Drei Fragen an ...“

## Beispiele

<https://www.youtube.com/watch?v=s5AQxXwftBI>

<https://m.youtube.com/watch?v=5afNPVMZK9k>

# BLICK HINTER DIE KULISSEN

---

- Gewähren Sie ausgesuchten jungen Usern einen Blick hinter die Kulissen. Der **Schwerpunkt ist Ihre Unternehmenswelt!**
- AUTO BILD startet einen Teilnahme-Aufruf und präsentiert Sie als ein **innovatives, zukunftsfähiges und erfolgreiches Unternehmen.**
- Ausgesuchte TeilnehmerInnen erleben einen spannenden Tag in Ihrem Haus. Dabei werden sie von einem freien Video-Redakteur begleitet.
- Aus den Erlebnissen erstellen wir ein informatives und kurzweiliges Video, das multiscreen in einem Nachbericht im Channel Job, Arbeit & Ausbildung eingebunden wird.
- Der Traffic auf das Video kommt über ein Mediapaket, bestehend aus PreRolls, Medium Rectangles inkl. Video-Streaming (multiscreen), die auf AUTO BILD DIGITAL und im AUTO BILD Youtube Kanal platziert werden. Social Posts ergänzen das Paket.
- Optional kann ein Aufruf und Nachbericht des Leser-Events in Print als Advertorial geschaltet werden.

Beispiel

<https://m.youtube.com/watch?v=oudEnJ5TxWQ>

(Abt Sportsline)

# DER VIDEO- REPORTER ERKLÄRT

---

- „Der Video-Reporter erklärt“ ist ein Bewegtbildkonzept, mit dem erklärungsbedürftige Themen, Technologien oder Produkte dem Verbraucher anschaulich und unterhaltsam in Bild und Ton nähergebracht werden.
- Der Video-Reporter (auf Wunsch auch Influencer) besucht das Unternehmen und fragt nach: „**Wie funktionieren eigentlich xyz?**“ .
- Im Video können kurze Ausschnitte eingespielt werden, wie z.B. Einblicke in die Produktion, ins Unternehmen, auf die Rennstrecke. Weitere Möglichkeiten der Einbindung im Video sind Interviews, Tests, Grafiken, etc.
- Das Video wird multiscreen und werbefrei auf einer eigenen Landingpage in einem affinen Channel auf AUTOBILD.DE eingebunden.
- Der Traffic auf das Video kommt über ein Mediapaket, bestehend aus PreRolls, Medium Rectangles inkl. Video-Streaming (multiscreen), die auf AUTO BILD DIGITAL und im AUTO BILD Youtube Kanal platziert werden. Social Posts ergänzen das Paket.
- Der Influencer streut das Video über seinen eigenen Kanal und verlinkt auf das Video bei AUTO BILD.

## Beispiele

<https://m.youtube.com/watch?v=yTtNmXsk6oc> (Porsche Ausbildungszentrum)

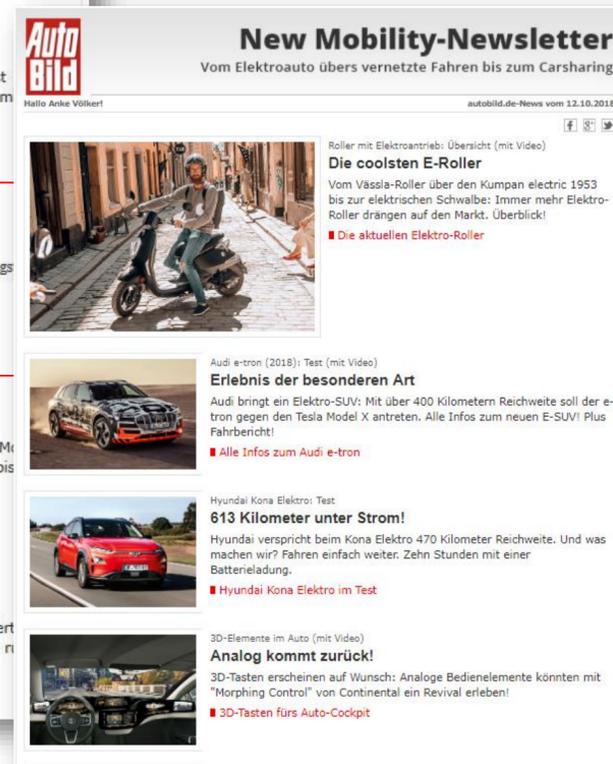
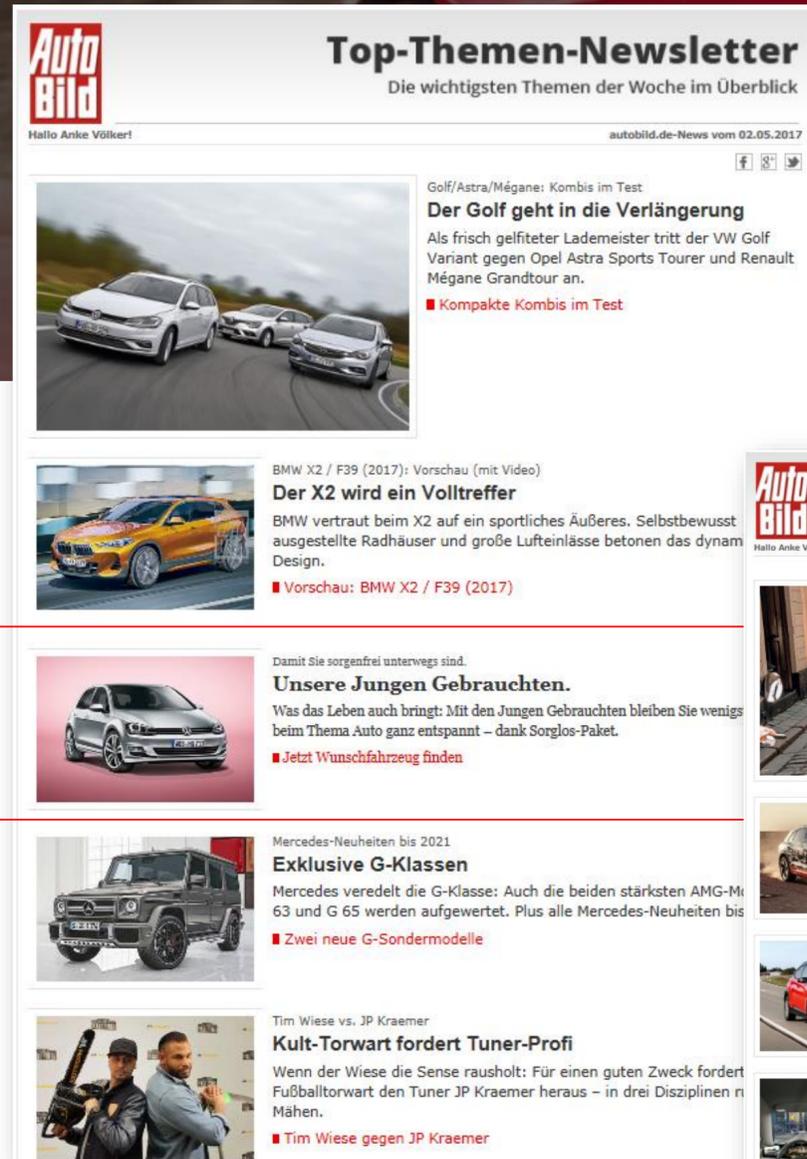
<https://www.youtube.com/watch?v=exnVRZdviW4> (Der Getriebe-Doc)

# WIR DREHEN IHREN IMAGEFILM!

---

- Nutzen Sie die Kompetenz der AUTO BILD und unseres TV-Teams und lassen Sie sich von uns Ihren Unternehmensfilm erstellen!
- Unser TV-Team konzipiert und produziert Ihren Imagefilm plus ein TV- und Adserver-fähiges Werbe-PreRoll (20“).
- Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Mediaplanung und Streuung des Videos und bei der Schaltung des PreRolls.

# NEWSLETTER



Mit den redaktionellen Newslettern platzieren Sie Ihre Werbebotschaft gezielt bei interessierten und aktiven Empfängern.

- Top-Themen-Newsletter mit 280.000 Aussendungen (4x70.000)
- Bild-Text-Teaser im Look & Feel von autobild.de-Artikel-Teasern
- erscheint jeweils montags und donnerstags
- Exklusive Newsletter-Presentings zu Sonder-Themen möglich: Ratgeber, NewMobility, Klassik, Reifen, Gebrauchtwagen, Video, KFZ-Versicherung
- Zielgruppe: 75% der User sind Männer, 63% der User sind 20 bis 49 Jahre alt, 35% der User verfügen über ein PNE von 2.000 € und mehr