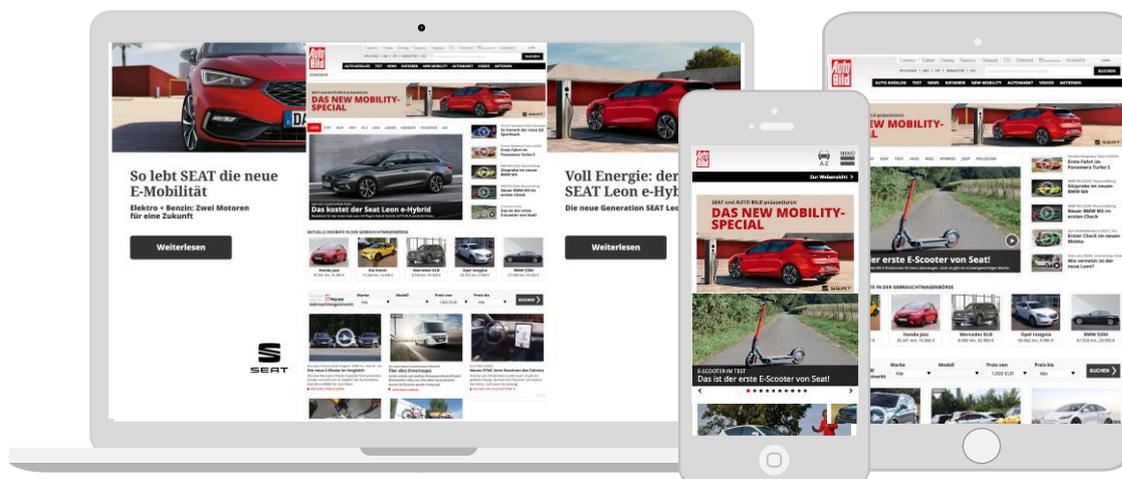




FACTS 2023

# AUTO BILD DIGITAL



## KONZEPT

AUTO BILD Digital (www.autobild.de) ist die erste Adresse für redaktionelle Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot sowie seinen Social Media-Plattformen digitaler Marktführer. Neben dem aktuellsten redaktionellen Angebot in den Bereichen Auto-Neuheiten und Gebrauchtwagen bietet AUTO BILD Digital ein umfangreiches Fahrbericht-Archiv sowie 8 Special-Interest-Rubriken von Klassik bis Connected Car.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	8,98 Mio.
Daily Unique User <sup>1</sup>	1,04 Mio.
Visits <sup>2</sup>	12,9 Mio.

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich <sup>1</sup>	69%
20 - 49 Jahre <sup>1</sup>	49 %
HHNE von min. 3.000 € <sup>1</sup>	50 %
Berufstätig <sup>1</sup>	71 %

1) Basis: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Oktober 2022. 2.) IWW Dezember 2022

## TAGESFESTPLATZIERUNGEN

Home Run <sup>1</sup>   10 – 10 Uhr (Sa. + So.) = 1 Tag	Garantie / Preis
Platzierung (HR + First Contact FC1) <sup>1</sup>	
<b>Garantierte Ad Impressions</b> <b>BASIC</b> Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (4:1 / 6:1) max. 3 Sek. + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	250.000 AI 13.000 €
<b>DELUXE</b> Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup> , Catalogue Ad <sup>5</sup> , Direction Ad <sup>6</sup> Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial / Catalogue Ad <sup>5</sup>	250.000 AI 22.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

1) HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag,

+ First Contact = User, die über Search auf einen Artikel der autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen, FC1/Tag

2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt

4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

5) Die Catalogue Ad wird als Sitebar und Mobile Medium Rectangle + Layer ausgespielt

6) Bei Kreation über Media Impact fallen Kreationskosten an

7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen



FACTS 2023

# AUTO BILD DIGITAL

## FESTPLATZIERUNGEN

Home Run Supreme <sup>1</sup>   10 – 10 Uhr (Sa. + So.) = 1 Tag	Garantie / Preis
Platzierung (HR + First Contact FC1) <sup>1</sup>	
<b>SUPREME AD<sup>2</sup> – Stationär Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall)</b> Bsp: <a href="https://www.autobild.de/artikel/irmscher-is3-opel-insignia-gti-2021-tuning-limousine-preis-21008795.html?ast_override_div=superbanner:299823847">https://www.autobild.de/artikel/irmscher-is3-opel-insignia-gti-2021-tuning-limousine-preis-21008795.html?ast_override_div=superbanner:299823847</a>	250.000 AI
Mobile MEW: Sticky Lead Ad <sup>3</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	25.300 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

- 1) HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag, + First Contact = User, die über Search auf einen Artikel der autobildbild.de und AUTO BILD Mobile gelangen, FC1/Tag
- 2) zzgl- Kreation 4.800.-, wenn das Werbemittel von MI erstellt werden soll. Produktion 15 Tagen Vorlaufzeit ab Anlieferung von Bild- und Videomaterial. Animation FC1/Tag. MEW & App: div. Formate zur Auswahl.
- 3) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen  
Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

HomeRun plus Targeting <sup>1</sup>   10 – 10 Uhr (Sa. + So.) = 1 Tag	Garantie / Preis
<b>BASIC</b>	
Stationär <sup>2</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	250.000
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>5</sup> (4:1 / 6:1) max. 3 Sek., Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial	15.000 €
<b>DELUXE</b>	
Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup>	250.000
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>5</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3 Sek., Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	24.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

- 1) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.
- 2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
- 3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt
- 4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt
- 5) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

HomeRun – Flex <sup>1</sup> (Multiscreen)   3 x Events 10 – 10 Uhr (Sa. + So.) = 1 Tag	Garantie / Preis
Garantierte Impressions	750.000
<b>DELUXE</b>	
Stationär <sup>2</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>3</sup> / Video Wall <sup>3</sup> / Bridge Ad <sup>4</sup>	60.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>5</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial	

- 1) HomeRun Flex= 3 HomeRuns Deluxe abzunehmen innerhalb von drei Wochen, exakte Termine wenn möglich, andernfalls mit Schieberecht.
- 2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
- 3) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen
- 4) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen
- 5) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen



FACTS 2023

# AUTO BILD DIGITAL

Event Extender <sup>4</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr <sup>2</sup> (Sa+So=1 Tag)	Garantie / Preis		
Platzierung - (HR + First Contact FC1) <sup>1*</sup> + zusätzliche Ausspielung 1 Woche in ROS	Event Extender	EE XXL 2x HR-FC + RoS	EE XXL Plus 3x HR-FC + RoS
<b>Garantierte Ad Impressions BASIC</b>	600.000	1.100.000	1.600.000
Stationär <sup>3</sup> : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)	33.000 €	-	-
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>3</sup> (4:1 / 6:1) max. 3" + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Understitial			
<b>DELUXE</b>			
Stationär <sup>3</sup> : Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Curtain Dropper <sup>5</sup> / Video Wall <sup>5</sup> / Bridge Ad <sup>6</sup>	50.000 €	90.000 €	106.000 €
Mobile: Sticky Lead Ad <sup>7</sup> (optional 100/1) (2:1 / 4:1) max. 3" + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoption: Für Tandem- / Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

Erläuterungen

1) HomeRun MSI inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1

First Contact = User, die über Search auf autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen, FC1

2) Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

3) Sticky Werbemittel floten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

4) Event Extender = 1x HomeRun bzw. 2xHR (XXL) 3x HomeRuns (XXL Plus) + 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking

5) FC-1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt

6) FC-1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

7) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag zusätzlich in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

\*Targetingoptionen: Regio, Sozio. Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neutrales Fallback-Werbemittel benötigt.

Home Run Advanced (Multiscreen)   10 – 10 Uhr (Sa. + So.) = 1 Tag	Garantie / Preis		
Platzierung 1HR + 1 Woche ROS 2.500 Clicks garantiert	Home Run	Click Boost <sup>1</sup>	Preis brutto
<b>Garantierte Leistung</b>	250.000 AI/Tag	2.500 Clicks	
Double Dynamic Sitebar, Interscroller Ad + Sticky <sup>2</sup> Lead Ad <sup>3</sup> (4:1 / 6:1) max. 3 Sek.	22.000 €	8.750 €	30.750 €
GROSSFORMATIGE MULTISCREEN ADS (DOUBLE DYNAMIC SITEBAR/ BRIDGE AD/ INTERSCROLLER AD) WERDEN ALS HOMERUN UND AUCH ROS AUSGESPIELT			

## PERFORMANCE PRODUKTE<sup>1</sup>

BEZEICHNUNG	UMFANG	PAKETPREIS
POWER WEEK <sup>2</sup>	5.000 Klicks	25.000 € + 600 € techn. Kosten <sup>4</sup>
POWER WEEK EXTENDER <sup>3</sup>	7.500 Klicks	31.250 € + 600 € techn. Kosten <sup>4</sup>
VIDEO POWER WEEK	10.000 garantierte Klicks	35.000 € + 600 € techn. Kosten <sup>4</sup>

1) Nur buchbar für AUTO BILD Digital Commitment-Partner oder nach Absprache

2) Native Teaser in Rotation auf den CMS-Flächen 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich

3) Nur nach vorheriger Rücksprache mit ABDE Marketing buchbar: A-Teaser auf den CMS-Flächen HOME 1. – 3., inkl. Tablet und Mobil plus Native Teaser Ads in ROS; Optional + Newsletter + Facebook Posts, Verlinkung zum Partner, Anlieferung von 3 Motiven und Call-to-action erforderlich, plus Native Ad auf der Med Rec-Position in RoS, Sonderrabatte nach Absprache, AE-fähig

4) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig



FACTS 2023

# AUTO BILD DIGITAL

## NATIVE PRODUKTE

Advertorial	Garantierte Als	Laufzeit: 4 Wochen	Paketpreis
Umfang: 1 Artikelseite Multiscreen Native Medium Rectangle (MS, RoS, RoH)	2,5 Mio.		25.000 €
Kreationskosten		2.500 €	

Product Story	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Story	9.000 / 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 €
Kreationskosten:			3.000 €

Vertical Brand Story	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Vertical Brand Story / Booster	15.000	1-2 Wochen	40.000 €
Kreationskosten:			5.000 €
Vertical Brand Story / Stand Alone	30.000	1-2 Wochen	80.000 €
Kreationskosten:			10.000 €

Brand Story & Interactive Story	Garantierte Views	Laufzeit	Paketpreis
Brand Story / Interactive Story - Paket S	10.000	4 Wochen	35.000 €
Kreationskosten: Brand Story Kreationskosten: Interactive Story			3.500 € 6.000 €
Brand Story / Interactive Story - Paket M	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 €
Kreationskosten: Brand Story Kreationskosten: Interactive Story			4.000 € 6.500 €
Brand Story / Interactive Story - Paket L	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 €
Kreationskosten: Brand Story Kreationskosten: Interactive Story			4.500 € 7.000 €

Brand Hub	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Brand Hub	25.000/ 4,85 Mio	6-8 Wochen	79.000 €
Kreationskosten: Brand Hub			10.000 €

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten  
 Vertical Brand Story: Bis zu 5 Story Parts auf Instagram und Snapchat mit Verlinkung auf die Brand Story oder Kunden Landing Page; Booster nur zu einer bestehenden Brand Story buchbar.  
 Brand Hub: Der Brand Hub wird während der ganzen Laufzeit unter **Aktion** integriert. Ergänzung der Brand Stories im Hub um den Content der Redaktion im relevanten Themenumfeld möglich. Einbindung von nativen Bannern mit interner Verlinkung zur Index des Brand Hub, wie auch auf eine Brand Story möglich. Individuelle Laufzeit und mindestens 2 und maximal 4 Brand Stories inklusive. Die Trafficzuleitung erfolgt sowohl auf den Hub als auch auf die Brand Stories selbst.  
 Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.  
 1) Spezifikationen: Advertorial-Teaser-Bild in zwei Größen: 1200x800 und 1010x568 Pixel. Teaser-Text: Dachzeile (immer einzeilig): max. 45 Zeichen, Headline (zwei Versionen): kurz max. 25, und lang max. 40 Zeichen, Lauftext (zwei Versionen): kurz maximal 100 Zeichen und lang maximal 150 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action: max. 45 Zeichen. Micrositeeinbindung als I-Frame möglich: Breite max. 1000 Pix, Höhe keine Begrenzung, Kennzeichnung als „ANZEIGE“.  
 Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den technischen Kosten enthalten. Desktop/ Mobile only-Advertorials sind auf Anfrage möglich.

Newsletter <sup>1</sup>	Redaktioneller Newsletter
Bild-Text-Teaser (redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von AUTO BILD, mit Anzeige gekennzeichnet) <sup>2</sup>	4x je 70.000 Empfänger, gesamt 280.000 Sendungen 5.000 €

1) Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag  
 2) Spezifikationen: Anlieferung redaktionell gestalteter Teaser, Dachzeile (immer einzeilig): Maximal 60 Zeichen, Headline (immer einzeilig): Maximal 40 Zeichen, Lauftext (maximal vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot), einzeilig, max. 40 Zeichen, zwei Bilder in den Formaten 1200x800 und 1010x568 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel, Bilder bitte clean anliefern - ohne Text und Logo!



FACTS 2023

# AUTO BILD DIGITAL

## SOCIAL MEDIA

Social Media	Sponsored Post	
	Facebook 430.740 Abonnenten Garantierte AI/ 4 Posts: 800.000 AIs	Instagram 86.900 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 AIs
4 Sponsored Posts	28.000 €	10.000 €
Kreationskosten	800 €	800 €
Social Media	Snapchat	
	Platzierung Werbeform	TKP Kreationskosten
AUTO BILD Story Ad	ROS / Story Ad	75 €
	Vertical Video oder Fullscreen Ad (Cinemagraph, GIF oder Image)	1.000 €
Social Media	Youtube	
	TKP BumperAd bis 6 Sek.	TKP PreRoll bis 20 Sek.
Channel: AUTO BILD 502.000 Abonnenten	65 €	85 €
Channel: SPORTS CARS 37.700 Abonnenten	65 €	85 €

**Anmerkungen**

Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting, Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig



FACTS 2023

# AUTO BILD DIGITAL

## TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>3</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- <sup>1</sup> Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>2</sup> , Interscroller <sup>2</sup>		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO							
InText Outstream Ads <sup>4</sup> on start, bis inkl. 20 sec.		RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad <sup>6</sup> bis inkl. 20 sec.		RoS	65 €
Video Wall <sup>5</sup> Desktop only		RoS & Custom	90 €	YouTube <sup>7</sup> PreRoll bis inkl. 20 sec.		RoS & Custom	85 €

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

**Zusatzoptionen:**

- Double Dynamic Sitebar
- Device Only
- Tandem- / Triple Ads auf Anfrage
- Weitere Video-Formate auf Anfrage
- TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format<sup>8</sup>
- höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

**Anmerkungen:**

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
- 2) Nicht InApp buchbar
- 3) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar): RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.
- 6) Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 15 sec.) -10 € TKP
- 7) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium.
- 8) Auf Autobild.de ausschließlich in RoS&Custom buchbar.