
STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT & KOOPERATION

AXEL SPRINGER REGIONALVERMARKTUNG



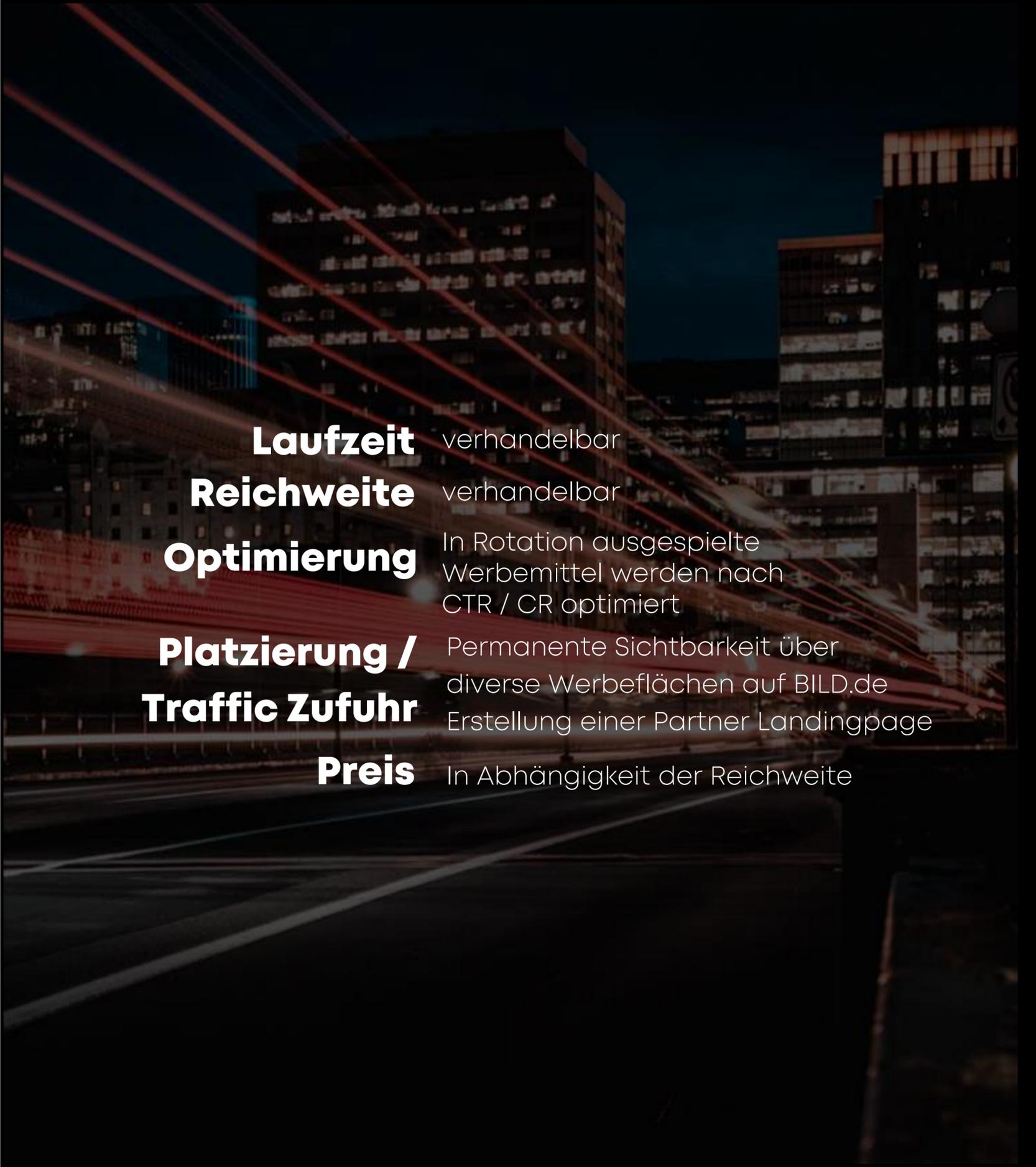
BILD ist die **führende Medienmarke** **in Deutschland.**

Schnell, aktuell und abwechslungsreich!
Nichts bewegt Deutschland wie BILD.

TIEFEN- INTEGRATION

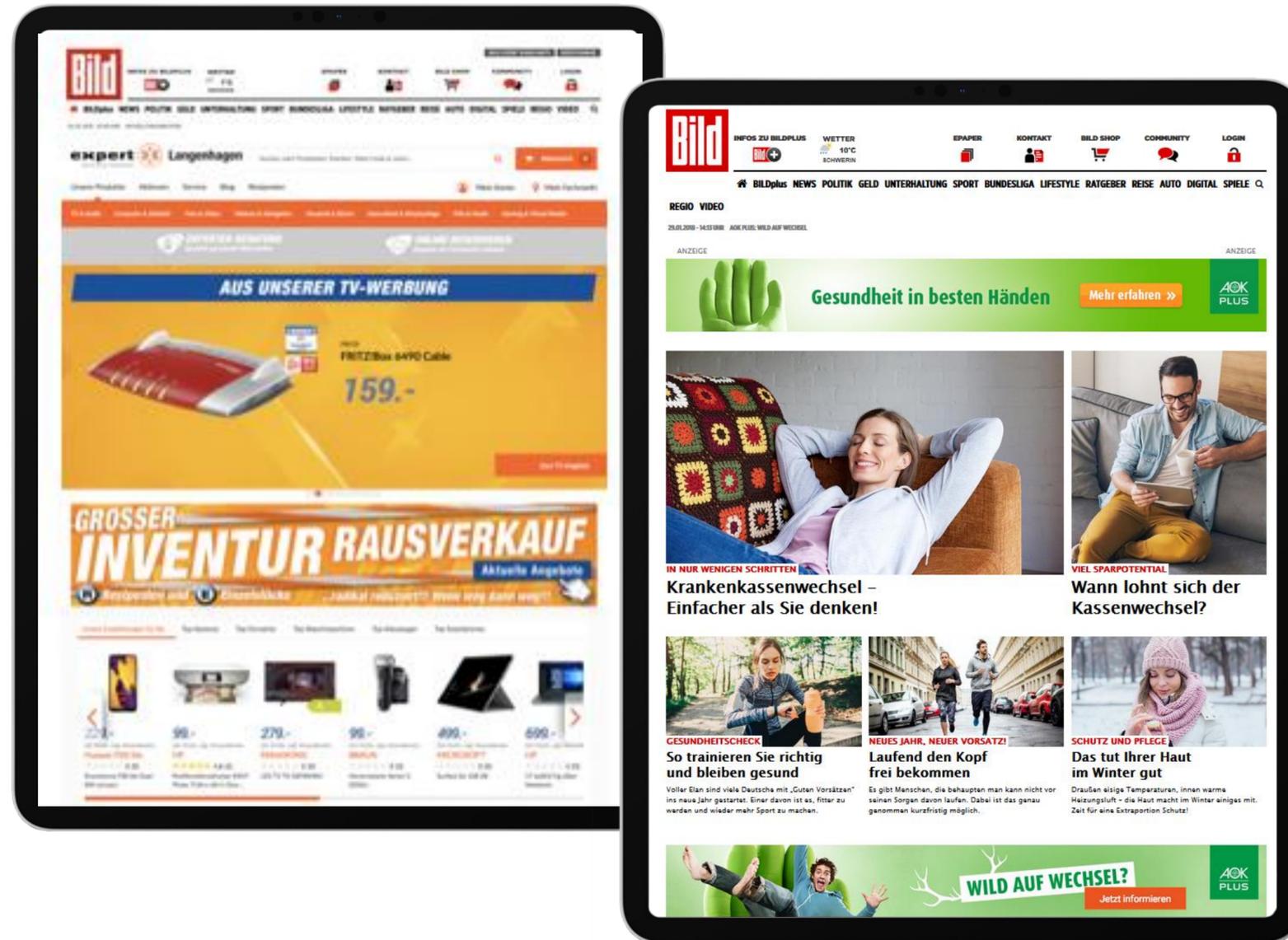
Die Tiefenintegration bietet eine **feste Integration und ständige Sichtbarkeit** für die Inhalte ihrer Marke im BILD.de Universum. Im Zentrum steht die individuelle Partner-Landingpage, die über verschiedene Zuleitungen erreicht wird. Traffic wird über **zahlreiche Kontaktpunkte**, wie Teaserflächen, Module, Navi-Integration, redaktionell anmutende Partnerinhalte und vieles mehr generiert.

Die Tiefenintegration ist ein Mix aus Branding und Performance.



Laufzeit	verhandelbar
Reichweite	verhandelbar
Optimierung	In Rotation ausgespielte Werbemittel werden nach CTR / CR optimiert
Platzierung / Traffic Zufuhr	Permanente Sichtbarkeit über diverse Werbeflächen auf BILD.de Erstellung einer Partner Landingpage
Preis	In Abhängigkeit der Reichweite

MÖGLICHKEITEN DER TIEFENINTEGRATION



1. Channelizer

- Integration der Partner-Website inkl. BILD Header und Footer
- Seite wird vom Partner gehostet

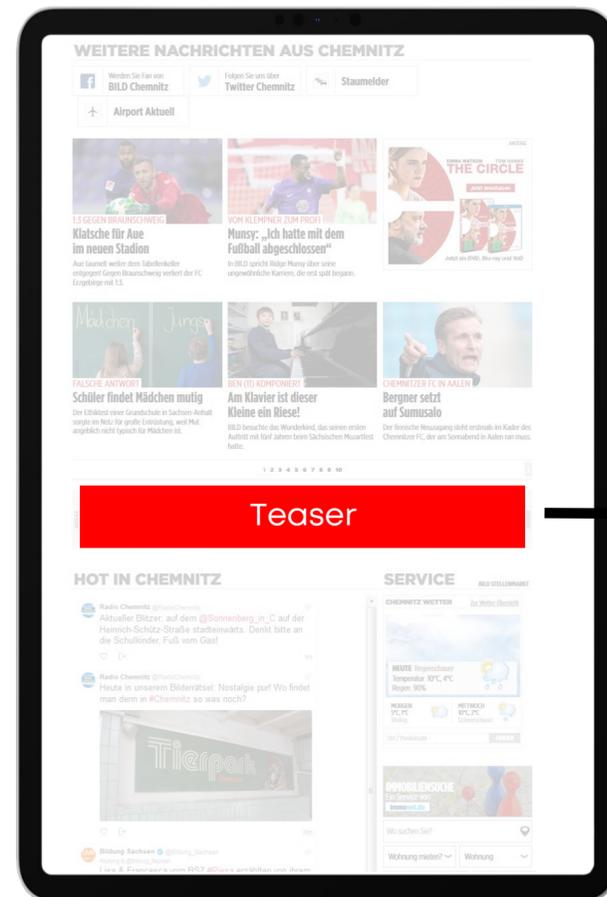
2. Themenwelt

- Partnerinhalte werden redaktionell aufbereitet & eingebettet
- Seite liegt im CMS von BILD
- Regelmäßige Aktualisierung der Bühne
- Weiterleitung zu Ihrer Homepage

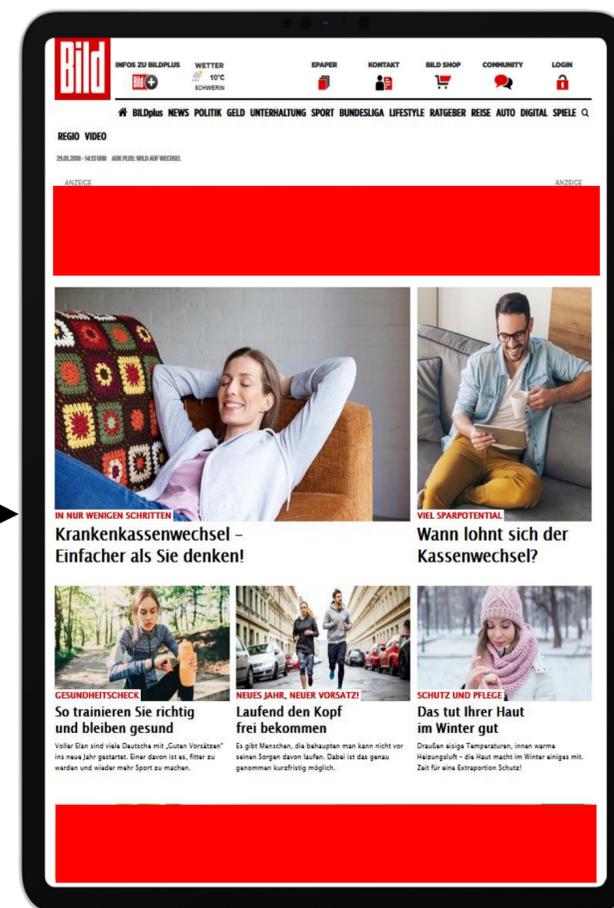
Einbindung in Form eines Channelizers oder einer Themenwelt

TRAFFIC ZULEITUNG ÜBER TEASER-FLÄCHEN

Regiochannel



Themenwelt



Trafficzufuhr



VORTEILE FÜR DEN PARTNER

Erfolgsorientierung

Laufende Optimierung

Ständige Sichtbarkeit

Enge Verknüpfung mit der Marke BILD

BEISPIEL-INTEGRATION

The screenshot shows the top navigation bar of Bild.de with various menu items like 'BILDplus NEWS POLITIK GELD'. Below the navigation, there are several content blocks:

- A banner for 'Räubertochter oder Raufbold?' with 'AOK PLUS' and 'Wir sind Familie' branding.
- A large article titled 'Hilfe, wir kriegen ein Geschwisterchen!' with a sub-headline 'DIE GROSSEN FRAGEN DER KLEINEN'.
- A section titled 'Diese Untersuchung darf nicht fehlen' with a sub-headline 'VORSORGEUNTERSUCHUNGEN'.
- Three smaller articles: 'KRANK AM STRAND? Das gehört in jede Reiseapotheke', 'FAMILIEN IM REISEFIEBER So kommen Sie entspannt in den Urlaub', and 'TRINKEN, TRINKEN, TRINKEN Tipps gegen den Sommerdust'.
- A bottom banner for 'Hunger oder Kummer?' with 'AOK PLUS' and 'Wir sind Familie' branding.

Themenbühne (regional)

The screenshot shows the top navigation bar of Bild.de. Below the navigation, there are several content blocks:

- A banner for 'BildFitness' powered by 'McFIT'.
- A large article titled 'Darum ist eine Massage mit Wachs so geil' with a sub-headline 'HEISSES VERGNÜGEN'.
- A section titled 'HAUPTSTADTTRAINER ERIK JÄGER MACHT SIE ALLE FIT'.
- Three smaller articles: 'WASSER MARSCHI! 6 Fragen zum Duschen nach dem Sport', 'MUSIK, MODELEN, RADSPO... Laurent erobert Europa im Sattel', and 'EXKLUSIV-INTERVIEW Anna Veith denkt im Juni schon an Schnee'.
- A bottom banner for 'WENIGER LESEN MEHR TRAINIEREN' with 'PROUD TO BE McFIT' and 'ZUM ONLINE-VERTRAG'.

Themenbühne (national)

The screenshot shows the top navigation bar of Bild.de. Below the navigation, there are several content blocks:

- A banner for 'mobile.de MotorVerkauf' with a car image and a price tag '??,??€'.
- A section titled 'Wie viel ist Dein Auto wert?' with a form to enter 'Marke', 'Modell', 'Erstzulassung', and 'Kilometerstand'.
- A section titled 'Wissenswertes rund um den Autoverkauf' with three sub-articles: 'Der Verkauf eines Gebrauchtwagens ist nichts für schwache Nerven...', 'So verhandelst du wie ein Profi', and 'Ein vermeintliches Schnäppchen auf dem Automarkt...'.

Channelizer

The screenshot shows the Eventim website interface. It features a top navigation bar with 'RABATTE' and 'DER EVENTIM NEWSLETTER'. Below the navigation, there are several content blocks:

- A search bar and a 'Suchen' button.
- A grid of event cards including 'MR. DAX', 'WARM UP BREAKSHOW', 'MASKENBALL', 'FLORIAN SILBERSTEIN PRÄSENTIERT SCHLAGERBOOM 2018', and 'MARY POPPINS'.
- A section titled 'EVENTIM Charts' with a list of artists and their ticket prices.
- A section titled 'Tipps (16)' with a grid of event cards.
- A section titled 'Ticketalarm (10)' with a grid of event cards.
- A section titled 'Geschenkgutschein' with a grid of event cards.
- A section titled 'Specials (4)' with a grid of event cards.

Externes Linkout

KONTAKT

Volker Mieß

Head of Digital Growth & Sales Strategy

Axel Springer SE

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

M +49 151 42125762

volker.miess@axelspringer.com