

**FROHES  
NEUES JAI!**

**#SAGJAZUNEUENANGEBOTEN**

# #SAGJAZU NEUEN ANGEBOTEN

**ALLES WIRD TEURER? NICHT MIT UNS!**

Wir starten mit heißen Angeboten und Special Incentives in das neue Jahr 2023.

# #SAGJAZUNEUENANGEBOTEN

MEDIA IMPACT  
**THINK TANK**

#1

**2+1**  
HOMERUN

#2

HOMERUN  
**UPGRADE BILD**

#3

**FITRUN**

DOOH & DISPLAY

#4

BRANDSTORY FÜR NEUKUNDEN

**KREATION  
FOR FREE**

#5

BRANDSTORY FÜR NEUKUNDEN

**STORY+  
PERFORMANCE**

#6

WELT AM SONNTAG

JUBI-RABATT **75%**

#7

BILD AM SONNTAG

ROUTE **66%**

#8

# SAG JA ZU MEDIA IMPACT THINK TANK

Neues Jahr für neue Ideen - Marketingziele?  
Kampagnenfokus? Wir wollen gemeinsam auf  
Deinen Herausforderungen für 2023 rumdenken.

1. Du schickst uns vorab 1-3 Fragen, auf die wir  
gemeinsam Antworten finden werden
2. 30 – 45 Minuten Impuls Vortrag zu aktuellen  
Themen
3. Workshop mit MI-Experten-Team

## UNSERE EXPERTEN FÜR SIE



COPY  
WRITER



MEDIA  
EXPERTINNEN



GRAFIK  
& ART DIRECTION



AUTORINNEN/  
JOURNALISTINNEN



MARKT  
FORSCHUNG



STRATEGIE  
EXPERTEN



DATA  
NERDS

# SAG JA ZU 2+1 HOMERUN

Buche **2x** HomeRuns und  
erhalte einen  
**3. on top** dazu!

**Auto  
Bild**

**Sport  
Bild**

**sport1**

**transfer  
markt**

**RollingStone**

**METAL  
HAMMER**

**musikexpress.**

**Computer  
Bild**

**TRAVELBOOK**

**FITBOOK**

**TECHBOOK**

**my  
HOMEBOOK**

**STYLEBOOK**

**PETBOOK**

EINZELN, IM HOMERUN-  
BUNDLE ODER IM  
ENTSCHEIDER RUN<sup>1</sup>  
BUCHBAR

**welt**

BUSINESS  
INSIDER

finanzen.net

<sup>5</sup> Die drei Festplatzierungen müssen in Q1 2023 gebucht und abgenommen sein | Die drei Festplatzierungen müssen in einer Buchung und einem Auftrag erfolgen | Die drei HomeRuns müssen bei einer Marke abgenommen werden | Buchbar sind HomeRun Basic und HomeRun Deluxe, ausgeschlossen ist HomeRun Supreme | Angebot Rabatt-, AE- und AR-fähig  
<sup>1</sup>Entscheider Run: 5,5 Mio. AI pro Tag über die reichweitenstärksten Channels und Artikelseiten der Publisher WELT, Business Insider & Finanzen.net

# SAG JA ZU UPGRADE DELUXE

BILD dir deinen HomeRun Deluxe.

HomeRun Basic buchen und **einmalig** ein kostenloses Upgrade auf Deluxe bekommen!

## Großflächiger inszeniert

z.B. Video Wall statt Sitebar

## Mehr Sichtbarkeit für unterwegs

z.B. Interscroller statt Mobile Medium Rectangle



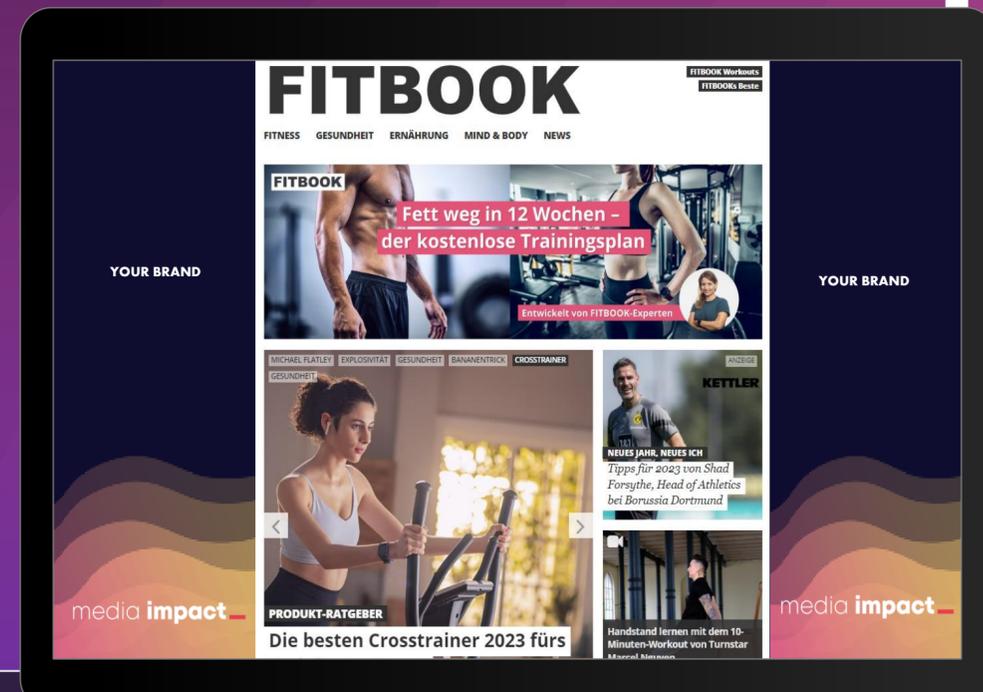
# SAG JA ZU DOOH UND DISPLAY

Mit diesem Paket erreichst du sowohl die aktiven Sportler:innen in den Gyms als auch die Healthaffinen die sich auf FITBOOK informieren. Die perfekte Kombination.



## FITBOOK

**3,8 MIO.**  
AD IMPRESSIONS  
Laufzeit: eine Woche  
**60.300 €**  
n e t t o



**FITBOOK  
HOMERUN  
DOOH  
GYMS**

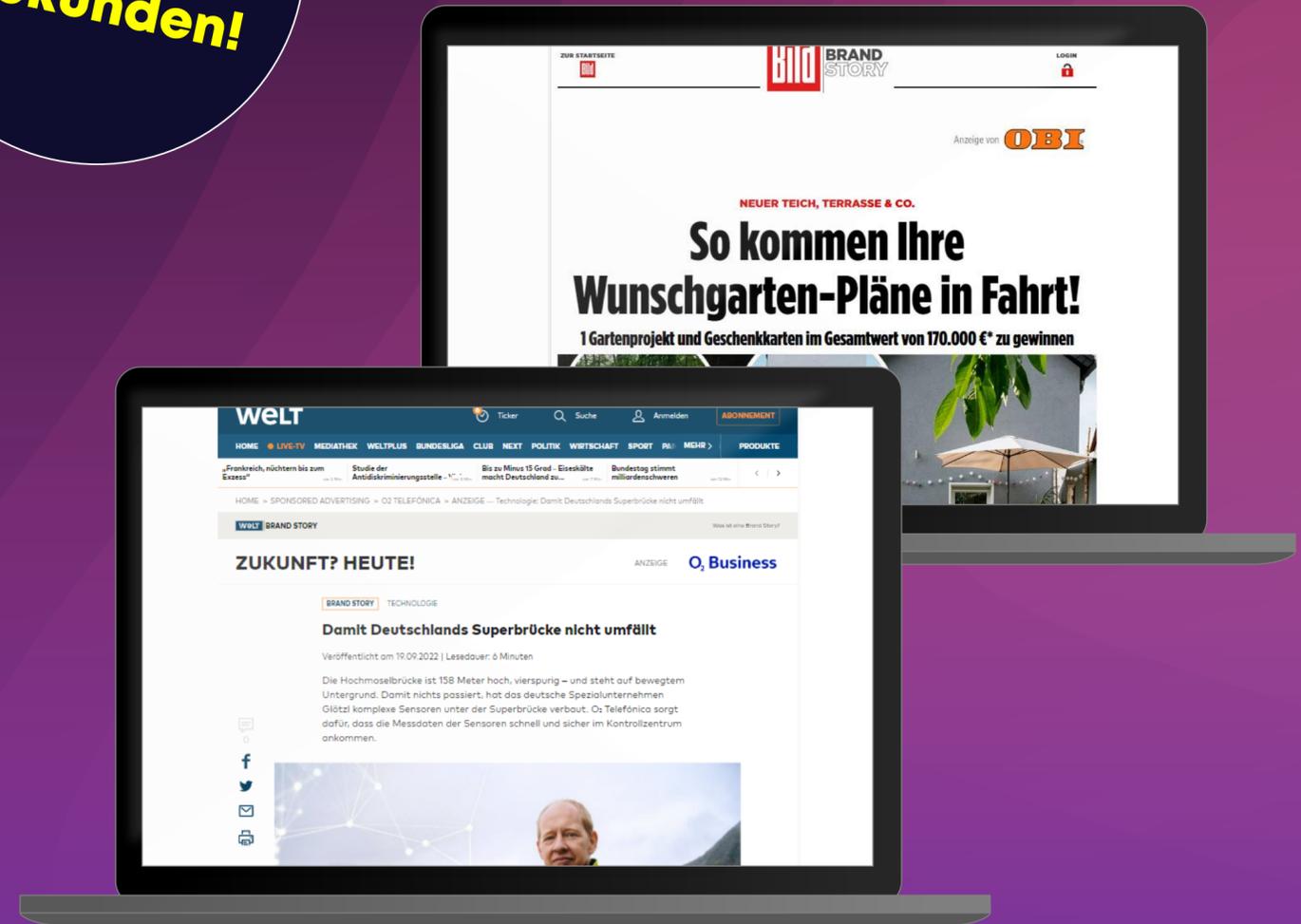
# SAG JA ZU KREATION FOR FREE

Buche jetzt deine allererste Brand Story und wir erlassen dir die Kurationskosten!\*

Du bekommst deine individuelle Geschichte - geschrieben von unseren Journalisten, gelesen auf Deutschlands größten Medienmarken!

Und jetzt lehn dich zurück!  
Wir kreieren alle Schritte. Von der Idee bis zur Umsetzung wird alles mit dir abgestimmt.

**\*Für  
Brand Story  
Neukunden!**



# SAG JA ZU STORIES & PERFORMANCE

**\*Für  
Brand Story  
Neukunden!**



## Du bekommst:

- + Deine erste BILD Brand Story inkl. ganz großem Auftritt auf der BILD Home dank des A-Teasers
- + Mega Traffic auf deiner Landingpage dank nativer Werbemittel im gesamten MI-Portfolio!

= **die maximale Awareness mit bis zu 22.000 garantierten Linkouts auf deine Landingpage!**

small	medium	large
30.000 Page Views	50.000 Page Views	100.000 Page Views
<b>7.000</b> Garantierte Linkouts	<b>13.500</b> Garantierte Linkouts	<b>22.000</b> Garantierte Linkouts
<b>85.000€<sup>1</sup></b>	<b>110.000€<sup>1</sup></b>	<b>175.000€<sup>1</sup></b>

**+ NEUKUNDENRABATT**  
auf die regulären Kurationskosten<sup>2</sup>

1. Preise verstehen sich als Brutto-Paketpreise inkl. Brand Story & Native RoP Kampagne (Rabatt- und AE-fähig)  
 2. zzgl. Kurationskosten von 4.000€ (statt bis zu 12.000€ reguläre Kurationskosten), diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig  
 Gilt für Neukunden und Rückkehrer (letzte Brand Studios Buchung vor 01.01.2022), Dieses Angebot ist im Q1 2023 einmal pro Kunde buchbar, Buchung und Abnahme bis 31.03.2023.

# SAG JA ZU JUBI-RABATT 75%

**WELT AM SONNTAG** feiert 75. Geburtstag und Du bekommst die Geschenke!

In jeder WELT AM SONNTAG Ausgabe in 2023 bieten wir pro Kunde exklusiv und einmalig eine 1/1 Seite mit 75% Jubiläumssrabatt an.\*

Auf Wunsch gibt es eine 1/1 Seite in DIE WELT mit 75% BNS on top.\*\*

Jetzt schnell Wunsch-Erscheinungstermin sichern!



**22.913,83 €**  
Netto2



**13.040,82 €**  
Netto2

\*Angebot gilt für eine einmalige Buchung auf das Format 1/1 Seite pro Kunde in WELT AM SONNTAG (Sa./So.). Nur ein Kunde pro Ausgabe möglich.

\*\* Gilt nur in Kombination mit der Buchung von WELT AM SONNTAG für das Format 1/1 Seite innerhalb von 14 Tagen.

Ausgenommen sind die Highlight-Ausgaben und redaktionelle Sonderthemen. Das Angebot unterliegt einem Schieberecht. Es gilt die WELT Preisliste Nr. 101, gültig ab 01.01.2023. 70,59% Rabatt bei Abrechnung über Werbeagentur, bei Direktbuchung 75% Rabatt. Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend, zzgl. MwSt.

# SAG JA ZU ROUTE 66%

Mit **BILD am SONNTAG** auf unvergesslicher Spar-Route!

Nutze die einmalige Spar-Gelegenheit und sichere Dir 66% Cashrabatt bei Buchung einer 1/1 Seite.

**Reserviere schnell Deinen Wunsch-Erscheinungstermin:**

Das Angebot ist auf einen Kunden je Ausgabe begrenzt und kann nur einmal in 2023 pro Kunde gebucht werden.



**31.732,20 €**

Netto2

# FROHES NEUES JA!

## DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR  
DIGITAL SALES  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST  
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 58451106  
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
MITTE/SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 44619898  
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
SÜD & SPORT  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES  
NORD/OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC  
BUSINESS  
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 90455837  
alexander.wieghard@axelspringer.com

## CROSSMEDIA SALES

 **GENERAL DIRECTOR  
CROSSMEDIA SALES  
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888  
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE &  
MOBILITY  
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04  
christoph.schulze@axelspringer.com

 **DIRECTOR CONSUMER GOODS  
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08  
knut.mueller@axelspringer.com

 **DIRECTOR FINANCE,  
TOURISM & SERVICES  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com

 **LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34  
christine.malecki@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS  
& ELECTRONICS  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com

## INTERNATIONAL SALES

 **BENEDIKT FAERBER**

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com

 **UK/US/France  
MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk

 **ITALY  
LAURA FERRI**

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Via Leopardi No 21  
IT-20123 Milan  
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65  
ferri@axelspringer.it

 **BENELUX  
ANITA RODWELL**

MediaWire International  
Dwarvlaan 51  
NL-1261 BB Blaricum  
Tel.: +31 (0)651 480108  
rodwell@mediawire.nl