

### FINNLINES ERFOLGSSTORY

"

Die Brand Story verbindet aus unserer Sicht die klassischen Awareness-Vorteile eines Advertorials mit interaktiven Elementen wie Bildergalerien, Videos und Umfragen zur Unterhaltung der Leser.

Das Produkt schafft einen optimalen Spannungsbogen und ermöglicht es, ein Thema unter vielfältigen Facetten darzustellen. Das in Kombination mit der Betreuung durch eine ausgesprochen kreativen Redakteurin machte die Brand Story für uns zu einem starken Werbemittel.

Benoît Surin Head of Sales, Marketing & PR Finnlines Deutschland GmbH



# axel springer\_ brand studios

## ERFOLGS-GESCHICHTEN FÜR STARKE MARKEN

Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen & Social-Media-Experten übersetzen Ihre Markenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Werbewirkung.



#### MATCH.

#Storytelling-DNA #StarkeMedienmarken

#### CREATE.

#User-Engagements

#MaßgeschneiderterContent

#HöchsteReichweiten

#### MEASURE.

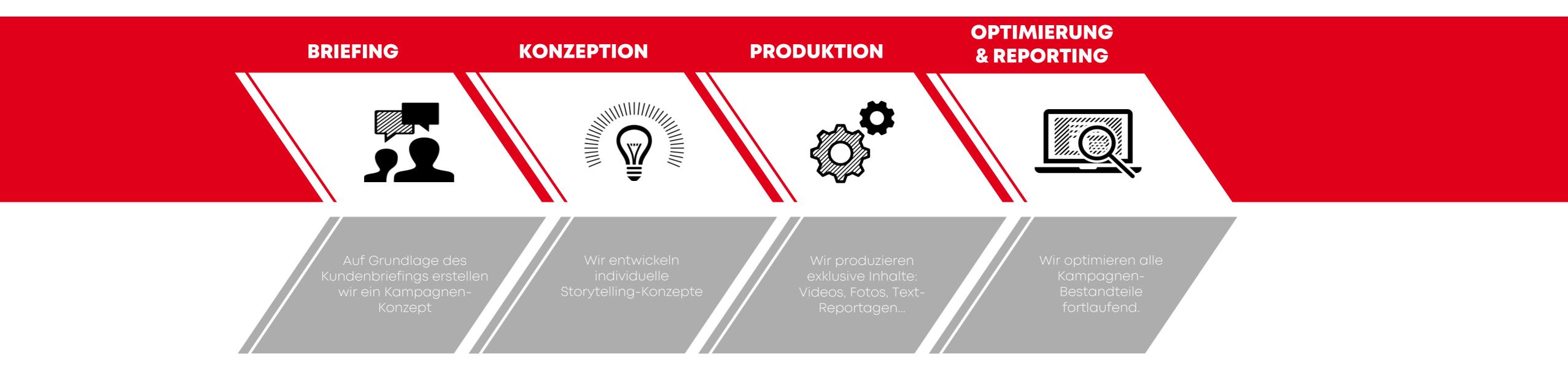
#Erfolgs-KPI
#MaximaleWirkung
#Transparenz



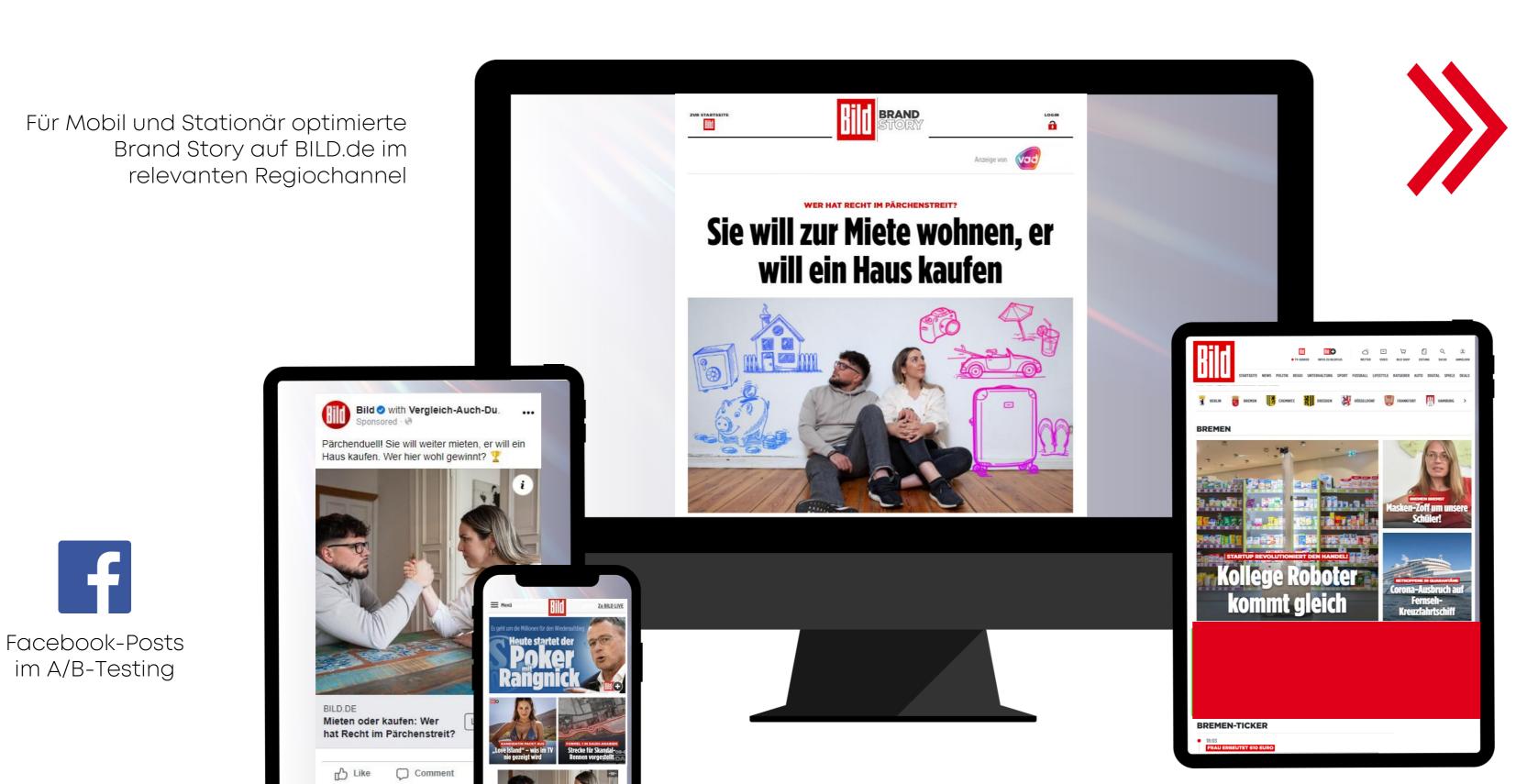
### EFFIZIENT UND MIT LEIDENSCHAFT

#### UNSERE PROZESSE

Wir erarbeiten maßgeschneiderte Lösungen und setzen 360-Grad-Kampagnen-Konzepte zielgerichtet um.



### BEISPIELHAFTE DARSTELLUNG



Native Artikel-

und Inline Ads

er will ein Haus kaufen

Empfehlungs-Teaser



Wir wissen wie es funktioniert und was unsere Leser wollen! Die Nativen Teaser mit Regio-Targeting sowie Social Posts mit A/B-Testing bringen Ihrer Story die Aufmerksamkeit, die sie verdient!

Native Teaser mit Regio-Targeting (BILD.de ROS) + Banner im BILD Regiochannel

### VERLÄNGERN SIE IHRE ERFOLGSSTORY



Ihre Brand Story crossmedial inszeniert Wir erstellen für Sie exklusives Bildmaterial, das zum Look & Feel von BILD passt

Die Print Brand Story in einer der BILD Belegungseinheiten Ihrer Wahl garantiert Ihnen maximale Awareness für Ihre Erfolgsgeschichte.

Mit der **Print-Verlängerung** Ihrer
Brand Story profitieren Sie nicht nur von der Reichweite und
Glaubhaftigkeit von Deutschlands Leitmedium Nr. 1, Sie nutzen
auch das komplette Markenpotential von BILD für Ihre
Kampagnenziele



### Volker Mieß Head of Digital Marketing & Sales Strategy

Axel Springer SE
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
M +49 151 42125762
volker.miess@axelspringer.com