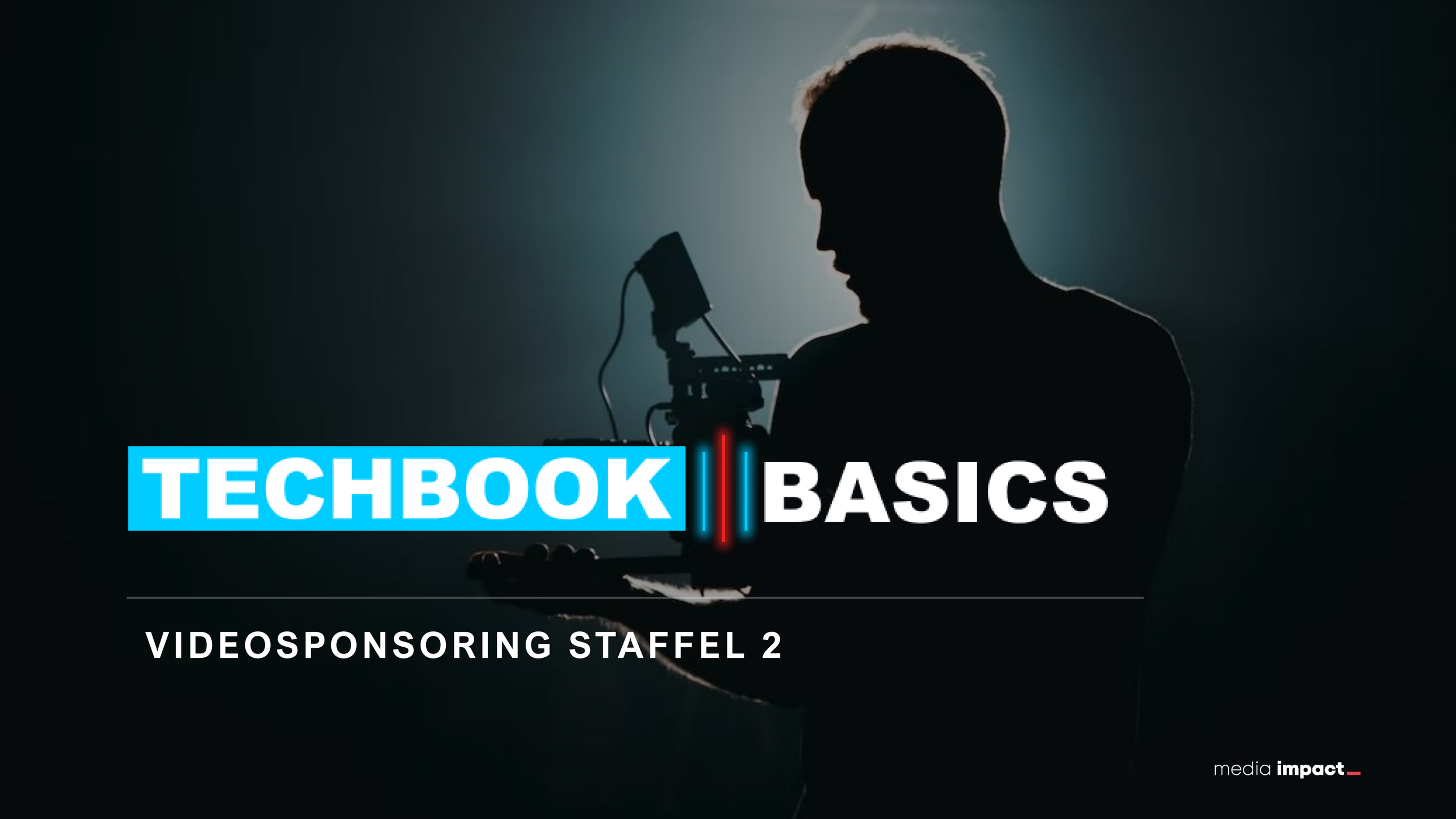


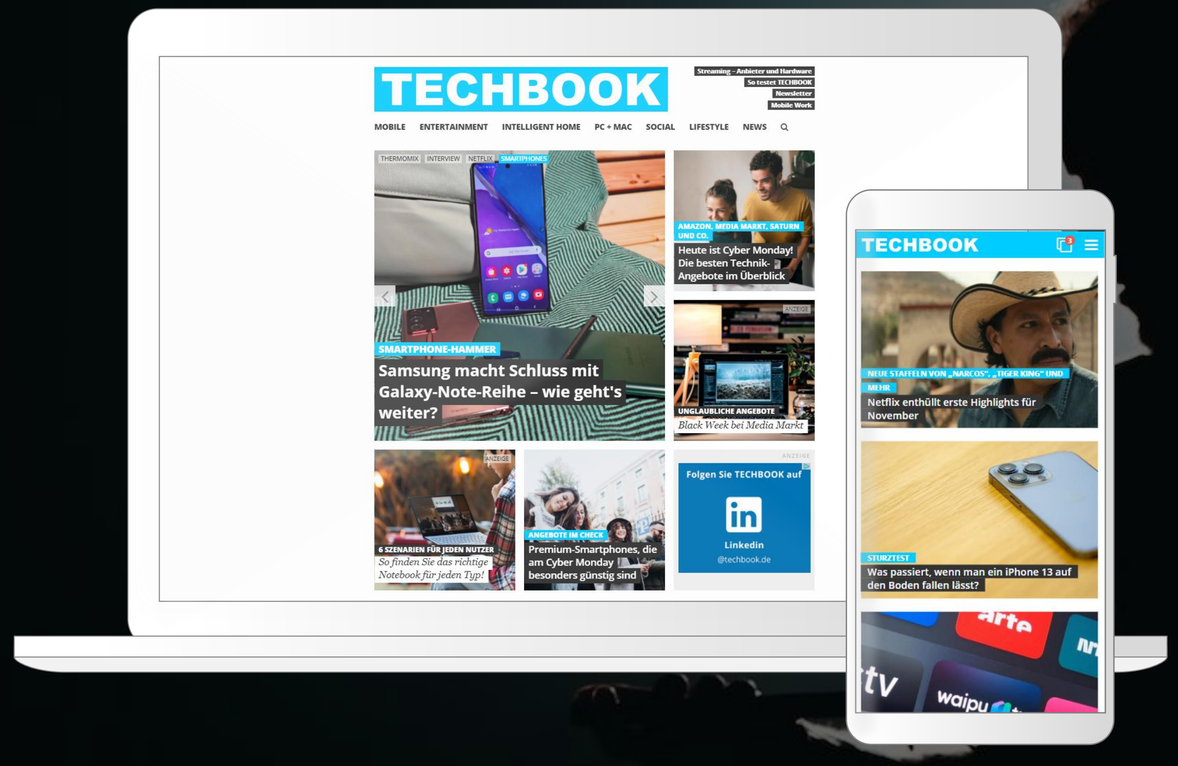
TECHBOOK BASICS

VIDEOSPONSORING STAFFEL 2

media impact

DAS PORTAL FÜR INNOVATIVEN DIGITAL-LIFESTYLE

TECHBOOK IN A NUTSHELL



2,41 Mio. Unique User*
5,59 Mio. Visits**
7,46 Mio. PIs**

- **TECHBOOK** ist **DAS** Portal für den innovativen Digital-Lifestyler
- **TECHBOOK** ist Spezialist für (Home-)Entertainment, Streaming und alle mobilen Geräte
- Alles über Devices, Gadgets und Apps
- Immer aktuell, trendbewusst & kompetent

Quelle: *AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,17 Mio.); Einzelmonat August 2022; abgerufen am: 11.09.2022
**IVW Oktober 2022

TECHBOOK | media impact

DEMOGRAPHIE & AFFINITÄTEN

DIE TECHBOOK USER

1 FOLLOWER

2 TRENDSETTERIN

3 STATUSBEWUSSTER

TECHBOOK-USER möchten mit ihren Geräten immer auf dem neuesten Stand sein. (Indexwert 163)

- sind zu **54 % Männer**
- sind zu **59 %** zwischen **20 - 49 Jahre** alt
- haben zu **50 %** ein HHNE > **3.000 EUR**
- **75 %** sind berufstätig
- haben zu **44 %** ein hohes Bildungsniveau*

Sehr starkes Produktinformationsinteresse an: Unterhaltungselektronik, TV, HiFi, Streaming-Diensten, Computer, Smartphones, Tablet (Indexwerte zw. 128-140)

Quelle: agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat August 2022
*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss; best for planning 2022 I; Basis: Grundgesamtheit; NpM

TECHBOOK | media impact

STAFFEL 2

TECHBOOK BASICS

Es bedarf manchmal nur einer kurzen und einfachen Erklärung, um technische Zusammenhänge zu verstehen oder Lifehacks zu erlernen.

In unserer redaktionellen Videoreihe „TECHBOOK Basics“ beantworten wir in kurzen Clips die wichtigsten Fragen zu technischen Gadgets. Wenn Sie lieber die ganze Beschreibung lesen möchten, finden Sie alle Informationen und Details im dazugehörigen Artikel.

Sehen Sie sich Staffel 1 hier an!

Videolänge: ø 2 Minuten

Starttermin: Ende Januar 2023

Platzieren Sie Ihre Marke in einem glaubwürdigen und authentischen thematischen Umfeld.

STAFFEL 2 – AUSWAHL AN FOLGEN

TECHBOOK BASICS

…

Wie richte ich ein Android-Smartphone ein?

…

Was kann man tun, wenn das Handy ins Wasser gefallen ist?

…

Welches Equipment brauche ich zum Zocken am PC?

…

Wie streamt man auf alten Fernsehern?

…

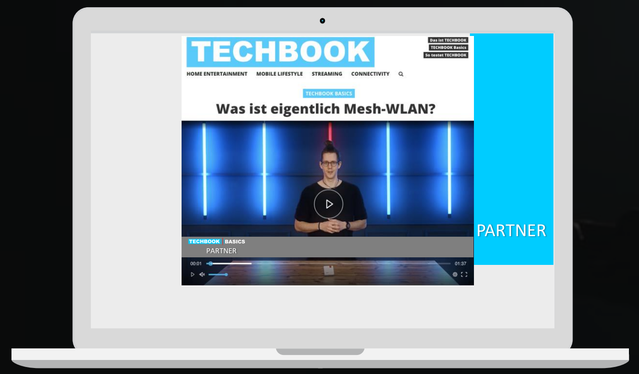
Diese Bildeinstellungen sollten Sie unbedingt ändern!

EXKLUSIVES VIDEOSPONSORING

MÖGLICHE BESTANDTEILE

SPONSORING BASIC

PRESENTER CLIP

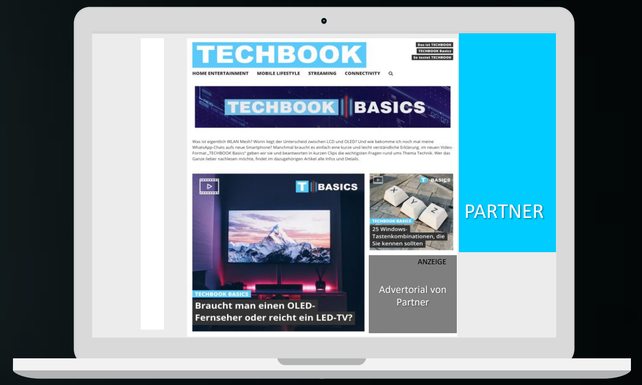


BANDEROLE

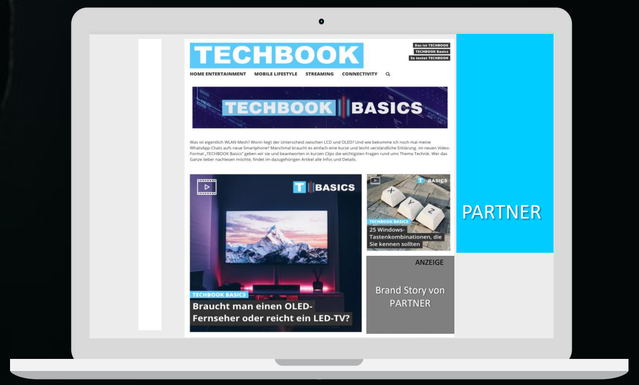
LOGO-INTEGRATION IM VIDEO

DISPLAY ADS AUF DER VIDEO-BÜHNE UND DEN ARTIKELSEITEN

MÖGLICHE ADD-ONS



ADVERTORIAL S AUF DER VIDEO-BÜHNE



BRAND STORY S AUF DER VIDEO-BÜHNE

*visuelle Anmutung

TECHBOOK | media impact

ADVERTORIAL: FÜR IHR PRODUKT ODER EINE KAMPAGNE

Die Advertorials auf **TECHBOOK** werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von **TECHBOOK** werden Sie in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitieren von einer hohen Glaubwürdigkeit. Ihre angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

TECHBOOK

Das ist TECHBOOK
TECHBOOK Basics
So testet TECHBOOK

HOME ENTERTAINMENT | MOBILE LIFESTYLE | STREAMING | CONNECTIVITY | TECHBOOKS BESTE

ANZEIGE

Startseite › Advertorials › Künstliche Intelligenz im Haushalt: Clevere Staubsauger erleichtern den Alltag

SMARTE HELFER

Künstliche Intelligenz im Haushalt: Clevere Staubsauger erleichtern den Alltag

Von TECHBOOK | 10. November 2022, 09:19 Uhr

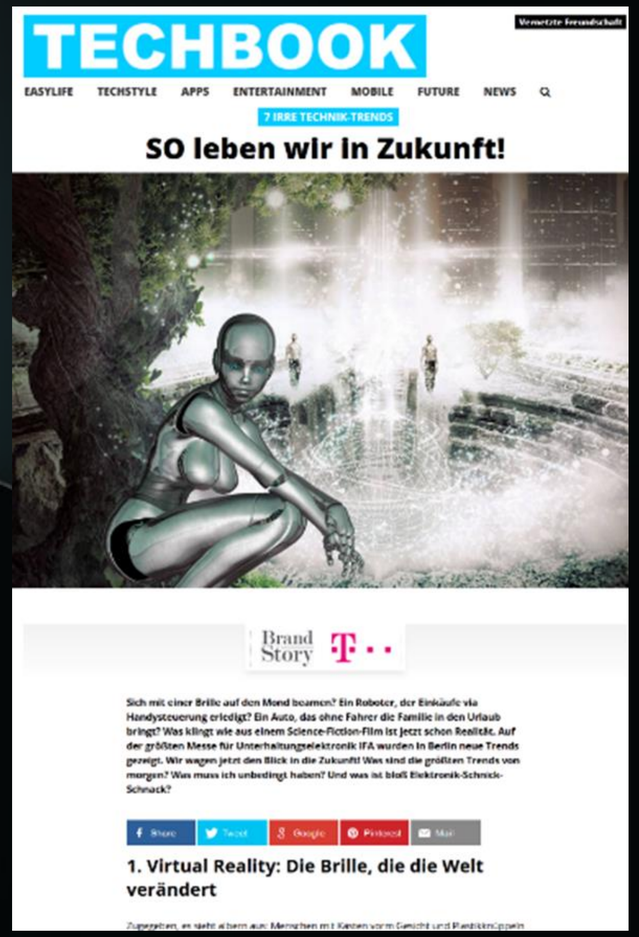
Mehr Zeit für Freunde und Familie, wer nimmt sich das nicht vor. Doch leider sieht die Realität oft anders aus, denn neben Job und Haushalt bleibt oft wenig Zeit für die wirklich wichtigen Dinge im Leben. Doch was, wenn wir uns bis zu einen Monat lang keine Gedanken mehr ums Saugen und Wischen machen müssten – zu schön, um wahr zu sein? Nicht mit dem neuen Shark Saugroboter, der uns mit innovativen Technologien die Arbeit abnimmt. Wir erklären, was dahintersteckt.*

Beispiel:
Shark Ninja

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von **TECHBOOK**:
Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Ihr Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Ihnen oder unserem Native-Foto-Team



Beispiel:
Deutsche Telekom

EXKLUSIVES VIDEOSPONSORING

PREISE

SPONSORING BASIC

- Logo-Integration im Presenter Clip
- Logo-Integration im Video
- Media-Paket Multiscreen auf den Channel-Startseiten and Artikel-Seiten
- Banderole

1 Episode:
50,000 AIs + 5,000 Views
(Laufzeit 4 Wochen)
8.200 € Brutto*

+

MÖGLICHE ADD-ONS

Advertorial S (Laufzeit 2 Wochen) 500,000 Ad Impressions	10.000 € Brutto**
Brand Story S (Laufzeit 4 Wochen) 10,000 Views	35.000 € Brutto***

* *Plus 500 € Kreationskosten für Video-Integration und Traffic Management. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.*
** *Plus 2.000 € Kreationskosten für Advertorial S. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.*
****Plus 3.500 € Kreationskosten für Brand Story S. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.*

KOMMEN SIE GERNE MIT IHREN FRAGEN AUF UNS ZU

KONTAKT

TABEA NICKEL

Junior Marketing Managerin
Brand Management BILD digital + Verticals

tabea.nickel@axelspringer.com

GEORG WOLFERSTETTER

Product & Business Management
Lead TECHBOOK

georg.wolferstetter@axelspringer.com

MICHAEL BECK

General Manager
Content Verticals

michael.beck@axelspringer.com