

MEDIA DATEN

COMPUTERBILD.DE

Computer
Bild

DER EXPERTE IN SACHEN TECHNIK UND TECHNOLOGIEN

REDAKTIONELLE POWER AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Als vertrauenswürdige und starke Marke gibt COMPUTER BILD selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends und zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

RELEVANTE UMFELDER

Themen rund um Computer, Smartphones, Smart-home, PC- und Konsolenspiele, Audio, Video, TV und Fotografie bieten das perfekte Umfeld für Ihre Marke.

7,87

MILLIONEN
UNIQUE USER¹

21,88

MILLIONEN
VISITS²

42,68

MILLIONEN
PAGE IMPRESSIONS²

Quelle:

¹ daily digital facts ab 2022 12.12.2022 / Medienanalyse 16 Jahre und älter (mit b4p-Merkmalen) Letzter Monat (Oktober 2022)

² | November 2022



66%
männlich¹



58%
20 – 49 Jahre¹



55%
HHNE > 3.000 €¹



69%
berufstätig¹

PRODUKTINTERESSEN STARK/ SEHR STARK AUF COMPUTERBILD.DE

ZIELGRUPPENAFFINITÄTEN



Affinitätsindex 130

Computersoftware und - Spiele



Affinitätsindex 118

Apps für Mobiltelefone



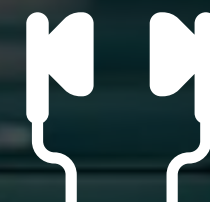
Affinitätsindex 128

Computer, Notebooks und
Tablets



Affinitätsindex 118

PKW



Affinitätsindex 126

Musik und Filme



Affinitätsindex 136

Kredite und Baufinanzierung

AUSWAHL DER THEMENSCHWERPUNKTE 2023



Tests & Ratgeber

Kaum auf dem Markt, schon von uns fachkundig und informativ auf Herz und Nieren geprüft



Shopping-Events

Alle Informationen rund um Shopping-Events wie Weihnachten, Black Friday oder Prime/Single-Day



User-Aktionen

Ganzjährig vielfältige Aktionen: Usertests, Gewinnspiele etc. – seien Sie dabei!



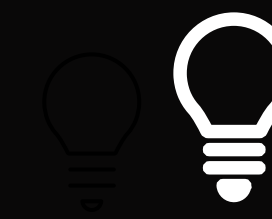
Kaufberater

Immer an der Seite unserer Nutzer- alle wichtigen Informationen für die richtige Kaufentscheidung



Aktuelle Highlights

Am Puls der Zeit - welche aktuellen Themen interessieren den technik-affinen User – auf einen Blick



New Energie

Aktuelle Entwicklungen und Lösungsmöglichkeiten in dem Bereichen Nachhaltigkeit und erneuerbare Energien

AUSWAHL DER THEMENSPECIALS 2023

SMART HOME

Alles zum Thema: Wie digitalisiere ich mein Zuhause die neuesten Trends und Gadgets

NEW MOBILITY & NEW ENERGIE

Wie sieht die mobile Welt und die Energieversorgung von morgen aus? Vom E-Roller bis zur neusten Entwicklung im Energiebereich findet in diesem Special alles statt

STREAMING

Fernsehen war gestern! Was bieten die neuen Streaming-Dienste und wie sieht Fernsehen in Zukunft aus

IHR SPECIAL

Gerne gestalten wir gemeinsam mit Ihnen einen individuellen Content-Hub

INTEREST & ENGAGEMENT

Nutzen Sie unsere vielseitigen Kommunikationsmöglichkeiten, um technikaffine und – interessierte Nutzer anzusprechen. Für eine zielgruppenaffine Ansprache bietet Computerbild.de ein vielfältiges Angebot für Produkte aus den Bereichen Telekommunikation und Consumer Electronics.

Unser USP: Hervorragende Klick- und überdurchschnittlich hohe Verweildauerzahlen aufgrund der intensiven Informationssuche unserer User. Ihre thematisch passend platzierten Produkte erzielen dabei die bestmögliche Aufmerksamkeit.

PREMIEREN- ODER PRODUKTEST MIT USERN



Sie ermöglichen den Computerbild.de-Usern Ihr neues und/oder innovatives Produkt auf Herz und Nieren zu testen. User können sich über eine exklusive Aktion bewerben. Die Redaktion unterstützt, begleitet und organisiert den Test.

Die ausgewählten User bewerten die Performance des Produktes und dokumentieren ihre Erfahrungen. In einer Nachberichterstattung greift die Redaktion das Userfeedback auf. Nach Ende des Tests können Sie die Testergebnisse sowie User-Zitate verwenden und erhalten ein spezielles Computerbild-Siegel. Begleitend wird die Leseraktion durch Werbemittel, die z.B. das gemeinsame Aktionslogo, Leserzitate und Ergebnislogos tragen können.

Was überzeugt einen User mehr als das Testurteil anderer User?

ERFOLGSKONZEPT PREMIEREN-/PRODUKT-TESTER

Mehrmonatige Präsenz auf COMPUTER BILD.de

Auch crossmedial
möglich



Werbliche Unterstützung durch den Kunden

AUFRUF

Exklusiver und
crossmedialer
redaktioneller Aufruf*

TEST

Begleitet durch die
Redaktion*

NACHBERICHT

Ausführliche
Berichterstattung* mit
ausgewählten
Kommentaren der Tester

TEST-LOGO

Empfehlungsmarketing:
Logoverwendung für Ihre
Kommunikation

REDAKTIONELLES CONTENT-SPECIAL

Die redaktionellen Content-Specials bündeln multimediale Inhalte aus unterschiedlichen Themenumfeldern. Dabei kann es sich zum Beispiel um Themenbereiche wie „New Mobility“, „Smart-Home“, „Finance“ oder „Fitness & Health“ handeln.

Die Einbindung des Partners kann individuell und flexibel stattfinden, inkl. eigenen Produktstorys und/oder Brand Storys.

Die Trafficzufuhr erfolgt über ein begleitendes Mediapaket (Productstory), welches in Zusammenarbeit mit Ihnen durch unser Brandstudio erstellt wird oder durch umfangreiche Einbindungen Bild-Text Teaser (Brandstory) innerhalb des Specials und auf weiteren Content relevanten Umfeldern.

Ebenfalls wäre es möglich, einen eigenen Produkthub umzusetzen, der nur aus Ihren Inhalten und den entsprechenden Produktstorys besteht. Diese Umsetzung würde gemeinsam mit Ihnen durch unser Brandstudio erfolgen



BRAND STORY AUF COMPUTERBILD



Die Brand Story ist keine Produktwerbung, sondern redaktionell anmutender Content, der einen inhaltlichen Mehrwert bietet und den die User gerne sharen, liken und kommentieren.

Eine Brand Story eignet sich hervorragend, um ein Thema inhaltlich zu besetzen und eine Geschichte zu erzählen. Die Geschichte steht dabei im Vordergrund und nicht unbedingt das Produkt.

Die Brandstory wird Multimedia umgesetzt inkl. entsprechendem Content, wie z.B. Bildergalerien, Animationen und Videos. Es fern sie es noch individueller wünschen, wäre auch ein Interactive-Story umsetzbar.

Die Brand Story wird Multi Screen ausgespielt und besteht aus mehreren Kapiteln, die verschiedenste Themen im Detail beleuchten können.

Die Erstellung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und einem freien Redakteur, den wir Ihnen zur Seite stellen.

Wir garantieren Ihnen eine bestimmte View-Zahl für Ihre Brand Story (je nach gebuchtem Paket).

PRODUCT STORY AUF COMPUTER- BILD

Der ganz große Auftritt! In einer Product Story setzen wir alle Produkt-Facetten in redaktioneller Anmutung hochwertig in Szene. Ob Produkteinführung oder verständliche Inszenierung der USP's – gemeinsam mit den Brand Studios sorgen wir dafür, dass Ihr Produkt im besten Licht präsentiert wird.

Die hohen Verweildauern auf Product Storys zeigen, dass wir mit diesem Konzept den Nerv der User treffen und ein entsprechendes Interesse für Ihr Produkt wecken.

Die Trafficzufuhr erfolgt über ein begleitendes Mediapaket, welches ebenfalls in Zusammenarbeit mit Ihnen durch unser Brandstudio erstellt wird.

Wir garantieren Ihnen min. 9.000 Views innerhalb von 4 Wochen auf Ihrer Productstory.



INTEREST & ENGAGEMENT |
PRODUCT STORY

BEST CASE: SANDISK OUTDOOR-SSDS

SanDisk ist als Hersteller von SD-Karten bekannt und möchte seine neue Outdoor-Produktlinie entsprechend bewerben.

Eine Product Story soll u.a. die Vorteile der SD Extreme umfangreich und klar verständlich darstellen, sodass für den Leser die Vorteile dieses Produktes schnell erkennbar werden.

In der erfolgreichen Product Story wurde dem Leser erfolgreich das technische Produkt auf unterhaltsame und leicht verständliche Weise nähergebracht. Durch die eingebundenen Verlinkungen konnten viele Leser direkt zu SanDisk weitergeleitet werden.

15.426

Story Views

Views: + 92,83 %¹

3.715

Weiterleitungen

Ø 02:28 Min.

Artikel-Verweildauer

12.516

Clicks

0,71%

CTR

1.772.027

Ad Impressions

BEST CASE

The screenshot shows a web article from 'Computer Bild' titled 'Portable SSDs von SanDisk im Check'. The article features a red header with the SanDisk logo and a sub-header 'SanDisk Extreme® Portable SSD & SanDisk Extreme Pro® Portable SSD'. The main text discusses the benefits of these SSDs for outdoor use. Below the text is a photo of a person in a red jacket carrying a backpack with a SanDisk SSD attached. A small inset image shows a SanDisk SSD with the text 'MEHR ZUR SANDISK EXTREME PORTABLE SSD'.

This block contains a collage of six SanDisk advertisements. The ads are arranged in a grid and feature various SanDisk SSD models, including the Extreme, Extreme Pro, and Outdoor-SSDs. The ads highlight features like 'SCHNELLER WORKFLOW AUCH IM HOMEOFFICE' and 'SANDISKS OUTDOOR-SSDS IM VERGLEICH'. Each ad includes the SanDisk logo and the tagline 'Share your world'.



INTEREST & ENGAGEMENT | COMPUTERBILD DIGITAL

VIDEOKAUF- BERATER AUF COMPUTER-BILD

Alles in Bewegung? Wir setzen Ihr Produkt gerne in einer aufwendigen Videoproduktion um, die Sie dann auch auf Ihren Websites einsetzen können.

Unser Partneragentur hat langjährige Erfahrungen, um Produkte ins Rechte Licht zu rücken und die Vorteile Ihres entsprechend bildlich darzustellen. Mit dem Videokaufberater ergänzen Sie Ihre Produktstory um ein weiteres Highlight und mache Ihr Produkt für den User noch „erlebbarer“.

Die Trafficzufuhr erfolgt ebenfalls über ein begleitendes Mediapaket, Zusätzlich werden noch entsprechende PreRoll-Ads geschaltet, welche ebenfalls mit durch die Videoagentur erstellt werden und zum Gesamtpaket gehören.

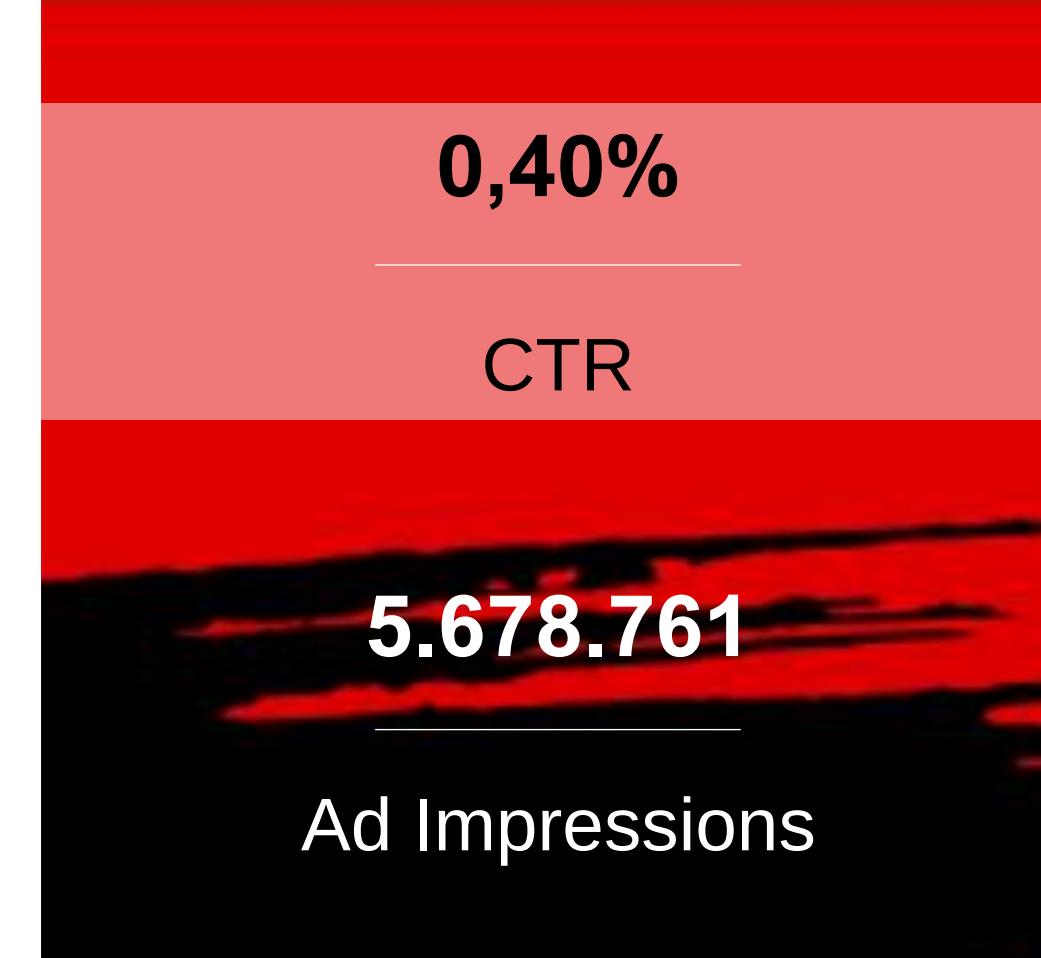
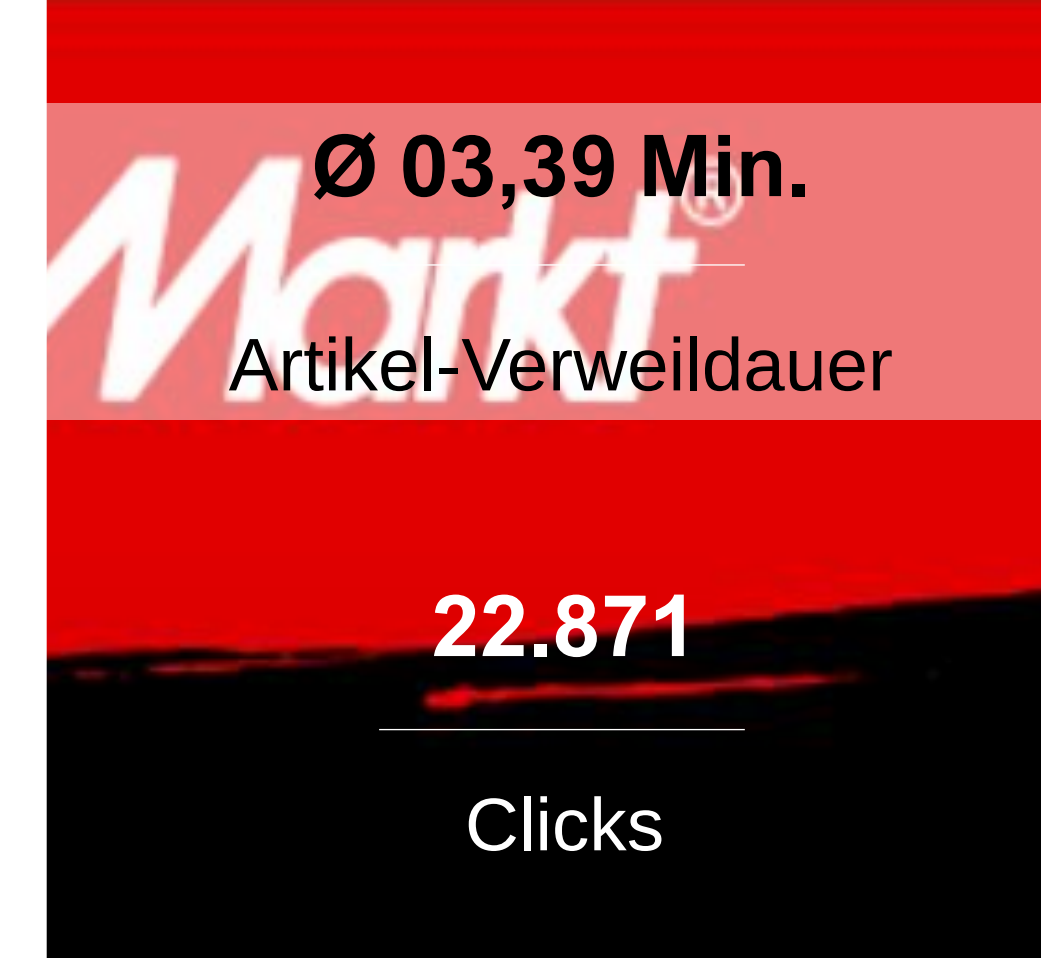
Wir garantieren Ihnen auch beim Videokaufberater min. 9.000 Views innerhalb von 4 Wochen.

INTEREST & ENGAGEMENT |
PRODUCT STORY

BEST CASE: MEDIAMARKT VIDEOKAUF- BERATER ZUM CHORMEBOOK

Mediamarkt hat sehr erfolgreich einen Videokaufberater auf computerbild.de umgesetzt.

Dabei wurden die garantierten Views mehr als übertroffen und auch die Engagement-Rate war sehr hoch, was letztendlich der Beweis dafür war, dass die User sich sehr gerne mit den Inhalten des Videokaufberaters beschäftigt haben.

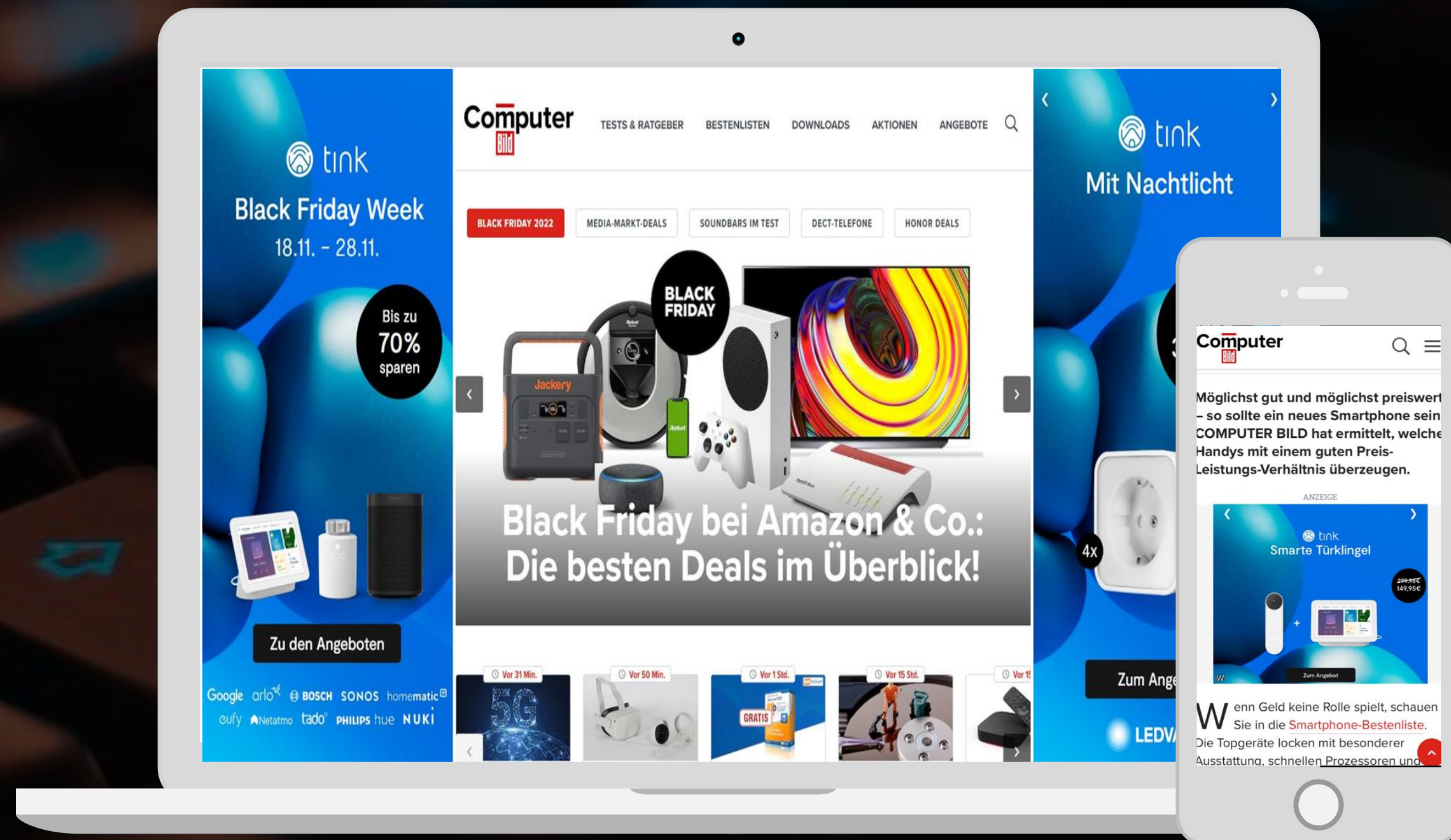


HOMEPAGE FEST- PLATZIERUNGEN

Einen Tag alle Als auf der Homepage und allen Index-Seiten auf Computerbild.de! Unsere Produkt-Kombinationen gestalten Ihre Homepage-Platzierung so individuell wie möglich.

- Homepage-Festplatzierung auf Tages- oder Wochenbasis
- Homepage-Extender: TFP + 350.000 Als in RoS
- Homepage-Advance: TFP + Klickbooster (1.000 garantierte Klicks RoS)
- Homepage-Flex: 3 TFPs innerhalb einer Woche

Zusätzlich können Sie weitere Optionen wie Targeting- oder First-Contact-Optionen buchen.



ACTION & PURCHASE

Nutzen Sie das Vertrauen der User in die Marke Computerbild, um Ihre Markenintegration kompetent und seriös erscheinen zu lassen.

Unsere daten- und performancebasierten Produkten geben Ihrer Kampagne zusätzlichen Schub. So verringern wir gezielt Streuverluste, selektieren Ihre relevante Zielgruppe und sorgen für den entsprechenden Erfolg Ihrer Kampagne.

POWER WEEK: KLICKBASIIERT AUF COMPUTERBILD

Die Power Week generiert hochwertige Klicks in einem nativen Werbeumfeld. Native Teaser werden prominent auf der Homepage und innerhalb von redaktionellen Newslettern ausgespielt.

Um eine hohe Aufmerksamkeit zu erzielen, sollten mindestens 3 verschiedene Motive angeliefert werden.

Die Verlinkung erfolgt direkt zur Partner-Website und bietet so die Möglichkeit, eine optimale Conversion Rate zu erzielen.

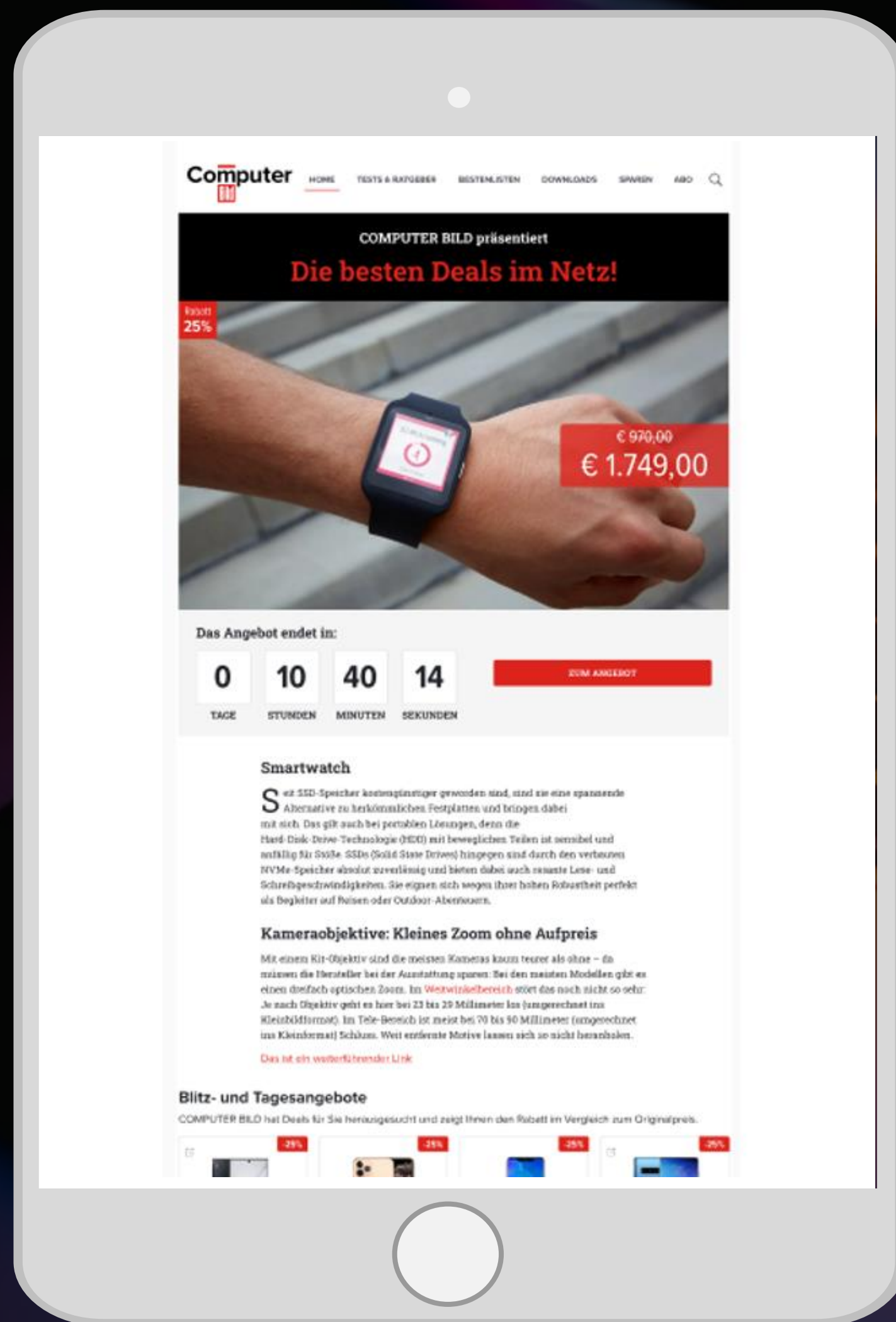
Pro Woche werden 5.000 Klicks garantiert.

DEALSPAGE: IHR ANGEBOT IM FOKUS

Die User von Computerbild.de sind ambitionierte Online-Shopper. Für die Käufer-Zielgruppe eignet sich die Deals-Page, auf welcher kontinuierlich ein „Schnäppchen des Tages“ zu finden ist.

Sie haben die Möglichkeit, kurzfristig ein Produkt Ihrer Wahl an einem Tag Ihrer Wahl zu einem unschlagbaren Preis anzubieten.

(Fast) alles aus einer Hand: Sie liefern uns Produktinformationen, Bildmaterialien und Display-Ads an – wir übernehmen die Einbindung und Gestaltung flankierender Maßnahmen, z.B. Facebook-Posts und Bild-Text-Teaser innerhalb der Website.



WIR SIND FÜR SIE DA!

Michael Müller
Senior Marketing Manager

.....



+49 151 43867563



Michael.mueller@axelspringer.com

