



MULTISCREEN CINEMATIC AD



Dein großer Auftritt – daran kommt kein User vorbei!

- Die Multiscreen Cinematic Ad beeindruckt stationär durch ihre auffällige Größe und wird auch mobil durch die Slide-Funktion aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt.
- Nutze das gesamte Media Impact Portfolio! Die Ausspielung erfolgt stationär, mobil und InApp.

Spezifikationen:

- Hintergrund: dynamische Breite x 250 px Höhe - davon bespielbarer Bereich: 970 x 250 px (mittig zentriert)
- Formate: gif, jpg, html5, streaming
- Größe: 200 kB

Format	RoS & Custom	RoP*
Multiscreen Cinematic Ad*	85 €	70 €

*Entspricht in der TKP Preisliste Buchung von Billboard und Mobile Medium Rectangle, inkl. 5 Aufschlag für die Cinematic Ad. Auf SportBild nur als Festplatzierung buchbar. Nicht buchbar auf: BILD, BildSport, Transfermarkt, kauf.da, meinprospekt, RollingStone, Musikexpress, MetalHammer

**ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Contextual, Kombi Interest+Contextual), weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste)

Bei Erstellung des mobilen Werbemittels über Media Impact, muss das stationäre Werbemittel physisch angeliefert werden.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediaimpact.de/specs> bzw. <http://www.mediaimpact.de/abmessungen>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.