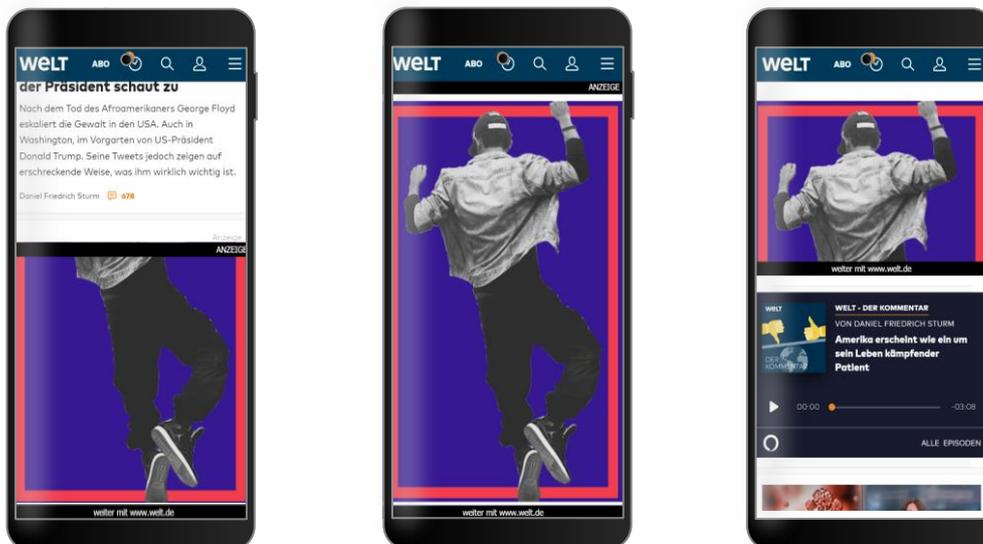




MOBILE INTERSCROLLER AD



Preview

Das Mobile Fullscreen Werbemittel

- Liegt hinter dem Content und wird nach und nach durch Scrollen sichtbar.
- Fullscreen Format, das sich userfreundlich in den Content einfügt und maximale Fläche für den Werbetreibenden bietet.
- Integriere ein 16:9 oder ein Vertical Video für maximale Emotionen.
- Auslieferung erfolgt ausschließlich auf MEW.
- Bitte beachte die Spezifikationen auf [mediaimpact.de](https://www.mediaimpact.de)

Format	RoS & Custom	RoC	RoP ²
Mobile Interscroller Ad ¹	97 €	87 €	82 €

1) inkl. 5 € Device Only Aufschlag, auch Multiscreen buchbar, nicht inApp buchbar (Ausnahme Sport1 Apps)

2) ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Contextual, Kombi Interest+Contextual), weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste)

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.