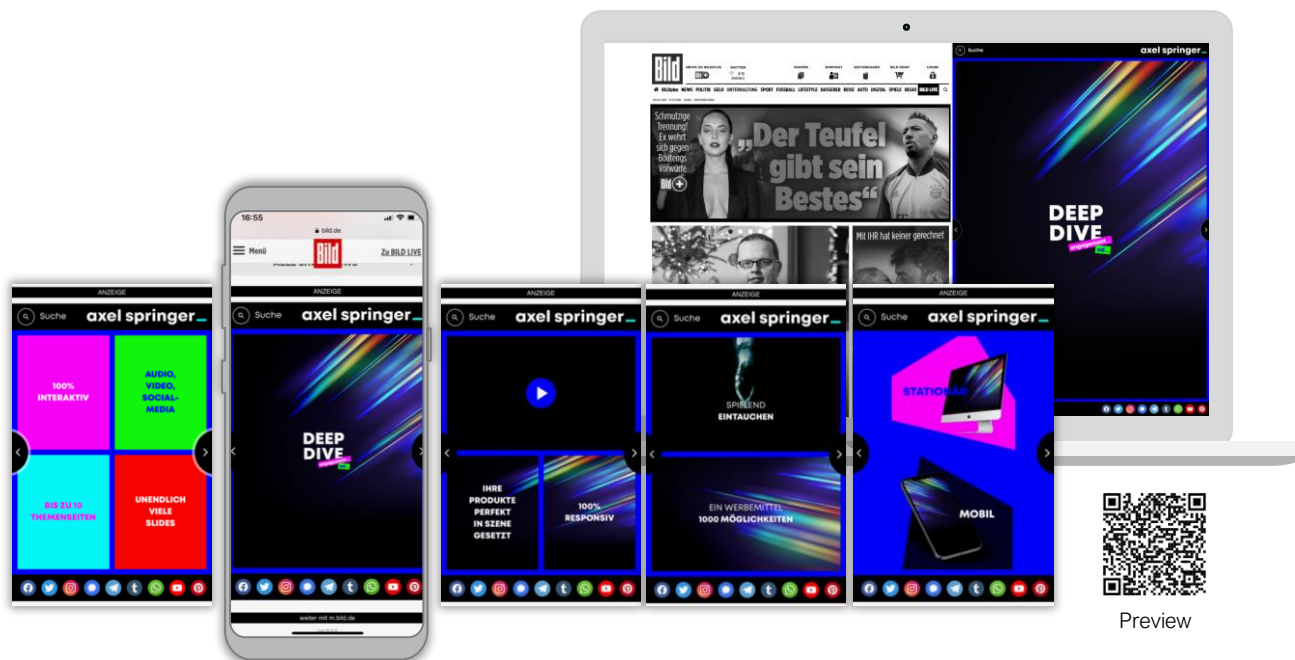




ENGAGEMENT AD



MIT DER ENGAGEMENT AD MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT ERZIELEN!

Die Engagement Ad bietet dem User die Möglichkeit, sich spielerisch und einfach mit deinen Inhalten und Produkten auseinanderzusetzen. Durch das individuelle Design der aufmerksamkeitsstarken Werbemittel können hohe Engagement Raten erzielt werden. Die Abrechnung kann performance- oder reichweitenbasiert erfolgen.

FACETTENREICH – Du kannst verschiedene Produkte oder Motive interaktiv in einer Ad präsentieren. Wir sorgen dafür, dass deine Botschaft wirkungsvoll in Szene gesetzt wird!

GROSSFLÄCHIG – Die Dynamic Sitebar und die Mobile Interscroller Ad bieten maximale Aufmerksamkeit im gesamten Media Impact Portfolio!

INDIVIDUELL – Die Engagement Ad besteht aus bis zu 8 verschiedenen Charts. Wir kombinieren deine Bilder, Videos, Claims und CTAs ganz nach deinen Wünschen!

REGIONAL - Optional auch mit Regio-Targeting zur zielgenauen Ansprache deiner Kunden!

FORMAT	ABRECHNUNG	ROP PREIS
Engagement Ad Sitebar + Interscroller	CPE ¹	1,00€ Netto ²
	CPM	77,00€ Brutto

Regio Targetings können optional dazugebucht werden:

- **Regio Standard:** kostenfrei
- **Regio Flex:** 0,20€ Brutto CPE Aufpreis³ bzw. 20€ Brutto CPM Aufpreis

¹Nur als ROP Buchung möglich; Abrechnungsrelevant für die Cost-per-Engagement Abrechnung sind jegliche Interaktionen mit dem Werbemittel: Linkout-Click, Slide vor/zurück, Videostart, Öffnen Menü, Klick in Menü ²AE/AR-fähig, nicht SR-fähig ³Keine weiteren Targetings möglich