



BUCHVERLAGE 2023

IN WELT AM SONNTAG, DIE WELT UND AUF WELT.DE UND IM DIGITALEN AXEL SPRINGER-PORTFOLIO

RUBRIKEN IN DER WELT FAMILIE

BUCHVERLAGE

DIE WELT FAMILIE



Der WELT-Tipp auf welt.de

KENNZAHLEN WELT AM SONNTAG¹

Reichweite:

1,05 Mio. Leser

verkaufte Auflage:

315.374 Expl. (IVW 2022/III)

Entscheider:

227.000 (LAE 2022)

861 Tsd. Leser von WELT AM SONNTAG sind an Büchern interessiert. (Index=134)
35% der Leser von WELT AM SONNTAG besitzen eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher. (Index=185)

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN²

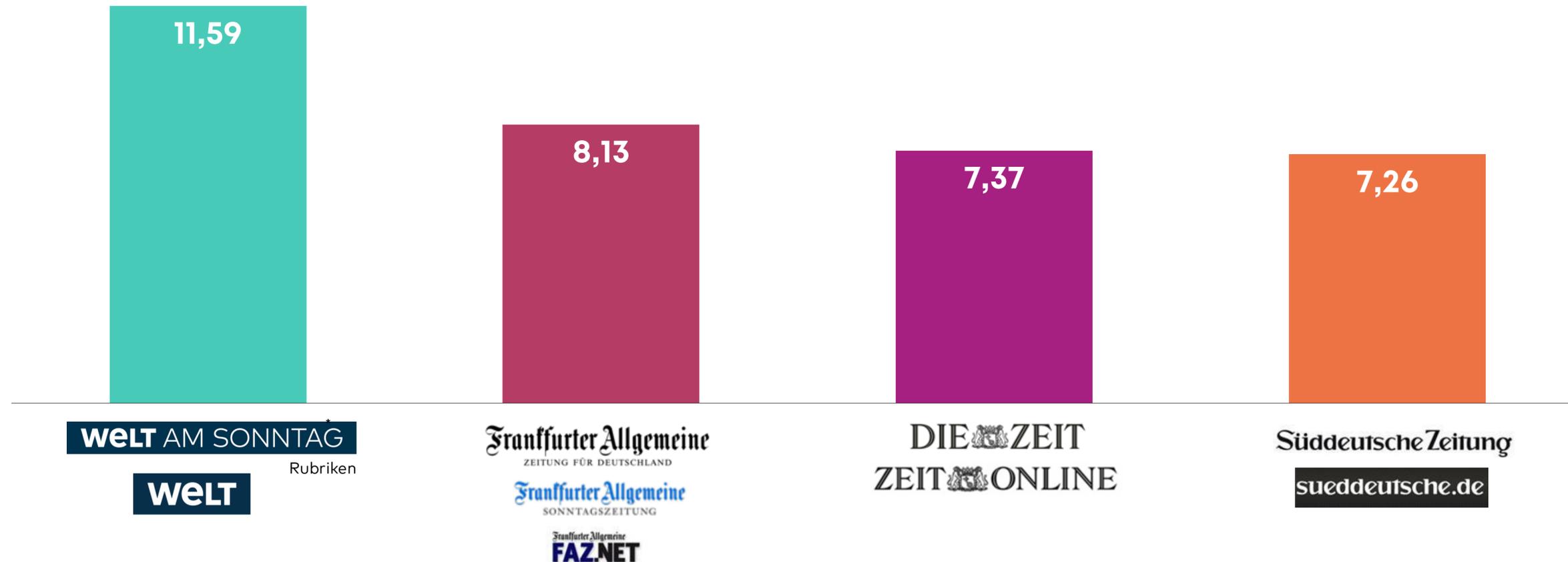


KENNZAHLEN WELT MARKE²

13,22 Mio. Leser und User nutzen DIE WELT, WELT AM SONNTAG oder WELT DIGITAL pro Woche. Die Marke WELT ist damit das größte crossmediale Medium im Segment der Qualitätszeitungen. 3,98 Mio. dieser Leser und User gehören zur jungen und konsumkräftigen Zielgruppe der 30 bis 49-Jährigen. (Index=104)
3,70 Mio. Leser und User der Marke WELT haben einen Studienabschluss. WELT erreicht somit die Bildungselite. (Index=151)
8,09 Mio. Leser und User der Marke WELT lesen regelmäßig Bücher*. (Index=115)

NUMMER 1 DER DEUTSCHEN QUALITÄTSMARKEN

Crossmediale Wochenreichweite (in Mio.)



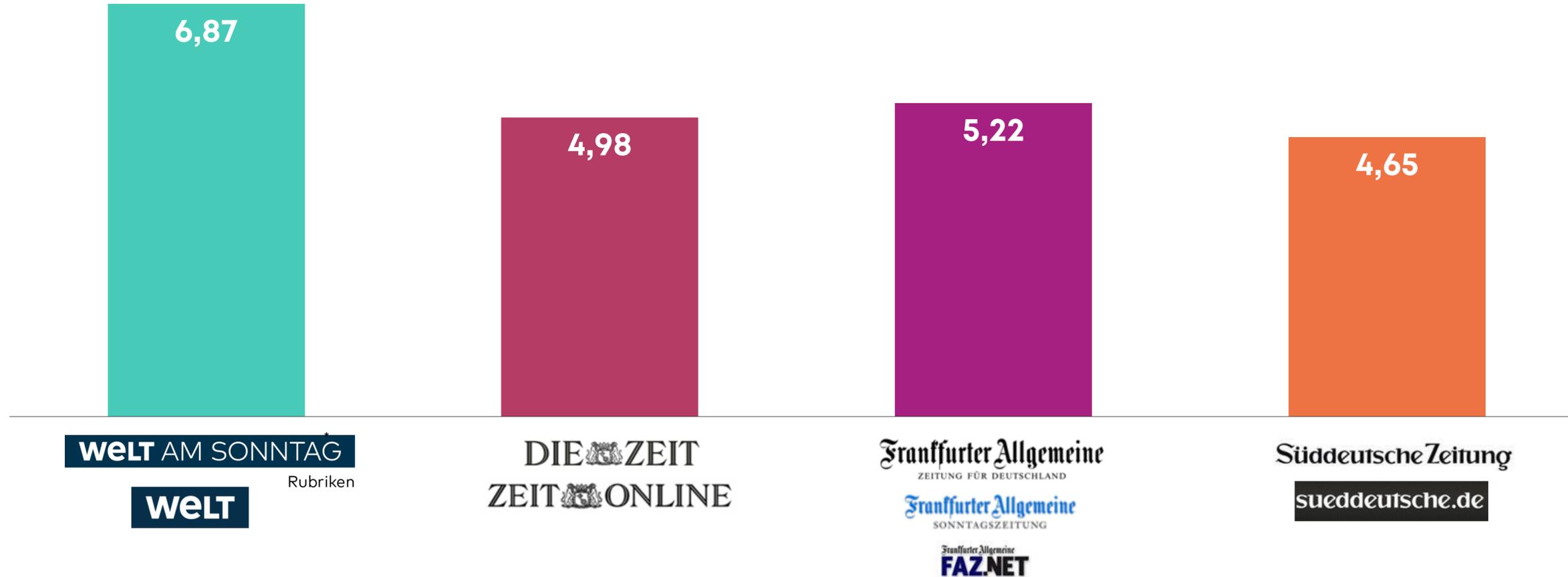
WELT AM SONNTAG

Marktführer in den meisten Bundesländern



WELT ERREICHT MEHR ALS 7 MIO. BESUCHER

Leser/Nutzer von Büchern bzw. eBooks (in Mio.)*



Quelle: b4p 2022 II, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, Print (Ø LpA) + Digital (jeweils stationär + mobile, Ø NpW); *Freizeitbeschäftigung: mind. 1x im Monat Bücher lesen oder eBook-Reader nutzen (privat/beruflich)

PREISE



Print Gesamt

	Mo.–Fr.	Sa./So. ^{1,5}	Sa./So.+Mo.–Fr. ^{1,2,4}
	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig
Buchverlagsanzeigen			
Platzierung auf Anzeigenspalten ohne Alleinstellung			
mm-Grundpreise 10–2.111 mm	5,25	9,85	10,00
Anzeigen mit Alleinstellung			
Streifenanzeigen/Eckfeldanzeigen ab 1.000 mm	5,70	15,50	15,60
1/2-Seite	11.088,00	20.803,20	21.120,00
1/1-Seite	22.176,00	41.606,40	42.240,00
Textteilanzeigen³			
1–2-spaltig/10–200mm, je Textspalten mm	24,20	37,90	38,00

Diese Anzeigen werden ausschließlich in buchaffinen Ressorts platziert.

Buchverlagsanzeigen stehen von Montag bis Freitag im buchaffinen Umfeld der **WELT** und Samstag und Sonntag in **WELT AM SONNTAG** im Kulturbuch oder in der Literarischen Welt.

Weitere Informationen unter mediaimpact.de/de/rubriken/buchverlage



¹ Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Preisliste der WELT Nr. 101. • ² Kombinationsanzeigen müssen innerhalb von 14 Tagen erscheinen.
³ Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. • ⁴ WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT
⁵ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. und WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. Anzeigenschluss und Druckunterlagenschlusstermine, technische Angaben und Formatangaben siehe Preisliste der WELT Nr. 101. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

LITERARISCHE WELT UND SPECIALS 2023

Leipziger Buchmesse

22./ 23. April. 2023

Frankfurter Buchmesse

14. / 15. Oktober 2023

Sommerspecial

03 / 04. Juni 2023

Weihnachtsspecial

02./03. Dezember 2023

Anzeigenschluss jeweils Freitag der Vorwoche

Stehen Sie im passenden Umfeld und sprechen Sie genau Ihre Zielgruppe an!

Das Journal für das literarische Geschehen. Geleitet von Willy Haas, 1975

DIE LITERARISCHE WELT

FRÜHLINGS-SONDERAUSGABE

WELT AM SONNTAG | NR. 12 | 10. MÄRZ 2023 | SEITE 1

DER WECHSEL

Jonathan Franzen und weitere namhafte Autoren verlassen den Rowohlt Verlag. Was steckt dahinter? Über den Beginn einer grundlegenden Veränderung der deutschen Verlagslandschaft. Eine Recherche von Maria Delius

DAS UPDATE

Die Frage, wie viele Bücher er mit seinen Verlagen im Jahr 2022 veröffentlichen wird, ist für Jonathan Franzen ein Thema, das er sich nicht stellen möchte. Er ist ein Autor, der sich für die Qualität der Literatur interessiert und nicht für die Quantität. Er hat sich von Rowohlt verabschiedet und wird seine Werke bei anderen Verlagen veröffentlichen. Dies ist ein Zeichen für den Wandel in der deutschen Verlagslandschaft.

ROMAN ÜBER EUROPA

IDENTITÄTSUCHE IM GRAND HOTEL

Ein langer Prozess, ein großer Roman. Ilja Leonard Pfeiffers "Grand Hotel Europa" ist ein Roman über Europa, der die Identität der Protagonisten in einem Hotel in Brüssel untersucht. Der Roman ist ein Meisterwerk der Gegenwartsliteratur.

INHALT

FRÜHLING
Was ist das Frühlingsfest?
Seite 2

ENTDECKEN
Die Geschichte über die
Seite 3

ERFAHREN
Die Geschichte über die
Seite 4

VERSTEHEN
Was ist das Frühlingsfest?
Seite 5

Nominiert für den Preis der Leipziger Buchmesse

Christiane Hoffmann

ALLES, WAS WIR NICHT ERINNERN

Zu Fuß auf dem Fluchweg seines Vaters

Die Flucht des Vaters – eine Nachwanderung nach 75 Jahren

Die Flucht des Vaters ist ein Roman von Christiane Hoffmann, der die Flucht ihres Vaters während des Zweiten Weltkriegs erzählt. Der Roman ist ein Meisterwerk der Gegenwartsliteratur.

C.H. BECK

FRANKFURTER BUCHMESSE SPECIAL EDITION

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Vom 14. bis 19. Oktober findet die Frankfurter Buchmesse statt. Das weltweit wichtigste Treffen der Branche wird diesmal auf die klassische Hallenausstellung verzichtet. Dafür bietet die Messe zahlreiche neue digitale Formate mit Live-Programm.



EINE BRANCHE TROTZT DER PANDEMIE

ZWISCHEN LESEFEST UND DIGITALER MESSE

Die Frankfurter Buchmesse hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Sie hat sich von einer rein physischen Veranstaltung zu einer hybriden Veranstaltung entwickelt, die sowohl physische als auch digitale Formate umfasst. Dies hat die Branche trotz der Pandemie erfolgreich überlebt.

EINE HOMMAGE AN EINEN HEISSGELIEBTE KONTINENT

Ilja Leonard Pfeiffers grandioser europäischer Gesellschaftsroman



Ilja Leonard Pfeiffers grandioser europäischer Gesellschaftsroman. Ein Roman über Europa, der die Identität der Protagonisten in einem Hotel in Brüssel untersucht. Der Roman ist ein Meisterwerk der Gegenwartsliteratur.

»Grand Hotel Europa: ist ein Meisterwerk, brillant und grüßlich. Nicht nur ein Roman der Gegenwart, sondern einer, der die Zeiten überdauern wird.«

Ausführliche Leseprobe auf: piper.de/hotel-europa

PIPER So vielseitig wie unsere Leser. piper.de

SONDERFORMATE

Advertorial WAMS Sa + So

UNSERE BUCHEMPFEHLUNG

S. Fischer Verlag
Ilja Trojanow

Im Sommer 2012 fasst der Schriftsteller Ilja Trojanow einen wahrhaftigen Entschluss. Er will innerhalb von vier Jahren alle 24 Einzelsportarten der Olympischen Sommerspiele trainieren. Sein Ziel: jeweils halb so gut abzuschneiden wie die Goldmedaillengewinner von London.

Ein Amateur, vier Jahre, 80 Disziplinen

„Ich glaube, es gibt kaum eine Möglichkeit, sich so intensiv selber kennen zu lernen wie beim Sport.“

Der Autor ist ein 60-jähriger Mann, der sich in den letzten Jahren mit 80 verschiedenen Sportarten beschäftigt hat. Er erzählt von seinen Erfahrungen, den Herausforderungen und den Entdeckungen, die er auf dem Weg zum Olympiasportler gemacht hat. Die Geschichte ist eine Mischung aus Abenteuer, Selbsterkenntnis und Humor.

1/1 Seite für 34.500 €
Sie liefern uns die Inhalte und wir gestalten Ihr Advertorial

Buch-TIPP WAMS Sa + So.....und auf WELT.de

DIE LITERARISCHE WELT 29

Zur Sache, **2020!**

Sachbücher boomen. Doch welche sind wirklich original? Ein Ausblick auf die interessantesten und navigativsten Suchthemen des neuen Jahres.

BUCHTIPP

DER DREIZEHNJÄHRIGE, DER AUF DIE WAAGE STIEG UND SICH UM DEN VERSTAND VERLIEBTE.

WOLF HAAS JUNGER MANN

WOLFGANG WILHELM UND CAMPE

2TS/150 mm 4.770€

welt INS-FILMSTUDIOS

Mit diesem Vogel wollte Goebbels Hollywood angreifen

Was die Widmungen in aussortierten Büchern erzählen

Das Beste aus der WELT-Redaktion – exklusiv für Sie zusammengestellt.

BUCH-TIPP

Der Bestseller von Wolf Haas jetzt im Taschenbuch

„Er ist ein bisschen zu dick und ein bisschen zu jung für sie. Sie ist ein bisschen zu schön und ein bisschen zu verheiratet für ihn. Aber sonst läuft es perfekt.“

WOLF HAAS JUNGER MANN

BUCH-TIPP

Der Bestseller von Wolf Haas jetzt im Taschenbuch

„Er ist ein bisschen zu dick und ein bisschen zu jung für sie. Sie ist ein bisschen zu schön und ein bisschen zu verheiratet für ihn. Aber sonst läuft es perfekt.“

WOLF HAAS JUNGER MANN

BUCH-TIPP

Der Bestseller von Wolf Haas jetzt im Taschenbuch

„Er ist ein bisschen zu dick und ein bisschen zu jung für sie. Sie ist ein bisschen zu schön und ein bisschen zu verheiratet für ihn. Aber sonst läuft es perfekt.“

WOLF HAAS JUNGER MANN

TIPP Medium mit 50.000 AI für 1.500 € statt 3.000 €

Auch animiert möglich

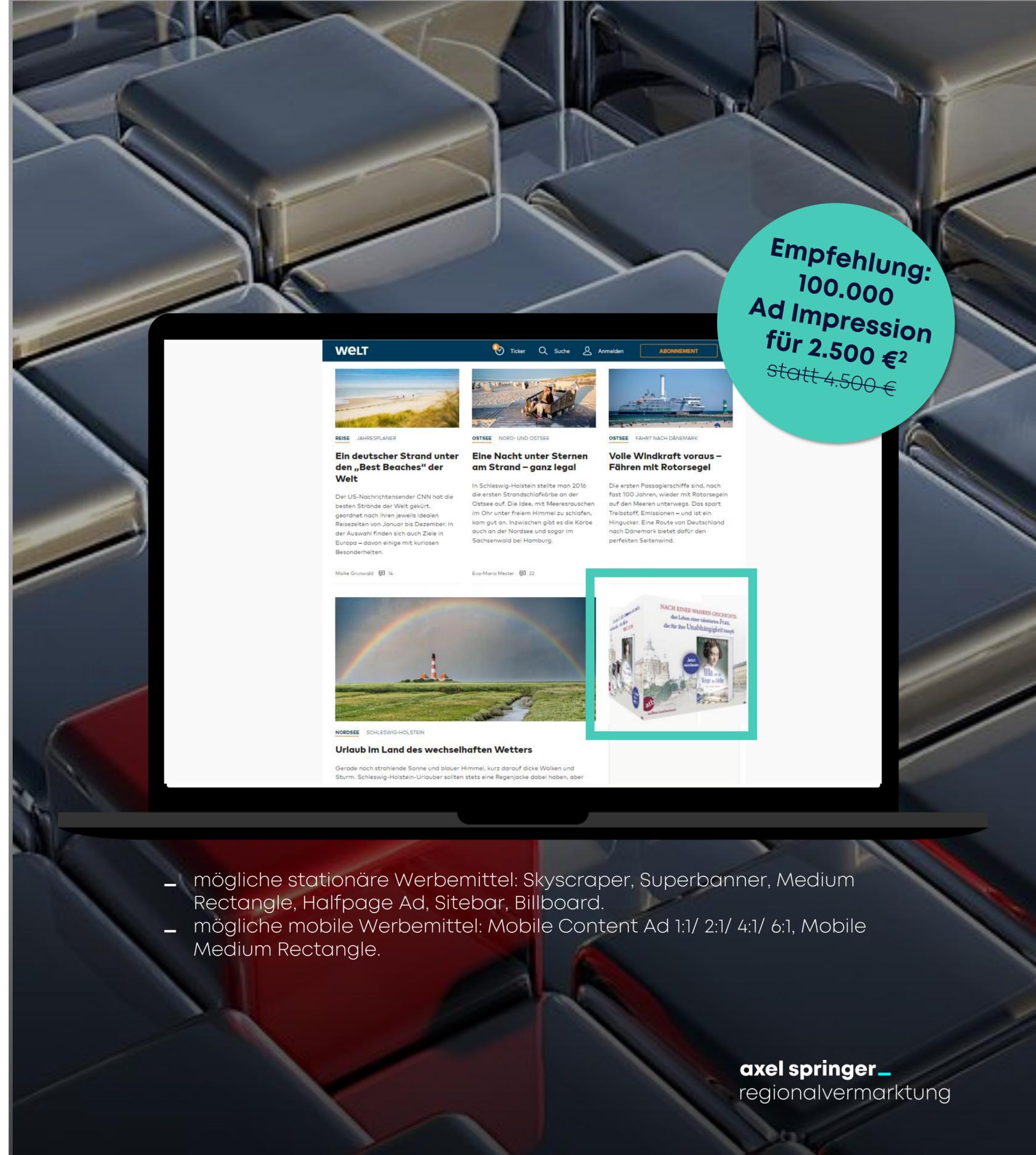
Verlängern Sie Ihr Advertorial auf WELT.de & WELT.de mobil (MEW). Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot!

Alle Preise zzgl. MwSt. 15% Mittlervergütung wird bei der Buchung über eine von uns anerkannte Agentur gewährt. *Vorbehaltlich Verfügbarkeit. // Ggf. zzgl. Kreativkosten – Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern oder durch Ad Solutions für 80 € gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien 2023, gültig ab dem 01.01.2023. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig. Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Dieses Angebot gilt nur für regional Werbetreibende Kunden. **max. drei Kriterien auswählbar / Regiotargeting gilt als ein Kriterium.

CUBE AD

Die Cube Ad ist vielseitig und eindrucksvoll! Sie besteht aus 4 Seiten in Würfeloptik, die automatisch und auf User-Interaktion (Mobile) wechseln. Sie haben die Möglichkeit jede Seite einzeln mit einer Landingpage zu verlinken.

- rotiert automatisch (stationär) oder interaktiv (mobil)
- hohes User-Engagement
- thematisch passende Zielgruppen-Targetings können hinterlegt werden (z.B. Regio- oder Sozio-Targeting)
- Verlinkung auf bis zu 4 Landingpages
- wir erstellen Ihre Werbemittel



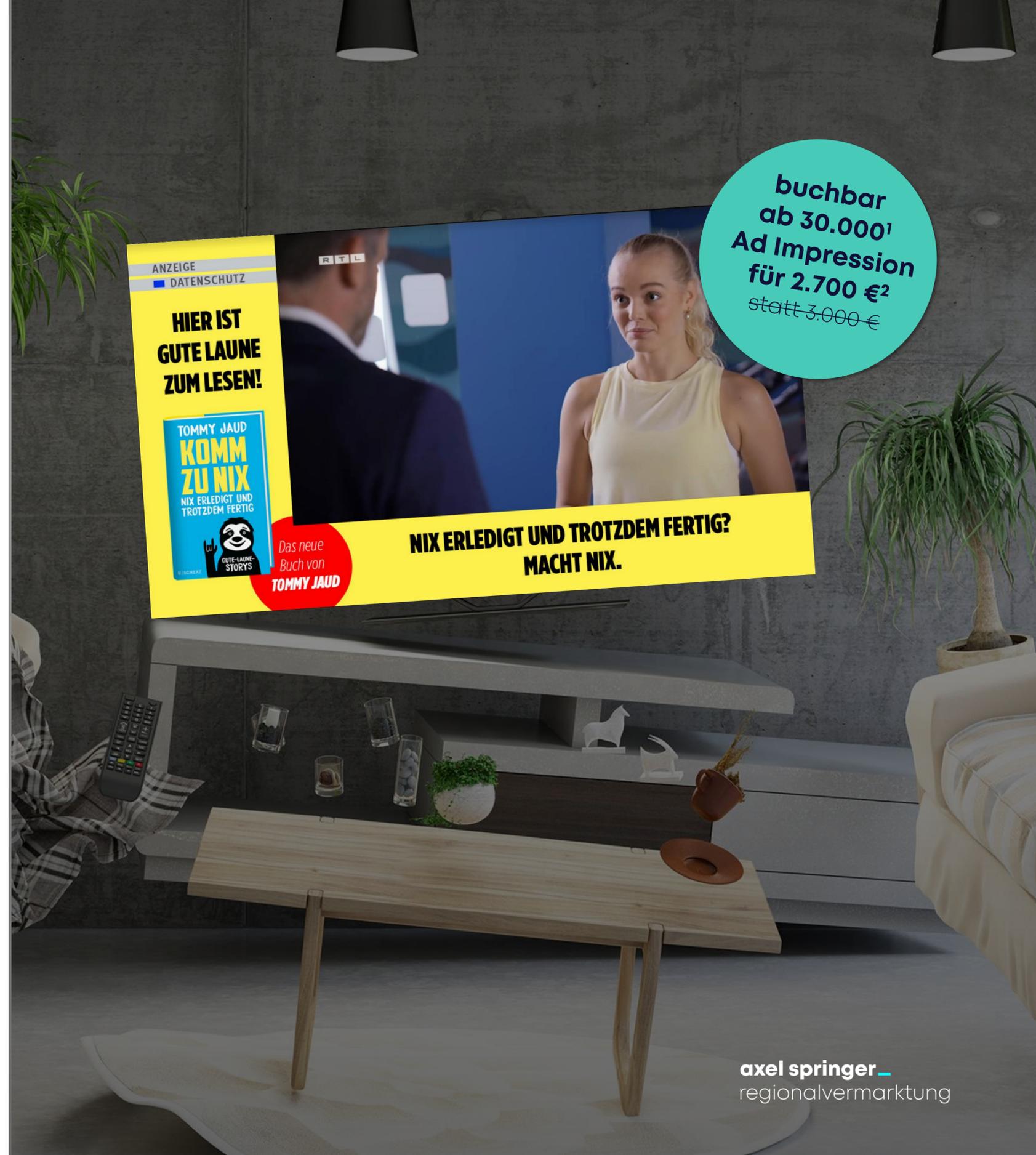
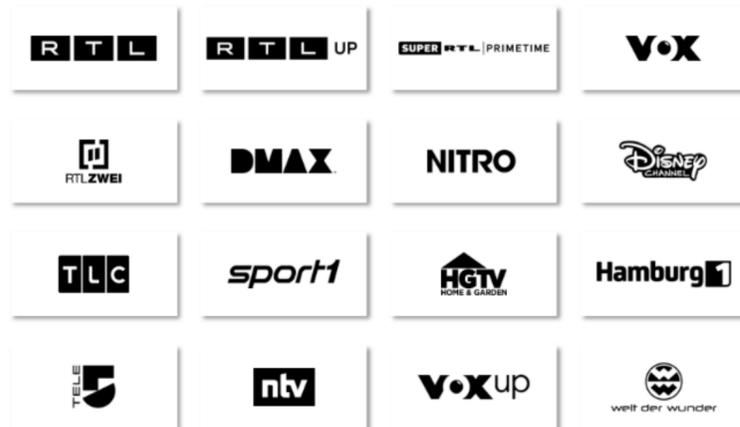
Empfehlung:
100.000
Ad Impression
für 2.500 €²
statt 4.500 €

- mögliche stationäre Werbemittel: Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Sitebar, Billboard.
- mögliche mobile Werbemittel: Mobile Content Ad 1:1/ 2:1/ 4:1/ 6:1, Mobile Medium Rectangle.

ADDRESSABLE TV

Sie erhalten die volle Aufmerksamkeit, die Sie verdienen! Ihre Werbung wird direkt nach dem Umschalten neben dem Content eingeblendet.

- individuelle und zielgruppengenaue Ansprache
- kein eigener TV-Spot benötigt
- große Reichweite



¹Vorbehaltlich Verfügbarkeit, Ausspielungszeit hängt vom regional verfügbaren Inventar ab. ²Angebotspreis: keine weiteren Rabatte, aber AE-fähig. Alle angegebenen Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. Vorlaufzeit beträgt mind. 5 Tage vor Kampagnenstart. Im Preis enthalten ist ein Targeting in der Kombinationsmöglichkeit von Geo-, Sozio- und Uhrzeitargeting oder Channel mit Geo-Targeting.

TECHNISCHE ANGABEN

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Kontakt

Das Anzeigenmanagement ist Montag–Freitag von 9 bis 18 Uhr erreichbar.

Telefon: +49 (0) 151 204 857 23

Telefon: +49 (0) 151 194 708 19

Anschrift Druckunterlagen

Axel Springer SE Ad Production BILD und WELT

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Schriften

Alle verwendeten Fonts sind einzubetten.

Positivschriften ab 6 Punkt, Negativschriften ab 8,5

Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Strichbreite ab 0,2 mm (positiv), ab 0,3 mm (negativ)

Tabloidformat

Druckunterlagen für das Nordische Format werden automatisch auf die Größe für das Tabloidformat umgestellt. Alternativ kann eine separate Druckunterlage angeliefert werden. Für Formatangaben sprechen Sie uns bitte an. Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

Positivschriften ab 9 Punkt

Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos

Positive Striche mind. 0,3 mm

Negative Striche mind. 0,45 mm

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005

TECHNISCHER RASTER

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %

Tonwertzunahme

50-%-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um

ca. 26 %.

Rasterweite

Sublima-Hybrid-60er-Raster

Rasterwinkel

Cyan = 15°, Magenta = 75°, Yellow = 0°, Black = 45°

Farben

Euroskala ISO 2846-2 (Muster der HKS-Farben, Version 2006 im CMYK-Zusammendruck auf Anfrage erhältlich)

Passertoleranz

≤ 0,3 mm

Überfüllung

> 0,3 mm

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden.

Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter <http://www.axelspringer.de/icc>

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb und zwischen den Druckorten sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

KONTAKT

Petra Mählmann-Radowitz

Anzeigenleitung Rubriken

WELT AM SONNTAG und DIE WELT

Axel Springer SE

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Mobil: +49 (0) 151 277 176 04

petra.maehlmann@axelspringer.com

Vermarktung

Firestarter Media Solution GmbH

Gertrudenkirchhof 10, 20095 Hamburg

Michael Körner

Tel.: +49 (0)40 3250745 – 70

Fax: +49 (0)40 3250745 – 60

michael.koerner1.extern@axelspringer.com

Tanja Schneider

Tel.: +49 (0)40 3250745 – 30

Fax: +49 (0)40 3250745 – 60

tanja.schneider.extern@axelspringer.com