Bild am Sonntag

PREIS LISTE

Das perfekte Sonntagsfrühstück: Croissants, Kaffee und Werbeboost.

Bild am Sonntag | media impact

Preisliste Nr. 64 – Gültig ab 01.01.2023

ÜBERSICHT BILD AM SONNTAG-PREISLISTE

1. DIE BILD-GRUPPE
2. TITELPORTRÄT
3. STANDARDFORMATE
4. AUSSENFORMATE & FESTPLATZIERUNGEN
5. SONDERFORMATE
6. SPORT IN BILD AM SONNTAG
7. AUTO IN BILD AM SONNTAG
8. REDAKTIONELLE SONDERTHEMEN
9. SONDERVERÖFFENT-LICHUNGEN & SPEZIALE
10. BILD DIGITAL
11. BILD LIVE
12. MARKENKONZEPTE
13. BRAND STUDIOS
14. TEILBELEGUNG
15. BILD AM SONNTAG & B.Z. AM SONNTAG
16. BEILAGEN
17. TERMINE
18. VERLAGSANGABEN
19. TECHNISCHE ANGABEN
20. ANSPRECHPARTNER

1. DIE BILD-GRUPPE

Die Marken der BILD-Gruppe haben eine Gesamtreichweite von 47,86 Mio. pro Monat, d. h. 67,9% der deutschsprachigen Bevölkerung haben monatlich Kontakt mit unseren Medien![1]

47,86 MILLIONEN[1]

Bild | Bild am Sonntag | B.Z. DIE STIMME BERLINS | Auto Bild | Sport Bild | Computer Bild

[1] Netto-Reichweite der BILD-Gruppe print & digital: BILD, BILD am Sonntag, B. Z., Autobild, Sportbild, Computerbild. Quelle: b4p 2021 III mit Sinus-Milieus, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (Potenzial 70,54 Mio.).

2. TITELPORTRÄT

DER SONNTAG GEHÖRT BILD AM SONNTAG

BILD am SONNTAG steht für herausragenden Journalismus und setzt schon am Sonntag **die Themen, über die Deutschland in der Woche spricht – politisch aktuell und unterhaltend.** Wir verbinden Boulevard mit ausgeruhten Hintergrundberichten und **schreiben Meinungsvielfalt groß.**
Der herausnehmbare Sportteil begeistert die Leser nicht nur mit **aktuellen Spielergebnissen und Analysen,** sondern auch mit **emotionalen Interviews und Reportagen.** Jeden Sonntag erreicht BILD am SONNTAG 6,16 Mio. Leser[1] und ist **die meistzitierte Sonntagszeitung[2] Deutschlands.**

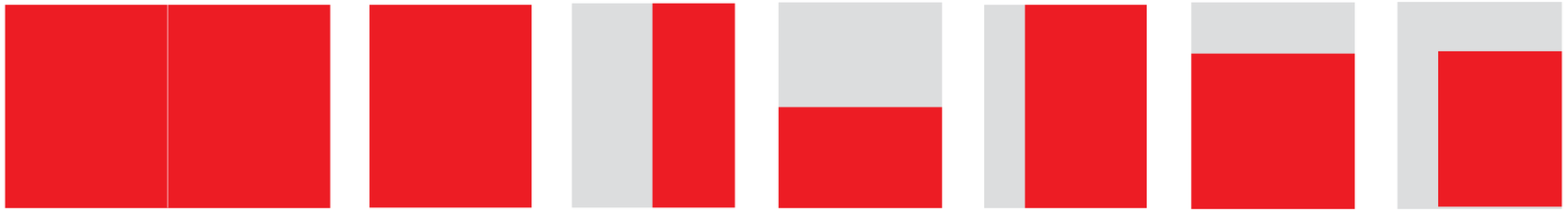
[1]Quelle: ma 2022 Pressemedien II. [2]Quelle: https://kress.de/news/detail/beitrag/149689-exklusiv-die-meistzitierten-medien-im-ersten-halbjahr-2022.html

3. STANDARDFORMATE BILD AM SONNTAG

FORMATE		BREITE IN MM	HÖHE IN MM	BRUTTOPREIS IN €
2/1		532	369	**219.600,00**
1/1		257	369	**109.800,00**
3/4	3-spaltig	191	369	**89.500,00**
	4-spaltig	257	276	
2/3	Hochformat	168	369	**87.200,00**
	4-spaltig	257	246	
9/16		191	276	**83.900,00**
1/2	2-spaltig	126	369	**75.500,00**
	4-spaltig	257	183	
3/8	2-spaltig	126	276	**58.800,00**
1/3	Hochformat	84	369	**54.800,00**
	4-spaltig	257	123	
1/4	1-spaltig	60	369	**41.800,00**
	2-spaltig	126	183	
	4-spaltig	257	90	
3/16	1-spaltig	60	276	**31.900,00**
	3-spaltig	191	90	
1/8	1-spaltig	60	183	**21.500,00**
	2-spaltig	126	90	
	4-spaltig	257	43	
1/16	1-spaltig	60	90	**11.000,00**
	2-spaltig	126	43	
1/32	1-spaltig	60	43	**5.600,00**
1/64	1-spaltig	60	20	**2.900,00**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; Bitte beachten Sie die Hinweise auf Seite 10

3. STANDARDFORMATE BILD AM SONNTAG



2/1 Seite
532 x 369 mm

1/1 Seite
257 x 369 mm

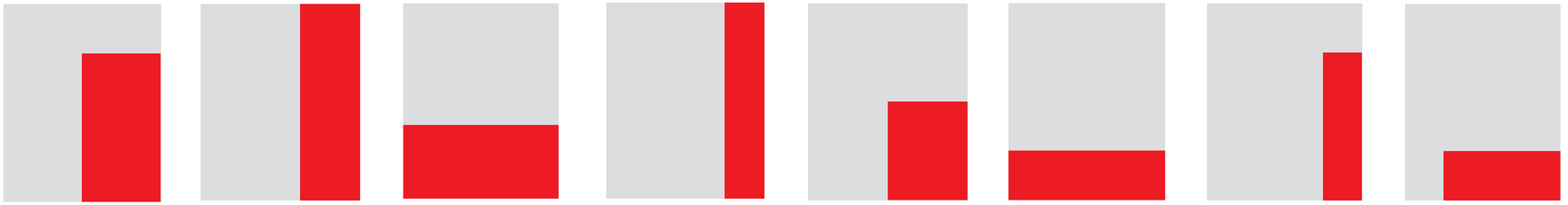
1/2 Seite, 2-sp.
126 x 369 mm

1/2 Seite, 4-sp.
257 x 183 mm

3/4 Seite, 3-sp.
191 x 369 mm

3/4 Seite, 4-sp.
257 x 276 mm

9/16 Seite
191 x 276 mm



3/8 Seite, 2-sp.
126 x 276 mm

1/3 Seite hoch
84 x 369 mm

1/3 Seite, 4-sp.
257 x 123 mm

1/4 Seite, 1-sp.
60 x 369 mm

1/4 Seite, 2-sp.
126 x 183 mm

1/4 Seite, 4-sp.
257 x 90 mm

3/16 Seite, 1-sp.
60 x 276 mm

3/16 Seite, 3-sp.
191 x 90 mm

1/8 Seite, 1-sp.
60 x 183 mm

1/8 Seite, 2-sp.
126 x 90 mm

1/8 Seite, 4-sp.
257 x 43 mm

1/16 Seite, 1-sp.
60 x 90 mm

1/16 Seite, 2-sp.
126 x 43 mm

1/32 Seite, 1-sp.
60 x 43 mm

1/64 Seite, 1-sp.
60 x 20 mm

Bitte beachten Sie die Hinweise auf Seite 10

4. AUSSENFORMATE & FESTPLATZIERUNGEN

FORMATE	Platzierung	FORMAT BREITE X HÖHE	BRUTTOPREIS IN €
Titelseitenplatzierungen			
Titelseitenkopf	Am Kopf der Titelseite	60 x 68 mm	**60.700,00**
Titelseitenstreifen am Kopf	Am Kopf der Titelseite	257 x 60 mm	**103.200,00**
Titelseitenstreifen	Am Fuß der Titelseite	257 x 43 mm	**64.500,00**
Titelseitenstreifen XXL	Am Fuß der Titelseite	257 x 68 mm	**83.900,00**
Titelseitenfuß links/rechts	Am Fuß der Titelseite	60 x 68 mm	**51.600,00**
Titelseitenfuß XXL	Am Fuß der Titelseite	63 x 186 mm	**82.600,00**
BamS-Marke	Unterhalb des BamS-Logos	63 x 34 mm	**25.300,00**
Rückseitenplatzierungen			
Rückseitenkopf[3]	Am Kopf der Rückseite	60 x 68 mm	**36.400,00**
Rückseitenfuß[3]	Am Fuß der Rückseite	60 x 68 mm	**32.800,00**
Rückseitenstreifen, 1/4 Seite, 4-spaltig	Am Fuß der Rückseite	257 x 90 mm	**52.300,00**
	Als Sandwichanzeige	257 x 90 mm	**57.500,00**
Rückseitenstreifen, 1/3 Seite hoch	Am Bund der Seite	84 x 369 mm	**68.500,00**
Halbe Rückseite	Am Fuß der Rückseite	257 x 183 mm	**94.400,00**
Rückseitenbalken	Am Kopf der Rückseite	205 x 68 mm	**51.600,00**
Rückseitenwinkel	Als „L“ oder gespiegeltes „L“ auf der Rückseite	50 x 369 mm, vertikaler Streifen 257 x 90 mm, horizontaler Streifen	**95.800,00**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; [3] Erklärung der Fußnoten und weitere Hinweise auf Seite 10

4. AUSSENFORMATE & FESTPLATZIERUNGEN

Titelseitenkopf
60 x 68 mm

Titelseitenstreifen am Kopf
257 x 60 mm

Titelseitenstreifen XXL
257 x 68 mm

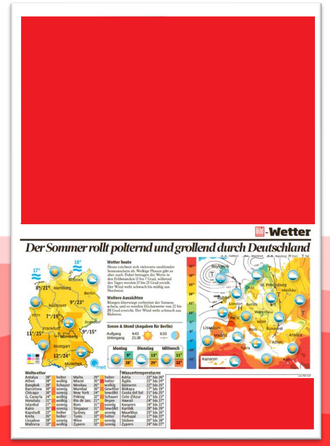
Titelseitenfuß XXL
63 x 186 mm

Sporttitelseitenstreifen XXL
257 x 68 mm

Rückseitenstreifen
257 x 90 mm

Halbe Rückseite
257 x 183 mm

Rückseitenstreifen
84 x 369 mm



Wetter 1/2 Seite, 257 x 183 mm
Wetterkasten, 126 x 43 mm

Bitte beachten Sie die Hinweise auf Seite 10

4. AUSSENFORMATE & FESTPLATZIERUNGEN

FORMATE	Platzierung	FORMAT BREITE X HÖHE	BRUTTOPREIS IN €
Sportseitenplatzierungen			
Sporttitelseitenstreifen	Titel des Sportteils	257 x 43 mm	**37.600,00**
Sporttitelseitenstreifen XXL	Titel des Sportteils	257 x 68 mm	**48.900,00**
Sporttitelseitenfuß	Titel des Sportteils	60 x 68 mm	**27.500,00**
Sporttitelseitenfuß XXL	Titel des Sportteils	63 x 186 mm	**44.000,00**
Sportrückseite U4 (1/1 Seite)	Titel des Sportteils	257 x 369 mm	**120.780,00**
Sonderplatzierungen			
Opening Spread[1]	2/1 Seite auf Seite 2 und 3	532 x 369 mm, über Bund	**263.520,00**
1/4 Seite auf Seite 3[1+2]	„Politik und Gesellschaft“ auf Seite 3	60 x 369 mm, 126 x 183 mm, 257 x 90 mm	**48.070,00**
1/2 Seite auf Seite 3[1+2]	„Politik und Gesellschaft“ auf Seite 3	126 x 369 mm, 257 x 183 mm	**86.825,00**
Erste Doppelseite im Heft	2/1 Seite nach dem Opening Spread	532 x 369 mm, über Bund	**241.560,00**
Erste 1/1 Anzeigenseite im Heft		257 x 369 mm	**126.270,00**
TV-Programm-Streifen unten	Am Fuß der TV-Programm-Seiten	532 x 25 mm, über Bund	**32.250,00**
TV-Programm-Streifen mittig	Mittig über dem TV-Programm	532 x 25 mm, über Bund	**35.475,00**
TV-Programm-Streifen groß	Am Fuß der TV-Programm-Seiten	532 x 43 mm, über Bund	**51.600,00**
Wetter, 1/2 Seite, 4-spaltig	Am Kopf der Seite über Wetter	257 x 183 mm	**86.825,00**
Wetter-Presenting + 1/16 Seite, 2-spaltig		126 x 43 mm + Presenting	**22.200,00**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; [1+2] Erklärung der Fußnoten und weitere Hinweise auf Seite 10

5. SONDERFORMATE

FORMATE		BREITE IN MM	HÖHE IN MM	BRUTTOPREIS IN €
Tunnelanzeige	2x 9/16 Seite über Bund	400	276	**167.800,00**
Tunnelanzeige	2x 3/8 Seite über Bund	270	276	**129.360,00**
Tunnelanzeige	2x 1/4 Seite über Bund	270	183	**100.320,00**
Diagonalanzeige	auf einer 1/1 Seite			**94.375,00**
Schachbrettanzeige	2x 1/4 Seite auf 1/1 Seite			**91.960,00**
Satellitenanzeige	2x 1/8 Seite auf 1/1 Seite			**64.500,00**
	4x 1/16 Seite auf 2/1 Seite			**77.000,00**
Inselanzeige		126	126	**64.500,00**
Griffecke	Dreieck	130	130	**31.900,00**
Sandwichanzeige	1/4 Seite	257	90	**45.980,00**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.; weitere Sonderformate und Sonderwerbeformen auf Anfrage.

[1] Eine Platzierung auf Seite 2 + 3 ist nur mit klassischen Anzeigenmotiven und nach vorheriger Abstimmung mit Anzeigenleitung und Chefredaktion möglich. Advertorials können auf Seite 2 + 3 sowie auf Seite 3 bzw. 5 nicht platziert werden. Es gilt ein verlängerter Druckunterlagentermin. Bitte schicken Sie uns 14 Tage vor Erscheinen der Anzeige ein Ansichts-PDF an bildgruppe-duteam@axelspringer.de.

[2] Wenn der Opening Spread gebucht ist, erfolgt die Platzierung auf Seite 5.

[3] Pro Erscheinungstermin ist nur der Rückseitenkopf oder der Rückseitenfuß möglich.

Termine für Sonderplatzierungen nach Verfügbarkeit sowie Farbausstattungen und andere Formate oder die Kombination von Formaten auf Anfrage.

Motivsplit: geografischer Split grundsätzlich möglich. Mindestformat 1/4 Seite. Einzelheiten auf Anfrage. Kosten pro Erscheinungstermin: € 2.700,00 zzgl. MwSt., für alle Farbausstattungen, nicht rabatt-, aber AE-fähig.

24-Stunden-Regelung: Sofern der Kunde vor Anzeigenschluss gegenüber der Media Impact GmbH & Co. KG eine verbindliche Buchung für eine Platzierung in Textform erklärt, kann diese, sofern eine vorrangige Reservierung von einem Dritten nicht innerhalb von 24 Stunden in eine verbindliche Buchung umgewandelt wird, vom Kunden nicht mehr storniert werden. Die Zusage für die betreffende Platzierung durch die Axel Springer SE steht unter dem Vorbehalt, dass keine verbindliche Buchung durch einen Dritten mit einer vorrangigen Reservierung erfolgt. Eine Stornierung der Buchung durch den Dritten ist nach Auslösen der 24-Stunden-Regelung ebenfalls nicht mehr möglich. Die Regelungen zum Schieberecht bleiben unberührt.

6. SPORT IN BILD AM SONNTAG

Auf rund 20 Seiten als Extra zum Herausnehmen erhalten die Leser brandheiße News und Highlights aus der Welt des Sports. Dabei dreht sich nicht nur alles um Fußball. BILD am SONNTAG berichtet über alle relevanten Sportarten wie Tennis, Basketball, Formel 1, Boxen, Wintersport und Olympia.
Der Sportteil bietet mehr als nur Ergebnisse und Tabellen. Denn niemand ist so dicht an den Sportlern wie BILD am SONNTAG. Dabei führt BILD am SONNTAG persönliche Interviews und begleitet Schicksale und Skandale.

Nutzen Sie dieses emotionale Umfeld, ob auf dem Titel, auf den Innenseiten oder auf der Rückseite – Ihnen ist eine herausragende Aufmerksamkeit garantiert!

Preise & Titelseitenbelegungen auf Seite 9
Sonderformate auf Anfrage

7. AUTO IN BILD AM SONNTAG

Regelmäßig erscheinen in BILD am SONNTAG außergewöhnliche Geschichten rund um das Automobil. Darüber hinaus präsentiert BILD am SONNTAG die Neuheiten aus der internationalen Automobilbranche und berichtet über Zukunftsthemen und Entwicklungen bei Digitalisierung, Automatisierung und Elektromobilität.

ABGEFAHREN – die wöchentliche Autoseite

Jede Woche erscheint eine Autoseite von Tom Drechsler, Chefredakteur AUTO der BILD-Gruppe, mit den aktuellsten News und Trends rund um das Lieblingsgefährt der Deutschen, abgerundet durch alle wissenswerten Informationen zum Thema „Mobilität“.

Jeden letzten Sonntag im Monat in dieser Rubrik: alles Wissenswerte zu den Innovationen rund um das Thema urbane Mobilität.

Das Goldene Lenkrad

Das Goldene Lenkrad wird regelmäßig für die besten automobilen Neuerscheinungen vergeben. Der international renommierte Preis zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen in der Automobilbranche und wird 2023 zum 47. Mal verliehen.

8. REDAKTIONELLE SONDERTHEMEN

BILD am SONNTAG ist so abwechslungsreich wie das Leben selbst.
Mit den BILD am SONNTAG-Spezialen setzt die Redaktion ihren Fokus auf ein Thema und bietet Ihnen ein attraktives Umfeld für Ihre Kommunikation.
Ob zum Thema Automobil, Reise, Technik, Finanzen, Gesundheit oder Wohnen & Leben, jedes Spezial bietet einen Mix aus ansprechenden Fotos, Informationen und Ratgebertipps.
Redaktionelle Sonderthemen sind involvierend und aktivierend.

FORMAT	BRUTTOPREIS IN €
1/1 Seite	109.800,00
9/16 Seite	83.900,00
1/2 Seite	75.500,00
1/3 Seite	54.800,00
1/4 Seite	41.800,00

Sonderformate auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

9. SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN & SPEZIALE

	EXKLUSIV-SPEZIALE		ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG	
	Werden Sie exklusiver Anzeigenpartner eines redaktionellen Spezials.		Die Anzeigensonderveröffentlichung ist eine spezielle Advertorialform, die auf mindestens 4 Seiten Ihre Werbebotschaft den Lesern näherbringt.	
Erscheinungstermin	nach Vereinbarung / in Abstimmung mit dem Verlag		nach Vereinbarung	
Eckdaten	•Thema frei wählbar, Voraussetzung ist die Zustimmung der Chefredaktion • Redaktionelles, monothematisches Produkt • Eigene Titelseite mit BILD am SONNTAG-Logo		• Thema nach Kundenwunsch und in Abstimmung mit dem Verlag • Eigene Titelseite mit Logo „BILD am SONNTAG-Anzeigensonderveröffentlichung” • Erstellung im Rahmen der Gestaltungsrichtlinien für Advertorials über Brand Studios	
	Heft in Heft zum Herausnehmen; Fortdruckexemplare z.B. für POS-Maßnahmen, Messen oder Mailings nach Absprache möglich			
Umfang	mindestens 4 Seiten (25% stehen als Anzeigenfläche zur Verfügung)		mindestens 4 Seiten (100% Anzeigenfläche)	
Bruttopreise 2023	4-seitiges Spezial inkl. 1 Anzeigenseite	216.950,00 €	4-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	428.240,00 €
	8-seitiges Spezial inkl. 2 Anzeigenseiten	359.690,00 €	8-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	801.560,00 €
	12-seitiges Spezial inkl. 3 Anzeigenseiten	480.470,00 €	12-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	1.163.900,00 €
	16-seitiges Spezial inkl. 4 Anzeigenseiten	579.290,00 €	16-seitige Anzeigensonderveröffentlichung	1.504.280,00 €
				zzgl. Gestaltungskosten
Format	285 x 400 mm (B/H) Nordisches Tabloid/BamS-Format			
Papierqualität	42,5 g/m^2			

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

10. BILD DIGITAL

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands. BILD weiß, was die Menschen bewegt und was Reibung erzeugt. Der Content ist auf allen Devices und in der App abrufbar. Schnell, aktuell und abwechslungsreich.

- **BILD** erreicht täglich **durchschnittlich 5,2 Mio. Unique User.**[1]
- **3,5 Mio. Unique User** allein über die reichweitenstarke **BILD Home.**[1]

Unsere Leserschaft:

57% männlich[1]

75% HHNE > € 2.000[1]

53% 20 - 49 Jahre alt[1]

70% erwerbstätig[1]

Weitere Kennzahlen:

- **25,5 Mio.** UU/Monat auf BILD[1]
- **425 Mio.** Visits[2]
- **1,5 Mrd.** Page Impressions[2]

[1] agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Mai 2022; Durchschnittstag Mai 2022.
[2] IVW Juni 2022.

11. BILD LIVE

BILD BEWEGT. FÜR ALLE. LIVE UND IN FARBE.

Europas größte Medienmarke denkt Live-Berichterstattung neu, treibt den Echtzeitjournalismus weiter voran und macht Geschichten für alle Menschen erlebbar.

Der schnellste Live-Sender Deutschlands ist täglich werktags von 07:00 bis 17:30 Live on Air – und natürlich rund um die Uhr bei aktuellen Ereignissen. Bei BILD haben „Breaking News“ immer Vorrang!

Neben der Live Strecke zeigt BILD TV rund um die Uhr eine Vielzahl an eigenproduzierten Bewegtbildformaten und ausgewählten Lizenzformaten: Inhaltlich stehen Politik, Sport, Show, Crime sowie Servicethemen im Mittelpunkt. Meinungsstark mit politischen Talks, mit emotionalen Geschichten mitten aus dem Leben der Menschen und immer nah dran am Geschehen, an Politikern und Entscheidern.

Unsere Seher: **58%** männlich[1] **33%** 30 – 49 Jahre alt[1]

Weitere Kennzahlen [1]

MA (%)	0,2
Seher (Mio.)	0,204
KTS (Mio.)	1,238

[1] Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.4, Mo-So 6-1 Uhr, WB-RW & TKP: TA 01-20, enthält vorläufig gewichtete Daten, Marktstandard: AGF-Standard\TV
Angebote und Preise werden über Visoon vermarktet

12. MARKENKONZEPTE – DER ABVERKAUFSBOOST FÜR IHR PRODUKT

BILD-MARKENKONZEPTE. UND DEUTSCHLAND KAUFT!

Mit einem BILD-Markenkonzept profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im Look & Feel unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User[1]. Mit der exklusiven Nutzung der Markenlogos im Rahmen der Kampagne übertragen Sie diese Botschaft auf Ihre Produkte und an den POS. Erreichen Sie mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung Ihre Konsumenten.

Volks.Produkt

Seit über 20 Jahren ist das Volks-Produkt Deutschlands großes Crossmedia-Konzept. Fast 220 umgesetzte Volks-Produkte sprechen für sich. Wir bieten Ihnen ein Full-Service-Paket für crossmediale Kampagnen, das individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten wird.

AKTION FÜR DEUTSCHLAND

Eine Aktion für Deutschland bietet die Möglichkeit, Dienstleistungen oder Produkte zu bewerben. Die Inhalte sind massenmarktfähig und begeistern ganz Deutschland.

Produkt.Tipp

Wir stellen Ihr Produkt in den Mittelpunkt! Mit dem Produkt-Tipp bieten wir Ihnen eine branchenspezifische Abverkaufskampagne mit Fokus auf Produkt und Preis.

[1] Alle im Rahmen der Markenkonzepte gestalteten Werbemittel werden als Anzeige gekennzeichnet.

13. BRAND STUDIOS – WE LOVE TO TELL GREAT STORIES

AXEL SRPINGER BRAND STUDIOS: Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Social-Media-Experten übersetzen Ihre Markenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Werbewirkung.

BRAND STORY

Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz: Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand Studios Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil der BILD-Medien.

PRODUCT STORY

Im Zentrum der Story steht Ihr Produkt / Ihre Marke. Die Product Story ist besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote unserer Partner.

CONTENT HUBS

Mit einem Brand oder Product Hub erhalten Sie eine individuelle Themenbühne auf BILD.de. Der Hub besteht aus Ihren Brand oder Product Storys und bietet Ihnen eine ganze Seite für Ihre Geschichten.

[1] Alle im Rahmen der Brand Studios gestalteten Werbemittel werden als Anzeige gekennzeichnet.
Mehr Informationen zu unseren Brand Studios Produkten finden Sie hier: https://www.mediaimpact.de/de/native-advertising

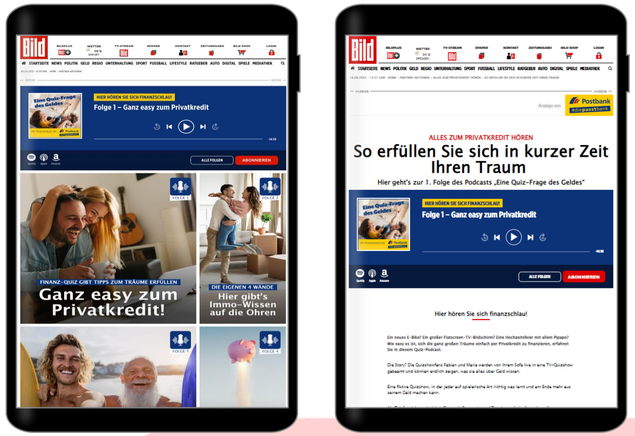
13. BRAND STUDIOS – WE LOVE TO TELL GREAT STORIES

Haben wir Sie neugierig gemacht? Gern erstellen wir Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot und Kreativ-Konzept.

ADVERTORIAL

Reine Partnerinhalte – Sie spielen Ihren Content in unseren Marken! Wir gestalten individuell Ihre Standartwerbemittel. Geeignet insbesondere für produkt- & markenzentrische Inhalte für konkrete Produkte, neue Features und Angebote

PODCAST



Unser Podcast Hub mit integriertem Branded Podcast bietet das perfektive innovative Branding-Instrument für Ihr Unternehmen. Integration des Podcast Players mit Ihrem Branded Podcast (verfügbar auf allen gängigen Podcast Plattformen wie Spotify und Deezer) innerhalb der Storys und auf dem Hub.

[1] Alle im Rahmen der Brand Studios gestalteten Werbemittel werden als Anzeige gekennzeichnet.
Mehr Informationen zu unseren Brand Studios Produkten finden Sie hier: https://www.mediaimpact.de/de/native-advertising

14. TEILBELEGUNG – FORMATE UND PREISE

VON DER GESAMTAUSGABE ABWEICHENDE BEDINGUNGEN FÜR DIE TEILBELEGUNG

Allgemeine Hinweise

Die Teilausgaben können einzeln oder beliebig kombiniert belegt werden.

Aufträge für die einzelnen Teilausgaben und jede beliebige Kombination von Teilausgaben werden gesondert rabattiert.

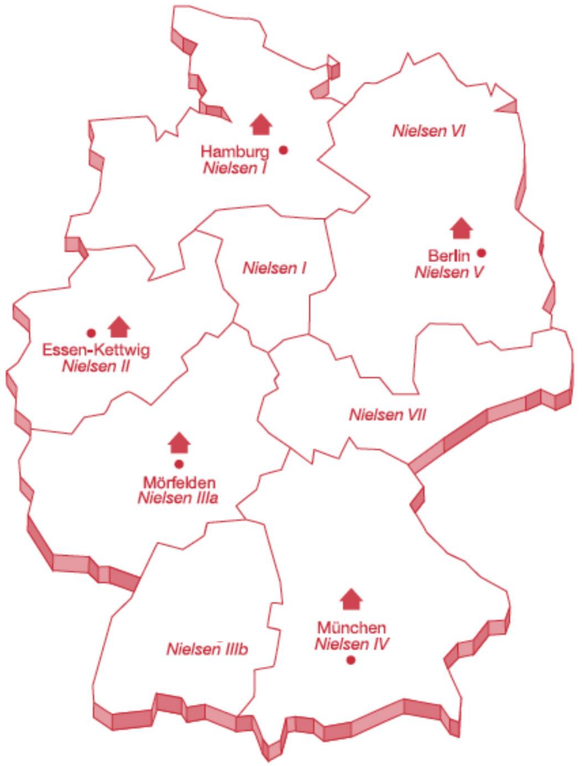
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittsrecht (alle Farbausstattungen)

AS/Rücktrittsrecht: 7 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

DU: 5 Werktage vor Erscheinen, 12 Uhr

Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Anzeigen für Teilausgaben zugunsten vorliegender Aufträge für die Gesamtausgabe zu verschieben.

FORMATE (EIN- BIS VIERFARBIG)		NIELSEN I	NIELSEN II	NIELSEN IIIA	NIELSEN IIIB	NIELSEN IV	NIELSEN V, VI, VII
1/1 Seite	257 x 369 mm	31.000,00 €	34.500,00 €	30.500,00 €	26.000,00 €	29.000,00 €	21.000,00 €
9/16 Seite	191 x 276 mm	23.700,00 €	26.400,00 €	23.300,00 €	19.900,00 €	22.200,00 €	16.000,00 €
1/2 Seite	257 x 183 mm	21.300,00 €	23.700,00 €	21.000,00 €	17.900,00 €	19.900,00 €	14.400,00 €
1/4 Seite	126 x 183 mm	14.300,00 €	15.900,00 €	14.000,00 €	12.000,00 €	13.300,00 €	9.700,00 €



Verbreitungsgebiete

NIELSENGEBIETE	BUNDESLÄNDER
Nielsen I	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
Nielsen II	Nordrhein-Westfalen
Nielsen IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Nielsen IIIb	Baden-Württemberg
Nielsen IV	Bayern
Nielsen V, VI, VII	Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen

Kombinationen auf Anfrage. • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
Motivsplit: geografischer Split grundsätzlich möglich. Mindestformat 1/4 Seite. Einzelheiten auf Anfrage. Kosten pro Erscheinungstermin: € 2.700,00 zzgl. MwSt., für alle Farbausstattungen, nicht rabatt-, aber agenturfähig.

15. BILD AM SONNTAG & B.Z. AM SONNTAG

ERREICHEN SIE NOCH MEHR HAUPTSTÄDTER.

Sichern Sie sich die große Reichweite von BILD am SONNTAG in Berlin und buchen Sie die B.Z. am Sonntag in Kombination dazu.

FORMAT	TITEL	BREITE IN MM	HÖHE IN MM	KOMBIPREIS EIN-/VIERFARBIG
Titelstreifen	BILD am SONNTAG klein	257	43	65.925,00 €
	B.Z. am Sonntag	257	40	
2/1 Seite	BILD am SONNTAG	532	369	242.735,00 €
	B.Z. am Sonntag	532	369	
1/1 Seite	BILD am SONNTAG	257	369	120.316,00 €
	B.Z. am Sonntag	257	369	
9/16 Seite Eckfeld	BILD am SONNTAG	191	276	89.600,00 €
	B.Z. am Sonntag	187	250	
1/2 Seite	BILD am SONNTAG quer	257	183	80.744,00 €
	B.Z. am Sonntag	257	184	
	BILD am SONNTAG hoch	126	369	
	B.Z. am Sonntag	130	369	

Fakten BILD am SONNTAG

Verkaufte Auflage:[1]	672.775	Exemplare
Reichweite:[2]	6,16	Mio. Leser

Fakten B.Z. am Sonntag

Verkaufte Auflage:[1]	57.491	Exemplare
Reichweite:[2]	309.000	Leser

[1] IVW II/2022.
[2] ma 2022 Pressemedien II, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.

16. BEILAGEN

NIELSENGEBIET	NIELSEN I	NIELSEN II	NIELSEN IIIA	NIELSEN IIIB	NIELSEN IV	NIELSEN V – VII
Druckorte	Hamburg	Essen-Kettwig	Mörfelden/ Essen-Kettwig	Mörfelden/ München	München	Berlin
Preise pro 1.000 Exemplare[1]	bis 20 g 79,00 € • bis 30 g 89,00 € • bis 40 g 99,00 € • bis 50 g 109,00 € • bis 60 g 119,00 € • bis 70 g 129,00 € • bis 80 g 139,00 €					
Buchungsschluss, Rücktrittsrecht	6 Wochen vor Erscheinen[2]					
Gewicht	5–80 g (höhere Gewichte auf Anfrage, Beispielmuster erforderlich)					
Format	• minimal 10,5 x 14,8 cm • maximal 25,0 x 35,0 cm					
Verbreitungsgebiete	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	Nordrhein-Westfalen	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	Baden-Württemberg	Bayern	Berlin, Mecklenburg-V., Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen
Anlieferung (7–15 Uhr)						
Frühestens	5 Tage	6 Tage	5 Tage	5 Tage	5 Tage	5 Tage
Spätestens	4 Tage	5 Tage	4 Tage	4 Tage	4 Tage	4 Tage
Anschrift	AS Offsetdruckerei Ahrensburg GmbH & Co. KG Kornkamp 11 22926 Ahrensburg	AS Offsetdruckerei Kettwig GmbH & Co. KG Im Teelbruch 100 45219 Essen	Hürriyet A.S. An der Brücke 20 – 22 64546 Mörfelden-Walldorf AS Offsetdruckerei Kettwig GmbH & Co. KG Im Teelbruch 100 45219 Essen	Hürriyet A.S. An der Brücke 20 – 22 64546 Mörfelden-Walldorf Süddeutscher Verlag GmbH/ Weiterverarbeitung Zamdorfer Str. 40 81677 München	Süddeutscher Verlag GmbH/ Weiterverarbeitung Zamdorfer Str. 40 81677 München	AS Druckhaus Spandau GmbH & Co. KG Brunsbütteler Damm 156 –172 13581 Berlin

Hinweis: Auf Anfrage können kleinere Gebiete unter Nielsen belegt werden! Mindestauflage pro Druckstandort: 25.000 Exemplare.
[1] Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
[2] Reservierungen verfallen zum Buchungsschluss, sofern keine Buchung vorliegt.

17. Termine

HEFT NR.	WOCHE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)	HEFT NR.	WOCHE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSRECHT (DIENSTAG 12 UHR)	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS (MITTWOCH 12 UHR)
1	52	**01.01.2023**	27.12.2022	28.12.2022	28	27	**09.07.2023**	04.07.2023	05.07.2023
2	1	**08.01.2023**	03.01.2023	04.01.2023	29	28	**16.07.2023**	11.07.2023	12.07.2023
3	2	**15.01.2023**	10.01.2023	11.01.2023	30	29	**23.07.2023**	18.07.2023	19.07.2023
4	3	**22.01.2023**	17.01.2023	18.01.2023	31	30	**30.07.2023**	25.07.2023	26.07.2023
5	4	**29.01.2023**	24.01.2023	25.01.2023	32	31	**06.08.2023**	01.08.2023	02.08.2023
6	5	**05.02.2023**	31.01.2023	01.02.2023	33	32	**13.08.2023**	08.08.2023	09.08.2023
7	6	**12.02.2023**	07.02.2023	08.02.2023	34	33	**20.08.2023**	15.08.2023	16.08.2023
8	7	**19.02.2023**	14.02.2023	15.02.2023	35	34	**27.08.2023**	22.08.2023	23.08.2023
9	8	**26.02.2023**	21.02.2023	22.02.2023	36	35	**03.09.2023**	29.08.2023	30.08.2023
10	9	**05.03.2023**	28.02.2023	01.03.2023	37	36	**10.09.2023**	05.09.2023	06.09.2023
11	10	**12.03.2023**	07.03.2023	08.03.2023	38	37	**17.09.2023**	12.09.2023	13.09.2023
12	11	**19.03.2023**	14.03.2023	15.03.2023	39	38	**24.09.2023**	19.09.2023	20.09.2023
13	12	**26.03.2023**	21.03.2023	22.03.2023	40	39	**01.10.2023**	26.09.2023	27.09.2023
14	13	**02.04.2023**	28.03.2023	29.03.2023	41	40	**08.10.2023**	02.10.2023	04.10.2023
15	14	**09.04.2023**	04.04.2023	05.04.2023	42	41	**15.10.2023**	10.10.2023	11.10.2023
16	15	**16.04.2023**	11.04.2023	12.04.2023	43	42	**22.10.2023**	17.10.2023	18.10.2023
17	16	**23.04.2023**	18.04.2023	19.04.2023	44	43	**29.10.2023**	24.10.2023	25.10.2023
18	17	**30.04.2023**	25.04.2023	26.04.2023	45	44	**05.11.2023**	31.10.2023	01.11.2023
19	18	**07.05.2023**	02.05.2023	03.05.2023	46	45	**12.11.2023**	07.11.2023	08.11.2023
20	19	**14.05.2023**	09.05.2023	10.05.2023	47	46	**19.11.2023**	14.11.2023	15.11.2023
21	20	**21.05.2023**	16.05.2023	17.05.2023	48	47	**26.11.2023**	21.11.2023	22.11.2023
22	21	**28.05.2023**	23.05.2023	24.05.2023	49	48	**03.12.2023**	28.11.2023	29.11.2023
23	22	**04.06.2023**	30.05.2023	31.05.2023	50	49	**10.12.2023**	05.12.2023	06.12.2023
24	23	**11.06.2023**	06.06.2023	07.06.2023	51	50	**17.12.2023**	12.12.2023	13.12.2023
25	24	**18.06.2023**	13.06.2023	14.06.2023	52	51	**24.12.2023**	19.12.2023	20.12.2023
26	25	**25.06.2023**	20.06.2023	21.06.2023	53	52	**31.12.2023**	22.12.2023	27.12.2023
27	26	**02.07.2023**	27.06.2023	28.06.2023					

18. VERLAGSANGABEN

VERLAG UND REGIONALER VERMARKTER

axel springer

Axel Springer SE
BILD am SONNTAG – Anzeigen
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Erscheinungsort
Berlin

Erscheinungsweise
Sonntags

Heftformat
Nordisches Tabloid

Verbreitungsgebiet
Bundesrepublik Deutschland

ZIS-Nummer
102364

NATIONALER VERMARKTER

media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10117 Berlin

Bankverbindung
Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00
BIC DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services
www.mediaimpact.de
www.die-zeitungen.de

Anzeigenleitung BILD am SONNTAG
Edda Feldkamp
Mobil: +49 (0) 151 543 328 29
E-Mail: edda.feldkamp@axelspringer.de
(nicht für Druckdaten)

Integrated Ad Management
ampx@axelspringer.com

Kontakt Druckunterlagen
Telefon: +49 (0) 30 2591 - 73073
E-Mail: bildgruppe-duteam@axelspringer.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1% Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in gesetzlicher Höhe berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.
Unsere vollständigen allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb

Anzeigenbuchungen online
Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

19. TECHNISCHE ANGABEN

ALLGEMEINE ANGABEN

Kontakttelefon
+49 (0) 30 2591 - 73073

Fax
+49 (0) 30 2591 - 72977

Druckverfahren
(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Satzspiegel
257 mm breit x 369 mm hoch
(Panorama 532 mm breit x 369 mm hoch)

Schriften
Positivschriften ab 6 Punkt;
Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite
Positive Strichbreite mind. 0,2 mm, negative Strichbreite mind. 0,3 mm

Tonwertzunahme
50%-Ton der Vorlage wächst im Zeitungs-offsetdruck um ca. 26%.

Rasterweite
50er-Raster im Auflagendruck

Farben
Euroskala ISO 2846-2
Zusatzfarben bitte als HKS-Z-Sonderfarben anlegen. Diese werden in der Regel nach der HKS-Z-CMYK-Farbtafel Version 2006 (auf Anfrage erhältlich) in CMYK-Werte umgesetzt.

Passertoleranz
≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

ANZEIGENDATEN

Bildauflösung
250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi
Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

Skalierung
Größe der Anzeige und der Anzeigenelemente auf 100% anlegen, keine Beschnittzeichen anlegen

Dateiformat
Wir empfehlen das Dateiformat **PDF/X-4:2008.** Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet.
Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Gesamtfarbauftrag
Max. 240%

19. TECHNISCHE ANGABEN

Farbaufbereitung
Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter http://www.axelspringer.de/icc

4c-Proofdruck
Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

Digitale Datenübermittlung
Auf der Internetseite http://transfer.axelspringer.de können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen. Wir empfehlen den Upload mit Registrierung.

Bitte kontaktieren Sie uns per E-Mail unter zugangsdaten.upload@axelspringer.de, um einen Übertragungs-Account zu erhalten. Datenträger (CD, DVD) und Proof senden Sie bitte an:

Axel Springer SE
Herstellung News Media National
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Nutzen Sie unsere technischen Möglichkeiten, und schicken Sie uns Ihre Anzeige per Internet. Sie sparen dabei Zeit und Kosten und stellen sicher, dass Ihre Anzeige unverändert publiziert wird. Die Möglichkeiten und Bedingungen zum Transfer Ihrer Druckunterlagen per E-Mail oder FTP finden Sie ebenfalls unter http://transfer.axelspringer.de

Druckausfall
Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

20. ANSPRECHPARTNER

CROSSMEDIA SALES

General Director Crossmedia Sales
Media Impact GmbH & Co.KG
Matthias Schönwandt
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

Director Automotive & Mobility
Media Impact GmbH & Co. KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

Director Consumer Goods
Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

Director Finance, Tourism & Services
Media Impact GmbH & Co. KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

Leiter Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

Head of Luxury & Lifestyle
Media Impact GmbH & Co. KG
Christine Malecki
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com

Director Retail
Media Impact GmbH & Co. KG
Birgit Santoro
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

Director Telecommunications & Electronics
Media Impact GmbH & Co. KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

Head of International Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Fellin Wolter
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

UK, US, France, London
Media Impact GmbH & Co. KG
Miriam Zand
10 Linen Court
East Road
London N1 6AD
Tel.: +44 (0) 7786 628669
miriam.zand@axelspringer.com

Italy
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Laura Ferri
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
laura.ferri@axelspringer.com

Benelux
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

General Director Digital Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Benedikt Faerber
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

Director Digital Sales West
Media Impact GmbH & Co. KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 584 511 06
sven.heintges@axelspringer.com

Director Digital Sales Mitte/Südwest
Media Impact GmbH & Co. KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com

Director Digital Sales Süd & Sport
Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com

Director Digital Sales Nord/Ost
Media Impact GmbH & Co. KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com

Director Programmatic Business
Media Impact GmbH & Co. KG
Alexander Wieghard
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com