



ARBEITGEBER IM NORDEN

CROSSMEDIALES MAGAZIN IN - DIE WELT HAMBURG UND BILD NORD

2023

Bild

welt

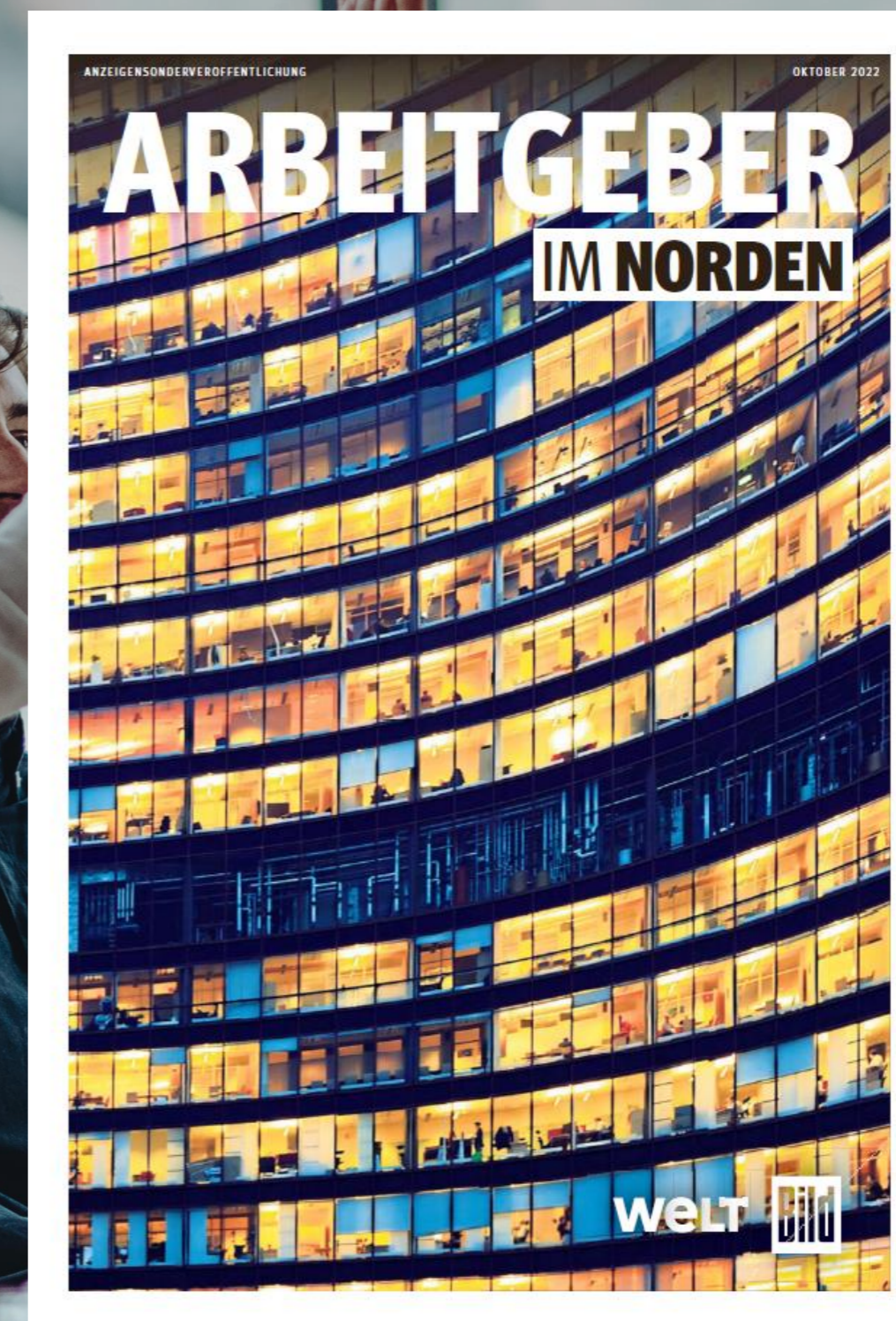
NEUE TEAMPLAYER FINDEN!

Aufgrund unterschiedlicher Faktoren tun sich viele Unternehmen aus allen Branchen aktuell schwer, die passenden MitarbeiterInnen zu finden und einzustellen.

In unserem **crossmedialen Magazin „Arbeitgeber im Norden“** haben Sie die Möglichkeit, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und Ihr Unternehmen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance und sprechen in einem redaktionell anmutenden Umfeld neue potenzielle Teamplayer für Ihr Unternehmen an!

Beigelegt wird das Magazin in **BILD HAMBURG UND DER NORDEN, BILD HANNOVER, BILD BREMEN** und **DIE WELT Hamburg**. Zusätzlich erscheint das Magazin auch in den Regiochannels auf **BILD.de** und **WELT.de**.



Titelseite Okt. 2022

Erscheinungs-
termin:
3.3.2023
Anzeigenschluss:
3.2.2023

KEYFACTS

Crossmediale Magazin-Beilage in vier Ausgaben:

BILD HAMBURG UND DER NORDEN, BILD HANNOVER, BILD BREMEN und DIE WELT Hamburg, inkl. digitaler Verlängerung auf den entsprechenden Regiochannels von BILD.de und WELT.de.

Druckauflage: 292.216 Exemplare

Reichweite: 1,2 Mio. Leserinnen und Leser (Print) bis zu 6,4 Mio. Unique User auf den entsprechenden Regiochannels

Umfang: ca. 16 Seiten

Erscheinungstermin: **03.03.2023**

Anzeigenschluss: **03.02.2023**

DU-Schluss: **17.02.2023**

Verbreitungskarte



weiterer
Erscheinungs-
termin geplant:
3.11.2023

Unternehmens- portrait

Nutzen Sie das Unternehmensportrait für Ihren Auftritt im redaktionellen Look and Feel!

Die Gestaltung mit Ihrem Bild- und Textmaterial sowie ein Korrekturlauf sind im Festpreis bereits inkludiert.

1/1-Seite: 10.741,50 €

1/2-Seite: 5.371,30 €

inkl. digitale Verlängerung auf dem jeweiligen Regiochannel von Bild.de sowie WELT.de.

Anlieferung PR-Material:

- 10 Werkzeuge vor Druckunterlagenschluss (siehe vorherige Seite)

Bewerbung per Webcam

Meetings im virtuellen Raum sind in der Corona-Zeit zu einer Selbstverständlichkeit geworden – auch bei der Jobsuche. Vor von Bild-Unternehmen führen Bewerbergespräche bereits per Videocall, wie eine Studie eindeutig ergibt. Das digitale Verfahren bringt Kosten- und Zeiterparnisse sowohl für Unternehmen als auch für Bewerber mit sich, erfordert aber eine gewisse Eingewöhnung.

Ein Vorteil des virtuellen Vorstellungsgesprächs: Wer zuhause sitzt, kann direkt seine Bewerbungsunterlagen und seine Bewerbungsunterlagen mitbringen. Wichtig ist es auch, sich frühzeitig mit den jeweiligen Software und deren Kompatibilität vertraut zu machen. Und falls die Technik versagt: Telefonat und ein E-Mail-Adressen der Kontaktperson bereitstellen, um das Gespräch schnell aufnehmen zu können.

Die wichtigste Faktor vor der Webcam ist die richtige Beleuchtung. Tipp: Halbes Sonnenlicht von oben. Damit ist es leichter, das Gesicht zu sehen und es wirkt sympathischer. Und, ein Lichtkegel vor dem Laptop nach rechts.

Die meisten der virtuellen Vorstellungsgespräche sind konzentrationstauglich und durch vorgegebene „Pausenzeiten“ das Selbstbewusstsein stärken. Und, ein Lichtkegel vor dem Laptop nach rechts.

Bsp. für 1/1 Seite Advertorial

Mit Leidenschaft für Maschinen

Bewegen sie etwas in Ihrem Job! Starten Sie Ihre Karriere bei HANSAFLEX.

Nicht nur in den USA, auch in Deutschland ist der Bau von Maschinen ein wichtiger Wirtschaftszweig. Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von industriellen Maschinen und Anlagen. Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von industriellen Maschinen und Anlagen. Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von industriellen Maschinen und Anlagen.

Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von industriellen Maschinen und Anlagen. Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von industriellen Maschinen und Anlagen. Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von industriellen Maschinen und Anlagen.

Bsp. für 1/2 Seite Advertorial

HASSLER Tankstellen-Tankanlagenbau & Tankbau

Gebündelte Kompetenz

Neue Visionen getrieben! Das hat viele Vorteile. Die HASSLER Tankstellen-Tankanlagenbau & Tankbau ist ein führender Hersteller von industriellen Maschinen und Anlagen. Die HASSLER Tankstellen-Tankanlagenbau & Tankbau ist ein führender Hersteller von industriellen Maschinen und Anlagen.

Die HASSLER Tankstellen-Tankanlagenbau & Tankbau ist ein führender Hersteller von industriellen Maschinen und Anlagen. Die HASSLER Tankstellen-Tankanlagenbau & Tankbau ist ein führender Hersteller von industriellen Maschinen und Anlagen.

Bsp. für 1/1 Seite Advertorial

„Heute hier, morgen dort.“

Bustristik bietet attraktive Arbeitsplätze

Für energiegeliche und woffene Menschen, die gerne andere Kulturen kennenlernen und Spaß an moderner Fahrzeugtechnik haben, bietet die Bustristik attraktive Arbeitsplätze als Chauffeur an. Mit einer dreijährigen Ausbildung zum Berufskraftfahrer und regelmäßigen Fortbildungen erhalten unsere Fahrerinnen und Fahrer die besten Voraussetzungen für die Berufswahl.

Die Bustristik bietet attraktive Arbeitsplätze für energiegeliche und woffene Menschen, die gerne andere Kulturen kennenlernen und Spaß an moderner Fahrzeugtechnik haben. Die Bustristik bietet attraktive Arbeitsplätze für energiegeliche und woffene Menschen, die gerne andere Kulturen kennenlernen und Spaß an moderner Fahrzeugtechnik haben.

Bsp. für 1/2 Seite Advertorial

PREISE UND FORMATE

Inklusive digitaler Verlängerung auf BILD.de bzw. WELT.de

| | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 1/1 Seite A: 240 x 350mm* | 1/2 Seite A: 240 x 175mm* | ¼-Seite S: 98 x 155mm | 1/8-Seite S: 98 x 76mm |
| 15.345,00 € | 7.672,50 € | 3.836,80 € | 1.919,50 € |
| U2/U3/U4 18.414,00 € | | | |

Preise gelten als Ergänzung zu den beiden Preislisten BILD Nr. 77 sowie zur WELT Nr. 101, beide gültig ab 01.01.2023. Preise sind rabatt- und AE-fähig. Zzgl. MwSt.
* Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm.
Digitale Verlängerung im jeweiligen Regiochannel.

TECHNISCHE DATEN

| | |
|-----------------------------|---|
| Heftformat: | 240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet |
| Druckverfahren: | Rollenoffsetdruck (Coldset) |
| Digitale Druckvorlagen: | nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3 |
| Digitale Datenübermittlung: | http://transfer.axelspringer.de |
| Farbaufbereitung: | Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc |
| Digitalproof: | für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproofin FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproofim Maßstab 1:1 |
| Schriftgröße: | Positiv, 1-farbig: mind. 6 ptNegativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett |
| Linienstärke: | Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mmNegativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm |
| Passertoleranz: | 0,3 mm |
| Beschnittzugabe: | bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen |
| Beschnittsicherheit: | Gestaltungselemente sollten einen Abstand von min. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben |

KONTAKT

**Andreas Bendixen,
Head of Advertising Hannover**

Axel Springer SE, Regionalvermarktung

Volgersweg 2-3

30175 Hannover

Mobil: 01 51 / 16 80 32 66

andreas.bendixen@axelspringer.com

