



ARBEITGEBER IM NORDEN

CROSSMEDIALES MAGAZIN IN - DIE WELT HAMBURG UND BILD NORD
2023

Bild

welt

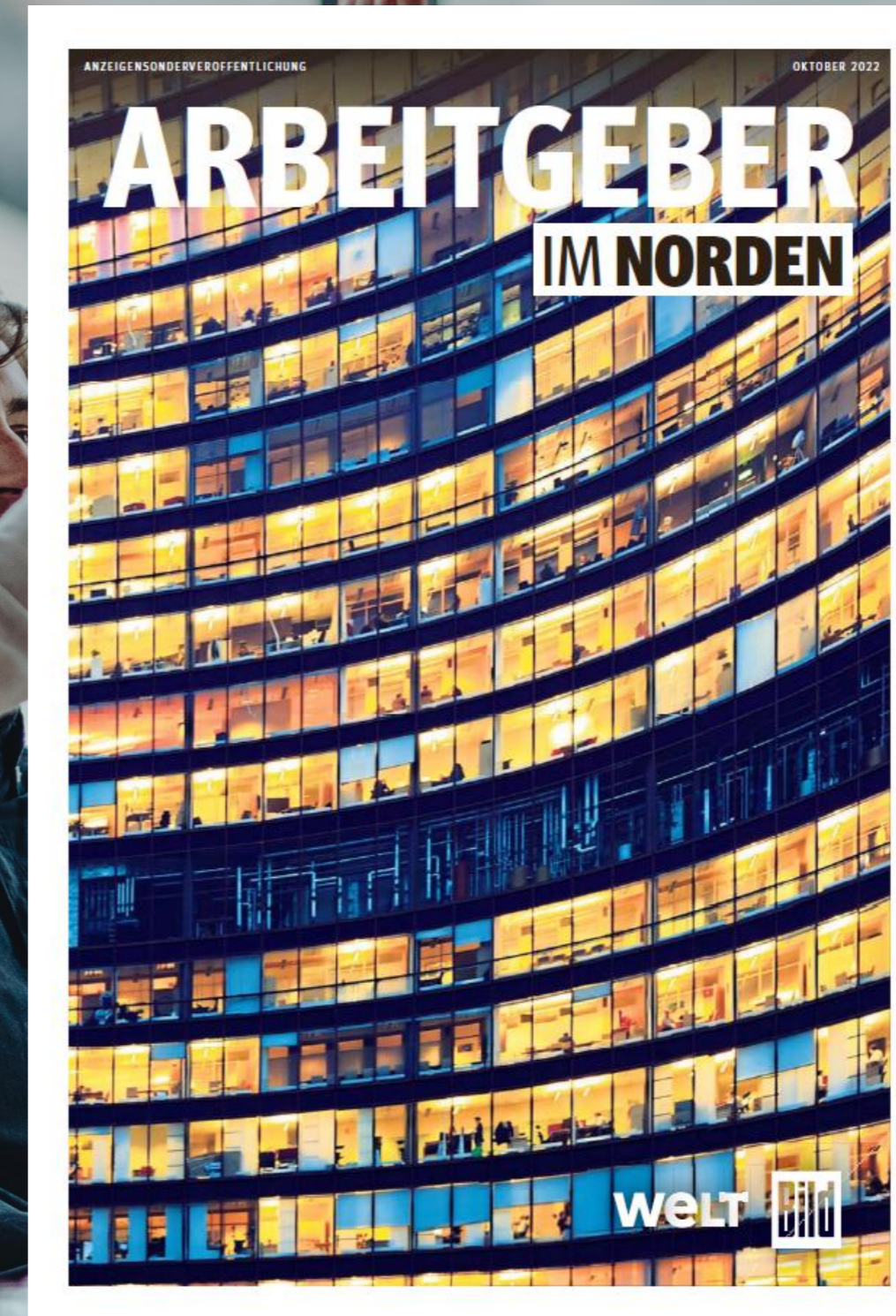
NEUE TEAMPLAYER FINDEN!

Aufgrund unterschiedlicher Faktoren tun sich viele Unternehmen aus allen Branchen aktuell schwer, die passenden MitarbeiterInnen zu finden und einzustellen.

In unserem **crossmedialen Magazin „Arbeitgeber im Norden“** haben Sie die Möglichkeit, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und Ihr Unternehmen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance und sprechen in einem redaktionell anmutenden Umfeld neue potenzielle Teamplayer für Ihr Unternehmen an!

Beigelegt wird das Magazin in **BILD HAMBURG UND DER NORDEN, BILD HANNOVER, BILD BREMEN** und **DIE WELT Hamburg**. Zusätzlich erscheint das Magazin auch in den Regiochannels auf **BILD.de** und **WELT.de**.



Titelseite Okt. 2022

Erscheinungs-
termin:
3.3.2023
Anzeigenschluss:
3.2.2023

KEYFACTS

Crossmediale Magazin-Beilage in vier Ausgaben:

BILD HAMBURG UND DER NORDEN, BILD HANNOVER, BILD BREMEN und DIE WELT Hamburg, inkl. digitaler Verlängerung auf den entsprechenden Regiochannels von BILD.de und WELT.de.

Druckauflage: 292.216 Exemplare

Reichweite: 1,2 Mio. Leserinnen und Leser (Print) bis zu 6,4 Mio. Unique User auf den entsprechenden Regiochannels

Umfang: ca. 16 Seiten

Erscheinungstermin: **03.03.2023**

Anzeigenschluss: **03.02.2023**

DU-Schluss: **17.02.2023**

Verbreitungskarte



weiterer
Erscheinungs-
termin geplant:
3.11.2023

Unternehmens- portrait

Nutzen Sie das Unternehmensportrait für Ihren Auftritt im redaktionellen Look and Feel!

Die Gestaltung mit Ihrem Bild- und Textmaterial sowie ein Korrekturlauf sind im Festpreis bereits inkludiert.

1/1-Seite: 10.741,50 €

1/2-Seite: 5.371,30 €

inkl. digitale Verlängerung auf dem jeweiligen Regiochannel von Bild.de sowie WELT.de.

Anlieferung PR-Material:

- 10 Werkzeuge vor Druckunterlagenschluss (siehe vorherige Seite)

Bewerbung per Webcam

Meetings im virtuellen Raum sind in der Corona-Zeit zu einer Selbstverständlichkeit geworden – auch bei der Jobsuche. Vor von Bild und Axel Springer können Bewerberinnen und Bewerberinnen ihre Bewerbungsunterlagen bereits per Videocall, wie eine Status-Anfrage, ein Kennen- und Zueinanderwachen für Unternehmen abgeben. Bewerberinnen und Bewerberinnen mit sich, erheben aber eine gewisse Erwartung.

Ein Foto vor dem Hintergrund einer virtuellen Wand, auf der sich die Bewerbungsunterlagen befinden, ist ein Muss. Wichtig ist es auch, sich frühzeitig mit den jeweiligen Software und deren Funktionen vertraut zu machen. Und falls die Technik versagt: Telefonat und ein Mail-Adressen der Kontaktperson bereitstellen, um das Gespräch schnell aufnehmen zu können.

Die wichtigste Faktor vor der Bewerbung ist die richtige Darstellung. Tip: Halte Sonnenlicht von oben fern, damit es keine Schatten auf dein Gesicht wirft. Ein helles Hintergrundbild ist ebenfalls ein Plus.

Die meisten der virtuellen Vorstellungsgespräche sind über Zoom, Microsoft Teams oder Webex. Die meisten Bewerberinnen und Bewerberinnen sind sich bewusst, dass es sich um eine virtuelle Umgebung handelt. Die meisten Bewerberinnen und Bewerberinnen sind sich bewusst, dass es sich um eine virtuelle Umgebung handelt.

Bsp. für 1/1 Seite Advertorial

Mit Leidenschaft für Maschinen

Bewegen sie etwas in Ihrem Job! Starten Sie Ihre Karriere bei HANSAFLEX.

Nicht nur in den USA, auch in Deutschland ist der Bau von Maschinen ein wichtiger Wirtschaftszweig. Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von Industriemaschinen. Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von Industriemaschinen.

Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von Industriemaschinen. Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von Industriemaschinen.

Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von Industriemaschinen. Die HANSAFLEX Gruppe ist ein führender Hersteller von Industriemaschinen.

Bsp. für 1/2 Seite Advertorial



PREISE UND FORMATE

Inklusive digitaler Verlängerung auf BILD.de bzw. WELT.de

1/1 Seite A: 240 x 350mm*	1/2 Seite A: 240 x 175mm*	¼-Seite S: 98 x 155mm	1/8-Seite S: 98 x 76mm
15.345,00 €	7.672,50 €	3.836,80 €	1.919,50 €
U2/U3/U4 18.414,00 €			

Preise gelten als Ergänzung zu den beiden Preislisten BILD Nr. 77 sowie zur WELT Nr. 101, beide gültig ab 01.01.2023. Preise sind rabatt- und AE-fähig. Zzgl. MwSt.
* Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm.
Digitale Verlängerung im jeweiligen Regiochannel.

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproofin FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproofim Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 ptNegativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mmNegativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von min. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

KONTAKT

Rainer Domke, Head of Advertising Nord
Axel Springer Regionalvermarktung

Axel Springer SE

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

Mobil: 01 51 / 277 17 350

rainer.domke@axelspringer.com

