



ARBEITGEBER IM NORDEN

CROSSMEDIALES MAGAZIN IN - DIE WELT HAMBURG UND BILD NORD

2023

Bild

welt

NEUE TEAMPLAYER FINDEN!

Aufgrund unterschiedlicher Faktoren tun sich viele Unternehmen aus allen Branchen aktuell schwer, die passenden MitarbeiterInnen zu finden und einzustellen.

In unserem **crossmedialen Magazin „Arbeitgeber im Norden“** haben Sie die Möglichkeit, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren und Ihr Unternehmen vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance und sprechen in einem redaktionell anmutenden Umfeld neue potenzielle Teamplayer für Ihr Unternehmen an!

Beigelegt wird das Magazin in **BILD HAMBURG UND DER NORDEN, BILD HANNOVER, BILD BREMEN** und **DIE WELT Hamburg**. Zusätzlich erscheint das Magazin auch in den Regiochannels auf **BILD.de** und **WELT.de**.



Titelseite Okt. 2022

Erscheinungs-
termin:
3.3.2023
Anzeigenschluss:
3.2.2023

KEYFACTS

Crossmediale Magazin-Beilage in vier Ausgaben:

BILD HAMBURG UND DER NORDEN, BILD HANNOVER, BILD BREMEN und DIE WELT Hamburg, inkl. digitaler Verlängerung auf den entsprechenden Regiochannels von BILD.de und WELT.de.

Druckauflage: 292.216 Exemplare

Reichweite: 1,2 Mio. Leserinnen und Leser (Print) bis zu 6,4 Mio. Unique User auf den entsprechenden Regiochannels

Umfang: ca. 16 Seiten

Erscheinungstermin: **03.03.2023**

Anzeigenschluss: **03.02.2023**

DU-Schluss: **17.02.2023**

Verbreitungskarte



weiterer
Erscheinungs-
termin geplant:
3.11.2023

Unternehmens- portrait

Nutzen Sie das Unternehmensportrait für Ihren Auftritt im redaktionellen Look and Feel!

Die Gestaltung mit Ihrem Bild- und Textmaterial sowie ein Korrekturlauf sind im Festpreis bereits inkludiert.

1/1-Seite: 10.741,50 €

1/2-Seite: 5.371,30 €

inkl. digitale Verlängerung auf dem jeweiligen Regiochannel von Bild.de sowie WELT.de.

Anlieferung PR-Material:

- 10 Werktag vor Druckunterlagenschluss (siehe vorherige Seite)

Bewerbung per Webcam

Meetings im virtuellen Raum sind in der Corona-Zeit zu einer Selbstverständlichkeit geworden – auch bei der Jobsuche. Vor von Bild-Unternehmen führen Bewerbergespräche bereits per Videocall, wie eine Studie eindeutig ergibt. Das digitale Verfahren bringt Kosten- und Zeiterparnisse sowohl für Unternehmen als auch für Bewerber mit sich, erfordert aber eine gewisse Eingewöhnung.

Ein Vorteil des virtuellen Vorstellungsgesprächs: Wer zu Nervosität neigt, kann direkt seine Entspannungstechniken und Körperübungen einplanen oder durch vorgegebene „Pausenpausen“ die Selbstbewusstheit stärken. Und: Am Laptop vorstellt eine positive Ausstrahlung.

Die wichtigste Faktor vor der Webcam ist die richtige Beleuchtung. Tipp: Halten Sie sich von oben fern und vermeiden Sie Schatten. Ein helles Hintergrundlicht ist ebenfalls ein Pluspunkt.

Die meisten Bewerberinnen und Bewerber sind sich bewusst, dass der Bewerber im virtuellen Raum nicht nur das Gesicht, sondern auch die Umgebung im Hintergrund zu sehen ist. Ein ordentliches, freundliches Umfeld ist daher ein Pluspunkt.

Die meisten Bewerberinnen und Bewerber sind sich bewusst, dass der Bewerber im virtuellen Raum nicht nur das Gesicht, sondern auch die Umgebung im Hintergrund zu sehen ist. Ein ordentliches, freundliches Umfeld ist daher ein Pluspunkt.

Bsp. für 1/1 Seite Advertorial

Mit Leidenschaft für Maschinen

Bewegen sie etwas in Ihrem Job! Starten Sie Ihre Karriere bei HANSAFLEX.

Nicht nur in den USA, auch in Deutschland sind wir ein Unternehmen, das seinen Weg in einer Branche bezieht, die sich stetig weiterentwickelt. Auch bei uns gibt es solche Engpassstellen, die eine große Herausforderung darstellen.

Wir suchen nach Ingenieuren, die sich für die Entwicklung von Maschinen und Anlagen interessieren. Sie sollten über ein abgeschlossenes Studium in Maschinenbau, Elektrotechnik oder einer vergleichbaren Disziplin verfügen.

Zu den Aufgaben gehören die Entwicklung von Maschinen und Anlagen, die Montage und Instandhaltung sowie die Schulung von Mitarbeitern.

Sie erhalten eine Ausbildung bei einem der besten Unternehmen in der Branche. Wir bieten Ihnen eine attraktive Vergütung, eine angenehme Arbeitsumgebung und die Möglichkeit, Ihre Karriere bei uns zu beschleunigen.

Ob im Büro, im Lager, in der Montage oder in der Instandhaltung: Wir suchen Sie für alle Bereiche. Bewerben Sie sich auf [www.hansa-flex.de](#).

Bsp. für 1/2 Seite Advertorial

HASSLER Tankstellen-Tankanlagenbau & Tankbau

Gebündelte Kompetenz

Heute schon getankt? Dann hätte vielleicht das Team von Martin HASSLER Tankstellen- und Tankanlagenbau die Hände mit im Spiel. Das hessische Unternehmen ist seit 20 Jahren Spezialist im Bau von Tank- und Tankanlagen und bundesweit erfolgreich aktiv.

Ob kleine Landwirtschaftliche Tankstellen für Milchbetriebe, große Tanklager bei der Bundeswehr für die sichere Befüllung von Kampfflugzeugen oder eine Tankanlage für die sichere Befüllung von Kampfflugzeugen – das Team von Martin HASSLER Tankstellen- und Tankanlagenbau ist für Sie da.

Die individuelle Beratung und die fachliche Unterstützung sind für uns das Wichtigste. Wir arbeiten mit Ihnen zusammen, um Ihre Projekte erfolgreich zu realisieren.

Wir sind ein Team von Fachleuten, die sich für die Sicherheit und die Qualität ihrer Arbeit einsetzen. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und auf die Projekte, die wir gemeinsam realisieren.

Wir sind ein Team von Fachleuten, die sich für die Sicherheit und die Qualität ihrer Arbeit einsetzen. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und auf die Projekte, die wir gemeinsam realisieren.

Bsp. für 1/1 Seite Advertorial

„Heute hier, morgen dort.“

Bustouristik bietet attraktive Arbeitsplätze

Für energiegeliche und woffene Menschen, die gerne andere Kulturen kennenlernen und Spaß an moderner Fahrzeugtechnik haben, bietet die Bustouristik attraktive Arbeitsplätze als Chauffeur an. Mit einer dreijährigen Ausbildung zum Berufskraftfahrer und regelmäßigen Fortbildungen erhalten Sie umfassende Kenntnisse für die Herausforderungen dieses anspruchsvollen Berufs.

Als junger Mensch hat der Beruf in verschiedenen Bereichen unterschiedliche Vorteile. Nach einer dreijährigen Ausbildung zum Berufskraftfahrer beim TÜV absolvieren Sie eine praktische Ausbildung im Linienverkehr. Schließlich habe ich in der Bustouristik meine „Touristen gefunden“, so wie er. Nach einer fast 20-jährigen Berufstätigkeit als Buschauffeur „habe ich in jeder Hinsicht einen tollen Job gefunden.“

Die Bustouristik bietet viele attraktive Arbeitsplätze für Chauffeur an. Neben dem Linienverkehr gibt es auch die Möglichkeit, als Chauffeur für Sonderfahrten zu arbeiten. Die Ausbildung zum Berufskraftfahrer ist eine spannende und abwechslungsreiche Ausbildung, die Sie auf eine Vielzahl von Aufgaben vorbereitet.

Wir sind ein Team von Fachleuten, die sich für die Sicherheit und die Qualität ihrer Arbeit einsetzen. Wir sind stolz auf unsere Mitarbeiter und auf die Projekte, die wir gemeinsam realisieren.

Bsp. für 1/2 Seite Advertorial

PREISE UND FORMATE

Inklusive digitaler Verlängerung auf BILD.de bzw. WELT.de

1/1 Seite A: 240 x 350mm*	1/2 Seite A: 240 x 175mm*	¼-Seite S: 98 x 155mm	1/8-Seite S: 98 x 76mm
15.345,00 €	7.672,50 €	3.836,80 €	1.919,50 €
U2/U3/U4 18.414,00 €			

Preise gelten als Ergänzung zu den beiden Preislisten BILD Nr. 77 sowie zur WELT Nr. 101, beide gültig ab 01.01.2023. Preise sind rabatt- und AE-fähig. Zzgl. MwSt.
* Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm.
Digitale Verlängerung im jeweiligen Regiochannel.

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproofin FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproofim Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 ptNegativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mmNegativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von min. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

KONTAKT

Holger Zapfe, Head of Advertising
Axel Springer Regionalvermarktung

Axel Springer SE

Faulenstr. 54

28195 Bremen

Tel. +49 (0) 1 51 44 61 95 18

holger.zapfe@axelspringer.com

