
REISEMAGAZINE 2023

IN BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG UND STUTTGART & AUF BILD.DE

UNSER KONZEPT

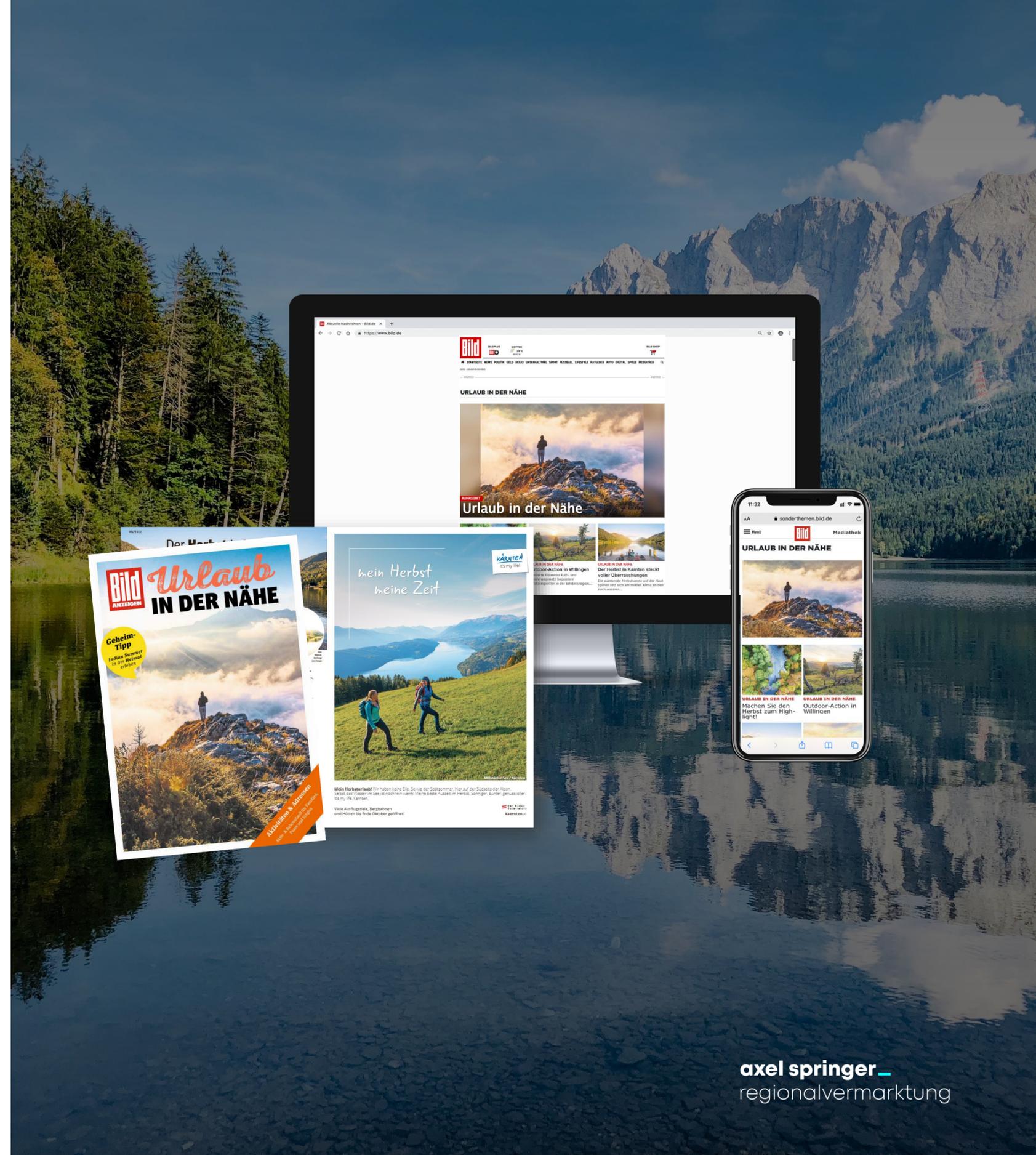
Die vier BILD SÜD Reisemagazine erscheinen crossmedial. Sowohl als Beilage in den 3 größten Ballungsräumen Bayerns und Baden-Württembergs in der BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG und STUTTGART, als auch auf BILD.de¹.

Wir geben unseren bis zu **6,9 Mio. Nutzerinnen und Nutzern**² in hochwertiger redaktioneller Aufmachung Reise- und Freizeittipps für alle Jahreszeiten mit Ferienregionen, Ausflugstipps, Sporttrends, Freizeitparks, Thermen, Wellness- und Wanderhotels in Süddeutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz.

Verkaufte Auflage: 115.926 Exemplare³

Print-Reichweite: 881.000³

Crossmedia-Reichweite: bis zu 6,9 Mio. Nutzerinnen und Nutzern²



¹Jeweiliger Regiochannel BILD MÜNCHEN, BILD NÜRNBERG, BILD STUTTGART. ²Quelle: b4p 2022 I, Print: LpA + Digital: NpM (Vollbelegung) des dazugehörigen Regiochannels (ROS). ³ma 2022 Tageszeitungen, IVW 3. Quartal 2022 (Mo.-Sa.).

REISE-AFFINE ZIELGRUPPE

52%
Mehr als die Hälfte der BILD Leser waren in den letzten 12 Monaten verreist!



71% der Leser der BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG und STUTTGART haben ein (sehr) starkes Produktinformationsinteresse für Kurz- und Urlaubsreisen. (Bevölkerung 69% | reg. Abo-Zeitungen 65%)



58% der Leser der BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG und STUTTGART interessieren sich (sehr) stark für die Themen Urlaub und Reisen in Zeitschriften und Zeitungen. (Bevölkerung 59% | reg. Abo-Zeitungen 57%)

alleinige/hauptsächliche Entscheider bei der Planung/Buchung von Kurz- oder Urlaubsreisen



nutzen regelmäßig Wellness-Angebote*



gehen in ihrer Freizeit gerne wandern oder Rad fahren/Mountainbiken**



sparen für ihre Urlaubsreise

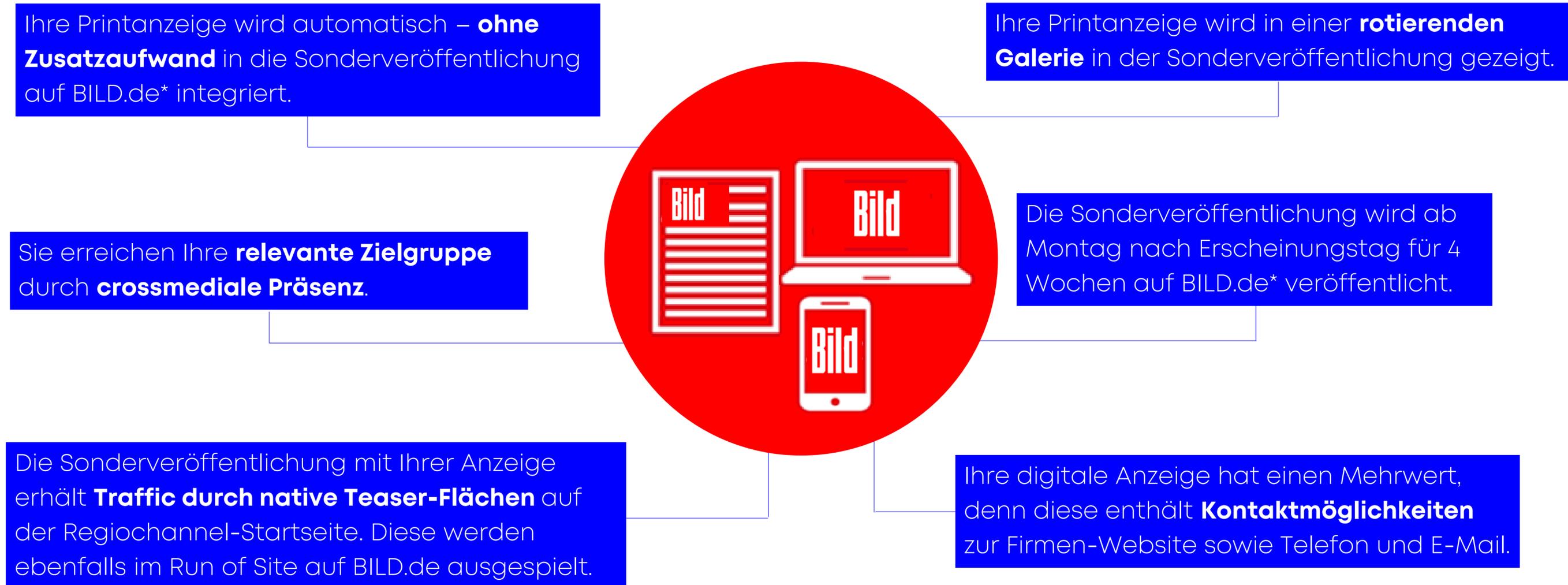


planen und buchen ihren Urlaub 2-3 Monate im Voraus



■ Bevölkerung ■ BILD ■ regionale Abo-Zeitungen

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



*Auf dem entsprechenden Regiochannel von BILD.de. Werbekunden stellen der Axel Springer Regionalvermarktung die Anzeigen zur Veröffentlichung in Print und Digital auf der BILD.de - Webseite zur Verfügung. Die Rechtlklärung für diese Veröffentlichung obliegt dem Werbekunden.

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

Ihre Print-Anzeige wird automatisch auf BILD.de digital verlängert!

1/1 Seite
S: 200 x 314 mm
A: 240 x 350 mm*

1/2 Seite
S: 200 x 155 mm
A: 240 x 175 mm*

1/3 Seite
S: 200 x 102 mm
A: 240 x 114 mm*

1/4 Seite
S: 98 x 155 mm

1/8 Seite
S: 98 x 76 mm



	U2 / U3/ U4	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Anzeigen-Preise	4.950 €	4.150 €	2.900 €	2.090 €	1.650 €	995 €
Advertorial-Preise		3.400 €	2.400 €	1.800 €	1.400 €	

Buchungsschluss: **4 Wochen** vor dem Erscheinungstermin.

Preise nicht weiter rabattfähig, Anzeigen- und Advertorialpreise AE-fähig, zzgl. MwSt. S = im Satzspiegel (generell alle Advertorials sowie Anzeigen unter 1/3 Seite) / A = im Anschnitt / Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 4 mm; Veröffentlichung auf den drei BILD Regiochannels Stuttgart, München und Nürnberg

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben