



# FACTSHEET

2023

»»» FUNKE

FRAUEN KOMBI WEEKLY

»»» FUNKE

FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS

# EIN MUSS FÜR FRAUEN 50PLUS

## KONZEPT

4 große Klassiker im Frauenzeitschriftensegment.

- Frauen Premium Kombi
- Attraktive Wirtschaftlichkeit gegen Wettbewerbskombinationen
- People-Geschichten, Schicksale und Reportagen wecken Emotionen und Involvement
- Hoher redaktioneller Anspruch steht für Qualität

## FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	85.744 €
Buchungsvorteil:	8 %
Reichweite gesamt:	5,35 Mio.
Auflage verkauft gesamt:	935.492 Exemplare

## ZIELGRUPPE

Geschlechterverteilung:	91 % Frauen   9 % Männer
Ø-Alter:	60 Jahre
Ø-HHNE:	2.923 €
Ø-Konsumspielraum:	328 €
Reichweite in der Zielgruppe Frauen:	4,85 Mio.





# EIN MUSS FÜR FRAUEN 50PLUS

## KONZEPT

5 Frauen-Klassiker, die neben erstklassigem Entertainment auch Service und Orientierung bieten und dabei in Reichweite und Wirtschaftlichkeit den Ton angeben.

- Frauen Premium Kombi
- Attraktive Wirtschaftlichkeit gegen Wettbewerbskombinationen
- People-Geschichten, Schicksale und Reportagen wecken Emotionen und Involvement
- TV-Programm erhöht Kontakte
- Hoher redaktioneller Anspruch steht für Qualität



## FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	100.464 €
Buchungsvorteil:	8 %
Reichweite gesamt:	5,89 Mio.
Auflage verkauft gesamt:	1.306.903 Exemplare

## ZIELGRUPPE

Geschlechterverteilung:	90 % Frauen   10 % Männer
Ø-Alter:	60 Jahre
Ø-HHNE:	2.923 €
Ø-Konsumspielraum:	327 €
Reichweite in der Zielgruppe Frauen:	5.33 Mio.