

»»» FUNKE

BESTSELLER PROGRAMM KOMBI



FACTSHEET

2023

»»» FUNKE

BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

DER BESTSELLER IN DER JUNGEN MÄNNERZIELGRUPPE

REDAKTIONSKONZEPT

Die hohe Abo-Auflage bei TV DIGITAL und der starke Abverkauf von TVdirekt am Kiosk machen diese Kombination unschlagbar.

HOHE REICHWEITE

Jung, männlich und sportlich – eine hochaffine Leserschaft mit gehobenem Lifestyle und hoher Konsumkraft. Technikaffin, autointeressiert und trendorientiert – alles, was insbesondere Markenartikler sich wünschen.



FACTS

1/1 Seite (sw-4c):	66.800 €
Copypreis:	2,50 € und 1,49 €
EVT:	donnerstags / freitags
Reichweite PRINT:	4,97 Mio. Leserinnen
Auflage PRINT:	1,63 Mio. Exemplare

ZIELGRUPPE

Personenangaben:	57% männlich / 43% weiblich
Durchschnittsalter:	47 Jahre
HHNE:	3.516 €
Crossmedia Reichweite:	6,94 Mio.

»»» FUNKE
MediaSales

National