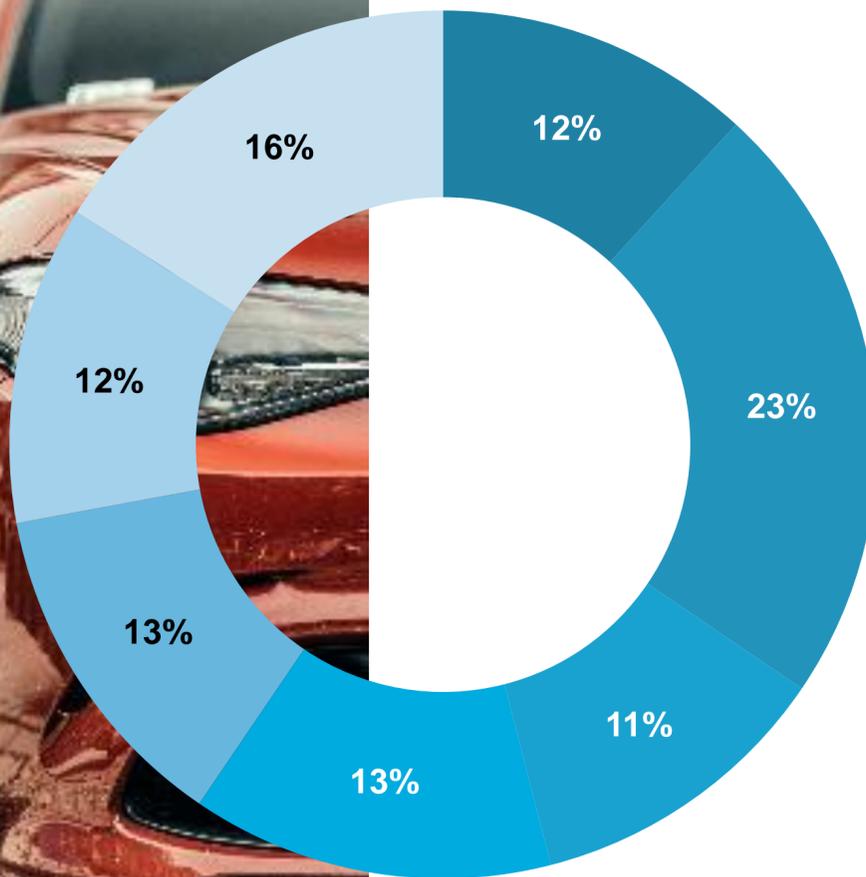
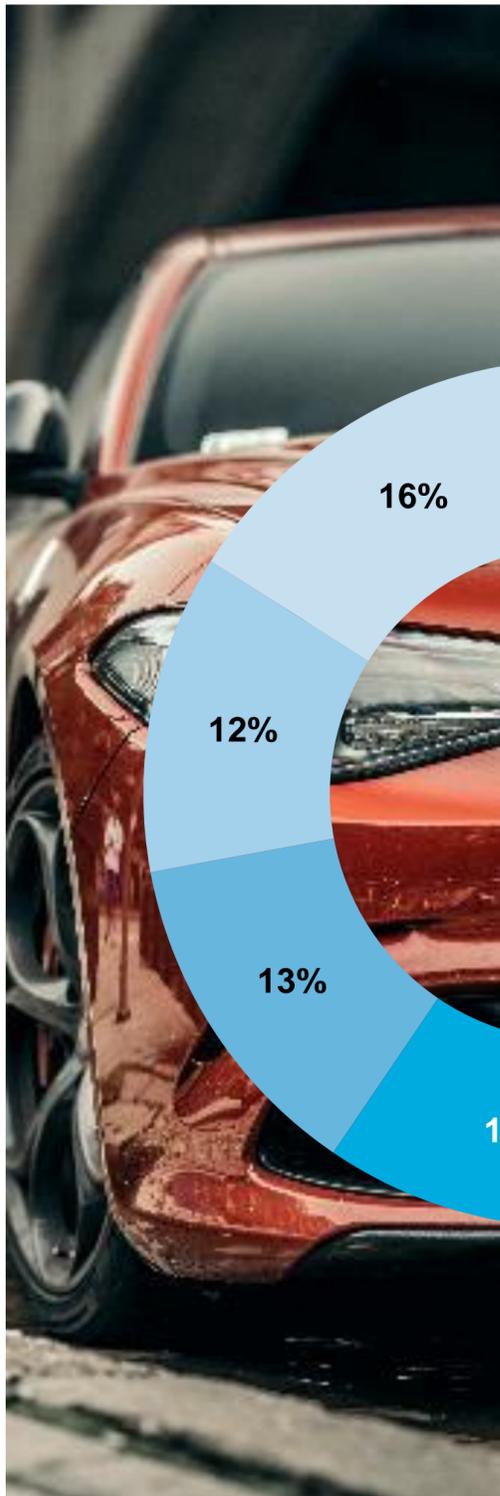


# PKW Typologie

Positionierungen der  
**BILD & WELT** Gruppe

b4p 2022

# PKW-Typologie



## **Bodenständige Autofahrer (Potenzial: 11,8%)**

Dieser eher ältere Typ mit Umweltbewusstsein legt Wert auf Garantie, Service und einen hohen Wiederverkaufswert seines PKWs. Das Auto sollte Charakter und ein gutes Image haben. Wichtige Ausstattungsmerkmale beim Neukauf sind lediglich Standards wie Navigationssystem, Klimaanlage, Sitzheizung.

## **Desinteressierte Immobiler (Potenzial: 22,7%)**

Dieser Typ ist nicht besonders Auto-affin. Er hat kein Auto im Haushalt oder fährt sehr wenig damit. Da der PKW kaum genutzt wird, besteht bei Vertretern des Typs nur eine geringe Ausgabebereitschaft, wenn dann für einen kleinen Gebrauchtwagen. Dieser Typ kann sich gut vorstellen, öffentliche Verkehrsmittel zukünftig noch intensiver zu nutzen.

## **Imageorientierte Vielfahrer (Potenzial: 11,5%)**

Dieser Typ ist Autofan, er fährt sein Auto täglich und nutzt es auch beruflich. Das Auto ist für ihn Ausdruck eines Lebensgefühls und muss Charakter haben. Sportlichkeit, Schnelligkeit und Design stehen im Vordergrund. Dieser Typ ist markenorientiert und hat ein hohes Informationsinteresse an PKW und PKW-Zubehör.

## **Moderne Autobeegeisterte (Potenzial: 13,5%)**

Dieser jüngere, autobeegeisterte Typ steht alternativen Antrieben, Car-Sharing und autonomem Fahren sehr aufgeschlossen gegenüber. Eine moderne Ausstattung sowie die Marke des PKWs sind ihm wichtig. Daher ist dieser Typ auch bereit, viel dafür auszugeben.

## **Pragmatische Familienlenker (Potenzial: 12,6%)**

Dieser Typ schätzt das Auto als Mobilitätsgarantie. Familienfreundlichkeit, Stauraum und Sicherheit sind für ihn sehr wichtige Auswahlkriterien. Das Auto sollte mit moderner Technik ausgestattet sein. Es werden eher Kurzstrecken zurückgelegt.

## **Konservative PKW-Enthusiasten (Potenzial: 11,9%)**

Dieser Typ fährt sein Auto gern und viel. Garantie, Service und vertrauenswürdige Händler sind ihm sehr wichtig. Er legt Wert auf eine umfangreiche Ausstattung und hat eine hohe Ausgabebereitschaft. Finanzierungsangebote und ein hoher Wiederverkaufswert sind ihm daher auch sehr wichtig. Alternativen Antriebstechnologien steht er noch etwas zurückhaltender gegenüber.

## **Bewusste Wenigfahrer (Potenzial: 16,0%)**

Dieser umweltbewusste Typ bemüht sich um eine benzinsparende Fahrweise. Niedrige Unterhaltskosten sind ihm wichtig, er ist preisorientiert. Für ihn ist das Auto ein Gebrauchsgegenstand. Alternativen Antrieben sowie der Anschaffung eines E-Autos steht er offen gegenüber.

# PKW-Typologie

---

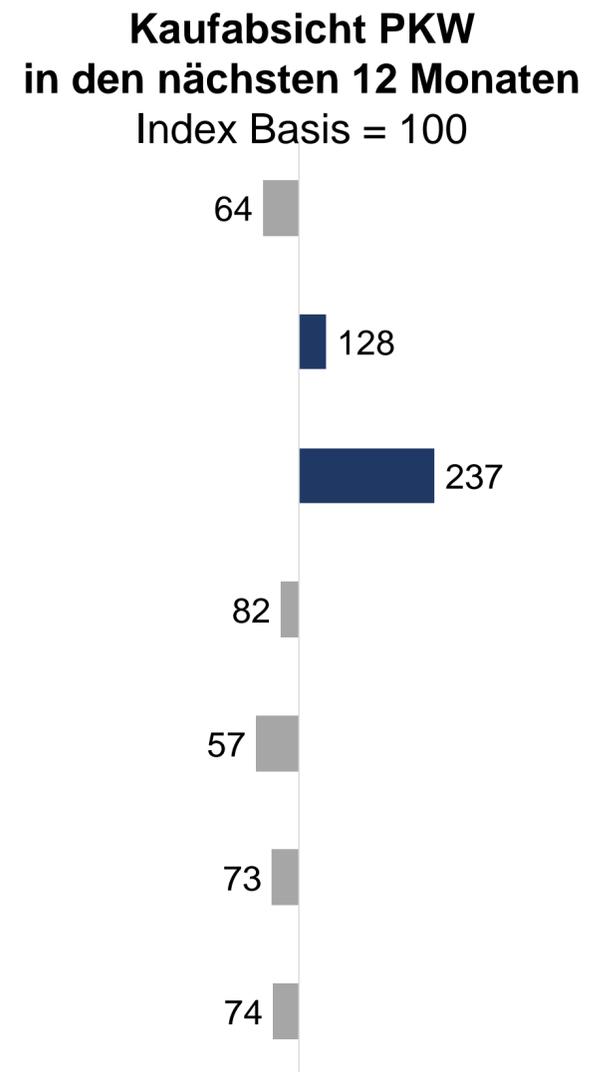
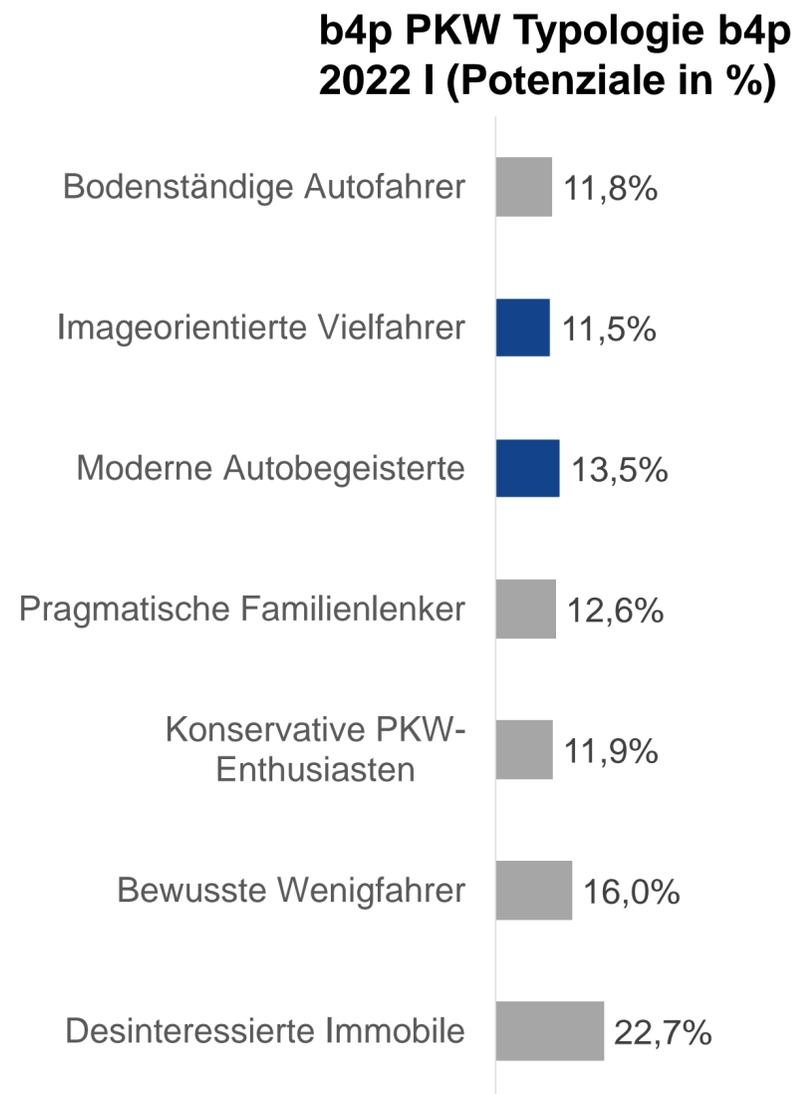
Die PKW-Typologie beruht auf einer Faktoren- und Clusteranalyse über verschiedene Einstellungen zum Thema PKW und Mobilität.

Die aktiven Segmentierungsvariablen sind ausgewählte Merkmale, wie

- ✚ Aussagen zu Pkw (F511)
- ✚ Wichtigkeit bei Pkw-Neuanschaffung (F514)
- ✚ Car-Sharing/Ride-Sharing (F526)
- ✚ Offenheit für Alternativantrieb (F519)
- ✚ Offenheit für autonomes Fahren (F521)
- ✚ Fahrleistung (F505)



# Erhöhte Kaufabsicht bei „imageorientierten Vielfahrern“ und „modernen Autobegisterterten“



Der klassische Weg der Mediaplanung ist das Planen nach Käufer- und Verwenderzielgruppen. Hierfür liefert b4p 2022 I differenzierte und umfassende Informationen im Teilsegment PKW und Mobilität.

Mit Ausnahme der „desinteressierten Immobiler“, zählen mehr als drei Viertel (77%) der PKW-Führerschein-Besitzer ab 17 Jahren zu den Automobil-Interessierten. Folglich hat das Auto trotz Energiekrise nicht an Attraktivität verloren.

Die Verwenderzielgruppen „imageorientierte Vielfahrer“ sowie „moderne Autobegisterterte“ haben die höchste Kaufabsicht PKW und sind somit für alle Automarken besonders relevant (hohes Absatzpotenzial).

# Unsere Markennutzer kommen besonders häufig aus dem werberelevanten PKW-Klientel

## b4p PKW Typologie b4p 2022 I

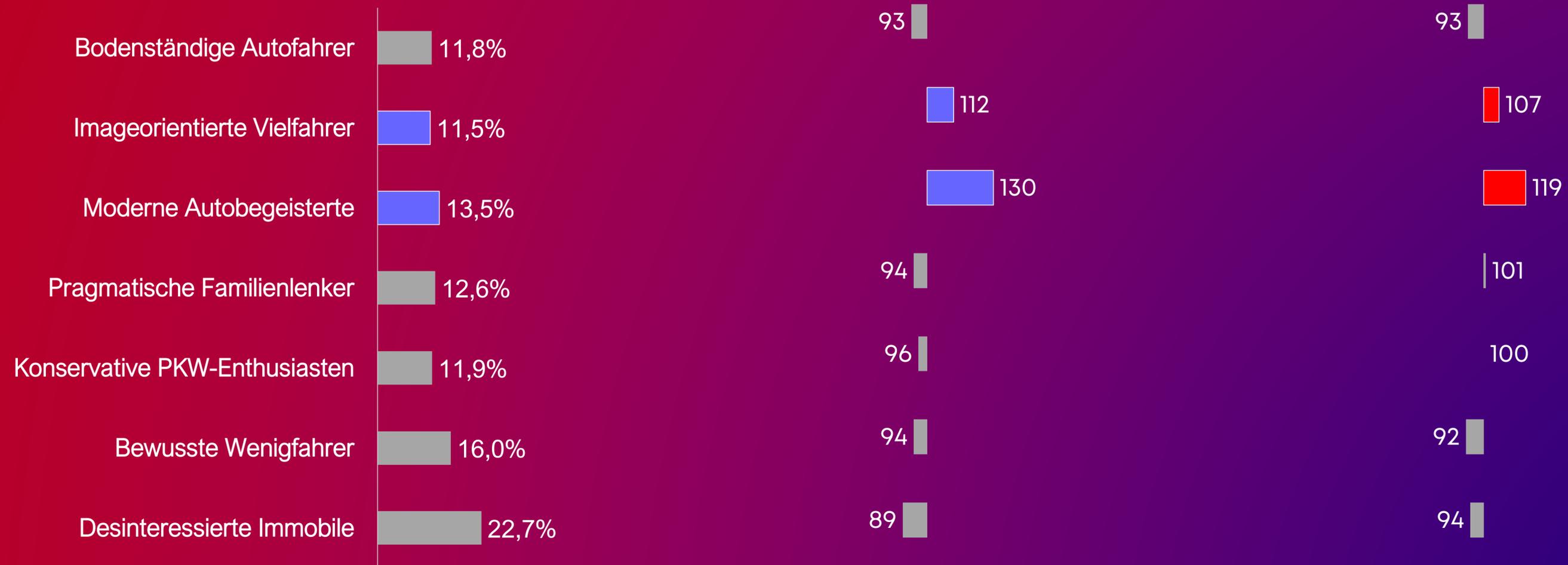
(Potenziale in %)

## Marke WELT

Index Basis = 100

## Marke BILD

Index Basis = 100



Quelle: b4p 2022 I; Basis: PKW-Führerschein-Besitzer ab 17 Jahren;  
Potenzial: 58,29 Mio.

WELT



# AS TZ im Wettbewerb\* reichweitenstark UND affin bei den „Imageorientierten Vielfahrern“



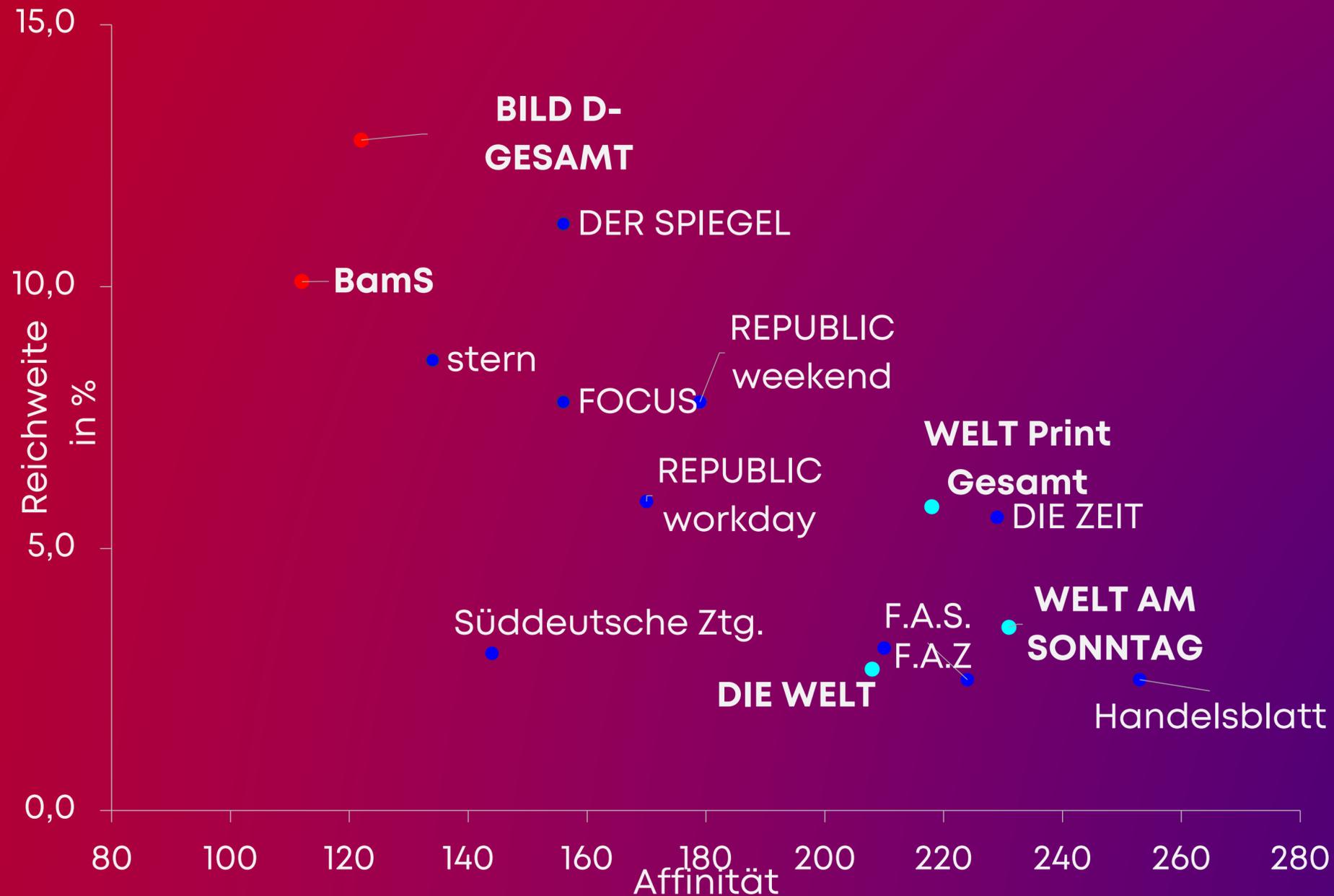
Quelle: b4p 2022 I; Basis: PKW-Führerschein-Besitzer ab 17 Jahren; Potenzial: 58,29 Mio.

\*Überregionale Zeitungsangeboten sowie, Stern, Spiegel, Focus

**welt**



# AS TZ im Wettbewerb\* mit BILD und WELT „moderne Autobegleisterte“ erreichen



Quelle: b4p 2022 I; Basis: PKW-Führerschein-Besitzer ab 17 Jahren; Potenzial: 58,29 Mio.

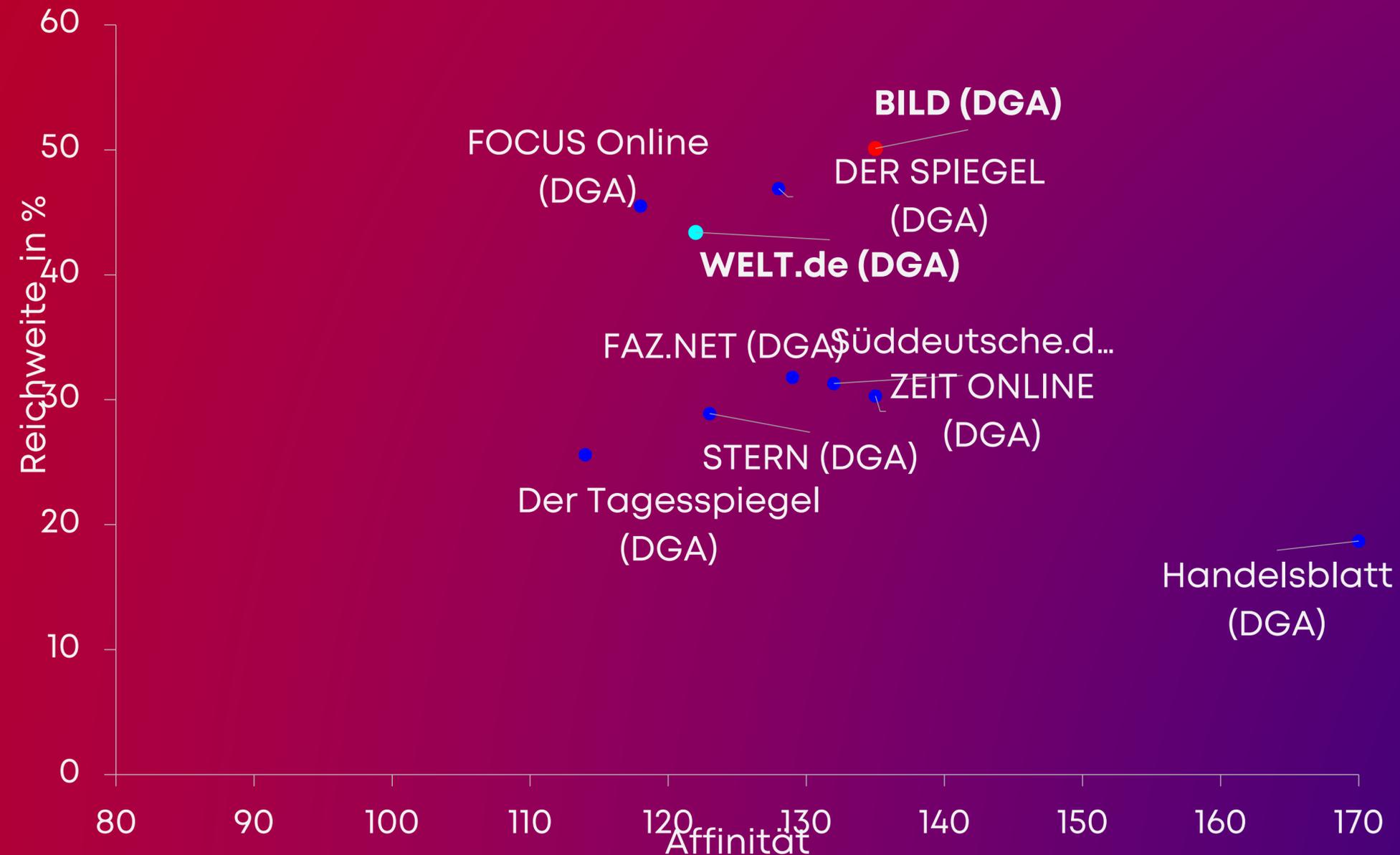
\*Überregionale Zeitungsangeboten sowie, Stern, Spiegel, Focus

**welt**



# AS Digital\* im Wettbewerb: BILD Digital Nutzer mit höchster Reichweite & hoher Affinität

Typologie „Moderne Autobegleisterte“



# WELT Digital Nutzer höchste Affinität bei höchster Reichweite

## Typologie „Imageorientierte Vielfahrer“



media **impact** —

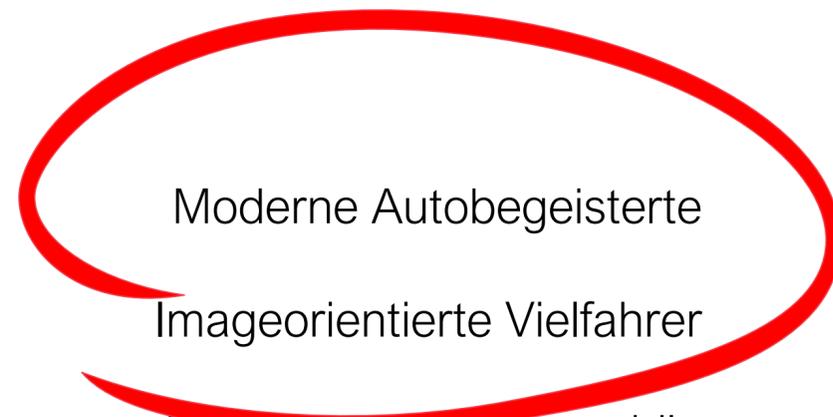
# Autobegeisterte & Imageorientierte Vielfahrer

## PKW-Typologien bei der BILD Gruppe

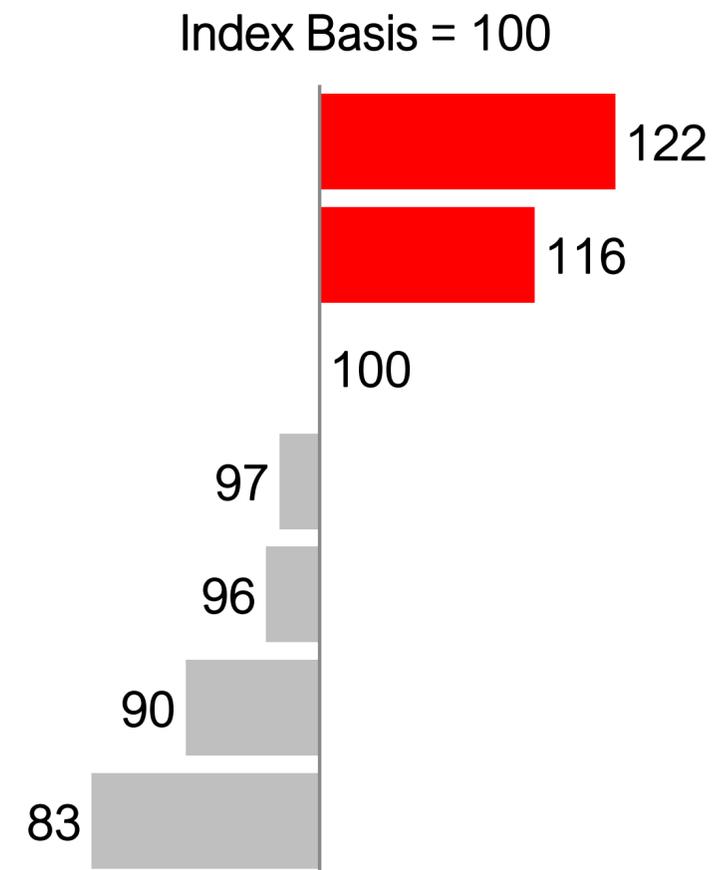
b4p 2022

The logo for the German newspaper 'Bild', consisting of the word 'Bild' in a bold, white, sans-serif font centered within a red square.

# Die Leser von BILD sind vor allem die attraktiven PKW-Typen der Begeisterten und Imageorientierten



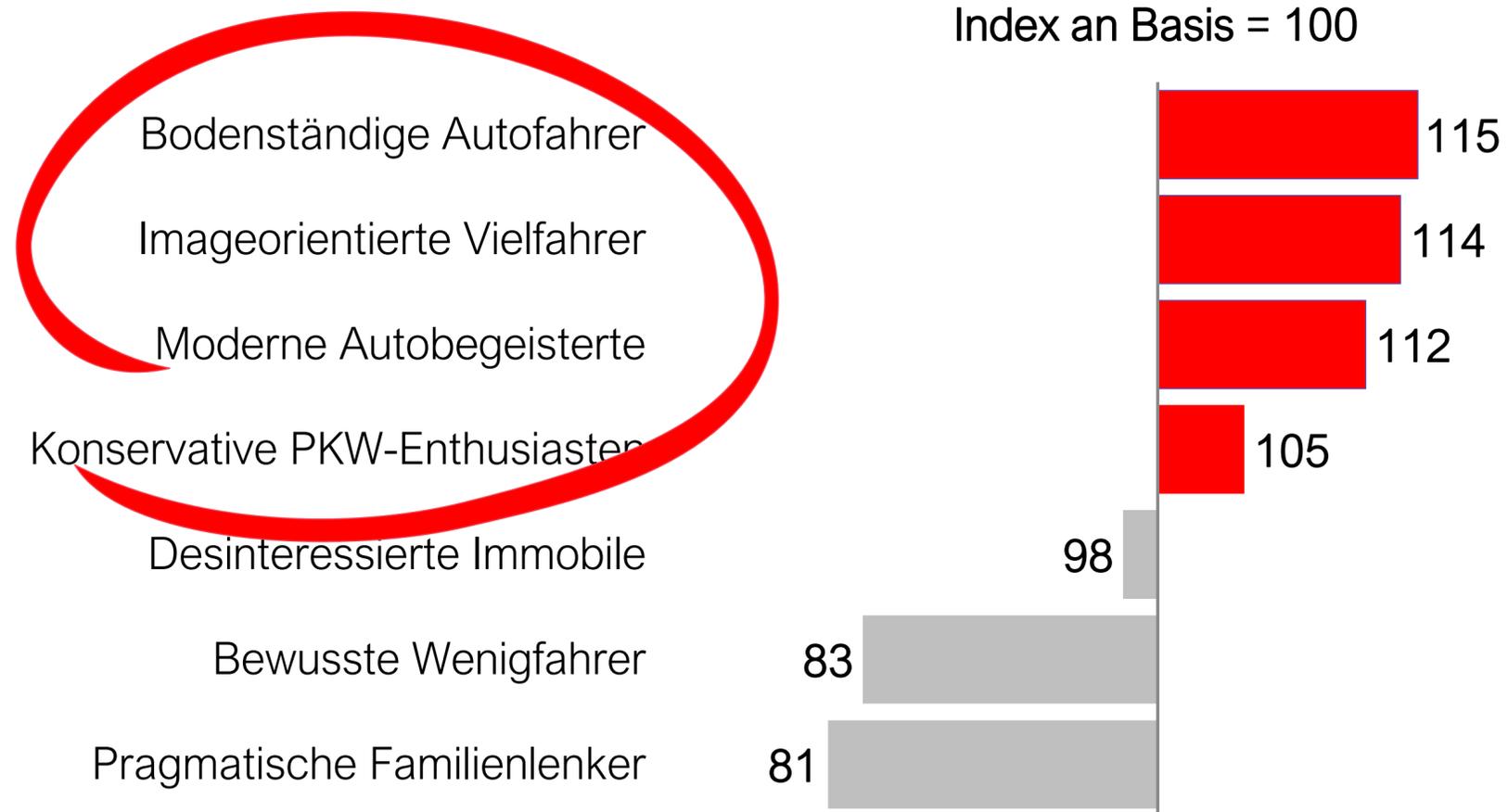
- Moderne Autobeegeisterte
- Imageorientierte Vielfahrer
- Desinteressierte Immobiler
- Pragmatische Familienlenker
- Konservative PKW-Enthusiasten
- Bodenständige Autofahrer
- Bewusste Wenigfahrer



**PKW Typologie  
b4p 2022**



# BamS hat zusätzlich die Gruppe der „Bodenständigen Autofahrer“ in der Leserschaft



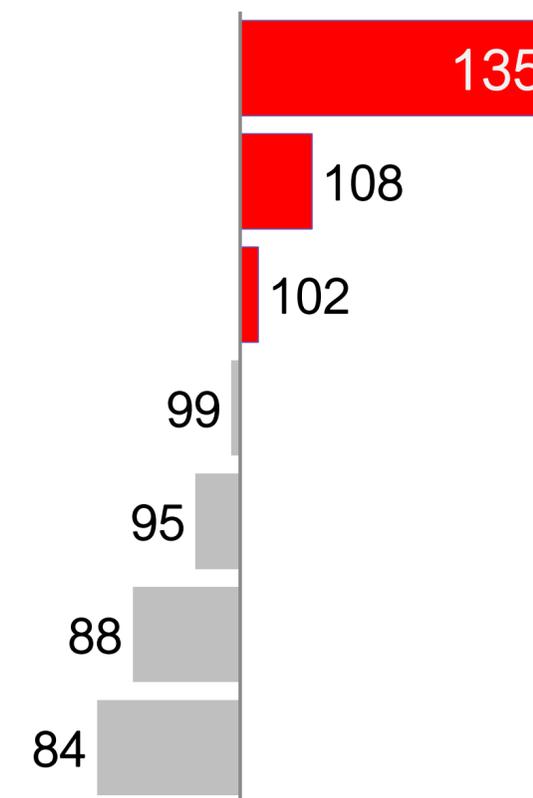
**PKW Typologie  
b4p 2022**



# Mit den digitalen Angeboten treffen Werbungtreibende die „Modernen Autobegeisterten“ in der Nutzerschaft gut

- Moderne Autobegeisterte
- Imageorientierte Vielfahrer
- Pragmatische Familienlenker
- Konservative PKW-Enthusiasten
- Bewusste Wenigfahrer
- Bodenständige Autofahrer
- Desinteressierte Immobiler

Index an Basis = 100



**PKW Typologie  
b4p 2022**



media **impact**—

---

# Autobegeisterte & Imageorientierte Vielfahrer

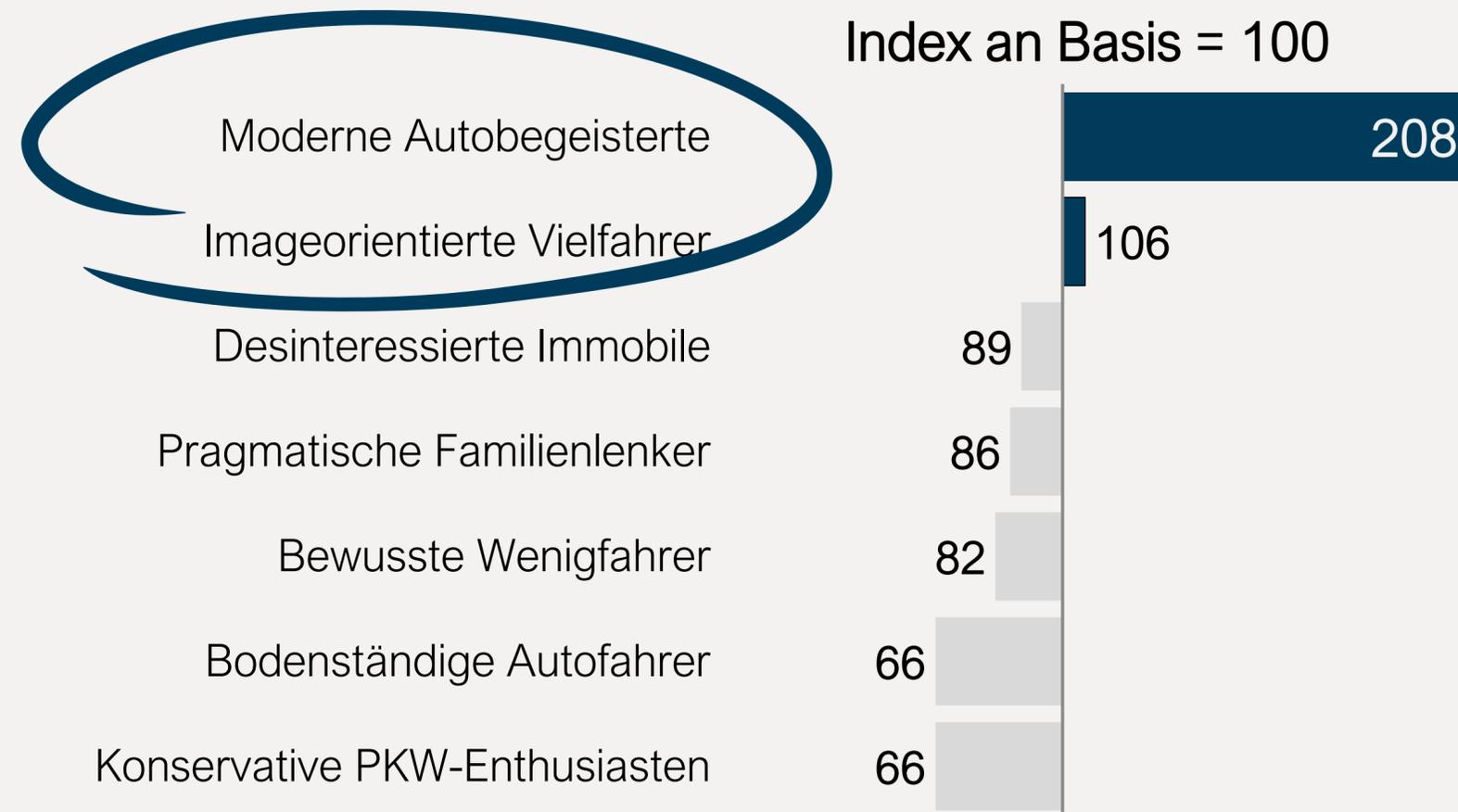
## PKW-Typologien bei der WELT Gruppe

b4p 2022

---

**welt**

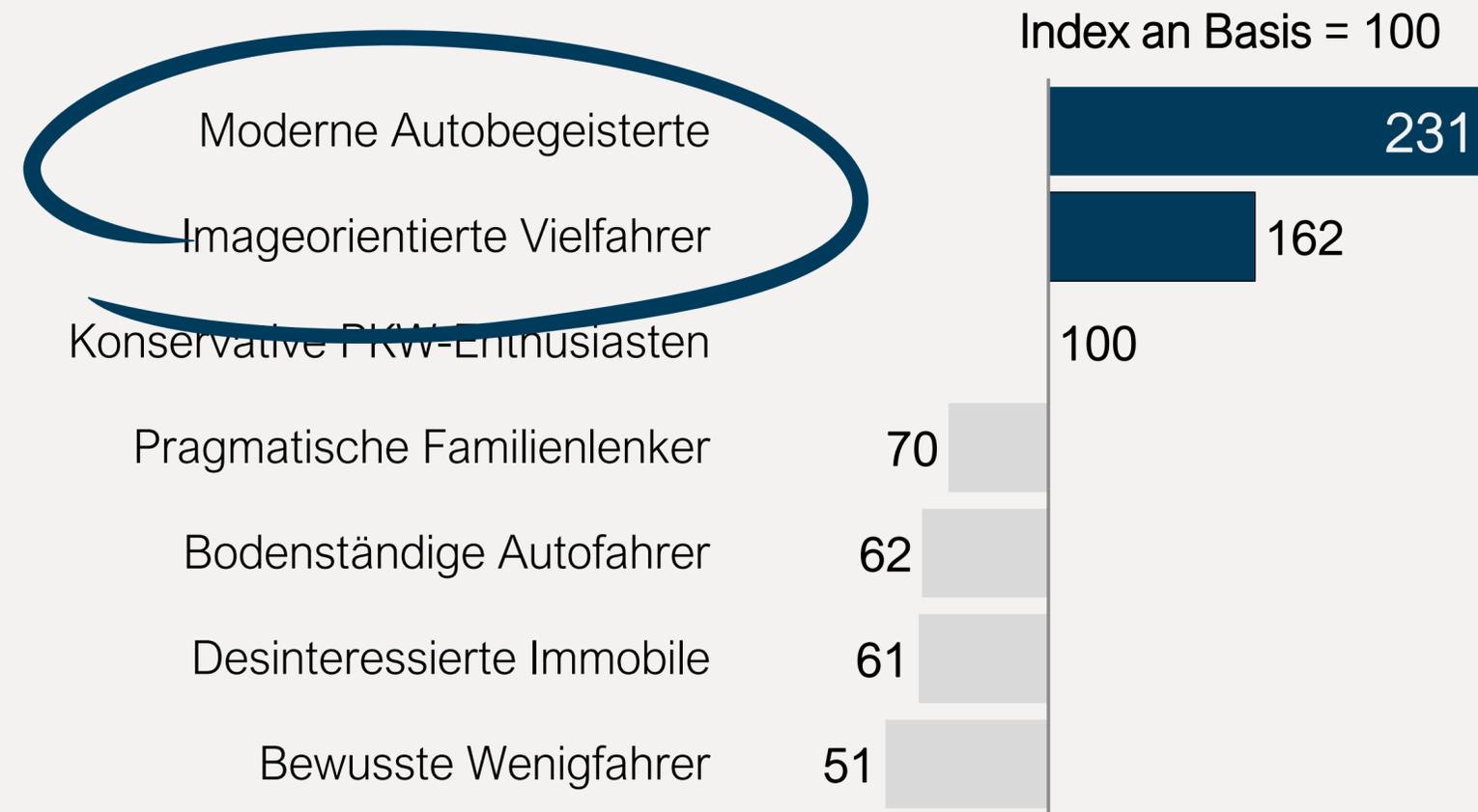
# DIE WELT sticht besonders bei der Gruppe „Moderne Autobegleisterte“ hervor – hohe Ausgabebereitschaft!



## PKW Typologie b4p 2022



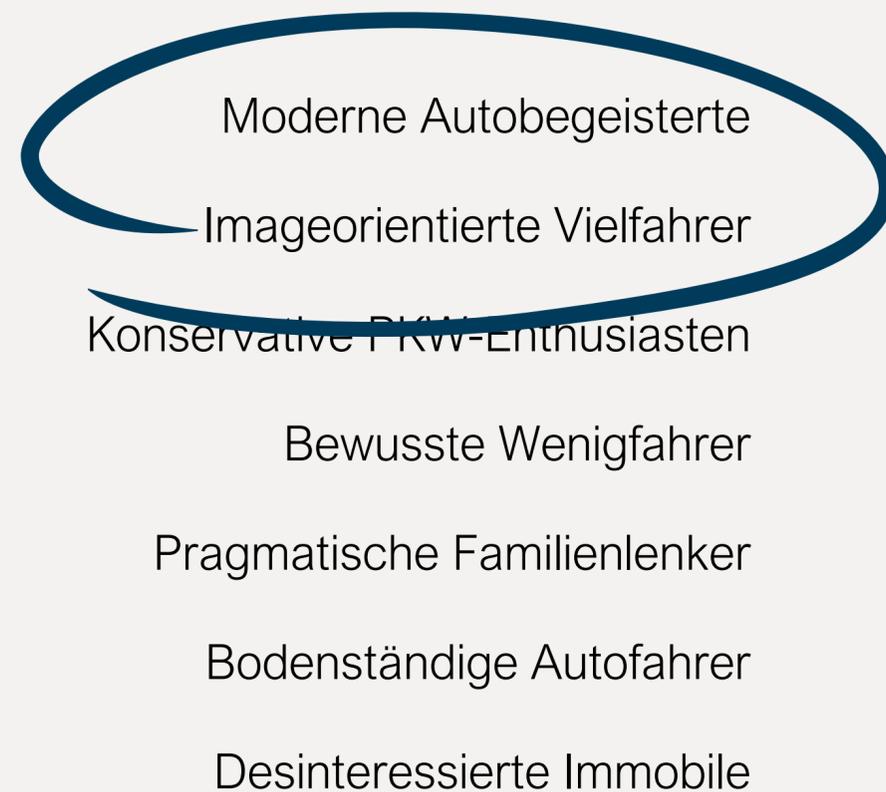
# WAMS noch stärker ausgeprägt ergänzend auch hohe Affinitäten bei der Gruppe „Imageorientierten Vielfahrer“



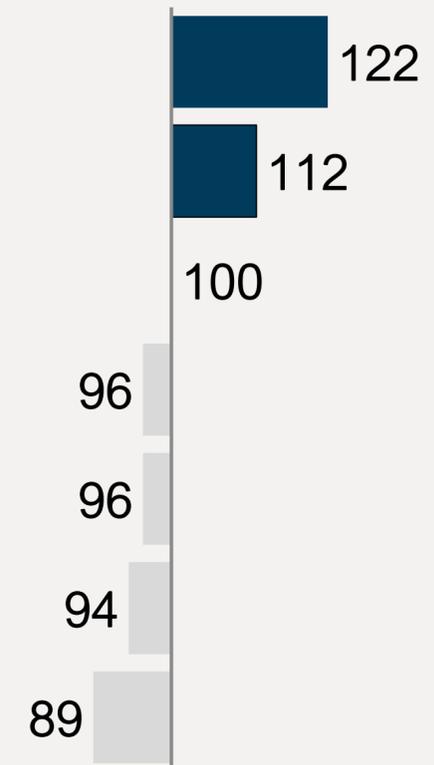
## PKW Typologie b4p 2022



# Die digitalen Angebote passen per se, Targeting bietet die Option Zielgruppenaussteuerung weiter zu schärfen



Index an Basis = 100



**PKW Typologie  
b4p 2022**

